

## **Abstrakt**

Nástup internetu v obecném slova smyslu vnesl do audiovizuálního průmyslu řadu změn v oblasti produkce i distribuce. Tyto změny daly podnět k vývoji specifických internetových portálů nabízejících videoobsah. Tato práce svým zacílením reaguje právě na aktuální rozvoj internetových televizí a svým zaměřením na konkrétní platformu, obohacuje dosavadní teoretický výčet podob o specifický příklad české internetové televize.

Případová studie internetové televize Stream.cz se zabývá analýzou produkčních a dramaturgických postupů této VOD platformy. Z toho důvodu práce nabízí komplexní přehled proměn Streamu z hlediska marketingových strategií, které ovlivňuje především vývoj reklamního trhu a dramaturgických postupů, vycházejících například z uživatelského obsahu. Studie se pak hloubkově zabývá produkčním zázemím originálních webseriálů Streamu a jejich pozicí ve struktuře televize.

Argumentace výzkumu vychází z polostrukturovaných rozhovorů se zástupci vedení Stream.cz a s tvůrci konkrétních webseriálů. Zjištěné poznatky jsou v práci průběžně srovnávány s podobami internetových televizí v zahraničí a studie proto nabízí odpověď na teoretickou otázku, jaká internetová televize Stream.cz je.

Stream je v současnosti synonymem pro lokální představu internetové zábavy. Studie se proto zabývá i kulturním významem této platformy, která na mediálním trhu České republiky působí přes deset let. Vymezení trhu pouze na Českou republiku nás pak vede k hlavnímu zjištění, že Stream je veskrze mainstreamově zaměřený, čímž se odlišuje od svých zahraničních obdob.

Hlavní přínos práce spočívá v tom, že rozkrývá unikátní pozici televize založené na specifickém produkčním a dramaturgickém přístupu. Zjištěné poznatky ukazují, že Stream dnes platí za webovou platformu, jejíž produkce dosahuje nebývale vysokých kvalit a kulturního významu, ačkoli má tendenci se specifikaci internetového prostředí spíš vzdalovat.