

# POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Linda Siedemová**

Téma práce: **Analýza komunikačního mixu SAZKA ARENY a jeho vlivu na zákazníky**

Cíl práce: **Analyzovat současnou marketingovou koncepci ČFBU a na základě výsledků analýz navrhnout novou marketingovou koncepci pro následující období.**

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	<b><u>průměrné</u></b>	nadprůměrné
- vstupní údaje a jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	<b><u>nadprůměrné</u></b>
- použité metody	podprůměrné	<b><u>průměrné</u></b>	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Samostatnost při zpracování tématu	výborně
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou – citace	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy	velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	výborně
Stylistická úroveň	velmi dobře

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

**průměrná**

nadprůměrná

Připomínky – příp. otázky k obhajobě

Tématem práce bylo analyzovat a zhodnotit marketingovou koncepci pro existující ekonomický subjekt v prostředí sportu. Předložená práce toto na toto téma nahlíží poměrně komplexně a uceleně. Cíle, které si diplomant v úvodu práce vytyčil lze považovat za naplněné. Formální stránka práce je na odpovídající úrovni. Práce je poměrně logicky členěna, ačkoliv drobné rezervy zde jsou. Hodnocení užitých komunikačních strategií by bylo vhodné umístit do zvláštní kapitoly namísto do závěru, kde se dá očekávat celkové konstruktivní hodnocení. Slohová stránka předložené písemnosti je na odpovídající úrovni. Teoretická část adekvátně pokrývá znalostní základnu potřebnou v analytické části. Pozitivní

přínos celé práce by nepochybně zdvihlo, pokud by autorka nastínila jaké vidí možnosti a jaké navrhuje možné komunikační strategie. Dále by bylo též zajímavé podrobněji rozpracovat segment trhu na který aréna svou skladbou pořadů cílí.

Z hlediska práce s literaturu a grafické stránky provedení práce nemám výhrady.

Uvádím následující doplňující otázky:

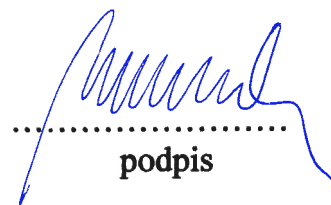
- 1) Určete nejdůležitější komunikační kanál SAZKA ARENY a následně uveďte naopak kanály které jsou dle Vašeho názoru nevyužité.
- 2) Pokuste se charakterizovat segment trhu, na který se SAZKA ARENA zaměřuje.

Celkové doporučení:

**Práce je doporučena k obhajobě.**

Navržený klasifikační stupeň:      výborně

V Praze dne: 6. května 2006



.....  
podpis