

**Název:** Analýza komunikačního mixu SAZKA ARENY a jeho vlivu na zákazníky

**Name:** Analysis of SAZKA ARENA Communication Mix and Its Influence on Customers

**Cíle práce:** Rozbor komunikačního mixu SAZKA ARENY, poznání činností s tím souvisejících a zhodnocení a stanovení návrhů, které by mohly přinést vyšší efektivitu komunikačního mixu.

**Metoda:** V této práci byla nejdříve použita metoda analýzy STEP k rozboru vlivu faktorů jednotlivých segmentů globálního prostředí na SAZKA ARENU a k pochopení dalších souvislostí rozebíraných v následné SWOT analýze a popisné analýze komunikačního mixu. Dotazník v závěru přináší údaje o reálném vnímání některých nástrojů komunikačního mixu, na základě kterých lze doplnit doporučení k popisné analýze.

**Výsledky:** Přibližují problematiku jednotlivých používaných nástrojů komunikačního mixu SAZKA ARENY, hodnotí jejich působení na zákazníky či potenciaální zákazníky a přináší doporučení na další možné kroky v jejich rozšíření a zefektivnění.

**Klíčová slova:** komunikační mix, SAZKA ARENA, analýza STEP, analýza SWOT, popisná analýza, dotazník.

Linda Siedemová, 15. duben 2006