

UNIVERZITA KARLOVA
HUSITSKÁ TEOLOGICKÁ FAKULTA

Generace YouTube

The YouTube Generation

Bakalářská práce

Vedoucí práce:

Mgr. Lukáš Urban, Ph.D.

Autor:

Marek Žid

Praha 2017

Poděkování

Touto cestou bych rád poděkoval Mrg. Lukášovi Urbanovi, Ph. D za odborné vedení, ochotu a čas, který mi při zpracování mé bakalářské práce věnoval.

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem předkládanou bakalářskou práci „Generace YouTube“ vypracoval samostatně s použitím níže uvedených pramenů a literatury. Dále prohlašuji, že tato práce nebyla využita k získání jiného nebo stejného titulu.

V Praze dne 5. 5. 2017

Jméno autora

Anotace

Bakalářská práce Generace YouTube se zabývá novým socio-kulturním fenoménem youtuberství. V textu je youtuberství představeno jako relativně nový nejenom internetový jev. Popsána je jeho historie a jeho sociální a ekonomický potenciál. Upozorňuje na vybrané problémy a rizika, které s sebou youtuberství nese, ale zároveň představuje i nové možnosti pro charitativní oblast. Cílem je poukázat na youtuberství jako integrální projev a součást soudobé hyperinformační a hyperkomunikační společnosti.

Anotation

This bachelor thesis 'The YouTube Generation' is focused on this new socio-cultural phenomenon of YouTube. In this thesis "YouTube making" is introduced as relatively new internet phenomenon. Furthermore, its history and social as well as economical potential is described. It points out its problems and risks which doing YouTube can bring but it also introduces new possibilities for charity work. The aim is to show that "YouTube making" as integral speech and a part of contemporary hyper-informal and hyper-communicative community.

Klíčová slova

youtuberství, video, stream, youtubeři, streameři, YouTube, Twitch, charita

Keywords

youtube making, video, stream, youtubers, streamers, YouTube, Twitch, charity

Obsah

OBSAH	5
SEZNAM ZKRATEK	6
ÚVOD	7
1. PROMĚNY LIDSKÉ KOMUNIKACE V ČASE	9
1.1 EPOCHA ZNAMENÍ A SIGNÁLŮ.....	9
1.2 EPOCHA MLUVENÍ A JAZYKA	10
1.3 EPOCHA PSANÍ.....	12
1.3.1 <i>Konvencionalizované piktogramy</i>	13
1.3.2 <i>Fonetický záznam</i>	14
1.4 EPOCHA TISKU.....	15
1.5 EPOCHA MASOVÉ KOMUNIKACE A MASOVÝCH MÉDIÍ	17
2. GENERACE YOUTUBE	20
2.1 YOUTUBE JAKO MULTIMEDIÁLNÍ PLATFORMA	21
2.1.1 <i>Ostatní multimediální platformy</i>	22
2.2 YOUTUBERSTVÍ	24
2.3 HISTORIE YOUTUBERSTVÍ.....	25
2.3.1 <i>Historie youtuberství v ČR a na Slovensku</i>	26
2.4 YOUTUBERSTVÍ V SOUČASNOSTI	27
2.3.1 <i>Tvorba</i>	33
2.3.2 <i>YouTube a Twitch jako zaměstnání</i>	37
3. VLIV YOUTUBERSTVÍ NA SPOLEČNOST	40
3.1 PROBLÉMY, KTERÉ YOUTUBERSTVÍ PŘINÁŠÍ	40
3.1.1 <i>Vše pro zhlédnutí</i>	40
3.1.2 <i>Sprostá a vulgární mluva</i>	41
3.1.3 <i>Propagace, influence a vliv reklamy</i>	43
3.1.4 <i>Youtuber jako loutka</i>	46
3.2 PŘÍNOS YOUTUBERSTVÍ	49
3.2.1 <i>Gaming for Good</i>	49
3.2.2 <i>Charitativní stream Jirky Krále</i>	50
3.2.3 <i>DeeThane a jeho projekty</i>	52
3.2.4 <i>Ostatní projekty</i>	53
ZÁVĚR	56
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	58
PŘÍLOHY	71
SEZNAM OBRÁZKŮ	71
SUMMARY	79

Seznam zkratek

ALS	Amyotrofická laterální skleróza
Angl.	Anglicky
Apod.	A podobně
Cca	Circa
FN	Fakultní nemocnice
HTF UK	Husitská teologická fakulta Univerzity Karlovy
ICT	Information and communication technologies
IT	Information technology
Kč	Koruna česká
LF UK	Lékařská fakulta Univerzity Karlovy
Mj.	Mimo jiné
MHD	Městská hromadná doprava
Např.	Například
OD	Obchodní dům
PP	Product placement
Resp.	Respektive
Tzv.	Tak zvaně

Úvod

Téma **youtuberství** jsem si jako téma své absolventské práce zvolil hned z několika důvodů. V první řadě se jedná o relativně nový fenomén, který se vyvíjí neuvěřitelnou rychlostí, přitahuje laickou i odbornou pozornost, vzbuzuje otázky, nepochopení i apriorní nedůvěru. YouTube a youtuberství není jen nějaký jepičí trend doby, jak by si někteří mohli myslet. V tomto odvětví se pohybují nemalé sumy peněz a každým dnem na nás dopadá přímo i nepřímo masová popularita tohoto jevu. Zástupci mnoha generací jsou fenoménem hluboce zasaženi. Zejména tak tomu je u příslušníků mladé generace, ke kterým se dnes YouTube dostává ve chvíli, kdy jsou jako děti schopni začít používat vlastní smartphone s internetem.

V řadě druhé je to neprobádanost zmíněného tématu, absence seriózních pramenů informací, ze kterých by bylo možné čerpat, a snaha popsat tento fenomén bez zbytečných elitářských předsudků. Jelikož se jedná o dynamický jev, který se neustále mění, čemuž napomáhá prostředí internetu, na kterém se hlavně vyskytuje, je těžké ho zachytit v čase tak, aby se jednalo o nadčasové a aktuální informace. Hlavní sběr informací a dat probíhal v období léta 2016, avšak pro aktuálnost práce bylo třeba scénu sledovat tzv. non-stop, jelikož ve virtuálním světě internetu se věci mění ze dne na den. Proto jsem data sbíral průběžně až do května 2017.

Třetím důvodem výběru tématu je fakt, že na něj lze netradičně nahlédnout z pohledu sociální práce, kterou na HTF UK studuji. Sociální práce se mj. zabývá napomáháním při řešení sociálních problémů, ale i poukazováním na ně. Při bližším pohledu lze na youtuberství shledat několik sociálně rizikových a patologických jevů. V budoucnu by se tedy z komunity youtuberů nebo diváků YouTube mohli rekrutovat noví klienti. Na druhou stranu YouTube a další videoplatformy dávají možnost propagace a provozování různých charitativních a sbírkových akcí, o kterých lidé z oboru sociální práce, předpokládám, ani netuší, a proto jsem chtěl na tento potenciál upozornit.

Mnohokrát bude v práci potřeba využít cizích slov svázaných s youtuberstvím, pro která neexistují české ekvivalenty. Anglický ekvivalent slova youtuberství neexistuje, i když je pro něj v Česku a na Slovensku často mylně voleno slovo „youtubering“. Cizí slova vysvětlím v poznámkách pod čarou.

Pro jednotlivé citace použité literatury a dalších pramenů informací použiji zkrácenou formu pod čarou a úplné citační údaje uvedu až v závěrečném seznamu použité literatury.

Co se týče struktury práce, rozhodl jsem se nejprve popsat rozvoj mezilidské komunikace. Kumulovaný rozvoj technologií, ale i obvyklých cest dorozumívání, jakým je řeč nebo písmo, se zasloužil o proměnu mezilidských vztahů, způsobů sdílení světa a rozšiřování horizontů života. Mimo to mohla vzniknout celosvětová počítačová síť, kterou dnes známe pod označením Internet, bez kterého by šance na vznik podobného fenoménu takřka neexistovaly.

Dále jsem se rozhodl představit **Generaci Z**, která je hybatelem a možná i jakousi potravou tohoto fenoménu. Se stoupající popularitou youtuberství se však ukazuje, že dnes už nezáleží na věku, ať jste youtuber nebo divák. Poté chci ukázat jednotlivé videoplatformy v hlavním zastoupení s YouTube a Twitchem, díky kterým se veškerá tvorba šíří mezi diváky po celém světě. Dál jsem se snažil představit youtuberství jako náplň volného času, profesi a generátor nových „hrdinů“ doby. Ukázat vývoj a historii youtuberství v Česku a na Slovensku, vysvětlit, co taková práce či zábava vlastně obnáší a co jako běžný divák můžete na YouTube či Twitchi zhlédnout.

Mým badatelským cílem je poukázání na vlivy a dopady youtuberství na společnost. Youtuberství má dvě stránky, jak tu pozitivní, tak i tu negativní. Ve svém textu chci vystihnout ty nejzásadnější (byť i jen potenciální) problémy z pohledu sociálního pracovníka a zároveň poukázat na charitativní projekty, které se uskutečnily v rámci YouTube komunity.

1. Proměny lidské komunikace v čase

Dříve než začnu rozebírat vícevrstevný socio-kulturní fenomén youtuberství, bych rád odprezentoval vývoj komunikace od primitivních skřeků a posunků až po soudobé internetové sítě a virtuální prostor. Lidé ušli opravdu dlouhou cestu a bude ještě zajímavé sledovat, kam se komunikační a informační technologie, či možná dokonce samotné lidské schopnosti budou vyvíjet. V průběhu geneze lidského rodu se událo několik klíčových okamžiků, které by se daly považovat za mezník jednotlivých „epoch komunikace“. Každá z těchto etap je samozřejmě významnou součástí vývoje lidské společnosti a jejich forem komunikace, jak z pohledu jednotlivce, tak celých společností.¹ Epoch odborná literatura rozeznává celkem pět.

1.1 Epocha znamení a signálů

Při popisu tohoto období je třeba se vrátit daleko do minulosti ještě před to, než se naši první předchůdci vůbec poprvé postavili na zadní končetiny. Zprvu se v rámci komunikace jednalo pouze o vrozené či instinktivní reakce organismu, neboť úmyslné komunikační chování tehdy bylo ještě „v plenkách“. Evoluce se ovšem na předchůdcích činila. Během několika milionů let se našim předchůdcům začal zvětšovat mozek a tím se zvětšoval i význam naučeného jednání. Díky tomu si mohli začít osvojovat naučená a sdílená gesta, zvuky a další typy znamení a signálů a díky tomu bylo možné dorozumívat se i s dalšími generacemi jejich potomků.²

Lidé si dlouhou dobu kladli otázku, proč naši předchůdci nemluvili tak, jak mluvíme dnes my. Proč se dorozumívali jen různými jednoduchými zvuky a skřeky? Odpověď je svým způsobem banální. Jejich tělo to neumožňovalo. Stejně jako například u dnešních primátů kvůli postavení jazyka a hrtanu není možné, aby jejich hlasové ústrojí vydávalo stejně jemné kombinace zvuků, jako tomu je u dnešního člověka.³

Sdělování informací nebylo omezeno jen na zvuky, ale například i na pohyby částí těla. Využívané byly především při lovu či vysvětlování myšlenkových závěrů. S trochou nadsázky si to můžeme představit například na rozhodčím sportovního utkání. Ten dokáže naučenou gestikulací sdělit jednoduché závěry svého rozhodnutí, aniž by cokoliv říkal. Je však třeba si uvědomit, že tehdejší sdělení byla omezena svou složitostí

¹ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 22.

² Tamtéž.

³ Tamtéž, s. 25-26.

a navíc i omezeností intrapersonální komunikace, tedy myšlením a schopností abstraktně uvažovat.⁴

Prvotní signály můžeme dodnes sledovat u zvířat. Velice pokročilý systém komunikačního chování mají třeba lidoopi. Avšak někteří naši předchůdci byli na ještě lepší úrovni než současní primáti. Využívali pohybů rukou, těla, výrazů tváře, apod. Z dnešního úhlu pohledu se přesto jedná o velice pomalý a především primitivní způsob komunikace. My dokážeme říci dlouhé souvětí s několika druhy informací za pár sekund. Posлуhač obeznámený s řečí a jazykem mluvčího dokáže okamžitě pochopit význam výroku. Dříve předání jednoho sdělení ale zabralo daleko víc času. Jednalo se o zdlouhavý proces rozdělení jednoho sdělení na jednotlivé části tak, aby posluchač dokázal jednotlivá gesta a zvuky rozluštit a pochopit. Přičteme-li problémy s krátkodobou pamětí, které mají lidé i dnes a za jista je měli i naši předchůdci s daleko menší mozkovou výbavou, muselo jim dát velkou práci zapamatovat si začátek dlouhé a velmi pomalu sdělované (komplexní) informace. Kvůli tomu, že si nebylo možné sdělovat delší a obsáhlejší zprávy, je zjevné, že vývoj kultury⁵ byl pomalý. Gestikulace navíc v žádném případě nebyla na tak vysoké úrovni, aby mohla nahradit mluvenou řeč⁶. Znaková řeč, používaná sluchově postiženými lidmi, vznikla díky abecedě, bohatému slovníku, syntaktických pravidlech a gramatických vzorech jiných jazyků^{7, 8}. O první psanou podobu znaků se v roce 1825 zasloužil učitel Roch-Abroise Auguste Bébian.⁹

1.2 Epocha mluvení a jazyka

Když vezmeme v úvahu, že předchozí epocha trvala po miliony let, tak potom začal člověk mluvit dost náhle. Došlo k tomu někdy před 90 až 40 tisíci lety s rozvojem člověk kromaňonského a již před 35 tisíci lety byl jazyk běžně používán. Dnes všichni lidé žijí ve společnosti založené na mluveném projevu. I nadále ale existují domorodé kmeny, které mají negramotné členy, stejně tak, jak to bylo naprosto běžné v epoše mluvení a jazyka.¹⁰

Vše začalo s příchodem **člověka kromaňonského**. Nastal čas, kdy se pomalu začala rozvíjet **kultura**. Člověk začal vyřezávat či dokonce kreslit na stěny jeskyní, což se

⁴ Tamtéž. s. 25.

⁵ **Kultura** je soubor hodnot vytvořených lidstvem na jednom místě.

⁶ **Řeč** je nejčastěji zvukový projev člověk sloužící ke komunikaci.

⁷ **Jazyk** je šifrovaný prostředek dorozumívání svázaný s kulturou.

⁸ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 26-28.

⁹ OKROUHLÍKOVÁ, Lenka. *Notace znakových jazyků*. s. 17.

¹⁰ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 22.

dá považovat za jakýsi první krok k začátku zaznamenávání informací pomocí **písma**.¹¹ Řada odborníků tvrdí, že šlo již o formu vizuálního jazyka. To dokazuje fakt, že některé symboly na zdech jeskyní jsou opakovaně nacházeny na různých místech s různou časovou datací.¹²

Největším krokem vpřed byl však vývoj lidského organismu, kdy se stavba lebky, jazyka a hlasového ústrojí téměř ztotožnila se stavem, který máme my. Není pochyb o tom, že člověk kromaňonský již mluvil. Možná i to je odpověď na otázku, proč člověk kromaňonský přežil a jeho zdánlivě silnější současník člověk neandertálský ne. Existují dohady o tom, že se oba druhy geneticky křížily, avšak zatím o tom neexistují spolehlivé důkazy. Možná řeč a schopnost ovládat jazyk byly faktorem, který pomohl člověku kromaňonskému udržet se naživu. Díky tomu mohl lépe plánovat, učit jiné, přenášet zkušenosti. Našel také způsob, jak konzervovat potraviny či jak se při chladu zahřát. Neandrtálec se však stále nacházel v epoše znamení a signálů. A když přišly klimatické změny, nedokázal se s nimi vyrovnat.¹³

Kromaňonci se byli přinuceni přesunout na jiná území, jelikož sběr i lov jim byly na různých místech v Evropě a Blízkém východě znemožněny. Přesunuli se tedy do úrodných oblastí v okolí řek, zejména pak Eufratu, Tigridu a Nilu. Postupně byli i tam přinuceni smýšlet jinak a to vedlo k prvním krokům k **zemědělství a chovu domácích zvířat**. Nastalo ideální období pro rozvoj kultury. Lidé využívali kovy, tkali a též začali uctívat bohy. Byly objeveny zásadní technologické postupy, jako je kolo, kladka či keramika. Během toho docházelo k postupnému zdokonalování **jazyků**, které se od sebe lišily, a to mělo na vývoj člověka velký vliv.¹⁴ V dnešní domorodé Africe lze například nalézt domorodé kmeny, které jsou spolu schopny komunikovat na dálku díky využívání hry na tamtamy. Bubnováním dokážou reprodukovat struktury jednotlivých vět a to pomocí pouhého střídání výšky zvuků a rychlosti rytmu.¹⁵

Díky rozvoji jazyka ušel člověk velký kus cesty a prošel si změnami, které by bez něj nebyly vůbec možné. Používání slov a čísel umožnilo lidem pochopit a vnímat věci, které v epoše znamení a signálu ještě rozhodně nebyly možné. Lidé konečně mohli začít komunikovat na vyšší úrovni, kdy už sdělení byla dlouhá, složitá a přesto snadno srozumitelná. Po generace se mohly přenášet zkušenosti a zároveň řeč vedla k tomu,

¹¹ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 29.

¹² CAVE, Roderick a Sara AYADOVÁ. *Knihy: Přehledné dějiny od klínového písma po elektronické čtečky*. s. 12.

¹³ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 29-30.

¹⁴ Tamtéž, s. 20, 30.

¹⁵ LOHISSE, Jean. *Komunikační systémy*. s. 15.

že se způsob života pro člověka změnil téměř k nepoznání. Od lovení a sběru v tlupách a kmenech až po zformování velkých světových **civilizací**.¹⁶ I když si to možná neuvědomujeme, právě díky řeči bylo možné rozvést například zvykovou spravedlnost. Soudní proces by se bez svědčení jen tak neobešel (tedy pokud by se jednalo o demokratický soud). S tím se váže i existence přísloví, různých mouder a formálních zákonů, které tak mohly dát vzniku určitému řádu a počátku organizované společnosti.¹⁷

1.3 Epocha psaní

Do *epochy psaní* lidská společnost vstoupila teprve před zhruba pěti tisíci lety. Zajímavé je, že **písmo** bylo vynalezeno na několika místech světa nezávisle na sobě. Nejdříve k tomu došlo nejspíše v oblastech Sumeru a Egypta.¹⁸

Se vznikem civilizací bylo nutné vykonávat i nové profese, které neměly za úkol obstarávat potravu nebo se zabývat výrobním procesem. Z vesnic se stávala města. Populace rostla a tím sílil i obchod. Každý tak mohl mít své vlastnictví, kvůli kterému musely vzniknout hranice a zábrany, které by majetek ohraničovaly. Se správou majetku jde ruku v ruce i přivlastňování půdy. Vše bylo třeba nějak značit.¹⁹ Předávání informací pomocí znaků a symbolů je to, co nás odlišuje od ostatních živočichů.²⁰

Písmo, jak ho známe dnes, však nebylo dílem okamžiku. Byl to proces postupného zdokonalování od obrázkového znázornění až po fonetické soustavy. První pokusy můžeme nalézt již ve zmíněné epoše mluvení a jazyka, kdy se člověk kromaňonský snažil zachycovat určité obrazy na stěny jeskyní. Právě ty se staly **médii**²¹ pro uchování jejich maleb. Je možné, že zároveň používali i jiná média, která se však do dnešní doby nedochovala.²²

Média měla ve své době značný význam. Parametrickou otázkou však byla jejich přenosnost, která u kamene, ale i u hliněných desek nebyla zrovna nejlepší. Kámen i desky dokázaly udržet sdělení celé věky, ale jak se společnost vyvíjela, hledala způsob, jak média přepravovat s sebou a komunikovat snadněji.

Egyptané kolem roku 2900 před naším letopočtem našli způsob zpracování rákosovité rostliny papyru. Vzniklo tak nové médium, jehož výhodou byla jednoduchá a levná výroba a snadná manipulace. Na papyrus se psalo štětcem pomocí černého

¹⁶ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 30-31.

¹⁷ LOHISSE, Jean. *Komunikační systémy*. s. 25-26.

¹⁸ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 23.

¹⁹ LOHISSE, Jean. *Komunikační systémy*. s. 32.

²⁰ VEČEŘA, Pavel. *Úvod do dějin tištěných médií*. s. 15.

²¹ **Médium** je prostředek k uchovávání a předávání informací.

²² DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 31.

či červeného inkoustu. Musel se uchovávat ve svitcích, jelikož se nedal skládat.²³ Psaní hieroglyfů bylo pro písaře obtížné, proto je postupem času začali zjednodušovat, což mělo za následek i postupnou proměnu písma. Mayové zase využívali vnitřní kůru stromů. Dokázali ji upravit do podoby připomínající dnešní tahací harmoniku. Mnoho záznamů se však nedochovalo, kvůli ničení španělskými vojáky při dobývání amerických kontinentů.²⁴

Tento přerod od těžkopádného tesání a rytí k elegantnímu psaní na jednoduše přenosná média posloužil k velkým změnám ve společnosti. V Egyptě bylo používáno jako prostředek pro předávání písemným rozkazů nebo pro záznam různých informací. Písaři se tak stali součástí vyšší vrstvy obyvatel. Zároveň byly otevřeny knihovny, které mohly uchovávat náboženské texty, vědecké poznatky a další. Primárním cílem bylo **předání informace a odkazu dalším generacím**.²⁵ Vynález písma tak usnadnil přenos informací časem a prostorem.²⁶

1.3.1 Konvencionalizované piktogramy

Významným vývojovým krokem byla myšlenka zavést ustálené významy pro jednotlivé obrazové výtvořky (piktogramy). Zjednodušeně, aby člověk, který se na obraz podívá, pochopil, co tím chtěl autor říct. Do té doby neměly obrazy žádný ustálený výklad, a proto byla jejich informační hodnota bídna.²⁷

Zlom nastal až v době, kdy bylo po začátku zemědělské éry třeba zaznamenávat hodnoty a hranice. Mimo jiné se písmo začalo hodit k zaznamenání stoupání a klesání řek a pohybu nebeských těles, podle kterých mohli lidé určit vhodný čas na setí a následné sklizně. Průkopníky v tomto oboru byli staří Sumerové a Egypťané. Už čtyři tisíce let před Kristem se v těchto oblastech začaly objevovat **symboly**²⁸ a znamení, kterým posléze začal být přidělován nějaký význam. Obrys postavy znamenal člověka, vlnovka zase jezero nebo řeku. Byly to symboly, které daly základ pro pozdější vyvinutí písma. Jednotlivé grafické symboly fungovaly samy o sobě, ještě větší smysl však dostaly, pokud byly seřazeny jdouce za sebou. V řadě totiž společně značily nějaký děj, což by se s trochou nadhledu dalo označit jako předchůdce dnešní věty. To vše bylo umožněno díky konvencionalizovaným pravidlům, pomocí kterých jednotlivé výjevy získaly svůj význam

²³ CAVE, Roderick a Sara AYADOVÁ. *Knihy: Přehledné dějiny od klinového písma po elektronické čtečky*. s. 22

²⁴ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 34.

²⁵ Tamtéž, s. 34-35.

²⁶ VEČEŘA, Pavel. *Úvod do dějin tištěných médií*. s. 15.

²⁷ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 31.

²⁸ **Symbol** je grafická značka s určitým významem.

a zároveň tento význam také uchovávaly. Došlo tak k možnosti pochopit sdělení vzdálených lidí, nebo dokonce lidí, kteří již nežili. Kvůli tomu bylo psaní bráno s velkou úctou. Příkladem jsou egyptské **piktogramy**²⁹, které byly nejdříve ryty do kamene a posléze kresleny a malovány. Egyptská piktogramová soustava se dá přirovnat k dnešní čínštině. Obsahovala velké množství unikátních znaků, které bylo potřeba znát, jak v případě toho, kdo sdělení psal, tak i toho, kdo sdělení četl.³⁰ Hieroglyfy mají zejména dekorativní charakter. Psaní těchto znaků však nebylo výsadou jen uměleckých malířů a kamenorytců, ale posléze i písařů. Psaní či kreslení bylo ale velice zdlouhavý proces a ani faraoni neusilovali o rozšíření písma do jiných zemí. I přes negativa se však nechtěli svých piktogramů vzdát.³¹

1.3.2 Fonetický záznam

Sumerové se od Egyptů záznamem místa v zásadě lišili. Nejprve vyrývali do destiček z měkkého jílu malé obrázky. Časem se pro rychlejší psaní začala podoba psaní stylizovat. Do jílu začali vyrývat tyčkou, jejíž konec byl seříznutý do tvaru klínku. Jednalo se o rychlou metodu se snadně rozeznatelným výsledkem. Došlo jim, že pro vyobrazování není třeba kreslit přesnou podobu, nýbrž stačí, aby znaky znázorňovaly jednotlivé zvuky. A tak vzniklo **klínové písmo**. Nebylo třeba si pamatovat tisíce různých symbolů, nýbrž jen něco přes stovku znaků.³² Díky této grafické změně se vyvíjel i systém, který zdůrazňoval zvukovou stránku slova. Ta se pak mohla začít rozdělovat na jednotlivé slabiky.³³ Touto událostí se začal psát vývoj **fonetického záznamu**, který usnadnil psaní a čtení. Další zdokonalení na sebe nenechalo dlouho čekat a slabikové písmo bylo vylepšeno na **hláskové písmo**. To se náhle rozšířilo do celého světa, kde si našlo cestu až do starověkého Řecka. Egyptů byli v té době příliš pyšní na to vzdát se složitých hieroglyfů. I když posléze polevili a přešli ke znakům vyobrazujícím souhlásky, nestačilo to. Ke čtení bylo totiž třeba znát celá slova, jelikož samohlásky se nevyobrazovaly. To byl důvod porážky od snadnějšího hláskového písma. Když Egyptů přešli na hláskové písmo, bylo již pozdě. Řekové byli národem, který hláskové písmo nejvíce zjednodušil a zdokonalil. Jejich **majuskule**³⁴ a **minuskule**³⁵ používáme dodnes.³⁶

²⁹ **Piktogram** je symbol představující určitý děj nebo věc.

³⁰ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 31-33.

³¹ LOHISSE, Jean. *Komunikační systémy*. s. 43.

³² DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 32-33.

³³ LOHISSE, Jean. *Komunikační systémy*. s. 41-42.

³⁴ **Majuskule** jsou velká písmena. Obvykle je možné je psát do dvou horních pásem psacího řádku.

³⁵ **Minuskule** jsou malá písmena, která zaplňují většinou jen prostřední pásmo psacího řádku.

³⁶ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 32-33.

Rozvoj písma byl pro lidstvo důležitý nejen z hlediska gramotnosti, ale hlavně rozvoje kultury, věd, umění, ale i náboženství.

1.4 Epocha tisku

Před příchodem tisku bylo nutné opisovat všechny knihy ručně. Kvůli náročnosti opisu existovalo vždy jen několik kusů knih, a proto jejich pořízení nebylo nejlevnější záležitostí a dovolit si takovou knihu vlastnit mohl jen skutečně majetný člověk. S tiskem přišla velká změna, kdy se nároky na výrobu knihu zminimalizovaly a bylo možné vyrobit stovky nebo i tisíce kusů knih naráz. Zásadním zlomem se ještě před vynalezením **knihtisku** stal vynález **papíru**, který nahradil pergamen. Objevil se v islámské oblasti, i když už mnoho let předtím papír existoval v Číně a poté se velice rychle rozšířil do Evropy.³⁷

Dle záznamů byl postup sériové reprodukce knih znám v Egyptě a Asýrii již před oficiálním vynalezením knihtisku. V devátém století našeho letopočtu se zase v Číně objevila xylografie a ze začátku 15. století pochází korejský dekret, který přikazuje vytvořit tisk vyrytím písmen korejské abecedy do kůže.³⁸ S první dokonalou metodou knihtisku přišel až Johann Gutenberg v roce 1455 v Mohuči. Vylíváním olova vyrobil jednotlivá písmena, která následně poskládal k sobě tak, aby tvořila požadovaný text. Poté je již stačilo upevnit k sobě, natřít inkoustem a přitisknout je k listu papíru. Po čase se však ukázalo, že olovo se příliš brzo opotřebuje, proto experimentoval, až vyrobil slitinu, která byla dostatečně pevná na to, aby sloužila svému účelu. Otázkou však bylo, jak celý proces zdokonalit, jelikož tisknutí pomocí utahování šroubu, již mělo to nejlepší za sebou. Rozhodl se proto koupit vinařský list, který posléze vylepšil a předělal k obrazu svému, což mu ale zabralo mnoho času. Výsledkem byl však krásný a ostrý tisk. Navíc byl bezchybný na rozdíl od předchozího ručního přepisování. Gutenberg se však obával, že tisk nebude mít na rozdíl od ručního přepisování takový úspěch. Pro své tisknutí si proto vybral zdobenou Bibli. Během výroby tiskařského stroje a následného samotného tisku se ovšem velice zadlužil a ještě předtím, než bych schopen začít tisknout další knihy, mu byla dílna s tiskařským strojem i všemi výtisky Bible sebrána. Jeho práce byla v koncích a paradoxně zemřel v chudobě i přes to, jak velmi významný objev pro budoucí generace vyzkoumal.³⁹

³⁷ Tamtéž, s. 35.

³⁸ LOHISSE, Jean. *Komunikační systémy*. s. 92.

³⁹ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 35-36.

S objevením tisku došlo k postupné přeměně děl, která byla vydávána. Rozvoje se dočkali zejména knihy v národních jazycích, která nebyla předtím typická. Toto se promítlo do změny středověkého světa.⁴⁰

Díky tisku knih se začaly knihy dostávat i mezi běžný lid, což bylo do té doby nemožné. To mělo za následek **vzrůst gramotnosti**, jelikož masy lidí se chtěly naučit číst. Také se poprvé začala překládat Bible z latiny. Písmo svaté tak bylo dostupné pro obyčejné lidi v jejich mateřském jazyce a i kvůli tomu nastávala situace, kdy běžný lid začal pochybovat o postojích Říma.⁴¹ S **protestantismem** pak přišlo šíření tištěné propagandy. Kvůli reformaci nestoupl počet tiskovin jen v Německu, ale po celé Evropě. Lutherovy knihy byly třetinou všech prodaných německých tiskovin. Velký podíl na tom měla i Bible, kterou Luther přeložil do němčiny. Po téměř 150 letech od vzniku knihtisku se začaly tisknout **první noviny a letáky**, nejprve určené pro vrstvu vzdělaných lidí a posléze i pro řemeslníky, dělníky i obchodníky.⁴² Potom co se nashromáždily finance a existoval již rychlý tisk, nebránilo nic tomu, aby vzniklo první masové médium. Stalo se v Americe 1833, kdy Benjamin Day začal v New Yorku tisknout noviny *Sun*.⁴³ Produkce novin zaznamenala velký úspěch i díky tomu, že byla dostupná všem za malé peníze, tzv. penny press.^{44 45}

Nastala tak éra nového způsobu komunikace. Noviny, časopisy i knihy pomáhaly k rozvoji celé společnosti. Staly se zároveň protivníkem vládnoucí moci. Boj za spravedlnost či demokracii byl několikrát ze strany státu „odměněn“ cenzurou, tedy dohledem nad tím, co se média snaží vydávat. Naděje byla ale na straně tiskařů a ti se snažili v době okupace nebo diktatury publikovat ilegální odbojové listy.⁴⁶

Sociolog Charles Horton Cooley tvrdil, že kouzlo této komunikace tkví ve 4 faktorech. *Působivosti*, tedy v tom, jak velký objem informací dokážou poskytnout, *neustálém zaznamenávání*, tedy překonávání času, *rychlosti*, tedy překonávání prostoru a *rozptylu*, tedy v tom, jak širokou vrstvu lidí dokážou zaujmout. Osobně se i vyjádřil k tomu, jak tento nový způsob komunikace mění názory lidí a mění lidstvo jako takové:

„Obecnou povahu těchto změn lze velmi dobře vyjádřit slovy rozšíření a oživení. Společenské kontakty se rozšířily v prostoru a zrychlily v čase a duševní jednotka, kterou představují, se úměrně rozrostla a probudila. Individuum se rozvíjí tím, že přichází do

⁴⁰ MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. s. 33.

⁴¹ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 37.

⁴² LOHISSE, Jean. *Komunikační systémy*. s. 95-101.

⁴³ Tamtéž, s. 133.

⁴⁴ „Penny press“ ve volném překladu znamená „noviny za cent“.

⁴⁵ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 37.

⁴⁶ MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. s. 35.

styku s větším počtem lidí a různorodějším podobami života a že je zneklidňováno, někdy až přes míru, množstvím měnících se představ, které spolu tyto podoby přinášejí.“⁴⁷

Tento citát se dá aplikovat zajisté i dnes na nejnovější média, která máme. Cooley tímto předčil svou dobu a již tehdy bylo jisté, že s příchodem dalších novějších médií dojde k odizolování národů mezi sebou a že dojde k dalším velkým změnám ve fungování společnosti. To jen Cooley podtrhl tím, když řekl, že nová **masová komunikace představuje revoluce ve všech aspektech života**. V obchodě, v politice, ve vzdělání, ale i v obyčejném setkávání.⁴⁸

1.5 Epocha masové komunikace a masových médií

Vliv masové komunikace nešlo zastavit a rozvoj od svého objevení nabral rychlé tempo. V polovině devatenáctého století byl vynalezen **telegraf**. Ten byl vztyčným bodem pro další zařízení fungujících na principu masové komunikace.⁴⁹ Prvním, kdo odeslal zprávu na vzdálenost 50 km, byl Američan Samuel Morse. Tento telegraf využíval k přenosu informací dva stavy. Vysílá a nevysílá. Když se stavy střídaly, bylo možné je zachytit lidskými smysly, ať už zrakem nebo sluchem. Díky tomu byla vytvořena telegrafní abeceda dnes známá běžně pod označením **Morseova abeceda**.⁵⁰ V českých zemích se telegraf začal využívat 15. února 1850 a používal se neuvěřitelných 160 let, až do 31. března 2010, kdy Česká pošta ukončila tuto službu z důvodu velké prodělečnosti. Telegrafickou službu však i nadále nabízí společnost Telefónica O2.⁵¹

Tím se vývoj ani zdaleka nezastavil a následovaly další pokusy a experimenty. Ty přinesly objev zejména **filmu** a **bezdrátové telegrafie**. Film se objevil na konci devatenáctého století jako levná forma kulturního zážitku, který si do té doby mohli dovolit jen ti, co byli ve vyšší vrstvě společnosti. To, co nabízel, však nebylo nové obsahem ani funkcí. Převedel starou tradici divadla do nové podoby.⁵² Za vynálezce **telefonu** byl dlouhá léta považován Alexander Graham Bell, který se se svým vynálezem přihlásil v roce 1876.⁵³ Novější studie však tvrdí, že telefon vynalezl italský vynálezce Antonio Meucci již v roce 1849. To bylo potvrzeno a přijato dokonce například

⁴⁷ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 38.

⁴⁸ Tamtéž.

⁴⁹ Tamtéž, s. 39.

⁵⁰ Pravidla vysílání. *Morseova Abeceda* [online]. ©2017 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://morseovaabeceda.cz/pravidla-vysilani/>

⁵¹ Česká pošta ruší posílání telegramů, jsou prodělečné. *Lidovky* [online]. 29. 3. 2010 [cit. 2017-03-23]. Dostupné z: http://www.lidovky.cz/ceska-posta-rusi-posilani-telegramu-jsou-prodelecne-f9t-zpravy-domov.aspx?c=A100329_204527_ln_domov_tsh

⁵² MCQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. s. 37.

⁵³ Alexander Graham Bell - otec telefonu. *Česká televize* [online]. 1. 8. 2012 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/archiv/1155378-alexander-graham-bell-otec-telefonu>

Kongresem Spojených států v roce 2002.⁵⁴ V roce 1891 vynálezce Nikola Tesla přenášel **bezdrátovou komunikaci** a dal tak možnost vzniku prvním **rozhlasovým stanicím**.⁵⁵ Rok 1920 v USA patřil vzniku první rozhlasové stanice KDKA. První pravidelné rozhlasové vysílání bylo zahájeno o dva roky později v roce 1922 v Anglii, kdy začala vysílat rádiová stanice BBC.⁵⁶ Na začátku padesátých let se rozhlas dostal do všech amerických domácností a následně i automobilů, kam byla malá rádia postupně montována. Během sedmdesátých let ovládla americké domácnosti i televize. Masová komunikace se dostala do pozice, kdy byla každodenní součástí lidského života.⁵⁷ Avšak jak rádio, tak i televize, si musely vypůjčit obsah od již existujících médií. Vznikly totiž jako média určená pro vysílání a přijímání bez zamýšleného obsahu, který budou přenášet.⁵⁸

V sedmdesátých se začaly objevovat i první **mobilní telefony**. Do dnešní podoby si však prošly velkou obměnou včetně možnosti zasílání **textových** či **multimediálních zpráv**.⁵⁹ Během dvacátého století zaznamenala velký pokrok také technologie **počítačů**. Ty první se začaly objevovat už v třicátých letech. Než ale došlo na osobní počítače, trvalo to ještě dlouhých padesát let. Vývoj uspíšila i studená válka panující mezi Spojenými státy a SSSR. Umělé družice a dobývání vesmíru daly vzniku největšímu médiu dosud **Internetu**. Jeho funkcí je přenos elektronické pošty, přístup ke vzdáleným počítačům a přenos informací či souboru.⁶⁰ Začátek internetu se datuje někdy do druhé poloviny osmdesátých let dvacátého století. První webovou stránku odprezentoval Tim Berners-Lee v roce 1989. První snahy však sahají skoro až do období po druhé světové válce, kdy se USA snažilo vytvořit informační síť.⁶¹ V prvních pokusech se jednalo o soukromou síť, která ale posléze dosáhla globálního měřítka a rozšíření. **Československo se připojilo 12. února 1992**, kdy internet začala využívat pražská vysoká škola ČVUT v Dejvicích.⁶² Internet si od té doby prošel i další obměnou, kdy již nebylo třeba připojit počítač pomocí kabelu. Tak se nám internet dostal třeba i do mobilních telefonů, televizí anebo například

⁵⁴ CARROLL, Rory. Bell did not invent telephone, US rules. *Theguardian* [online]. 17. 6. 2002 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/world/2002/jun/17/humanities.internationaleducationnews>

⁵⁵ Nikola Tesla: Muž, který už viděl internet, počítače i mobily. *21. století* [online]. 19. 8. 2010 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://21století.cz/2010/08/19/nikola-tesla-muz-ktery-uz-videl-internet-pocitace-i-mobily/>

⁵⁶ VEČEŘA, Pavel. *Úvod do dějin tištěných médií*. s. 164.

⁵⁷ DEFLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALL-ROKEACH. *Teorie masové komunikace*. s. 39.

⁵⁸ MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. s. 39.

⁵⁹ První mobil jste mohli koupit před 30 lety. Od té doby se změnil k nepoznání. *Česká televize* [online]. 21. 9. 2013 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media/1074286-prvni-mobil-jste-mohli-koupit-pred-30-lety-od-te-doby-se-zmenil-k-nepoznani>

⁶⁰ LOHISSE, Jean. *Komunikační systémy*. s. 169.

⁶¹ VEČEŘA, Pavel. *Úvod do dějin tištěných médií*. s. 236-237.

⁶² Československo se připojilo k internetu - počátky byly pomalé. *Česká televize* [online]. 13. 2. 2012 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media/1421167-ceskoslovensko-se-pripojilo-k-internetu-pocatky-byly-pomale>

i hodinek. Na začátku 21. století se staly běžné přenosné počítače – notebooky. Zanedlouho po nich se na trhu objevily mobilní telefony a tablety s dotykovou obrazovkou. Obecně se mluví o tzv. nových médiích, která se ale paradoxně s rychlým rozvojem technologií začínají stávat zastaralými.⁶³

Zajisté lze říci, že vývoj (forem) komunikace je důležitý. Přináší do života lidí nové druhy informací, rozšiřují se tak obzory a hlavně usnadňuje – do určité míry – žítí. Zajímavou paralelu s dneškem a youtuberstvím, lze pozorovat například v dobách egyptských faraonů a rozvoje písma. Tehdy bylo písmo tak významné, že dokázalo posunout prosté písaře mezi vrstvu vyšších obyvatel. Stejně tak tento jev můžeme pozorovat dnes, kdy autoři natáčejí, editují a spravují videa (což se snahou dokáže každý, stejně tak jako by tomu s trochou nadsázky mohlo být při psaní písma ve starém Egyptě). Z obyčejných lidí, kteří se jednou rozhodli nahrát na internet video, se stávají známí – někdy až celosvětově známí – lidé nebo dokonce celebrity. Podobných srovnání by šlo nalézt vždy v určitém časovém úseku několik. Za zmínku pak stojí např. návrat k piktogramům a symbolům pomocí tzv. emotikon⁶⁴.

Ten, kdo se chytil šance včas, toho dokázal často i patřičně využít. Je si ovšem třeba uvědomit, že prvotní zvláštnost a významnost vždy po nějaké době upadla a stala se tzv. normálem. Dřívější privilegium se tak stalo naprosto běžnou věcí. To samé nás pravděpodobně čeká i s fenoménem internetové komunikace a youtuberství. Nepochybné ale je, že přijde objev dalších médií, která by se mohla stát každodenně využívaným komunikačním prostředkem. Nezbývá než čekat.

⁶³ MCQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. s. 41.

⁶⁴ Angl. *emotikon*, česky smajlík. Jedná se o grafické ztvárnění emoce, které se běžně používá jako hovorový prvek v internetové komunikaci.

2. Generace YouTube

Ještě před bližším popisem generace YouTube a vysvětlením, čeho se týká, by bylo dobré zmínit, že existuje mnoho dalších více či méně odborných označení generací přicházejících s koncem minulého a začátku tohoto století / tisíciletí. Často se totiž setkáváme s názvy jako *Generace X* a podobně.

Poměrně známé je dělení právě dle písmen X, Y a Z. U tohoto rozdělení se ale dnes setkáváme s problémem, že nám jaksi došla písmena na konci abecedy a je otázkou, jak se vypořádat s kontinuitou zrychleného vývoje.

Generace se zatím dají rozdělit do 4 etap. Prvními jsou **Baby Boomers** narozeni mezi lety 1946 a 1965, tedy po druhé světové válce. Nyní se tato generace dostává do důchodového věku a tím pro své státy představuje značný ekonomický a morální závazek. Jde však o pojmenování užívané hlavně na americkém kontinentu a u nás se příliš nepoužívá.⁶⁵

Následovat má **Generace X** narozená 1966 – 1976. U nás se často s jistým časovým posunem zaměňuje s názvem Husákovy děti. Toto označení je ale značně nepřesné, jelikož generace Husákových dětí u nás pokrývá celá sedmdesátá léta. Generace X se v době svého dospívání jako první setkala s negativními společenskými jevy, jako je šíření pohlavních nemocí, užívání tvrdých drog, zvýšená rozvodovost, stres z válečné atmosféry studené války a další.⁶⁶

Generace Y narozená 1977 – 1994 je generací vyrůstající v období obecně dostupných moderních technologií. Je též vůbec první globální generací, a to díky Internetu, který dokázal spojit miliony lidí po celém světě.⁶⁷ Dnes je známá také pod názvem *mileniálové*.

Poslední generací je **Generace Z** narozená 1995 – 2017. Příslušníci této generace už si neumí svět bez ICT⁶⁸ představit. Denně prosedí u počítačů a obdobných platform několik hodin a ten z nich, kdo se během dne na počítač tzv. ani nepodívá, často mívá pocit, že mu ubíhá „všechno dění světa“.⁶⁹ „Podgenerací“ této demografické skupiny by se dala označit také a právě **Generace YouTube**. V podstatě jde o generaci, která netráví

⁶⁵ Baby Boomers. *Generace Y* [online]. ©2011-2012 [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.generacey.cz/zjisti-jaka-jsi-generace/baby-boomers>

⁶⁶ Generace X. *Generace Y* [online]. ©2011-2012 [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.generacey.cz/zjisti-jaka-jsi-generace/generace-x>

⁶⁷ Generace Y. *Generace Y* [online]. ©2011-2012 [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.generacey.cz/zjisti-jaka-jsi-generace/generace-y>

⁶⁸ ICT je zkratka z anglického Information and Communication Technologies, česky také jako IKT, celým označením Informační a komunikační technologie.

⁶⁹ Generace Z. *Generace Y* [online]. ©2011-2012 [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.generacey.cz/zjisti-jaka-jsi-generace/generace-z>

čas u počítače jenom hraním her nebo sezením u sociálních sítí, nýbrž také u videoplatformem⁷⁰, kterou je zrovna YouTube.

2.1 YouTube jako multimediální platforma

Internetová služba *YouTube* je vůbec největší multimediální videoplatformou na internetu. Byla založena v únoru roku 2005 trojicí přátel z americké Kalifornie Chadem Hurleyem, Stevem Chenem a Jawedem Karimem a již za tři měsíce, v **květnu 2005**, byla spuštěna.⁷¹ Uvedení programátoři tak dali možnost miliardám lidí po celém světě na webové adrese **<<https://www.youtube.com/>>** sdílet svá videa a zároveň sledovat videa jiných. Komukoliv se dnes zachce, může nahrát své video na internet, kde ho už za pár minut mohou sledovat miliony dalších. YouTube celkově funguje jako platforma pro distribuci originálního obsahu malých i velkých autorů a inzerentů.⁷² Tomu, co všechno lze na YouTube nalézt, se věnuji v oddílu *2.3.1 Tvorba*.

Na úspěchu YouTube má nemalý podíl společnost **Google**, která ho v říjnu 2006 odkoupila za 1,65 miliardy dolarů a přetvořila k obrazu svému.⁷³ Tak se mohl dostat do povědomí ještě více uživatelů. Tento krok můžeme považovat za šťastný, jelikož k dnešnímu dni je YouTube hned **druhým nejnavštěvovanějším webem na celém internetu**. Prvním nejnavštěvovanějším je mateřská společnost Google.⁷⁴ **YouTube má více než miliardu diváků, což tvoří téměř třetinu všech uživatelů na internetu**. Denně lidé následují stovky milionů hodin a vygenerují miliardy zhlédnutí. Růst celkové doby sledování se navíc neustále zvětšuje a meziročně dosahuje nejméně 50 %.⁷⁵

Penetraci pomáhá i fakt, že YouTube je dnes dostupný v 76 jazykových mutacích, včetně češtiny nebo slovenštiny, což pokrývá neuvěřitelných **95 % uživatelů internetu!**⁷⁶

⁷⁰ **Multimediální platforma** nebo také **videoplatforma** je software zprostředkovávající audiovizuální materiál, jak na počítačích, tak i na televizích, tabletech, apod. Pro lepší představu například v Americe je běžné, že všechny televize bývají připojeny k internetu a je na nich možné sledovat internetové televize. Na podobném principu funguje i YouTube. Tento trend se k nám ale teprve dostává, hlavně z důvodu špatné dostupnosti rychlého internetového připojení.

⁷¹ GRAHAM, Jefferson. Video websites pop up, invite postings. *USA Today* [online]. 21. 11. 2005 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: http://usatoday30.usatoday.com/tech/news/techinnovations/2005-11-21-video-websites_x.htm

⁷² O YouTube. *YouTube* [online]. [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/yt/about/cs/>

⁷³ Google buys YouTube for \$1.65 billion. *NBC News* [online]. 10. 10. 2006 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: http://www.nbcnews.com/id/15196982/ns/business-us_business/t/google-buys-youtube-billion/#.WD6VtfnhDDe

⁷⁴ The top 500 sites on the web. *Alexa* [online]. ©1996-2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <http://www.alexa.com/topsites>

⁷⁵ Tiskové středisko. *YouTube* [online]. [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/yt/press/cs/index.html>

⁷⁶ Statistiky. *YouTube* [online]. [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/yt/press/cs/statistics.html>

Českou verzi YouTube Google spustil v říjnu roku 2008⁷⁷, tu slovenskou až o 2 roky později⁷⁸. Kromě toho YouTube neustále přichází s novinkami pro zlepšení zážitku ze sledování jako je například přehrávání v rozlišení 8K nebo ve 3D a streamování⁷⁹ videí v reálném čase. Od roku 2015 je v provozu také služba **YouTube Red**, která uživatelům odstraní reklamy a zpřístupní bonusový obsah. Zatím je však dostupná pouze pro Austrálii, Mexiko, Nový Zéland a USA.⁸⁰ V roce 2017 spustil YouTube další placenou službu zvanou **YouTube TV**. Dostupná je však pouze v USA a to jen v některých lokalitách. Tato služba by měla nahradit kabelovou televizi, jelikož nabídne online vysílání televizních stanic, jako je ABC, CBS, FOX, atd.⁸¹

YouTube funguje na relativně jednoduchém principu. Stačí si zaregistrovat nový účet nebo se přihlásit přes účet na Googlu. Hned poté lze začít nahrávat na web své video a následně ho publikovat. Za každého, kdo video uvidí, se přičte jedno zhlédnutí. Pokud chce dotyčný upozorňovat na další videa, kdykoliv je autor vydá, může mu „dát“ odběr kliknutím na tlačítko „**Odebírat**“ pod libovolným autorovým videem nebo na jeho profilu a video youtubera se mu následně zobrazí na domovské stránce YouTube. Pokud autor splní kritéria, která jsou především o tvorbě původního obsahu a neporušování autorských práv, může se stát členem Partnerského programu YouTube a nechat svá videa na základě zhlédnutí a počtu reklam zpeněžit.⁸²

2.1.1 Ostatní multimediální platformy

Ačkoliv o přímé konkurenci YouTube zatím nemůže být příliš řeč, existují i další videoplatformy, které je správné zmínit. Mezi ty by se daly jistě zařadit i pornografické stránky, jejichž primární účel ale slouží k něčemu jinému a velmi specifickému. Ovšem i ony poskytují možnost nahrát své vlastní video, které navíc nutně nemusí mít s pornografií mnoho společného.

⁷⁷ Google spustil YouTube v češtině. *Týden* [online]. 9. 10. 2008 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: http://www.tyden.cz/rubriky/media/internet/google-spustil-youtube-v-cestine_84412.html

⁷⁸ YouTube je dostupný aj v slovenčine. *Topky* [online]. 29. 8. 2010 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <http://www.topky.sk/cl/13/789410/YouTube-je-dostupny-aj-v-slovencine>

⁷⁹ **Streaming** je přenášení audiovizuálního materiálu po internetu, které může probíhat způsobem VOD (zkratka z angl. *Video on Demand*, česky Video na vyžádání) nebo v reálném čase.

⁸⁰ Návoděda YouTube. *YouTube* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: https://support.google.com/youtube/answer/6307365?hl=cs&ref_topic=6305525

⁸¹ SLÍŽEK, David. YouTube začíná streamovat televizní kanály, YouTube TV ale spustí jen v USA. *Lupa: Server o českém internetu* [online]. 1. 3. 2017 [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/aktuality/youtube-zacina-streamovat-televizni-kanaly-youtube-tv-ale-spusti-jen-v-usa/>

⁸² Návoděda YouTube. *YouTube* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=cs&ref_topic=6029709

Jedním z webů, podobným YouTube, je služba **Vimeo**. Ta se však na rozdíl od YouTube věnuje spíše umělecké tvorbě. Byla založena v roce 2004 videotvůrci, kteří chtěli sdílet svou uměleckou práci s ostatními.⁸³ Na adrese <<https://vimeo.com/>> si lze kromě sledování autorských videí i koupit velké filmy nebo seriály, které poté získáte ke zhlédnutí.⁸⁴ Stejně jako YouTube nabízí Vimeo předplatné, které vám přinese určité výhody. Jedná se o Vimeo Plus, Vimeo PRO a Vimeo Business.^{85, 86, 87}

Poměrně nováčkem v tomto oboru je společnost Amazon, která v roce 2016 spustila službu **Amazon Video Direct**. Internetový gigant je ochoten videotvůrcům vyplatit až 50 % ceny, kterou video díky reklamám nebo pronájmům vydělá.⁸⁸ Navíc mezi stovku nejlepších autorů každý měsíc rozdává 1 milion dolarů.⁸⁹ Tato služba je určena převážně profesionálům, ale nikdo nezakazuje nahrát amatérům video ve vysoké kvalitě s titulky a čekat na úspěch. Amazon však vlastní ještě jednu důležitou videoplatformu. Tou je streamovací služba **Twitch**, kterou odkoupil v roce 2014 za 960 milionů dolarů.⁹⁰ Založen byl v roce 2011 a sdružuje komunitu „streamerů“, hráčů videoher a všech, co se o videohry zajímají.⁹¹ Princip Twitch se v zásadě liší od YouTube v tom, že klade největší důraz na online streamování. To znamená, že to, co vidíte na obrazovce, se odehrává v reálném čase. Nejedná se tedy o předpřipravené video, jak je tomu z drtivé většiny na YouTube. Zásadní je i přímá interakce s diváky, kteří se na vaše video dívají. Hlavní příjem **streamerů**, tedy těch, kteří vysílají video v reálném čase, pramení právě z diváků. V první řadě je to z odběrů jejich **kanálů**.⁹² Uživatel, který začne streamera odebírat, získá určité výhody na jeho kanálu, musí ale zaplatit a část těchto peněz jde poté na účet streamerovi. Druhou možností, u těch populárnějších, jsou peníze z „donatů“.⁹³ **Donaty** jsou dobrovolné dary diváků streamerům a není nic zvláštního, když si streamer touto

⁸³ About Vimeo. *Vimeo* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://vimeo.com/about>

⁸⁴ On Demand. *Vimeo* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://vimeo.com/ondemand>

⁸⁵ Why Wait – Join Vimeo Plus Now!. *Vimeo* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://vimeo.com/plus?v=footer>

⁸⁶ Powerful tools for professional video creators. *Vimeo* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://vimeo.com/professionals>

⁸⁷ Vimeo Business. *Vimeo* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://vimeo.com/business>

⁸⁸ Support. *Amazon video direct* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://videodirect.amazon.com/home/help?topicId=202037410>

⁸⁹ Support. *Amazon video direct* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://videodirect.amazon.com/home/help?topicId=202038640>

⁹⁰ WAWRO, Alex a Christian NUTT. Amazon to acquire Twitch in a \$970 million cash deal. *Gamasutra* [online]. 25. 8. 2014 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: http://www.gamasutra.com/view/news/224090/Amazon_to_acquire_Twitch.php

⁹¹ O nás. *Twitch* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://www.twitch.tv/p/about>

⁹² **Kanál** je domovská stránka pro videotvůrce se všemi jeho videi, informacemi, apod.

⁹³ Angl. *donate*, česky darovat.

cestou vydělá i několik tisíc korun za večer. Streameři často přidávají svá videa ze streamů na YouTube, což jim přináší další peníze ze zhlédnutí a dělá to z nich regulérní youtubery.

Poslední videoplatformou, kterou bych rád zmínil, je český **Stream**, jehož vlastníkem je Seznam.cz, a.s.. Ten si však během posledních pár let prošel výraznou proměnou a stala se z něj internetová televize. Dříve však bylo možné na server nahrávat i svá videa a díky tomu se na webu <<https://www.stream.cz/>> utvořila početná autorská komunita. Dnes již však není po této tvorbě ani památka. I tak je ale Stream velice významný, jelikož položil základy československé YouTube scény tak, jak ji známe dnes (2017).

2.2 Youtuberství

Jedná se o relativně nový jev, který vznikl na internetu před cca 10 lety s rozvojem multimediálních videoplatform a právě zažívá velký boom. Videotvůrci, neboli „**youtuberi**“, jak si sami říkají, točí videa nejrůznějšího typu, čímž baví své diváky, kteří je sledují, a úsilí se jim vrací v podobě peněžní odměny. V ČR jde o cca 15,- Kč za 1000 zhlédnutí jedné reklamy, v USA je to o něco více a to cca 91,- Kč za 1000 zhlédnutí. Faktorů ale existuje mnoho. Více o tomto tématu je k nalezení v oddílu 2.3.2 *YouTube a Twitch jako zaměstnání*. Přesná definice pojmu *youtuberství* neexistuje. Pokud jste někdy publikovali své video na YouTube, můžete se za *youtubera* označovat. Já se v absolventské práci chci zabývat youtuberstvím, kterým se mnoho známých youtuberů živí a mnohdy je to pro ně práce na plný úvazek. Youtuberství se ale nemusí vztahovat jen na největší videoplatformu na internetu, kterou je YouTube, což už ostatně bylo naznačeno v předešlé podkapitole.

Není snadné definovat to, kdo je **youtuber** a co vlastně znamená **youtuberství**, jelikož pro každého mohou oba pojmy znamenat něco jiného. Přesto bych se o to rád pokusil, s vědomím toho, že se jedná o výklad subjektivní a insiderský. Vytvořil jsem pro tyto potřeby vlastní definici, která zní:

„Youtuber je ten, kdo pravidelně natáčí a zveřejňuje svá videa, do kterých dává kousek sebe, lidé o jeho tvorbu mají zájem a tím získává vliv.“

Rád bych nyní vysvětlil její jednotlivé části.

1. „...*kdo pravidelně natáčí...*“

Ten, kdo přidá jedno video za rok z rodinné oslavy, nebo třeba z hasičských závodů nemůže být, dle mého názoru, považován za youtubera v pravém slova smyslu. Na YouTube svá videa sice přidává, ale to rozhodně neznamena, že na nich získá širokou popularitu a že tak s tímto cílem vůbec činí.

2. „...*zveřejňuje svá videa, do kterých dává kousek sebe...*“

Důležitým aspektem je, aby video, které youtuber vydá, bylo jeho vlastní výroby. Pokud zkopíruje video, ať už například videoklip, film, nebo video někoho jiného, nebude si ho nikdo pamatovat, a tak se mu stejně jako v předchozím případě nevytvoří početná fanouškovská základna.

3. „...*lidé o jeho tvorbu mají zájem...*“

Zopakují to samé. Když nebude autora nikdo sledovat, nedočká se žádné popularity. V případě, že diváky získá, nastává otázka, zda-li mají o jeho videa zájem z důvodu, že jsou dobrá (mají obsah i přesah) nebo špatná (trapná, urážející, nevkusná, parodující, parazitující apod.). Tak či tak, existence publika je základ.

4. „...*získává vliv...*“

Dnešní youtubeři „hýbou“ světem, nebo alespoň určitě tomu tak je v případě některých jeho segmentů (věkových, profesních, zájmových). Youtubeři představují nové životněstylové trendy, fanoušci od nich přejímají názory, mluvu, zkrátka dělají vše pro to, aby byli jako jejich vzory (hrdinové) na YouTube. A někdy to ani nemusí dělat vědomě! Stačí být hypersocializovaný a mít strach být sám (se) sebou mezi ostatními jinými.

2.3 Historie youtuberství

Za první stavební kámen youtuberství by se jistě dalo považovat založení YouTube v roce 2005 a okamžik, kdy první autoři začali svá videa vydávat častěji a pravidelněji, například jedno video za týden nebo dokonce za den. Některým youtuberům, kteří odstartovali svou kariéru hned se vznikem YouTube, se i dodnes ekonomicky a profesně daří, např. **Smosh** nebo **nigahiga**. České autory mezi nimi ale nenajdeme. Ti si prošli daleko klikatější cestou a jen málo z nich dosáhlo světového věhlasu.

2.3.1 Historie youtuberství v ČR a na Slovensku

Československá historie youtuberství se začala psát v roce 2006 se založením webu <<https://www.stream.cz/>>.⁹⁴ Do širšího povědomí se web zapsal až o rok později, kdy jeho polovinu odkoupil Seznam.cz, a.s. Už na začátku byl *Stream* orientován na autorská videa. Netrvalo dlouho a utvořila se zde komunita autorů, kteří se začali pravidelně objevovat na hlavní stránce *Streamu* jako tipy na zhlédnutí pro diváky. Díky Seznamu byl *Stream* vidět. Ne nadarmo se mu přezdívalo „český YouTube“. Pomáhal tomu i fakt, že v roce 2006 ještě nebyl YouTube jazykově lokalizován do češtiny a *Stream* se proto jevil jako plnohodnotná národní alternativa.

Na *Streamu* začínalo mnoho autorů, kteří dnes stále aktivně působí na YouTube scéně. Jmenovitě jsou to například **ViralBrothers**, **NejFake**, **Ati** a další. V případě **ViralBrothers** dosahuje úspěch dokonce světového měřítka. O tom ale až v další podkapitole.

V roce 2008 *Stream* generoval ztrátu 50 milionů Kč a majitelé museli jednat. Došlo k restrukturalizaci vedení a tvorba amatérů se pomalu začala dostávat do pozadí.⁹⁵ To dalo podnět některým autorům přejít na YouTube, v té době nově s českou lokalizací a lepšími autorskými podmínkami. Ačkoliv tam spousta autorů nadále zůstala, *Stream* začal dávat přednost komerční tvorbě a po následující cca 3 roky došlo k úplnému odsunutí tvorby na YouTube. Na *Streamu* zůstávají jen vyvolení, jež si *Stream* vybral pro své komerční pořady. Například dnešní fenomén **Kazma** s jeho skandální *One Man Show*⁹⁶ nebo **Janek Rubeš** a **Honza Mikulka** s pořadem *Honest Guide*⁹⁷ určeným pro cizince přijíždějícím do hlavního města Prahy, mj.

Až do konce éry *Streamu* se psala historie youtuberství v Česku a na Slovensku odděleně. Slovensko svou obdobu *Streamu* nemělo a tak museli slovenští autoři videí začínat téměř od nuly. Komunita Čechů a Slováků se spojila až právě na YouTube. Od té chvíle se u nás utváří youtuberství společně a utváří jeden žijící organismus. Na konci roku 2010 se doslova „roztrhnul pytel“ s **herními videi**. Jedním z prvních Čechů, kteří si na tomto natáčení her vystavěli kariéru, byl **Marty09**. Hlavním úspěchem, od kterého se dokázal odrazit, bylo natáčení české legendární hry *Mafia: The City of Lost Heaven*, která

⁹⁴ ZANDL, Patrick. *Stream.cz: videoúspěch, který stál 100 milionů. Lupa: Server o českém internetu* [online]. 28. 3. 2011 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/stream-cz-videospech-ktery-stal-100-milionu/>

⁹⁵ Tamtéž.

⁹⁶ *One Man Show. Stream* [online]. ©1996-2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://www.stream.cz/porady/onemanshow>

⁹⁷ *Honest Guide. Stream* [online]. ©1996-2017 [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <https://www.stream.cz/porady/honest-guide>

ač je určena starším hráčům, je doslova milována i těmi nejmladšími a dnes je již velice těžké mezi hráči najít vůbec někoho, kdo by tuto hru nikdy nehrál. Jeho kariéra však skončila záhy po tragické autonehodě na dálnici D1, při které přišel o život.⁹⁸ Následovalo mnoho dalších autorů, kteří se snažili úspěch Martyho09 napodobit. Velký ohlas zaznamenali i hráči a videopropagátoři titulu *Minecraft*. Ta se na YouTube objevuje dodnes a má stále své diváky. Nejslavnějším byl **Minecrafak**, kterému se dokonce podařilo vůbec jako prvnímu na československém YouTube pokořit magickou hranici 100 000 odběratelů. Tehdy se psal konec roku 2012. Podobný úspěch s touto hrou zaznamenal i kanál **MinecraftBox** a **GoGoManTV**. Druhý jmenovaný se proslavil hlavně díky rozhovoru právě s MinecraftBoxem, který natočil na společenské akci zvané *Český Minecon 2012*.⁹⁹ Poté však začal kromě hraní her natáčet i **vlogy**¹⁰⁰, kterým se věnovali hlavně původní autoři ze *Streamu* a tím rozpoutal davové šílenství na československém internetu. Od té chvíle se mu za 2 roky podařilo dosáhnout hranice 1 000 000 odběratelů a stal se tak vůbec prvním československým youtuberem cílícím pouze na československou YouTube komunitu, kterému se to podařilo.

2.4 Youtuberství v současnosti

Popularita některých youtuberů ve světě je neuvěřitelná. Vůbec nejslavnějším youtuberem je Švéd Felix Kjellberg vystupující pod přezdívkou **PewDiePie**. Jeho počet odběratelů atakuje hranici 55 milionů, což je nejvíce na celém YouTube.¹⁰¹ Za rok si vydělá neuvěřitelných 7 milionů dolarů¹⁰²! Jeho příjmy však nejsou jen z YouTube, ale i z dalších komerčních projektů, jako jsou reklamní videa na horor *As Above, So Below* či reklama na sycený nápoj *Mountain Dew*.

Nejznámější český videokanál je **ViralBrothers**. Autorům Erikovi Meldikovi a Čeňkovi Stýblovi¹⁰³ se v Česku a na Slovensku povedlo prorazit se sérií videí nazvanou *Debilní kecy*. Svou tvorbu však rozvinuli ještě mnohem dále a začali natáčet v angličtině, což se sešlo na české poměry s nevídaným úspěchem. Jejich počet odběratelů nyní činí

⁹⁸ Byl zfetovaný a opilý? Nebo ne? Známe výsledek pitvy Martina (17), který zemřel na D1. *TN.cz* [online]. 19. 4. 2013 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://tn.nova.cz/clanek/zpravy/cernakronika/byl-martin-ktery-zemrel-pri-honicce-na-d1-opily-policie-uz-zna-vysledky-pitvy.html>

⁹⁹ Český Minecon 2012 [MinecraftBox interview]. In: *YouTube* [online]. 6. 7. 2012 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=v-S3ZodXM7c>. Kanál uživatele GoGoManTV.

¹⁰⁰ **Vlog** je zkratkou „Video blog“. Jedná se o blog, který není psaný textovou formou, ale natáčený na video.

¹⁰¹ YouTube. *SocialBlade* [online]. ©2008-2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <http://socialblade.com/youtube/>

¹⁰² YouTube. *SocialBlade* [online]. ©2008-2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <http://socialblade.com/youtube/user/pewdiepie>

¹⁰³ Jedná se o pseudonymy. Jejich pravá jména jsou Petr Melicherík a Jiří Michna.

něco přes 2,7 milionu. To je s přehledem staví na první příčku u nás. Za rok si vydělají cca 6,5 milionu Kč!¹⁰⁴

Na Slovensku se stal nejpopulárnějším již dříve zmíněný **GoGoManTV**, vlastním jménem Daniel Štrauch. Ačkoliv to jednu dobu zkoušel za hranicemi podobně jako ViralBrothers, jeho tvorba se takového úspěchu nedočkala. I tak má na svém kontě 1,5 milionu odběratelů a jeho příjmy mohou činit necelých 10 milionů korun ročně!¹⁰⁵

Nesmím zapomenout ani na streamovací službu Twitch, kde se zhruba na začátku roku 2015 stal jedním z nejsledovanějších streamerů český mladík **FattyPillow**. I přesto, že se jedná o postavu velice kontroverzní a mnoha lidmi nenáviděnou kvůli jeho vystupování, jeho streamy¹⁰⁶ dosahovaly rekordních čísel a stále se drží mezi padesáti nejsledovanějšími kanály na celém světě. Během jednoho streamu si je schopen vydělat i kolem 5 000 Kč. Jeho výdělků se ale mohou velmi různit.

Youtuberství se stává každým rokem větším socio-kulturním a ekonomickým fenoménem a není divu, že opouští obrazovky našich počítačů a stává se významnou součástí každodenního reálného života. Ovšem pro člověka neznalého je to pravděpodobně těžké poznat. Na ulicích, cestou v MHD, ve škole nebo práci, potkáváme denně lidi, kteří nosí oblečení s potisky svých oblíbených youtuberů dostupných třeba z internetového obchodu *Real Geek*. Každý slavný youtuber má totiž své prodejní **zboží**, které mu kromě zviditelnění slouží i jako další zdroj zisku. Například youtuberka petralovevelyhair má kromě toho i svou vlastní značku kosmetických štětců¹⁰⁷ a youtuberi s kanálu TvTwixx dokonce svůj vlastní parfém¹⁰⁸. Stejně tak mnozí ani netuší, že se youtuberi čím dál víc stávající tváří **reklamních kampaní**. Šlo to vidět v polovině roku 2016 například na stáncích nápojů *Bubbleology*, kde měly youtuberky Fallenka, Makyna016 a Teri Blitzen své vlastní verze těchto čajů¹⁰⁹. Ve stejný čas se reklamy si dostaly dokonce na televizní obrazovky,

¹⁰⁴ YouTube. *SocialBlade* [online]. ©2008-2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z:

<http://socialblade.com/youtube/user/viralbrothers>

¹⁰⁵ YouTube. *SocialBlade* [online]. ©2008-2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z:

<http://socialblade.com/youtube/user/gogomantv>

¹⁰⁶ **Stream** je výraz pro streamované video v reálném čase.

¹⁰⁷ ŠTĚTCE PĚTRA LOVELYHAIR. *Lovelyhair E-Shop* [online]. ©2016 [cit. 2017-03-15]. Dostupné z:

<http://www.lovelyhair.cz/lovelyhair/eshop/9-1-STĚTCE-PĚTRA-LOVELYHAIR>

¹⁰⁸ TVTWIXX. *Parfémy Hvězd* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-15]. Dostupné z:

<https://www.parfemyhvezd.cz/tvtwixx/>

¹⁰⁹ BUBBLEOLOGY: Speciální drinky Youtuberek - Teri Blitzen Fallenka Makyna016 #nemuzestozastavit. In: *You Tube* [online]. 26. 7. 2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné

z: <https://www.youtube.com/watch?v=pvjOpNxHUpk>. Kanál uživatele Bubbleology CZ & SK.

kde běžela reklama mobilní sítě *Vodafone*¹¹⁰, v níž bylo mj. možno vidět české youtubery jako je DeeThane, Fallenka, GetTheLouk, Martin Rota a NejFake. *Škoda Česká republika* zase začala spolupracovat s youtuberem PedrosGame. Natočila s ním několik informačních videí včetně několika experimentů.¹¹¹ Do menší podpory „Víkendu odložených výletů“ Škody Auto se zapojili kromě sportovců a herců i youtuberi jako Martin Rota, Smusa nebo MadBros.¹¹² Další firmou, která sáhla po známých youtuberech, byla v únoru 2017 *Lay's* produkující brambůrky. Tváří těchto chipsů se stala Fallenka, Nejfake a To je ten náš Matúš. Firmy si začaly všimnout i nejúspěšnějšího slovenského youtubera GoGoManTV, který se v březnu 2017 stal tzv. teen marketing managerem nápoje *Fanta* pro Česko a Slovensko. V průběhu roku by tak měl zapojovat mladé lidi do marketingových aktivit.¹¹³ Stejný youtuber pak v dubnu 2017 natočil reklamu pro pánský deodorant *Axe You*.¹¹⁴ On a další slovenský youtuber Selassie pak dokonce natočili sérii videí pro *Slovenskou sporiteľňu* a jejich studentské Space účty pro mladé. Slovenský youtuber Exploited se zas stal tváří běhu *Farbám Neujdeš*.

A zůstaňme ještě chvíli u televize. Když opomineme různé reportáže o youtuberech, které přináší české televizní stanice, jako byla například reportáž televize Nova v pořadu *Víkend* odvysílaná v prosinci roku 2014 nebo reportáž v pořadu *Střepiny* na stejné televizi z dubna 2017, začala televize Prima COOL v roce 2015 vysílat pořad s názvem **Hrajeme s Alim**.¹¹⁵ Jednalo se o pořad stavící spíše na herní tématicke, přesto se v něm v hlavní roli objevovali youtuberi jako Stejk, Martin Rota, Vidrail a další.¹¹⁶ Pořad se dočkal 45 epizod. O rok později uvedla stejná televize pořad **Aliho partáci**¹¹⁷ o 21 epizodách, kde mohl divák vídat slavného streamera FattyPillowa. V tomto případě byla hlavním tématem videotvorba. Pro některé nové youtubery to tak byla možnost, jak se

¹¹⁰ #jetovtobě - powered by Vodafone. In: *YouTube* [online]. 23. 6. 2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Qh-ahsRoO4o>. Kanál uživatele Vodafone CZ.

¹¹¹ ŠKODA Nezeptat se: Jak jezdí nová ŠKODA KODIAQ?. In: *YouTube* [online]. 8. 12. 2016 [cit. 2017-03-25]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=sJ1jy-MQpcl>. Kanál uživatele ŠKODA Česká republika.

¹¹² MadBros podporují Víkend odložených výletů. In: *YouTube* [online]. 24. 2. 2017 [cit. 2017-03-25]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=GDXNi-QaFbE>. Kanál uživatele ŠKODA Česká republika.

¹¹³ Fanta změnila obaly i složení, s marketingem jí pomůže youtuber Gogo. *Marketing Sales Media* [online]. 1. 4. 2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: http://marketingsales.tyden.cz/rubriky/marketing/fanta-zmenila-obaly-i-slozeni-s-marketingem-ji-pomuze-youtuber-gogo_423933.html

¹¹⁴ AXE YOU a GoGO uvádí: Něco na těch nerdech je. In: *YouTube* [online]. 6. 4. 2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=ZvOKvsonzO8>. Kanál uživatele AXE Česká republika.

¹¹⁵ Hrajeme s Alim. *Prima Play* [online]. ©2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://play.iprima.cz/hrajeme-s-alim>

¹¹⁶ Hrajeme s Alim. *Česko-slovenská filmová databáze* [online]. ©2001-2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://www.csfd.cz/film/403663-hrajeme-s-alim/prehled/>

¹¹⁷ Aliho partáci. *Prima Play* [online]. ©2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://play.iprima.cz/aliho-partaci>

zviditelnit a uspišit svůj virtuální růst. Poté se ještě na obrazovkách vysílal pořad s názvem **Partáci**¹¹⁸, který se orientoval na různé výzvy, sociální experimenty, atd. Stejně jako v předchozích případech v pořadu vystupovali známí youtuberi. Žádný z těchto pořadů se však nesetkal s velkým úspěchem a od diváků si vysloužil velkou kritiku. Výjimku tvoří herní pořad **Re-Play**¹¹⁹ vysílaný již od roku 2011. Svůj hlas na dabování reportáží v něm propůjčují třeba youtuberi Sterakdary nebo FlyGunCZ. Stejně jako Prima COOL dala i televizní stanice Óčko roku 2015 youtuberům šanci. Shopaholic Nicol točila pořad **GET OUT!**, ve kterém doporučovala zajímavá místa, které je vhodné navštívit. Stejně zase dával tipy na zajímavé aplikace do mobilních telefonů v pořadu **DOTYKÁČ**. Pořad **PAŘÁK** zabývající se počítačovými hrami produkoval Herdyn a nakonec v pořadu **ASK** odpovídal na všemožné otázky Kovy. Kromě toho měl svůj pořad již rok předtím jiný youtuber ValdaTV s názvem **ŠVÉDSKÁ TROJKA**. Dnes se již ani jeden z těchto pořadů sice nevysílá, avšak Shopaholic Nicol povýšila na moderátorku a nyní ji můžeme vídat v pravidelně vysílané **Mixxxer Show**, ve které se vyskytují hosti, jimiž bývají kromě zpěváků a celebrit i youtuberi.¹²⁰

Jako host v pořadu **Všechnopárty** uváděné Karlem Šípem se v březnu 2017 navíc objevil jeden z nejpoblárnějších českých youtuberů Jirka Král, kde navíc zmínil, že bude mít svůj vlastní burger u jednoho nejmenovaného fastfoodu.¹²¹ Z jeho videí na YouTube však plyne, že od 1. 4. 2017 je na každé pobočce McDonaldu v České Republice dostupný jeho osobní burger pod tajným heslem „**Jirkův Burger**“. Dle dostupných informací se jedná o jedinečnou věc a nikdy v historii se nikomu nepovedlo mít svoje vlastní jídlo pod záštitou McDonaldu.¹²² V konkurenčním pořadu **Show Jana Krause** se zase na začátku dubna 2017 objevil youtuber Zachy.¹²³

O youtuberech vzniká i celovečerní dokument **Nejsledovanější**, jehož režisérem je Jiří Sádek. Film sleduje šestici youtuberů **A Cup of Style**¹²⁴, Gabrielle Hecl, Kovyho, Pedra a Shopaholic Nicol, během jednoho roku. Ukazuje, co život youtubera obnáší a co

¹¹⁸ Partáci. *Prima Play* [online]. ©2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://play.iprima.cz/partaci>

¹¹⁹ Re-Play. *Prima Play* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-25]. Dostupné z: <http://play.iprima.cz/re-play>

¹²⁰ SHOPAHOLIC NICOL A JEJÍ POPRVÉ S MILANEM V MIXXXER SHOW! PUSTĚ SI CELÝ DÍL! HOST: LUCKA LOU (GET THE LOUK). *Óčko* [online]. 16. 9. 2016 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: http://ocko.tv/shopaholic-nicol-a-jeji-poprve-s-milanem-v-mixxxer-show-pust-si-cely-dil-host-lucka-lou-get-the-ipp-/clanek.aspx?c=A160916_073103_ocko-clanky_subr

¹²¹ Všechnopárty: Jan Kalousek — Jiří Hána — Jirka Král. In: *Česká televize* [online]. ©1996-2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/porady/10090925908-vsechnoparty/217522161600011/video/532715>

¹²² Budu mít vlastní burger [Ochutnávka] [VLOG]. In: *YouTube* [online]. 1. 4. 2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=ZC6mqile7ZA>. Kanál uživatele Jirka Král.

¹²³ 3. Lukáš Zachara - Show Jana Krause 5. 4. 2017. In: *YouTube* [online]. 5. 4. 2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=nIZCrCmer1M>. Kanál uživatele Show Jana Krause.

¹²⁴ Pod názvem **A Cup of Style** vystupují dvě dívky. Proto je ve filmu protagonistů šest.

vše se v jejich životě dokáže během tohoto času změnit. Film by se měl v českých kinech objevit v 27. září 2017.

Téma youtuberů můžeme dnes najít už i při návštěvě knihovny. V roce 2015 vyšla česká kniha **Já, JůTuber**, která obsahuje 144 stran základních tipů od pěti youtuberů. K dostání je na pultech českých obchodů zhruba za 250,- Kč. Do knihy svými radami přispěli youtuberi Gabrielle Hecl (17 let), MadBros, Stejk, Pedro (29 let) a Shopaholic Nicol.¹²⁵ Ještě ten samý rok následovala kniha od autora GoGoManTV s názvem **GOGO chalan z internetu**. Za 295 stran za ní čtenář zaplatí zhruba 350,- Kč. GoGo v ní popisuje průběh své kariéry od obyčejného chlapce až po druhého nejsledovanějšího youtubera na československém YouTube.¹²⁶ Společnost Street Light Production v roce 2016 a 2017 přišla ještě s vydáním **Já, JůTuber 2**, **Já, JůTuber 3** a **Já, JůTuber 4** v čele s dalšími youtubery. Stejná společnost v září 2016 vstoupila na trh s časopisem pro náctileté **JJ**. Redaktory tohoto časopisu jsou samotní youtuberi a konceptem se podobá známému časopisu Bravo, který byl v roce 2015 zrušen. Lze v něm najít články o nejnovějších trendech, dění, poradny, rozhovory a to vše z pera youtuberů jako je Carrie Kirsten, Denis TV, MadBros, Vaďák a mnoha dalších. Časopis vychází jako měsíčník za 59,- Kč.¹²⁷ Youtuber Jirka Král však sám začal se stejnou pravidelností vydávat komiks **JIRKA** už ten samý rok v květnu. Obsahuje příběhy a příhody ze života tohoto populárního youtubera.¹²⁸

Youtuberi se nevyhnuli ani hernímu průmyslu. České herní studio *Fiolasoft* si je totiž vybralo jako součást příběhu pro svou počítačovou hru **BLACKHOLE**. Youtuberi Ati, Selassie, Nejfake, Martin Rota, Smusa a House v této hře ztvárnili posádku vesmírné lodi. Kromě toho s nimi studio natočilo kompletní dabing, který lze ve hře zaslechnout. To, že se nejedná jen o nějakou malou hříčku, ale hru poměrně velkého formátu pro Česko a Slovensko, dokazuje i ocenění *Nejlepší česká a slovenská hra roku 2015* a *Československá hra roku 2015* udělené hře samotnými hráči.¹²⁹

V neposlední řadě je některé youtubery možné zaslechnout i v rádiích. Nejznámějších případem je asi Petr Lexa vystupující na YouTube pod přezdívkou Hoggy.

¹²⁵ Pro orientaci ve stáří byl nejmladšímu a nejstaršímu youtuberovi ve skupině přidán za jméno věk v době vydání knihy.

¹²⁶ Gogo Chalan z internetu. *Kosmas* [online]. [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <https://www.kosmas.cz/knihy/212480/gogo-chalan-z-internetu/>

¹²⁷ AUST, Ondřej. Vyjde „Bravo od youtuberů“, časopis JJ. *Médiář* [online]. 28. 9. 2016 [cit. 2017-03-02]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/vyjde-bravo-od-youtuberu-casopis-jj/>

¹²⁸ Komiks Jirka Král. *Jirka Král: Youtuber a lets player* [online]. 2017 [cit. 2017-03-02]. Dostupné z: <http://www.jirkakral.cz/komiks.html>

¹²⁹ Zajímavosti. *BLACKHOLE* [online]. 2017 [cit. 2017-03-02]. Dostupné z: <https://blackhole-game.com/cs/zajimavosti-o-hre>

Jeho skupina **Slza** v roce 2015 vyhrála anketu *Český slavík Mattoni 2015 Objev roku* a *Hvězda Internetu* a chlubí se jedním vydaným CD Katarze. V roce 2013 vyhrál cenu *Český slavík Mattoni 2013 Hvězda internetu* jiný youtuber **Johny Machette**. Ten má na svém kontě, stejně jako skupina Slza, jedno CD s názvem Snílek. A do třetice v roce 2016 vyhrál stejnou cenu *Český slavík Mattoni 2016 Hvězda internetu* youtuber **Porty**. Ten se však na rozdíl od předchozích dvou nevěnuje hudbě profesionálně. Posledním známým hudebním přírůstkem je **DeeThane**, který již úspěšně vydal několik písní a v roce 2017 začal pracovat na celém CD. Od listopadu 2015 dokonce začalo vysílat nové rádio **Rádio YTB**. S první myšlenkou tohoto projektu přišel mladý slovenský youtuber Mafus. Kromě hudby se rádio zabývá věcmi okolo YouTube. Jako moderátory lze zaslechnout youtubery jako je Exploited, Moma nebo To je ten náš Matuš.

Pořádají se u nás rovněž mnohé společenské akce. V roce 2017 se konal již třetí ročník akce zvané **Utubering**. Jedná se o velký festival, na němž je možné potkat známé youtubery. Je třeba zmínit, že se jedná akci, která nemá ve světě obdoby a je zcela unikátní.¹³⁰ Ty nejlevnější vstupenky však stojí 444 Kč a nejedná se tedy zrovna o levnou záležitost.¹³¹ Youtubeři si vždy připraví program, který mají možnost odprezentovat na pódiu. Součástí akce je i vyhlášení cen *YouTube Awards*, kdy dojde k předání cen pro nejlepšího youtubera, youtuberku a hudebníka. Youtubery je ale možné potkat i mezi diváky. Festival je rozdělen na 4 části. 1) Gaming, 2) Fashion, 3) Music a 4) Entertainment, tak, aby si všichni návštěvníci festivalu přišli na své. Festival se v roce 2015 konal v Praze. Setkal se však s velkou kritikou, protože nebyl příliš dobře organizačně zvládnut. V roce 2016 a 2017 se pro fanoušky z Moravy k Praze přidalo i Brno.

Nejedná se však o jediné akce, kde je možné youtubery potkat. Během roku se koná i několik menších akcí, které však nedosahují takových rozměrů jako Utubering. Kupříkladu tábory jako je **GeekCamp**¹³² nebo **4Camps**¹³³, což jsou tábory pro děti a mládež, kteří se zajímají o YouTube tvorbu nebo hraní počítačových her. Naopak **4Fans** je takovou menší variantou Utuberingu, kdy se na festivalu objeví kromě českých a slovenských youtuberů i youtubeři ze zahraničí. První ročník se konal již v roce 2013.¹³⁴ U některých youtuberů však má špatnou pověst proto, že si mnoho fanoušků chodí jen pro

¹³⁰ O festivalu. *Utubering* [online]. 2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://praha.utubering.cz/o-festivalu/>

¹³¹ Vstupenky. *Utubering* [online]. 2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://praha.utubering.cz/vstupenky/>

¹³² *Geek Camp* [online]. ©2015 [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.geekcamp.eu/>

¹³³ *4Camps* [online]. [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.4camps.cz/>

¹³⁴ Často kladené otázky. *4FANS* [online]. ©2016 [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.4fans.cz/faq>

jejich podpisy a o doprovodný program nemá žádný zájem. Někteří známější youtuberi jsou zváni třeba i k moderování plesů, majálesů a různých dalších akcí.

Ani tím ale výčet míst spjatých s youtubery nekončí. **Re-Load** je herní klub pro veřejnost úzce spjatý s herním pořadem Re-Play, ve kterém se konají počítačové turnaje. Ten ale je běžně přístupný i veřejnosti, takže si do něj může za menší poplatek přijít zahrát každý, ať už na počítačích nebo na herních konzolích. Dříve, ale i dnes v něm bylo možné potkat některé youtubery a streamery jako je DeeThane, FlyGun, Hearthmara nebo Sterakdary. Klub celkově podporuje nové tvůrce a při vzájemné spolupráci jím nabízí třeba reklamu. Funguje od začátku roku 2014 na pražském Smíchově. Od listopadu 2016 je v OD Kotva otevřen prostor zvaný **Zetko**. Založil ho společně se svým bratrem známý youtuber Jirka Král. Názvem odkazuje na generaci Z, u které je youtuberství nejvíce oblíbené. Tento prostor slouží ke scházení mladých lidí. K dispozici je několik televizí připojených na herní konzole, na kterých je možné si zadarmo zahrát nejnovější hry. Zetko zároveň funguje jako menší kavárna, kde je možné si sednout, objednat kávu a zákusek a posedět s přáteli. Kromě toho se zde nachází i kancelář Jirky Krále, do které je z prostoru Zetka vidět skrz průhledná okna. Jedná se o zcela unikátní projekt v českém a nejspíše i světovém YouTube světě.¹³⁵

2.3.1 Tvorba

Pro vyvážené a kontextuální pochopení je třeba nastínit, co se to na videoplatformách vlastně děje. Přiblížit trochu tvorbu a ukázat, jaká videa na nich lze nalézt. Každý autor však může točit svá specifická videa, která se nedají kategoricky zařadit, nebo se naopak dají zařadit do více sekcí. Já se proto opět pokusím o svoji subjektivní typologizaci.

Jednu z kategorií tvoří **Herní videa**. U takového typu videí autor natáčí průchod počítačovou hrou. Herní videa se dají rozřadit do několika podkategorií, nevyhneme se však anglickým slovům a označením, protože v češtině k nim často neexistují vhodné ekvivalenty či se tyto ekvivalenty prostě nepoužívají. **Let's play** je video, kdy youtuber natáčí celý průchod hrou od začátku, až do konce, pokud tedy hra nějaký začátek a konec má. Zároveň celý průchod komentuje do mikrofonu a reaguje na dění na obrazovce. Obraz může být také doplněn o záběry z kamery namířené na youtubera, aby divák zároveň s hlasem mohl vnímat i výraz autorova obličeje (nejčastěji se používá u strašidelných typů

¹³⁵ STROUHAL, Jan. Nový byznys Krále Jiřího. Jak český youtuber úspěšně vykročil do offline. *Forbes* [online]. 23. 3. 2017 [cit. 2017-03-25]. Dostupné z: <http://www.forbes.cz/jirka-kral-v-offlinu/>

her). Naopak **Gameplay** je typ videa, který nezachycuje celý průchod hrou, ale pouze malou ukázkou (jak malou je opět relativní, může se například jednat o pět minut, až sérii několika dvacetiminutových videí). Gameplay může být stejně komentovaný autorem jako Let's play, ani zdaleka to však není pravidlem a divák se běžně setkává s Gameplayem nekomentovaným. Dalším podtypem je **Playthrough** a **Walkthrough**, které mají charakter návodu. **Playthrough** bývá velmi podrobný a komentovaný. Autorem v něm jsou také představovány různé tipy a triky na ulehčení hraní. **Walkthrough** na rozdíl od Playthrough není tak podrobný a často bývá nekomentovaný. Herní videa k tomu bývají dělena na party¹³⁶ nebo na klasické díly. **Díl** začíná klasicky pozdravem a končí rozloučením, na rozdíl od partu, který začíná v okamžiku, kde předešlý part skončil. **Part** se používá především, když youtuber natočí záznam videa dlouhý například hodinu a půl a rozhodne se ho rozdělit na více částí. Mezi nejpopulárnější youtubery natáčející herní videa, mj., patří *PewDiePie*, *elrubiusOMG* a *VanossGaming*. U nás je to *GoGoManTV*, *MenT* a *GEJMR*.

Druhou velkou kategorií jsou takzvané **Vlogy**. Vlog je video, kdy na sebe youtuber natočí kameru a rozebírá různá témata, ve kterých se meze nekladou. Samy o sobě mají vlogy spoustu podkategorií, které je dobré si přiblížit. **Beauty vlogy** jsou zálibou spíše youtuberek. Můžou v nich představovat tipy na nové styly líčení a účesů. Nebo ukazovat divákům, co nového si koupily za oblečení – takovému videu se říká **Haul**. Celkově je tato tvorba zaměřena spíše na dívky. Nejpopulárnější u nás je dívka vystupující pod přezdívkou *Teri Blitzen*. Dalším podtypem vlogu je **Daily vlog**¹³⁷. Takové video natáčí autor každý den. Ukazuje divákům své každodenní činnosti. Už od rána nosí kameru všude sebou a to i do školy a práce. U nás zas tak velkou popularitu nemá, spíše se jedná o nepravidelné točení vlogů. V jednu dobu však dosahoval velké popularity *ViralBrother Erik*. Ten se nyní již této činnosti nevěnuje. **Travel vlog**¹³⁸ zase zachycuje cestování youtubera, ať už na dovolenou nebo pracovní cestu a následný pobyt tam. Hodně rozšířeným vlogem je i takzvaný **Ask**¹³⁹ nebo **Q&A**¹⁴⁰, kdy youtubeři odpovídají do videa na předem položené otázky od svých diváků. A existují samozřejmě i další vlogy o vaření, filmech, apod., které ale nejsou zase tak časté.

Třetí a poslední velkou kategorií jsou videa **Ostatní**. Jedná se o videa, která se dají kategoriicky pojmenovat, ale nezdálo se mi vhodné zařadit je ani do jedné

¹³⁶ Angl. *part*, česky část.

¹³⁷ Angl. *daily*, česky každodenní.

¹³⁸ Angl. *travel*, česky cestovat.

¹³⁹ Angl. *ask*, česky zeptat se.

¹⁴⁰ Q&A je zkratka z „Questions and Answers“, česky Otázky a odpovědi

z předchozích kategorií. **Virální videa** jsou videa, která mají za účel donutit diváka přeposlat video dál. Obvykle v člověku probudí takovou senzací, že ho dál skutečně pošle a díky tomu autor získává zhlédnutí a více peněz. Právě kvůli penězům a zviditelnění se jsou taková videa tvořena. Nejen u nás se mezi lety 2011 a 2016 stalo fenoménem české duo tvůrců *ViralBrothers* se svou sérií videí *Debilní kecy* a následně *Pomsta*. **Pranky**¹⁴¹ jsou obvyklou variantou toho, jak se bavit na účet někoho jiného. Jedná se o menší či větší nachytávky. Právě pranky byly klíčové v sérii *ViralBrothers Pomsta*. Ve videu nazvaném „*REVENGE 9 - Cheating Prank Turns Into SUICIDE PRANK*“ se například Erik s Čenkovou přítelkyní domluvil a pod okna panelového bytu naaranžoval mrtvolu vypadající jako Čenkova přítelkyně. Mezitím si Čeněk snažil vystřelit ze své přítelkyně, že ji podvedl. Ta následně zahrála, že to neunesla, utekla z pokoje a „vyskočila“ z okna (ve skutečnosti se schovala pod sedačkou v obývacím pokoji). Když Čeněk vyhlédl z okna, uviděl na chodníku ležet „svou přítelkyni“. Několik sekund děsu, které zažil, než doběhl dolů před dům, si bude nejspíše pamatovat do konce života. Tedy v tom případě, že se nejednalo o podvod, jelikož ve *virálních videích* jde hlavně o zhlédnutí a vše musí vyjít tak, jak chtějí autoři. *Prank Call* se nazývá taková nachytávka, kdy autor zavolá na nějaké číslo, např. do restaurace, nebo kamarádovi, a dělá si z nich legraci. V roce 2016 se stal populární *Prank písni*. Jediné, co youtuber udělá je, že přes chat na sociálních sítích začne někomu posílat text písničky a oběť na to reaguje bez vědomí, že se jedná o text písničky. Jako další velkou popularitu sklidila kolem roku 2012 videa nazývaná **Challenge**¹⁴². Šlo o výzvy, ve kterých měl youtuber překonat někoho jiného nebo sám sebe. Jednou z nejznámějších je *Chubby Bunny challenge*, kde měl autor videa za úkol vložit si jeden kus marshmallow do úst a říct: „Chubby Bunny“. To bylo třeba následně pořád opakovat, dokud nebyl nucen všechna marshmallow vyplyvnout. Kdo dokázal říct Chubby Bunny s nejvíce marshmallow bez vyplyvnutí, vyhrál. Na *Cinnamon Challenge*¹⁴³ dokonce upozornila i televize. V této zábavě šlo o to spolknout jednu polévku lžící plnou skořice. Nezřídka kdy však docházelo k dušení. Internet proletěla i challenge známá jako *Ice Bucket*. Do té se nezapojili jen youtubeři, ale i uživatelé sociálních sítí včetně známých světových celebrit jako zpěvák Justin Bieber, fotbalista David Beckham nebo současný prezident USA Donald Trump. Úkolem bylo na sebe vylít kbelík ledové vody, což mělo za následek tělový šok, který měl připomínat pocity lidí postižených ALS. Zda-li je však toto

¹⁴¹ Angl. *prank*, česky žert.

¹⁴² Angl. *challenge*, česky výzva.

¹⁴³ Angl. *cinnamon*, česky skořice.

tvrzení pravdivé, nikdo nepotvrdil, a proto se spíše jednalo o hoax¹⁴⁴. Existuje i spousta dalších výzev, které se na YouTube objevily. Například taková, kde měl youtuber za úkol sníst pálivou papričku, depilovat si nohy, nebo třeba sledovat vtipné video, aniž by se smál. Stále více se rozmáhajícími jsou **Reakční videa**. Youtubeři v nich reagují na videa ostatních a v podstatě jen nevybíravým a často i hrubým způsobem komentují to, jak ostatní youtubeři špatní a neumí natočit normální videa. Autory reakčních videí proto nemá skoro nikdo rád, ale u diváků si budují stále větší fanouškovskou základnu, kvůli tomu, že reagují na ostatní oblíbené youtubery. Otázkou je, zda-li tito autoři skutečně prezentují svůj názor o tom, jak jsou ostatní videa špatná, nebo tak dělají jen z důvodu většího zhlédnutí, kdy se diváci těší na to, koho oblíbeného zkritizují příště. Toto by se dalo porovnat se čtením bulvárních novin. Na YouTube dále figurují různé pořady, hudební videa, návody, recenze a mnoho a mnoho dalších formátů, které mohou diváci sledovat.

Rád bych ještě stručně rozebral tvorbu na další významné videoplatformě, kterou je **Twitch**. Jak už bylo dříve řečeno, Twitch se liší od YouTube v tom, že autoři zprostředkovávají na rozdíl od youtuberů přímý přenos, a tak vše, co se stane, řekne, nebo objeví na obrazovce, se už nedá napravit, jelikož to ve stejnou chvíli uvidí tisíce dalších lidí a mnoho dalších ještě v záznamu. Youtuber má tu výhodu, že všechny nepovedené, či horší pasáže ze své tvorby může prostě vystříhnout a nikdo jiný kromě něj je nikdy neuvidí. Tvorba na Twitchi je velice specifická, i když může být později jako záznam převedena na YouTube. Žádá si proto své vlastní rozdělení. Twitch se daleko více než YouTube specializuje na hry. **Herní videa** tvoří většinu všech videí. Nejvíce diváků mají populární hry jako *League of Legends*, *Dota 2*, *Hearthstone* nebo *Counter-Strike: Global Offensive*. Právě tyto hry jsou jedny z nejvýznamnějších v e-sportu¹⁴⁵ a také je na světě hraje nejvíce hráčů. Na Twitchi se objevují přenosy z e-sportových turnajů, které v jednu chvíli zaznamenávají až 100 000 diváků najednou. Díky své velké sledovanosti se počítačové hry staly dokonce medailovým sportem, když je uznal Asijský olympijský výbor. E-sport se poprvé objeví na Asijských hrách v roce 2022 po boku ostatních sportů.¹⁴⁶ Běžní streameři takové publikum nezaznamenávají. Jejich tvorba se od YouTube v zásadě liší v tom, že během přenosu mohou bezprostředně reagovat na chat, který běží vedle jejich videa. V něm si mohou diváci povídat mezi sebou či právě se streamerem.

¹⁴⁴ **Hoax** je nepravdivá někdy až falešná poplašná zpráva, šířená mezi velkou masou lidí, kteří jí věří.

¹⁴⁵ **E-sport** je soutěžní profesionální hraní počítačových her.

¹⁴⁶ Počítačové hry se právě staly medailovým sportem. Uznal je Asijský olympijský výbor. *Česká televize* [online]. 20. 4. 2017 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/veda/2092023-pocitacove-hry-se-prave-staly-medailovym-sportem-uznal-je-asijsky-olympijsky-vybor>

Autor se proto nesoustředí čistě jenom na hru, ale baví se s publikem. Twitch celkově cílí na komunikaci mezi streamerem a publikem. Aktivní publikum je proto velice důležité. Vytvořila se zde dokonce jakási popkultura. Tato komunita komunikuje pomocí chatu a hlavně pomocí emotikon. Například taková emotikona zvaná *Kappa* značí ironii nebo sarkasmus. Často se zde objevují slova a slovní spojení jako *LUL*, *Solted*, *VAC ban* a spousta dalších, kterým nemůže člověk neobeznámený s touto komunitou vůbec rozumět. *LUL* se třeba používá pro výsměch, když se streamerovi něco nepovede. Vznikla však z více rozšířeného *LoL*, což je zkratka pro „Laughing out Loud“, tedy v češtině „hlasitě se smějí“. Tato zkratka se však používá pro běžné pobavení se něčím, kdežto *LUL* je určená jako smát se někomu. Kromě herních videí lze nalézt na Twitchi i **Talk Show**. Talk Show je video, kdy se streamer baví se svými diváky bez toho, aby u toho hrál nějakou hru. Primárně tedy nejde o to, co se děje na obrazovce, ale o to, o čem se streamer s publikem baví. Vznikají tak například pořady o hrách, filmech a podobně. Stejně je to však například s tím, když streamer mluví o tom, co se mu třeba včera stalo. Takové video už by se dalo přirovnávat zase s běžným vlogem, akorát v přímém přenosu. Zajímavým prostředím je takzvaný **Creative**, což je místo, kde lze sdílet své kreativní postupy s ostatními.¹⁴⁷ Autor zde může například malovat, hrát na hudební nástroje, programovat a prostě dělat věci, které nemají s hraním her žádnou spojitost. To, že je internet místem neomezených možností, dokazuje paní Helga Sofie Josefa, německá babička vystupující pod přezdívkou *MarmeladenOma*. Ta každý pátek večer čte na Twitchi pohádky pro ostatní diváky. Těší se tím vskutku velké popularitě a diváci jí jen přibývají.¹⁴⁸

Své místo na Twitchi mají už i velké firmy jako je například *Alza*, která pořádá e-sportové turnaje a následně je vysílá online. Podobné zastoupení má i *Prima*, která přebírá právě vysílané světové turnaje a odvysílává je na Twitchi s českým komentářem.

2.3.2 YouTube a Twitch jako zaměstnání

Mnoho úspěšných youtuberů si dnes vydělává pouze YouTubem. Je to jejich jediná práce a obživa. Dostat se k hodnotám a statistikám, kolik si youtuber může vydělat, není vůbec snadné. Tato čísla jde pouze odhadovat, jelikož velkou roli hraje hodně aspektů a nikdo z youtuberů své výplatní pásky nezveřejňuje. Tedy až do dubna 2017, kdy slovenský youtuber Exploited ve videu *KOLKO ZARÁBAJÚ YOUTUBERI - reálne čísla*

¹⁴⁷ Creative. *Twitch* [online]. [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: <https://www.twitch.tv/create>

¹⁴⁸ MarmeladenOma. *Twitch* [online]. 2017 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <https://www.twitch.tv/marmeladenoma>

(*NO CLICKBAIT*)¹⁴⁹ zveřejnil své příjmy a ve videu názorně vysvětlil, jak celý systém výdělků na YouTube funguje. Jeho video jsem zároveň použil jako velký zdroj informací pro následující odstavce.¹⁵⁰ Čísla v Česku a na Slovensku se od zahraničí liší. Youtuberi v zahraničí si vydělaní zpravidla daleko víc.

Hned na začátek je třeba si říct, že youtuberi mají v živnostenském listu psanou marketingovou činnost na internetu, což je celkem obecný pojem, ale myslím, že naše společnost není daleko od toho, aby byl pojem „youtuber“ společensky i právně uznán jako normální profese.

Příjmy youtuberů se můžou rozdělit na dva hlavní a jeden vedlejší zdroj příjmu. Prvním jsou peníze přímo ze **zhlédnutí videa**, respektive z reklam, které běží před nimi a během nich. Čím je video delší a čím více reklam ve videu má, tím více peněz z videa dostane. Neznamená to tedy, že pokud má jeden youtuber za měsíc 1 milion zhlédnutí a druhý také 1 milion zhlédnutí, budou jejich výděvky stejné. Vše závisí na počtu reklam. Existují také programy, které divákovi reklamy ve videích smažou. Z takového zhlédnutí pak nemá autor videa ani korunu. Youtuber Exploited zveřejnil své tržby za měsíc březen. S 668 tisíci odběrateli nasbíral za měsíc skoro 2 a půl milionu zhlédnutí, což mu přineslo 613,3 €, což dělá něco přes **16 000 Kč (6,63 Kč na 1000 zhlédnutí)**. Záleží ovšem i na tom, jaký je zrovna měsíc. Například v říjnu, listopadu a prosinci tržby rostou, jelikož se blíží Vánoce a firmy zajímající se o reklamu jsou schopny zaplatit za reklamu YouTube víc. Pro porovnání za měsíc prosinec měl Exploited přes 3 a půl milionu zhlédnutí a dokázal si vydělat 2035,78 €, což je zhruba **54 000 Kč (14,59 Kč na 1000 zhlédnutí)**. To je tedy 2× tolik, co v lednu, únoru či březnu, což jsou měsíce, které bývají naopak od předvánoční doby málo výdělečné.

Druhým příjmem jsou **reklamní kampaně**, do kterých se youtuberi zapojují. Náhodná firma si vyhlédne youtubera, který se jí líbí a dá mu nabídku, ve které bude muset za určitou částku prezentovat výrobek ve svých videích, nebo třeba propůjčit svou tvář určitému výrobku. O konkrétních kampaních, které proběhly nebo ještě probíhají, jsem se rozepsal v podkapitole *2.4 Youtuberství v současnosti*. Pokud se jedná o pouhou fotografii na sociálních sítích s produktem, může si říct youtuber o cca **2 000 až 8 000 Kč**. Pokud se jedná o video, může se jednat o cca **25 000 až 50 000 Kč**. Záleží samozřejmě na délce videa, prezentaci, náročnosti a dalších aspektech. Za celoroční kampaň může

¹⁴⁹ KOEKO ZARÁBAJÚ YOUTUBERI - reálne čísla (NO CLICKBAIT). In: *YouTube* [online]. 8. 4. 2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=tFHILmsCppE>. Kanál uživatele Expl0ited.

¹⁵⁰ Autor udává ceny v Eurech, proto jsem je pro lepší představu převedl do Korun českých a zaokrouhlil.

youtuber dostat okolo **250 000 Kč**, jedná se ale o velkou zátěž a zodpovědnost, kterou si youtuber po celý rok s sebou nese.

Třetím příjmem je **merchandise**¹⁵¹, který zahrnuje oblečení, náramky a další zboží se jménem či logem daného youtubera. Zde jsou ceny hodně relativní. Záleží na ceně původního oblečení bez potisku, ceny potisku, nasazení ceny a provize, kterou si vezme obchod, který zboží prodává. Spíše se tak jedná velice malý příjmeček a zboží je děláno pro fanoušky, ne za účelem vydělat.

U streamerů na streamovací platformě Twitch je to podobné. Existuje však dokonce 5 způsobů příjmů. Stejně jako u YouTube to jsou peníze ze **zhlédnutí reklam**. Nemělo by se však ani zdaleka jednat o tak tučné sumy. Druhým a třetím způsobem jsou **reklamní kampaně**, či spolupráce a **merchandise**.

Čtvrtým způsobem jsou peníze z **odběratelů**. Na rozdíl od YouTube, kde je odběr zcela zdarma, se na Twitchi za odběr platí. Přesně je to **4,99 \$**. Celou částku však autor nedostane, neboť určitý podíl z této částky si bere Twitch.¹⁵²

Nejvýznamnějším podílem se na výdělku streamerů podílí diváci, kteří mohou svého oblíbeného streamera podpořit a zaslat mu **donate**. Tedy libovolnou peněžní částku. Nejčastěji to bývá **50 až 100 Kč**. Není ale nic nepředstavitelného, aby byl český streamer obdarován částkou **20 000 Kč** od jednoho člověka. I to už se několikrát v historii stalo. Nejvyšší zaslanou částku obdržel kanadský streamer a zároveň profesionální hráč Shroud, který od fanouška v jeden moment obdržel **100 000 \$**, což je zhruba 2 500 000 Kč. I s přihlédnutím na to, že i z těchto darů služba PayPal zprostředkovávající tento převod bere určitou provizi, stal se 22 letý mladík milionářem.¹⁵³

Donaty s sebou nesou ale jednu negativní věc. Z bezpečnostních důvodů je možné, aby donátor mohl zažádat o tzv. *refund* neboli o vrácení zaslaných peněz. Nejednou se tak stalo, že streamer peníze, které mu od fanouška přišly, již investoval a donátor¹⁵⁴ si vyžádal peníze zpět. Streamer se tak mohl dostat do těžké finanční situace.¹⁵⁵ Twitch samotný se takovým případům snaží zamezit a fanoušky varuje předem, aby si vážně rozmysleli, zda donate streamerovi pošlou nebo ne.

¹⁵¹ Angl. *merchandise*, česky zboží.

¹⁵² Přesná částka po odebrání provize se dohledat nepodařila.

¹⁵³ C9 Shroud Receives \$100,000 Donation. In: *YouTube* [online]. 6. 2. 2015 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=3BCzOiNWINU>. Kanál uživatele NEW CHANNEL - <https://goo.gl/Tf1721>.

¹⁵⁴ **Donátor** je člověk, který poslal donate.

¹⁵⁵ Refund Payments for Individual Transactions. *PayPal: Developer* [online]. ©1999-2017 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <https://developer.paypal.com/docs/classic/admin/refunds/>

3. Vliv youtuberství na společnost

Ať chceme nebo ne, fenomén youtuberství kromě příslušníků tzv. mladé generace začíná cílit i na starší a starší generace. Pokud bude růst postupovat stejným tempem jako dnes, tak je možné, že již za pár let nebude tato má práce vůbec aktuální. Obzvlášť v internetovém světě, který je takovým neustále se měnícím se organismem. Ačkoliv dnes ještě není běžný občan s tímto fenoménem seznámen, již brzy na něj budou dopadat vlivy a to jak pozitivní, tak i negativní. Některé z těchto vlivů mají menší či větší dopady, ať už na samotné youtubery, kterým se mění život a potýkají se s faktem, že se z nich stávají veřejně známé osobnosti, ale i na jejich diváky.

3.1 Problémy, které youtuberství přináší

Je třeba si uvědomit, že YouTube není jen nějaká platforma, na kterou si každý může nahrát video. YouTube protékají miliardy korun ročně a mnozí neodolají a snaží se alespoň kus této částky získat pro sebe. YouTube je totiž velký business, ale způsoby, kterými se autoři snaží zbohatnout, jsou někdy poměrně rozporuplné a stinná stránka nedopadá jen na samotné autory, ale mnohdy i na diváky, kteří se na ně dívají.

3.1.1 Vše pro zhlédnutí

Někteří autoři jsou schopni udělat cokoli pro to, aby měli vysněnou a ceněnou sledovanost. Často jsou to však věci, nad kterými zůstává rozum stát. A právě tím na sebe poutají pozornost. Přirovnal bych to ještě jednou k bulvárních novinám. Čeští autoři z kanálu **TVT**wixx dokonce produkují pořad *Exposed*, ve kterém zcela zjevně vytahují špínu a často i nepravdivě pomlouvají ostatní youtubery, což jim bylo i několikrát dokázáno. Přesto dosahují až půlmilionových počtů zhlédnutí na jedno video. Povedlo se jim například zveřejnit nahé fotografie některých youtuberek nebo úplně zfalšovat emaily, které měly dokazovat, že youtuberka **Carrie Kirsten** přistoupila na nesmyslné podmínky společnosti BMW, která jí darovala jeden ze svých automobilů. Stejní youtubeři na sebe neblaze upozornili tím, že na Silvestra 2014 vhodili petardu do zaparkovaného autobusu, kterému tím poničili interiér.¹⁵⁶ Svou „legráčku“ pak nahráli na Facebook. Než si ovšem uvědomili, že neudělali správnou věc a video zase odstranili, vidělo video tisíce lidí a tím se sami usvědčili z trestného činu. Té samé partičce se povedl i další husarský kousek, kdy

¹⁵⁶ To jsou vandalové, kteří poničili autobus. "Bavi" lidi na YouTube!. *TN.cz* [online]. 2. 1. 2015 [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: <http://tn.nova.cz/clanek/zname-totoznost-vandalu-kteri-ponicili-autobus-bavi-mlade-na-youtube.html>

položili batoh, který měl údajně vydržet všechno, na koleje a nechali po něm přejet vlak.¹⁵⁷ Mladíci si však neuvědomili, že by tím mohli způsobit i vykolejení vlaku a odezva se na sebe nenechala opět dlouho čekat. Už podruhé se tedy dostali do křížku s policií. Nejnovějším incidentem je video, ve kterém byli vyhozeni majitelkou z bytu, kde byli v podnájmu. Několikrát a opakovaně porušovali večerní klid, uspořádali párty při které házeli sousedům na střechu různé věci a nadělali tak velký nepořádek. Jak je jejich zvykem, tak si opět všechno nahráli na video, umístili na internet a z majitelky si ještě dělali legraci.¹⁵⁸

Na podobné vlně se veze už dříve zmíněný trend **Reakčních videí**, kdy youtuber někdy až přehnaně kriticky hodnotí kvalitu videí ostatních youtuberů, i když realita může být skutečně někde jinde.

To vše může, mimo jiné, vyvíjet velký tlak na terče těchto „útoků“ a dle mého v některých extrémních případech, jako u **TVTwx**, hraničí tyto incidenty až s **kyberšikanou**¹⁵⁹ nebo trestnými činem jako je pomluva.

Někteří se na sebe však snaží upozorňovat přímo. Můžou třeba točit natolik hloupá videa, že se na ně bude chtít každý podívat z důvodu, aby viděl, co hloupého daný autor zase natočil. Těmto typům videí, ač s tím osobně nesouhlasím, se říká *Rakovina*¹⁶⁰.

Youtuber **Olda Florian** známý též pod přezdívkou Metadon a bratr slavnějšího youtubera Mishy, na přelomu ledna a února 2017 dokonce vystoupil v pořadu Prostřeno, kde na sebe upoutal pozornost šíleným vystupováním, kdy na jednotlivé večere přicházel v převlecích a vydával se za jiné lidi, čím také upozorňoval na svůj a bratrův kanál.

Tato videa jsou tvořena především za účelem stát se **virálními**, nasbírat, co nejvíce zhlédnutí a vydělat tím následně i hodně peněz.

3.1.2 Sprostá a vulgární mluva

Vzhledem k tomu, že většinu diváckého osazenstva v Česku a na Slovensku tvoří mladší část populace pod 18 let, shledávám problém i v tom, že youtuberi leckdy příliš nedbají na svůj slovník. Kupříkladu **EvilBender**, **FattyPillow**, **FreescootOfficial**, **Haggy**

¹⁵⁷ PRVNÍ LET DRONEM!. In: *YouTube* [online]. 22. 3. 2016 [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=VuoBEh5IWEg>. Kanál uživatele TVTwixx.

¹⁵⁸ MAJITELKA NÁS VYHODILA Z BYTU – SKRYTÁ KAMERA!. In: *YouTube* [online]. 13. 1. 2017 [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=F0kTREwBoX8>. Kanál uživatele TVTwixx.

¹⁵⁹ **Kyberšikana** je označení pro šikanu probíhající pomocí moderních médií včetně internetu.

¹⁶⁰ V ČR se dá použít označení **rakovina** nebo i anglicky **cancer**.

(nezaměňovat s již dříve zmíněným Hoggym), **TVTwixx** a spousta dalších.¹⁶¹ Navíc je naprosto běžné, že každému člověku občas nějaké to slovo tzv. ulítne. To napomáhá tomu, že zejména děti mohou tuto slovní zásobu začít používat běžně a mohou ji považovat jako takřikajíc normální. Poté ji používají ve škole, kde se tyto vulgární slova dostávají i mezi jedince, kteří youtubery nesledují a následně například i k jejich ještě mladším sourozencům. Nežřídka se již v dnešní době stává, že některá nežádaná slova se děti naučí již v mateřské školce. Celému tomuto faktu napomáhá i to, že český jazyk je poměrně dost bohatý na sprostá a vulgární slova, na rozdíl třeba od angličtiny. Pro lepší představu jsem si dovolil citovat jednoho z nejvulgárnějších youtuberů **FattyPillowa**. Na jeho YouTube kanále jsem vybral zcela náhodné video „POLSKÁ JITRNICA V TEAMU!!!“¹⁶², ze kterého nyní odcituji několik řádků. Musím však předem upozornit, že se jedná o skutečně vulgární mluvu a chci na tomto případu ukázat, na co se české a slovenské děti na internetu mohou dívat často samozřejmě bez vědomí rodičů a dospělých.

„Ah, tak jo no. Hello team, I don't understand you, fucking russian bitches. Jebem tvoju mater, ty pičo. Mluv anglicky, vymrdanej poláku vychcanej! Drž piču! Drž piču, ty chcanko! Drž piču! Já tu mám stream pičo, tě reportnou všichni a půjdeš do piče. No, drž hubu, teď meleš, co? Vole, poláku pochcanej! Jsem ti ukázal, jak se to dělá, vole, tak držíš piču. Ještě jednou zařvi, tak tě tak vyfuckuju. Shut the fuck up! I need to play, bitches!“

Toto je úryvek z první minuty a půl videa. Video je dostupné pro všechny bez jakéhokoliv věkového omezení, avšak obsahuje ty nejvulgárnější nadávky českého jazyka. Kromě toho autor nadává mimo jiné i v angličtině. Otázkou je, jestli je chyba na straně YouTube, která v podstatě neřeší věkové omezení, co se týče třeba právě nadávek. Možnost pro autora, aby označil video jako +18, existuje. V takovém případě video může zhlédnout jen člověk zaregistrovaný na YouTube s vyplněným údajem o dnu narození. Ani v tomto případě však nikdo nikomu nebrání vybrat si datum falešné. Tuto možnost věkového omezení však nikdo nepoužívá vzhledem k tomu, že by tím přišel automaticky o spoustu zhlédnutí. Asi největší chyba je dle mého názoru na straně rodičů, kteří dávají svým dětem přílišnou mediální volnost a nekontrolují jejich pohyb na internetu, což však může vést ještě k daleko horším věcem. Existují programy či prohlížeče, ve kterých rodič

¹⁶¹ Jména jsou záměrně řazena podle abecedy, nelze to proto brát jako seřazení například od nejvulgárnějšího po nejslušnějšího.

¹⁶² POLSKÁ JITRNICA V TEAMU!!!. In: *YouTube* [online]. 19. 2. 2017 [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=L5FySGSns4E>. Kanál uživatele FattyPillowTV.

může své ratolesti zamezit přístup na požadované stránky např. Norton Family nebo Net Nany. V dnešní době se ale dají i tato zabezpečení obejít. Děti jsou čím dál vynalézavější a pomáhá tomu i fakt, že mnohdy umí s počítačem daleko víc, než jejich rodiče.

3.1.3 Propagace, influence a vliv reklamy

Čím je youtuber slavnější a sledovanější, tím více se dostává do hledáčku velkých firem, které ho chtějí využít k propagaci svého výrobku. Často se tedy setkáváme s reakcemi na výrobky, které jsou nejlepší, nejúžasnější a které si prostě musíte koupit, protože je využívá váš oblíbený youtuber. V českém zákoně ovšem není nikde psáno, že když se jedná o reklamu, tak to musí být ve videu také náležitě sděleno, aby to divák už na první pohled poznal. Proto mnoho lidí nemusí poznat, že se nejedná o skutečné youtuberovi pocity, ale pouze o předem danou propagaci, za kterou dostal zapláceno, když ji vychválí až do nebes. Příkladem může být video „HLEDÁM PENÍZE V BALÍČKÁCH CHIPSŮ!“¹⁶³ autora **DenisTV**, ve kterém otevírá balíčky brambůrek Bohemia, které mohou kromě známé pochutiny obsahovat i bankovky. V samotném videu nepadne o reklamě ani slovo. Autor dokonce několikrát zopakuje, že ho „prostě napadlo, že si několik balíčků koupí, a že mu to celé přišlo jako dobrý nápad“. Ovšem v popisu pod samotným videem si lze všimnout nenápadného odkazu na Facebook stránku firmy Bohemia a krátkou větu „Video obsahuje PP“¹⁶⁴.

Problém nastává, když autoři začnou propagovat drahou techniku, herní periferie¹⁶⁵, mobily, atd. Jelikož je tato reklama cílená na mladé publikum, které je k ovlivňování daleko náchylnější, mi celá tato situace nepřijde v pořádku. S reklamou se lze setkat samozřejmě i v televizi, kde je daleko více vidět, ale v tom případě si diváci uvědomují, že se jedná o reklamní spoty. Na YouTube často figuruje pouze reklama skrytá.

Výjimkou byly například čaje firmy *Bubbleology*. Jak už bylo dříve zmíněno, jejími tvářemi se staly youtuberky Fallenka, Makyna016 a Teri Blitzen. Cíleno bylo především na mladé a zejména dívky. V polovině roku 2016 zjistil jiný youtuber **CaptainJTV**, že po vyvaření jednoho čaje Bubbleology bez cukru po něm zbude vyvařený karamel.¹⁶⁶ Případem se poté začal zabývat internetový pořad **A DOST!** a přinesl zjištění o tom, jak firma *Bubbleology* v čele s šéfem této firmy pro Česko a Slovensko Lubošem

¹⁶³ HLEDÁM PENÍZE V BALÍČKÁCH CHIPSŮ!. In: *YouTube* [online]. 15. 2. 2017 [cit. 2017-03-05]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=M-gQE28WMX4>. Kanál uživatele DenisTV.

¹⁶⁴ PP je forma skryté reklamy.

¹⁶⁵ **Herní periferie** jsou speciální herní klávesnice, myši, sluchátka, apod.

¹⁶⁶ BUBBLEOLOGY LŽE + Důkaz + Podnět inspekci. In: *YouTube* [online]. 10. 7. 2016 [cit. 2017-03-07]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=X48emA9EjTE>. Kanál uživatele CaptainJTV.

Bojanovským, lze o složení tohoto nápoje. Čaje neměly obsahovat žádná umělá barviva a některé verze měly být zcela bez cukru. Díky pořadu **A DOST!** vyšlo najevo, že označení „Bez cukru“ znamená „Bez přidaného cukru“, tedy i nápoj, který má označení „Bez cukru“ skutečně cukr obsahuje a to nemalé množství. V některých testovaných vzorcích bylo dokonce více cukru ve verzi „Bez cukru“ než ve verzi s cukrem. Horším případem jsou přidávaná azobarviva, která způsobují hyperaktivitu u dětí. Firma *Bubbleology* tedy nejen že tajila složení před svými zákazníky, ona jim dokonce i lhala a tvrdila, že látky jako jsou azobarviva, jejich nápoj neobsahuje.¹⁶⁷ Po tomto incidentu youtuberky od spolupráce s firmou *Bubbleology* odstoupily, ale i přesto se díky nim dostaly čaje *Bubbleology* do širokého podvědomí.

Druhou temnou stránkou je propagace věcí, které by svou cílovou skupinou určitě neměly cílit na mladé diváky. Přesto se tomu tak děje. Je tomu tak například s energetickými nápoji, které jsou běžně propagované. Na YouTube je propaguje třeba youtuber **Martin Rota**. Energetické nápoje mají člověka nabudit, dodat mu energii a výdrž. Avšak při užívání mohou u dospělého člověka způsobovat srdeční potíže. Pro děti je na těchto nápojích lákavá hlavně velice sladká chuť a stalo se trendem, že tyto „energiťáky“ běžně popíjejí, i když k běžnému tišení žízně rozhodně sloužit nemají. Děti jsou navíc v tomto případě k srdečním potížím ještě daleko náchylnější než dospělí. V pití energetických nápojů jim však nikdo nebrání a mohou si je v každém obchodě koupit zcela sami.¹⁶⁸ Například na nápoji *Big Shock* je pouze malým písmem napsáno „Vysoký obsah kofeinu – není vhodné pro děti a těhotné nebo kojící ženy. Nevhodné pro mladistvé osoby citlivé na kofein a osoby trpící na kardiovaskulární choroby.“ V Česku jsme si však zvykli, že tato varování nikdo nebere vážně anebo je vůbec nečte.

Začátek roku 2016 se na YouTube objevil trend, který postupně začal zaplavovat celý YouTube. Takzvané stírání losů, kdy si youtuber přinese domů zakoupené losy a natáčí, jak je stírá. Na nějakou dobu se z toho stala zábava, do které se zapojilo i několik známých youtuberů. Například už v tomto oddílu podkapitoly zmíněný **DenisTV** nebo **Stejk**. Několik YouTube kanálů, jako **ScratchingCardsCZ**, si na této „zábavě“ dokonce vytvořilo svou kariéru a produkuje pouze videa s tímto obsahem. Přesto, že mnoho známých youtuberů zmiňuje, že losy jsou rizikové, a že se na nich dlouhodobě nedá

¹⁶⁷ Bubble Tea – Další výsledky velkých nezávislých testů a důkazy o lžích. In: *Stream* [online]. 26. 9. 2016 [cit. 2017-03-05]. Dostupné z: <https://www.stream.cz/adost/10012613-bubble-3>

¹⁶⁸ VEČERKOVÁ, Hana. Test energetických nápojů: pro děti příliš riskantní móda. *IDnes: Ekonomika* [online]. 25. 10. 2016 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: http://ekonomika.idnes.cz/test-energeticky-napoju-deti-riziko-cukr-kofoin-kombinace-s-alkoholem-1oi-/test.aspx?c=A161024_123559_test_jan

vyhrát, je motivace k točení těchto videí, když se na ně dívají děti, poměrně šokující. Nežřídky kdy se v této době stalo, že mladí nově začínající youtuberi (okolo 10 let) se dokonce pokoušeli nastartovat svou kariéru točením videí, ve kterých stírají losy.

V roce 2015 se stal hazard a gambling součástí i několika moderních počítačových her. Nejvíce je to vidět u populární hry *Counter-Strike: Global Offensive* běžně hranou všemi věkovými kategoriemi. Tento hazard funguje na zcela jednoduchém principu. Ve hře máte k dispozici inventář, do kterého se vám hraním vkládají takzvané „bedny“. Když chcete tyto bedny otevřít, potřebujete k nim i klíč, který si často musíte přikoupit. V jednotlivých bednách můžete otevřít jednu ze seznamu předem daných věcí různé hodnoty. Ano, i předměty v počítačové hře mají svou reálnou ocenitelnou hodnotu. Hodnota věci, kterou najdete v bedně, je ale zcela náhodná a tak se dá kupováním klíčů i samotných beden vydělat, ale taky naopak hodně prodělat. Všechny předměty získané z beden lze poté prodat na *marketu*. Toto obchodování však probíhá na herní službě *Steam*. Peníze získané prodejem předmětu si tedy nemůžete vybrat, nebo poslat na účet, ale lze si za ně koupit další předměty nebo samotné hry. Tohoto businessu se chytly hazardní weby a vytvořili své verze této loterie. Fungují na principu, že všechny své přebytečné předměty vložíte do sázky. To samé udělá spousta dalších sázkařů. Systém poté náhodně vylosuje někoho, kdo všechny vložené předměty získá. Fakticky vlastně sážíte předměty do hry, nikoli reálné peníze. Proto se vlastně oficiálně nejedná o hazardní hru a mohou jí hrát i děti. Tyto předměty však lze přes tyto stránky prodat a to již za reálné peníze. Riziko je stejné jako u jakýchkoliv jiných hazardních her a vaše prohrané předměty, za které jste utratili peníze, vám už nikdo nevrátí. Tyto loterijní stránky si navíc berou 8 % z každé výhry, proto je pro ně každá sázka velice výhodná. Jelikož se ve hře sází herní předměty, nemusí se tyto stránky zodpovídat žádným zákonům o hazardu, nebo to prostě nedělají. První, kdo na tuto věc přišel, byl kanál **h3h3Productions**. Ten upozornil na to, že youtuberi **TmarTn** a **TheSyndicateProject** přidávali na své kanály videa z gamblingových stránek, zejména CSGO Lotto.¹⁶⁹ Už však neupozornili na to, že se jedná o jejich vlastní stránku, jíž jsou přímými majiteli. Hráli tedy na své diváky divadlo, že sází skiny, i když vlastně sázeli na své vlastní stránce. Dokonce předstírali, že na tuto stránku narazili úplnou náhodou a prostě jen zkouší, jaké budou mít štěstí. Tím však lákali do hry další a další hráče. Přičemž v podmínkách pro hru neměli uveden potřebný věk jako 18 let, nýbrž pouhých 13 let! O nezmiňném PP samozřejmě ani nemluvě. Po odhalení tohoto

¹⁶⁹ Deception, Lies, and CSGO. In: *YouTube* [online]. 3. 7. 2016 [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=_8fU2QG-IV0. Kanál uživatele h3h3Productions.

skandálu se autoři snažili vše napravit a do popisků videí a pravidel hry zpětně přidat a opravit všechny podmínky. Někdo jiný si však už předem zálohoval tyto sporné věci a díky nim mohli být tito youtubeři poté také usvědčeni. Jelikož byli majiteli, měli nad hrou plnou kontrolu a mohli ji ovládat, jak jen se jim zlíbilo. Herní služba *Steam* poté omezila podobné stránky, aby se již něco podobného nemohlo opakovat. Je však třeba zmínit, že některé z těchto stránek stále existují a fungují i nadále. Ke službě *Steam* se na to přidala i streamovací služba *Twitch*, která zakázala streamování neregulovaného hazardu. Například streamer **PhantomLord** měl celý kanál založený na gamblingových hrách a jeho streamy dosahovaly několikatisícových zhlédnutí. Po tomto kroku ze strany Twitchu však byl jeho kanál zrušen. S tím přišla i další změna, kdy youtubeři museli na podobných videích začít nastavovat věkové omezení na 18 let a označit ve videu, že se jedná o product placement. O celém tomto tématu zpracoval reportáž herní pořad **Indian**¹⁷⁰.

I v Česku a na Slovensku se však běžně stává, že youtubeři podporují podobné gamblingové stránky. Mají s nimi totiž smlouvu a od stránek získávají zdarma bedny nebo peníze. Jedná se tedy o placenou reklamu, která již dle nových pravidel YouTube musí obsahovat upozornění na PP a věkové omezení videa. Točením hazardních stránek se dříve věnovali nebo stále věnují českoslovenští youtubeři nebo streameři, jako je například Artix, EvilBender, FattyPillow, MichaelAverage či DeeThane, který se sám k celé kauze i vyjádřil¹⁷¹.

3.1.4 Youtuber jako loutka

V poslední době se na YouTube rozmohl nešvar, kdy se rodiče nebo ostatní rodinní příslušníci snaží vydělat na svých dětech. V tomto případě může jednat i případ, kdy rodiče chtějí pouze pomoci svým ratolestem a udělat je šťastnými. Některé okolnosti ale svědčí o první variantě nechutného parazitizmu.

Příkladem je tomu asi nejrychleji rostoucí a jeden z nejmladších českých youtuberů Misha z kanálu **Mishovy šílenosti**. Jeho popularita je od začátku založená na provokaci ostatních. S jeho kanálem mu nejvíce pomáhá jeho dvaadvacetiletý bratr, který si říká **Metadon** a má i svůj vlastní kanál. Stejně jako jejich rodiče, kteří vystupují na

¹⁷⁰ INDIAN - POŘAD O HRÁCH. CS:GO A GAMBLING NA STEAMU. In: *YouTube* [online]. 20. 7. 2016 [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=9fgLGCArtG4>. Kanál uživatele Indian - Pořad o hrách.

¹⁷¹ ThaneTALK #1 - Gamblení skinů je mrdka, STOP tomuhle bullshitu. In: *YouTube* [online]. 11. 7. 2016 [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=16OM2fW-8jM>. Kanál uživatele DeeThane.

YouTube na kanálech **Jsem máma** a **Jsem táta**. Metadon Mishovi píše písničky a skládá hudbu. Jak už bylo dříve zmíněno, Metadon vystoupil v pořadu Prostřeno, ve kterém sám ze sebe dělal kašpara. Ve volné zábavě dokonce přivedl svého bratra Mishu, se kterým společně zahráli jeho nejpopulárnější píseň „Český Minecraft song“. Společně poskytli rozhovor i pro magazín DNES + TV. Misha ve videích zpívá na různá témata. Nejdříve zpíval o počítačových nebo mobilních hrách, poté se ale přeorientoval na mnohem dospělejší témata. Kromě toho, že se ve videích chová jako dospělý a i když je mu pouze 10 let, tak se nebojí používat sprostá a vulgární slova. Jeho popularita se dostala až za hranice České republiky, a proto začal nahrávat videa i v angličtině. Při prezidentské volbě v USA například nahrál píseň se slovy „*Fuck Hillary! Fuck Donald Trump! I am the best, vote for me!*“¹⁷² V samotném videu pálí fotografie obou uchazečů o prezidentské křeslo USA. Jeho videa jsou tak populární, že ho na sociální síti Twitter dokonce sdílel nejslavnější youtuber PewDiePie. Mishu zná celý YouTube a není proto divu, že mu dokonce někteří zahraniční youtuberi pomáhají. V již zmíněném videu týkající se amerických prezidentských voleb dokonce někteří ze zahraničních youtuberů vystupují. Největší zádrhel je ovšem v tom, že celá jeho popularita je postavena na tom, že ze sebe dělá šaška. Ačkoli on sám si to možná neuvědomuje a jeho bratr neustále zmiňuje, že se jedná pouze o recesi, pro celý internet je dle komentářů a reakcí ostatních youtuberů k smíchu. Všichni čekají na to, až vydá video, ve kterém se zase ztrapní. Nyní to Mishovi možná tak nepříjde, ale i jeho bratr přiznal, že jim chodí výhrušné zprávy, ve kterých někteří lidé hrozí Mishovi dokonce zabitím. Problém ale nastane v době, kdy se Misha dostane do puberty a začne si uvědomovat, že si z něj všichni dělají jenom legraci. Tak mladý člověk by se po psychické stránce mohl zhroutit. Rodiče Mishy a jeho bratr by měli, dle mého názoru, zvážit, zda jim tato popularita a peníze z ní, za to stojí. Misha to totiž určitě nebude mít lehké. Kvůli svým videím začal mít dokonce problém s učiteli. Nejdřív v jeho škole zakázali telefony a tablety. Poté přišel dokonce zákaz zpívat Mishovy písničky. Celé to vyvrcholilo tím, že Mishovi bylo ve škole zakázáno rozdávat podpisy. O rodinu Florianových se dokonce začala zajímat sociální služba, která je doma navštívila. Dle jejího názoru se jedná o rodinu funkční, která se o děti normálně stará. Ačkoliv u Florianových natáčí celé rodina, Misha je jediný, kdo má skutečně úspěch.¹⁷³

Druhou youtuberkou s podobnou zkušeností je **Denisa TV**. Ta na sebe upozornila především kauzou ohledně „topení psa“. Natočila video s názvem „Psí magazín – Čivava

¹⁷² Ve volném překladu: „Serte na Hillary! Serte na Donalda Trumpa! Já jsem nejlepší, volte mě!“

¹⁷³ FENCLOVÁ, Marta. Mishovy šílenosti: Už je tady zas!. *Magazín DNES + TV*. 2017, **2017**(9), 33.

se ráda koupe“ ve kterém hodila svou čivavu do vany plné vody a vše si samozřejmě natočila. Ač si to autorka neuvědomovala, čivavě se to očividně moc nelíbilo a ze všech sil se snažila z vody dostat, aby se neutopila. To vše zvedlo na konci roku 2016 velkou vlnu pobouření a autorka byla nejen kvůli označení „Psí magazin“, které používá už jiný YouTube kanál, nucena video smazat. Její zákonný zástupce na dotaz redaktorky televize Nova prohlásil toto: „*No, ale ona tam nic netopí, prosím vás. I náš právník se na to díval a je to úplně v pořádku. Ten pes normálně běhá po dně. Ona nahoře mu drží salám, takže lítá z konce na konec vany. Běhá, protože má chuť na to maso. Pokud je mi známo, tak se hlavou ani jednou nepotopil, nebo si ji nenamočil a to, že tam dala ty brýle, který tam byly úplně lehonko daný, to tam dala z důvodu, aby tomu psovi nestříkalo do očí. A přes ty brýle je vidět.*“ Když redaktorka podotkla, že jí přišlo, jako když je ten pes vystresovaný, když se snaží dostat ven z vany, pán úplně obrátil: „*Ne, ne. Ten pejsek ve vaně vůbec nebyl. Je to vlastně dělaný přes tu zelenou plachtu. To je fotomontáž. Můžeme prokázat, že se pes vůbec netopil, jo?*“¹⁷⁴ Zelenou plachtou měl na mysli, tzv. greenscreen. V takové kvalitě by to však nepovedlo ani v Hollywoodských velkofilmech a je tedy zřejmé, že si vymýšlel. Denisa TV na sebe upozornila ovšem dostatečně a její popularita začala stoupat. Začala pořádat pravidelné soutěže o různé věci jako elektroniku nebo hry a lákat tak lidi k tomu, aby jí začali odebírat a sledovat pravidelně. Časem ale vyšlo najevo, že jí s videi pomáhá ještě někdo starší. Na povrch vyplavalo video, ve kterém se zpoza kamery ozývá mužský hlas: „*A teď tam řekni, aby tam psali název svého kanálu, a co vyhrála, to jí řekni, a každému to řekni, jinak se v tom nevyznám...*“, načež ona odpovídá: „*Jo, to teď řeknu...*“ Samozřejmě, že se jedná o pouhé spekulace, ale je dost možné, že za její tvorbou na kanálu stojí ještě někdo další dospělý. Její popularita však stojí stejně jako u Mishy hlavně na tom, že na ní koukají lidé především jen kvůli její kontroverznosti.

Pokud by to byla skutečně pravda, že rodiče záměrně podporují své děti k tomu, aby ze sebe dělaly šašky a ničili jim život tím, že v očích ostatních budou za nenáviděné osoby, šlo by zřejmě o výchovnou chybu a morální poklesek. Tyto rodiče navíc mají přístup k penězům svých ratolestí a nejspíše si tak samy mohly vydělávat do vlastní kapsy. Brát v úvahu se musí ale samozřejmě i to, že tito youtubeři to dělají z vlastní vůle, s chůtíčem být slavný a provokovat. V takovém případě by jim to z pohledu nezaujatého diváka měli spíše rodiče rozmluvit. V určitém úhlu pohledu je zde možné vidět paralelu s rodiči, kteří nutí své děti do profesionálního výkonnostního sportu nebo soutěží krásy.

¹⁷⁴ Mladá youtuberka málem utopila psa, bouří se internet! VIDEO. *TN.cz* [online]. 30. 11. 2016 [cit. 2017-03-31]. Dostupné z: <http://tn.nova.cz/clanek/video-youtuberi-se-bouri-skolacka-podle-nich-tyra-psy.html>

Bohužel se v naší společnosti stále více setkáváme s povinností vysokého výkonu a úspěchu, které po svých ratolestech rodiče požadují.

3.2 Přínos youtuberství

YouTube dal mnoha mladým lidem šanci chytnout se příležitosti, změnit si život a podílet se na něčem, čehož význam stoupá každým dnem víc a víc. YouTube se stává součástí domácností a nahrazuje televizní programy a rádiové stanice. Je to místo svobody, reklamního ráje a vzniku nových trendů. Ve své praxi jsem se setkal s tím, že mladí lidé připoutaní na elektrický vozík bez možnosti většího pohybu, rádi tráví čas u počítače a to velkou částí při sledování YouTube. To jim alespoň trochu dává pojitko se zdravými vrstevníky, od kterých jsou bohužel jinak izolovaní. Pokud jsou jejich ruce alespoň trochu schopné jemné motoriky, dokážou komentovat videa a být celkově součástí jedné velké YouTube komunity. Stovky a možná i tisíce mladých lidí v Česku a na Slovensku si dokážou YouTubem „jednoduše“ přivydělat, někteří z nich mají YouTube jako svou práci a s vydělanými penězi si vystačí. Téměř to samé se dá říct i o streamerech na Twitchi, kterých je však daleko méně, než klasických youtuberů. Tito lidé však mají jedno společné. **Dokáží se spojit, obětovat a své peníze věnovat na dobré účely.**

3.2.1 Gaming for Good

Zakladatelem projektu Gaming for Good je Belgičan Bachir Boumaaza přezdívaný také jako **Athene**. Jedná se o světově známého youtubera a streamera, který již v roce 2012 uspořádal sbírku *ShareCraft 2012* na podporu organizace *Save the Children*¹⁷⁵, která pomáhá chudým a katastrofami zasaženým dětem z celého světa již přes 90 let. Athenovi, ve spolupráci s komiksovým vydavatelem DC Entertainment, se povedlo pomocí jeho stránky <<https://www.athenelive.com/>>, kde streamoval počítačové hry, vybrat díky lidem sledujícím jeho stream naprosto neuvěřitelných 1 000 000 dolarů. Celý výtěžek byl pak darován na děti bojující s hladem v Etiopii, Keni a Somálsku.¹⁷⁶

Projekt *Gaming for Good* začal plně fungovat až o rok déle. Dodnes funguje na principu, kdy diváci pomocí stránky mohou poslat donate, který v celé své sumě jde na dobrou věc. Donátorům se to kromě pocitu z dobrého skutku vrací v podobě bodů, za které

¹⁷⁵ *Save the Children* [online]. ©2017 [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <https://www.savethechildren.net/>

¹⁷⁶ Professional Video Game Player Raises \$1 million to Support Save the Children in the Horn Of Africa. *Save the Children* [online]. 5. 7. 2012 [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <http://www.savethechildren.org/site/apps/nlnet/content2.aspx?c=8rKLIXMGIpI4E&b=7942601&ct=11943221>

je možné si následně vybrat zdarma některou z nabízených počítačových her. Athenovi se díky tomuto projektu povedlo v roce 2013 vybrat dalších 2 000 000 dolarů.¹⁷⁷

Společně se společností Marvel¹⁷⁸ v roce 2015 Athene založil skupinu pojmenovanou *Avengers*. Avengers byla v komiksovém světě skupina superhrdinů zachraňující svět. V reálném světě šlo o skupinu největších streamerů světa, kteří se při nějaké náhlé světové katastrofě měli semknout, začít streamovat a vybírat všechny peníze na pomoc lidem v postižených oblastech. Tato skupina však již není v činnosti a přetvořila se v *Humanitarian Emergency Response Team*. Součástí Avengers byli i čeští streameři, jako je CzechCloud, DeeThane, FattyPillow, Mazarin1k nebo Sterakdary. Nyní se každý, kdo chce, může zapojit do činnosti tohoto týmu a vybírat peníze přes stránku Gaming for Good. Na konci dubna 2017 na stránce běžel výběr 23,6 milionu dolarů. Něco přes 23 milionů bylo již vybraných a tak se charitní akce opět pomalu blížila ke svému konci. Výtěžek by měl jít organizaci *Save the Children*.¹⁷⁹

3.2.2 Charitativní stream Jirky Krále

Jirka Král je jeden z největších a neúspěšnějších českých youtuberů. Nevyskytuje se však jenom na YouTube, ale i na Twitchi. V roce 2016 byl časopisem Forbes dokonce zvolen nejvlivnějším Čechem na sociálních sítích.¹⁸⁰

Jirkovi je 27 let. V roce 2012 o sobě dal vědět v reality show *Farma* na televizi Nova.¹⁸¹ Poté se chytil šance a začal natáčet videa a vlogy.¹⁸² Divákům je znám především natáčením Let's play videí. S touto tvorbou však začal až v červnu 2013.¹⁸³ Jeho videa se shledala s velkým úspěchem nejen u mladšího publika, ale i u toho staršího. V roce 2015 odešel ze své práce, kdy se ve firmě Tiscali staral o reklamu, a stal se fulltime youtuberem. Do května 2017 se Jirkovi povedlo nasbírat přes 860 000 odběratelů a 211 milionů zhlédnutí, což je opravdu veliké číslo.

¹⁷⁷ GRACE, Olivia. Gaming For Good's Siege raises over \$2M for Save the Children. *Engadget* [online]. 9. 9. 2013 [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <https://www.engadget.com/2013/09/09/gaming-for-goods-siege-raises-over-2m-for-save-the-children/>

¹⁷⁸ Zajímavostí je, že Marvel a DC Entertainment, se kterými Athene spolupracoval, jsou dvě velké konkurenční společnosti v oblasti komiksu.

¹⁷⁹ About. *Gaming for Good* [online]. [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <https://www.gamingforgood.net/c/about>

¹⁸⁰ Jirka Král. *Forbes: 77 nejvlivnějších Čechů na sociálních sítích 2016* [online]. [cit. 2017-04-22].

Dostupné z: <http://77.forbes.cz/detail?d=jirkakral>

¹⁸¹ KOVAČEVIČ, Vedran. Reality show Farma zná vítěze, milion získal Michal Páleník. *IDnes: Revue* [online]. 26. 8. 2012 [cit. 2017-04-12]. Dostupné z: http://revue.idnes.cz/farma-reality-show-poznaviteze-dad-/lidicky.aspx?c=A120826_191904_lidicky_ved

¹⁸² První pozdrav. In: *YouTube* [online]. 5. 8. 2012 [cit. 2017-04-12]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=FcOSixdYnuA>. Kanál uživatele Jirka Král.

¹⁸³ Jirka Hraje - Minecraft S01E01 - Dlouhé začátky. In: *YouTube* [online]. 6. 6. 2013 [cit. 2017-04-12]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=9SBufdBZW48>. Kanál uživatele Jirka Král.

Prvním velkým projektem, který Jirka zorganizoval, byl **24. hodinový livestream**¹⁸⁴, ve kterém měl za cíl vybrat 160 000,- Kč pro dětskou nemocnici v Brně. Celá částka měla vystačit na koupě dvou přístrojů monitorujících důležité životní funkce. Stream se uskutečnil z 21. listopadu 2015 na 22. listopad 2015. Požadovaný obnos peněz se mu podařilo vybrat již za 9 hodin. Během zbývajících 15 hodin se mu podařilo vybrat dalších 140 000,- Kč, což po sečtení dalo sumu přesně **307 724,96,- Kč**.

Stream začal v 9:00 ráno. Byl připraven časový harmonogram, ve kterém si každý mohl najít něco svého.¹⁸⁵ Zhruba každou hodinu se na streamu střídaly jednotlivé hry a hlavně další youtubeři, kteří Jirkovi sekundovali a pomáhali mu v propagaci streamu. Vystřídali se tam například GoGoManTV, GEJMR, FlyGun, DeeThane, Shopaholic Nicol, Pedro, nebo třeba Jirkův bratr a sestra, jejíž tvorbu lze najít na YouTube na kanále Svět podle Katky. Stream skončil po 24. hodinách nepřetržitého streamování a bez spánku v 9:00 druhý den ráno. O necelé tři týdny později Jirka odeslal částku 308 000,- Kč, z nichž musel zhruba 10 % doplatit z důvodu poplatku za převod peněz.¹⁸⁶

V roce 2016 se pak rozhodl uspořádat podobnou akci. Tentokrát se jednalo o **700 minutový livestream**¹⁸⁷ uskutečněný 18. 9. 2016, během kterého chtěl Jirka vybrat peníze na přístroj pro Masarykův onkologický ústav v Brně. Požadovanou částkou tentokrát bylo 170 000,- Kč. Ty se však podařilo nashromáždit již za 5 hodin. Vybraná částka se nakonec vyšplhala až na neuvěřitelných **435 709,- Kč**, ke kterým Jirka přidal ještě dalších 40 000,- Kč z vlastní kapsy. Celkovou částku 475 709,- Kč odeslal Masarykovu onkologickému ústavu za necelých 14 dní.¹⁸⁸

Přenos začal tentokrát až v 11:00. Předem byl dát opět program, dle kterého se každou hodinu měnila náplň streamu, kdy se neustále střídaly různé počítačové hry. Objevili se samozřejmě i další youtubeři a streameři a k těm z minulého roku přibyli i další.

¹⁸⁴ Jirka Hraje - 24H Livestream [SPECIÁL]. In: *YouTube* [online]. 21. 11. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=mT_AANcfFPg. Kanál uživatele Jirka Král.

¹⁸⁵ Král, Jirka. [Je to tady, program je hotov...] In: *Facebook* [online]. 20. 11. 2015 17:43 [cit. 2017-04-18]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/jirkakral.cz/photos/a.395833570468412.107188.394992363885866/1076516039066825/?type=3&theater>

¹⁸⁶ O službě PayPal a o odečtu provizí bylo psáno už v oddílu 2.3.2 YouTube a Twitch jako zaměstnání.

¹⁸⁷ Jirka Hraje - 700 MIN Livestream [SPECIÁL]. In: *YouTube* [online]. 18. 9. 2016 [cit. 2017-04-18]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=5acEpgu-NhU>. Kanál uživatele Jirka Král.

¹⁸⁸ Jdeme poslat skoro půl milionu do nemocnice [VLOG]. In: *YouTube* [online]. 29. 9. 2016 [cit. 2017-04-18]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=taOkJiI2gs>. Kanál uživatele Jirka Král.

3.2.3 DeeThane a jeho projekty

DeeThane, vlastním jménem Damien Dante¹⁸⁹, je na rozdíl od Jirky Krále spíše streamerem než youtuberem. Damien je 23. letý mladík, který se již několikrát objevil v TV jako autor několika úspěšných písní. Aktuálně právě pracuje na svém prvním hudebním CD. Se streamováním začal v létě 2014 a dnes je jedním z nejúspěšnějších českých streamerů. Kromě streamování a hudby se věnuje i komentování e-sportových zápasů zejména pak v populární počítačové hře *Counter-Strike: Global Offensive*.

Díky streamování se DeeThane dostal k práci v herním klubu *Re-Load*. Ve spolupráci s ním se na konci roku 2014 rozhodl uspořádat projekt **#jdeoprincip**¹⁹⁰. Jednalo se o 24 hodinový stream, jehož výtěžek byl použit na koupení dáreků pro Kliniku dětské hematologie a onkologie 2. LF UK a FN Motol. Celá akce probíhala v klubu Re-Load z 19. 12. 2014 na 20. 12. 2014. Začátek byl stanoven na 19:00 a končil v ten samý čas druhý den. Na streamu se objevilo plno osobností ať už z Twitchu nebo YouTube, ale i české herní a redaktorské scény. DeeThane měl za cíl vybrat 10 000,- Kč. Částka se mu podařila vybrat během necelých 2 hodin. Celková suma se nakonec vyšplhala až na **32 245,- Kč**. Za tyto peníze bylo nakoupeno oblečení, hračky a technika, která byla darovaná dětem v nemocnicích. Mimo jiných v tu dobu na onkologickém oddělení ležel i malý Kuba. S ním se Damien sešel po téměř dvou letech díky show Martina Krause, kam byl pozván a Kubovi bylo jeho přání, setkat se znovu s DeeThanem, splněno.¹⁹¹

V září 2016 pak Damien uspořádal **stream na podporu lidí s Downovým syndromem**¹⁹². Kromě finanční částky 5 000,- Kč, kterou chtěl vybrat, se rozhodl šířit i osvětu o tomto syndromu. Technická příprava na Twitchi však nebyla jednoduchá. Jelikož po celý stream běžel vedle videa i chat, do kterého mohl psát úplně každý, musel DeeThane zajistit mnoho správců, kteří se o chat budou starat. Twitch komunita je totiž mnohdy známa nemístnými poznámkami a to se během streamu dokonce i potvrdilo, když byl spoustě návštěvníků udělen ban¹⁹³. Jednalo se o tříhodinový stream, ve kterém DeeThane hrál počítačové hry společně s lidmi s Downovým syndromem. Celá akce se

¹⁸⁹ Dříve známý pod rodným jménem Diviš.

¹⁹⁰ DeeThaneův 24 hodinový stream pro MOTOL #1. In: *YouTube* [online]. 19. 1. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=8sYM-tRApHg>. Kanál uživatele RE-LOAD.

¹⁹¹ DeeThane. [Před dvěma lety jsem...] In: *Facebook* [online]. 15. 3. 2016 22:02 [cit. 2017-04-19]. Dostupné z:

<https://www.facebook.com/deethane/photos/a.544291965690432.1073741827.530570927062536/1211207768998845/?type=3&theater>

¹⁹² DownSyndrom.cz - Hrajeme s DS / Podpora lidí s Downovým Syndromem part 1. In: *YouTube* [online]. 3. 9. 2016 [cit. 2017-04-19]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=u3iF1MSv9SY>. Kanál uživatele DeeThane.

¹⁹³ **Ban** je na internetu znemožnění přístupu, kdy dotyčný nemůže plně využívat danou věc, nebo mu je přístup úplně odepřen.

opět konala v klubu *Re-Load* od 15:30. Požadovanou částku se podařilo vybrat již za 15 minut. Do konce vysílání se částka vyšplhala až na **21 300,- Kč**. Tato suma mimochodem symbolicky odkazuje na 21. 3., což je Světový den Downova syndromu.

Na konci roku 2016 se pak DeeThane rozhodl pro dlouhodobější sbírku nazvanou **!projakuba**¹⁹⁴. Od 11. 11. do 28. 11. se rozhodl všechny peníze, které si za tu dobu vydělá, věnovat rodině malého Jakuba. Kuba trpí leukémií a jeho otec musel kvůli tomu, aby s ním mohl zůstat v nemocnici, odejít z práce, zatímco matka se doma stará o dalšího potomka. Během tohoto období, kdy Damien nstreamoval přibližně 100 hodin, se pro rodinu Novotných povedlo vybrat **60 000,- Kč**, které dle matčiny slov vystačí na 3 až 4 měsíce chodu domácnosti.¹⁹⁵

3.2.4 Ostatní projekty

Jirka Král a DeeThane však nejsou jedinými, kdo se u nás rozhodl pomocí streamování pomáhat. Existují i další menší či větší projekty, které by si zasloužily pár slov. Dovoluji si dokonce tvrdit, že jich může být i spousta, o kterých autor této práce neví. Sledovat všechny youtubery a streamery prostě není možné. Každý den se na scéně objevují další a další, kdo se snaží prorazit a jakákoliv snaha zmapovat celý československý internet se dá srovnat s hledáním jehly v kupce sena. Pojdme se tedy podívat na další, které se nějakým způsobem zviditelnili.

Po tom, co DeeThane na konci roku 2014 uspořádal akci #jdeoprincip, se streameři Hearthmara a Alesh3k rozhodli převzít otěže a uspořádat další ročník #jdeoprincip2, jehož výtěžek měl jít na podporu Záchraného chovu Hněvice. Na konci léta 2015 ze soboty 29. 8. na neděli 30. 8. se v klubu Re-Load uskutečnil 24 hodinový stream. Probíhal podobně jako ten minulý. Hrál se spoustu počítačových her a na streamu se objevilo mnoho známých tváří. Jako host se ho účastnil i DeeThane. Cílem bylo vybrat 10 000,- Kč. Částka se po 24. hodinách zastavila až na **78 800,- Kč**. Za 10 000,- byly nakoupeny granule a hračky a zbytek dostal pan Mrhal, majitel útulku, v hotovosti. Výtěžek pak šel na injekce a krmivo pro psy.¹⁹⁶

Konec roku 2015 pak byl ve znamení #jdeoprincip3. Pod záštitou klubu Re-Load se uspořádal 36 hodinový stream, na kterém se vystříдалo spoustu osobností včetně Jirky

¹⁹⁴ DeeThane - Vysvětlení akce !projakuba a způsob jak podpořit. In: *YouTube* [online]. 14. 11. 2016 [cit. 2017-04-19]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rYLM3gqCkcl>. Kanál uživatele DeeThane.

¹⁹⁵ Předání peněz rodině Novotných a šok ze zjištění, jak rodiny musí uvažovat v těchto situacích. In: *YouTube* [online]. 14. 11. 2016 [cit. 2017-04-19]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=qXHfK0LvrY>. Kanál uživatele DeeThane.

¹⁹⁶ 24H stream - první reakce v útulku. In: *YouTube* [online]. 2. 9. 2015 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=7leYVRsHo_g. Kanál uživatele Denny 2147.

Krále. Výtěžek měl jít organizaci Milý ježíšku na dárky pro děti do dětských domovů. Během tohoto streamu se vybralo **80 000,- Kč**, kdy někteří přispěli místo peněz fyzickým darem jako například Hifi věží v hodnotě 5 000,- Kč, atd. Organizátoři obepsali jednotlivé dětské domovy, od kterých jim přišla odpověď, co by si děti přály. Jednotlivé dárky potom hledali na internetu a snažili se je sehnat za co nejlepší cenu tak, aby za všechny vybrané peníze mohli nakoupit, co nejvíce dárků.¹⁹⁷

Opět v létě 2016 se pak konal zatím poslední **#jdeoprincip4**¹⁹⁸. Jednalo se o 24 hodinový stream z 16. 7. na 17. 7., při kterém se vybíraly peníze pro psí útulek Voříškov. Během přenosu se pro útulek vybralo **50 000,- Kč**. Celá částka byla předána o měsíc později a byla využita k oplocení celého areálu.¹⁹⁹

O samostatný projekt se v září 2016 postaral streamer Cogik. Ten se rozhodl během 24 hodin na streamu vybrat peníze **pro Fakultní nemocnici Olomouc**. Cogik, vlastním jménem Tomáš Jinačák, je mladík, kterému byla zjištěna Crohnova nemoc. Sám si prošel několika nemocnicemi a rozhodl se to jedné oplatit. Uspořádal tedy stream, na kterém se mu za 20 hodin podařilo vybrat **60 000,- Kč**.²⁰⁰ Stream ovšem ukončil již o 4 hodiny dříve kvůli vyčerpání. Nedávno internetovým světem otřásl případ streamera Poshybrid, vlastním jménem Brian Vigneault, který se pokoušel streamovat 24 hodin v kuse pro organizaci Make A Wish. 22 hodin beze spánku pro jeho tělo bylo ale tak náročných, že mu selhalo srdce. Vše se však stalo mimo záměr kamery, a tak když se Brian nějakou dobu nevracel, diváci na Twitchi se mu snažili přivolat pomoc. Bohužel už bylo pozdě.²⁰¹

Poslední projekt, který bych chtěl zmínit, je charitativní akce pořádaná i mimo Českou republiku. Po úspěšné premiéře v Záhřebu si v Česku odbyl premiéru dobročinný turnaj **Good Game 2016**²⁰². Ten se konal 26. 11. v budově Microsoftu na Vyskočilově ulici v Praze 4. V turnaji ve hře Counter-Strike: Global Offensive se utkalo 12 netradičních

¹⁹⁷ #JDEOPRINCIP vybírání dárků | záznam. In: *YouTube* [online]. 29. 12. 2015 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=js_Tw5agSAA. Kanál uživatele RE-LOAD.

¹⁹⁸ Jdeoprincip4 - průběh streamovacího dne. In: *YouTube* [online]. 18. 7. 2016 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=S8rtcqMSOo>. Kanál uživatele Denny 2147.

¹⁹⁹ Předání peněz z 24H streamu - Voříškov. In: *YouTube* [online]. 28. 8. 2016 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=X-GFAFdd9oA>. Kanál uživatele Denny 2147.

²⁰⁰ Charitativní Livestream - Rozhovor při předání 60 000kč pro FNOL!. In: *YouTube* [online]. 29. 11. 2016 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=zVRmTn_OHXE. Kanál uživatele Cogik.

²⁰¹ Herní maratón se změnil v tragédii. Muž nepřežil. *Novinky* [online]. 24. 2. 2017 [cit. 2017-04-20].

Dostupné z: <https://www.novinky.cz/internet-a-pc/hry-a-herni-systemy/430396-herni-maraton-se-zmenil-v-tragedii-muz-neprezil.html>

²⁰² *Good Game Prague: Esports for Tech Companies* [online]. ©2017 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://cz.gg.me/>

týmů složených ze zástupců velkých firem působících v České Republice jako je Alza, Microsoft, Mall, Seznam nebo třeba YouTube. Za výtěžek ze startovního a ze streamu, který po celou dobu konání této akce probíhal, bylo v plánu koupit herní konzole Xbox, se vším příslušenstvím a hrami, pro dětské nemocnice a dětská nemocniční oddělení. V sestavách týmů se objevilo několik známých tváří z YouTube a Twitchu. Celou akci pak na Twitchu streamoval slovenský komentátor Dev1 a asistovali mu u toho i komentátoři DeeThane a Lelek. Vybrat se při této akci podařilo **126 456,- Kč**, což stačilo na 12 balíčků těchto konzolí. Ve spolupráci s Nadačním fondem Jonášek pak byly jednotlivé konzole rozvoženy do nemocnic.²⁰³ Jak již bylo zmíněno, stejná akce se odehrála v březnu v chorvatském Záhřebu a na květen 2017 je tam naplánován další ročník.

²⁰³ Projekt Good Game. *Nadační fond Jonášek* [online]. 13. 12. 2016 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://www.nadacejonasek.cz/novinky/projekt-good-game/>

Závěr

Svoji absolventskou práci jsem se snažil sepsat tak, aby byla srozumitelná obsahem a závěry i pro někoho, kdo se světem počítačů a nových médií příliš nezabývá. Na druhou stranu jsou počítače a ICT neodmyslitelnou součástí tématu youtuberství, a proto jsem se pokoušel o tzv. zlatou střední cestu. Některé věci by si zasloužily dozajista vysvětlit do větší odborné hloubky, co se například týče potenciálu technologie a souvisejících postupů. Na druhou stranu se však nejedná o práci, která je tvořena v rámci studia IT, ale v oboru sociální práce.

Jak jsem již v *Úvodu* zmínil, jedním z mých badatelských cílů bylo zpracovat téma, pro které existuje minimum odborných zdrojů. Jedním z důvodů může být i vědecká komunita, která se tímto fenoménem zatím příliš nezabývá nebo k němu zachovává – do jisté míry pochopitelný – generační respekt a odstup. Také kvůli tomuto jsem při přípravě textu musel vycházet převážně z vlastních životních zkušeností. YouTube a její komunitu sleduji již od té doby, co se o „youtuberství“ v dnešní formě ještě nedalo vůbec uvažovat. Text proto může být v některých místech subjektivně zabarven a některé informace vzhledem ke skutečnosti, zejména pak ty z historie, mohou být korigovány právě mými specifickými zážitky. Exaktní nerozporuplné informace se hledají velmi obtížně, pokud vůbec existují. Kvůli značně omezené dostupnosti literárních a spolehlivých internetových zdrojů jsem byl nucen vícekrát citovat webové stránky či články, které mají sice omezenou odbornou hodnotu, ale vzhledem k tomu, že nebyla jiná možnost, jednalo se o jediné možné řešení.

Hlavním cílem mé práce bylo poukázat na sociálně deviantní a patologické jevy (resp. formy chování), které se objevují na YouTube či Twitchi. Zpracoval jsem jen ty nejzásadnější a nejzajímavější z pohledu sociální a charitativní práce. Ukázalo se, že ačkoliv je v některých případech situace řekněme hraniční či alarmující, je stále společností přehlížena a (neprozíravě) tolerována. Na rozdíl od vulgární mluvy, se kterou se můžeme už běžně setkat v televizi již před 22. hodinou, je takový gambling v počítačových hrách celkem zásadním problémem. Na druhou stranu jsou tu mnohé charitativní projekty, které „karmu“ na pomyslných váhách vyvažují. V průběhu psaní absolventské práce se ukázalo, že existuje více pomáhajících YouTube projektů, než jsem původně myslel. Já jsem upozornil na ty s největším finančním přínosem. Tuším, že existují i další (malé) projekty, které by si zasloužily uveřejnění za skvělou práci, kterou pro společnost odvádí. Jsou ale na internetu tak skryté, že je téměř nemožné je najít, pokud

Vás na ně někdo jiný neupozorní. Touto cestou bych tedy rád alespoň poděkoval a nejen jim, ale všem, kteří se na „YouTube scéně“ rozhodli pomáhat těm, kteří to potřebují.

Seznam použité literatury

Odborná monografie:

- [1] CAVE, Roderick a Sara AYADOVÁ. *Knihy: Přehledné dějiny od klínového písma po elektronické čtečky*. Praha: Slovart, 2015. ISBN 978-80-7529-021-2.
- [2] LOHISSE, Jean. *Komunikační systémy*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0301-2.
- [3] MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 1999. ISBN 80-7178-200-9.
- [4] OKROUHLÍKOVÁ, Lenka. *Notace znakových jazyků*. Praha: Karolinum, 2015. ISBN 978-80-246-2944-5.
- [5] VEČEŘA, Pavel. *Úvod do dějin tištěných médií*. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-4178-9.

Časopisy:

- [1] FENCLOVÁ, Marta. Mishovy šílenosti: Už je tady zas!. *Magazín DNES + TV*. 2017, 2017(9), 33.

Internetové zdroje:

- [1] About Vimeo. *Vimeo* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://vimeo.com/about>
- [2] About. *Gaming for Good* [online]. [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <https://www.gamingforgood.net/c/about>
- [3] Alexander Graham Bell - otec telefonu. *Česká televize* [online]. 1. 8. 2012 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/archiv/1155378-alexander-graham-bell-otec-telefonu>
- [4] Aliho partáci. *Prima Play* [online]. ©2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://play.iprima.cz/aliho-partaci>
- [5] AUST, Ondřej. Vyjde „Bravo od youtuberů“, časopis JJ. *Médiář* [online]. 28. 9. 2016 [cit. 2017-03-02]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/vyjde-bravo-od-youtuberu-casopis-jj/>

- [6] AXE YOU a GoGO uvádí: Něco na těch nerdech je. In: *YouTube* [online]. 6. 4. 2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=ZvOKvsonzO8>. Kanál uživatele AXE Česká republika.
- [7] Baby Boomers. *Generace Y* [online]. ©2011-2012 [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.generace.cz/zjisti-jaka-ysi-generace/baby-boomers>
- [8] Bubble Tea – Další výsledky velkých nezávislých testů a důkazy o lžích. In: *Stream* [online]. 26. 9. 2016 [cit. 2017-03-05]. Dostupné z: <https://www.stream.cz/adost/10012613-bubble-3>
- [9] BUBBLEOLOGY LŽE + Důkaz + Podnět inspekci. In: *YouTube* [online]. 10. 7. 2016 [cit. 2017-03-07]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=X48emA9EjTE>. Kanál uživatele CaptainJTV.
- [10] BUBBLEOLOGY: Speciální drinky Youtuberek - Teri Blitzen Fallenka Makyna016 #nemuzestozastavit. In: *YouTube* [online]. 26. 7. 2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=pvjOpNxHUPk>. Kanál uživatele Bubbleology CZ & SK.
- [11] Budu mít vlastní burger [Ochutnávka] [VLOG]. In: *YouTube* [online]. 1. 4. 2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=ZC6mqile7ZA>. Kanál uživatele Jirka Král.
- [12] Byl zfetovaný a opilý? Nebo ne? Známe výsledek pitvy Martina (17), který zemřel na D1. *TN.cz* [online]. 19. 4. 2013 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://tn.nova.cz/clanek/zpravy/cernakronika/byl-martin-ktery-zemrel-pri-honicce-na-d1-opily-policie-uz-zna-vysledky-pitvy.html>
- [13] CARROLL, Rory. Bell did not invent telephone, US rules. *Theguardian* [online]. 17. 6. 2002 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/world/2002/jun/17/humanities.internationaleducationnews>
- [14] Creative. *Twitch* [online]. [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: <https://www.twitch.tv/create>
- [15] C9 Shroud Receives \$100,000 Donation. In: *YouTube* [online]. 6. 2. 2015 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=3BCzOiNWINU>. Kanál uživatele NEW CHANNEL - <https://goo.gl/Tf1721>.
- [16] Často kladené otázky. *4FANS* [online]. ©2016 [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.4fans.cz/faq>

- [17] Česká pošta ruší posílání telegramů, jsou prodělečné. *Lidovky* [online]. 29. 3. 2010 [cit. 2017-03-23]. Dostupné z: http://www.lidovky.cz/ceska-posta-rusi-posilani-telegramu-jsou-prodelecne-f9t-/zpravy-domov.aspx?c=A100329_204527_in_domov_tsh
- [18] Československo se připojilo k internetu - počátky byly pomalé. *Česká televize* [online]. 13. 2. 2012 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media/1421167-ceskoslovensko-se-pripojilo-k-internetu-pocatky-byly-pomale>
- [19] Český Minecon 2012 [MinecraftBox interview]. In: *YouTube* [online]. 6. 7. 2012 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=v-S3ZodXM7c>. Kanál uživatele GoGoManTV.
- [20] Čivava se ráda koupe (REUPLOAD). In: *YouTube* [online]. 15. 3. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=9LrXn4Ymnuc>. Kanál uživatele Malí veselí brambůrci.
- [21] Deception, Lies, and CSGO. In: *YouTube* [online]. 3. 7. 2016 [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=_8fU2QG-IV0. Kanál uživatele h3h3Productions.
- [22] DeeThane - Vysvětlení akce !projakuba a způsob jak podpořit. In: *YouTube* [online]. 14. 11. 2016 [cit. 2017-04-19]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rYLM3gqCkcl>. Kanál uživatele DeeThane.
- [23] DeeThaneův 24 hodinový stream pro MOTOL #1. In: *YouTube* [online]. 19. 1. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=8sYM-tRApHg>. Kanál uživatele RE-LOAD.
- [24] DeeThane. [Před dvěma lety jsem...] In: *Facebook* [online]. 15. 3. 2016 22:02 [cit. 2017-04-19]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/deethane/photos/a.544291965690432.1073741827.530570927062536/1211207768998845/?type=3&theater>
- [25] DownSyndrom.cz - Hrajeme s DS / Podpora lidí s Downovým Syndromem part 1. In: *YouTube* [online]. 3. 9. 2016 [cit. 2017-04-19]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=u3iF1MSv9SY>. Kanál uživatele DeeThane.
- [26] ERIKMELDIK. [Já a můj malej..]. In: *Instagram* [online]. 19. 4. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/BTEya3dlt29/?taken-by=erikmeldik&hl=cs>

- [27] Fanta změnila obaly i složení, s marketingem jí pomůže youtuber Gogo. *Marketing Sales Media* [online]. 1. 4. 2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: http://marketingsales.tyden.cz/rubriky/marketing/fanta-zmenila-obaly-i-slozeni-s-marketingem-ji-pomuze-youtuber-gogo_423933.html
- [28] FATTYPILLOWW. [Hajppppppppp...]. In: *Instagram* [online]. 31. 12. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/BOsaECKBoGe/?taken-by=fattypilloww>
- [29] FATTYPILLOWW. [Zdravím všechny..]. In: *Instagram* [online]. 30. 1. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/BP49qooBG7d/?taken-by=fattypilloww>
- [30] *Geek Camp* [online]. ©2015 [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.geekcamp.eu/>
- [31] Generace X. *Generace Y* [online]. ©2011-2012 [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.generacey.cz/zjisti-jaka-ysi-generace/generace-x>
- [32] Generace Y. *Generace Y* [online]. ©2011-2012 [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.generacey.cz/zjisti-jaka-ysi-generace/generace-y>
- [33] Generace Z. *Generace Y* [online]. ©2011-2012 [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.generacey.cz/zjisti-jaka-ysi-generace/generace-z>
- [34] Gogo Chalan z internetu. *Kosmas* [online]. [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <https://www.kosmas.cz/knihy/212480/gogo-chalan-z-internetu/>
- [35] GOGO - MÝSLI [OFFICIAL VIDEO]. In: *YouTube* [online]. 29. 11. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=H17c8EFLQSc>. Kanál uživatele GoGoManTV.
- [36] GoGo s kamerou. In: *GoGo shop* [online]. ©2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <http://www.gogoman.tv/banners/gogo-s-kamerou.png>
- [37] GoGo's Vlog Number.Final [Slovensky] - Make-Up Tutorial !. In: *YouTube* [online]. 18. 11. 2012 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Jf8O-mjNyuE>. Kanál uživatele GoGoManTV.
- [38] *Good Game Prague: Esports for Tech Companies* [online]. ©2017 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://cz.gg.me/>
- [39] Google buys YouTube for \$1.65 billion. *NBC News* [online]. 10. 10. 2006 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: http://www.nbcnews.com/id/15196982/ns/business-us_business/t/google-buys-youtube-billion/#.WD6VtfnhDDe

- [40] Google spustil YouTube v češtině. *Týden* [online]. 9. 10. 2008 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: http://www.tyden.cz/rubriky/media/internet/google-spustil-youtube-v-cestine_84412.html
- [41] GRACE, Olivia. Gaming For Good's Siege raises over \$2M for Save the Children. *Engadget* [online]. 9. 9. 2013 [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <https://www.engadget.com/2013/09/09/gaming-for-goods-siege-raises-over-2m-for-save-the-children/>
- [42] GRAHAM, Jefferson. Video websites pop up, invite postings. *USA Today* [online]. 21. 11. 2005 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: http://usatoday30.usatoday.com/tech/news/techinnovations/2005-11-21-video-websites_x.htm
- [43] HATERS GONNA DIE!!! by MISHA (FOR KIDS). In: *YouTube* [online]. 12. 3. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=JPAP3Q_uxhE. Kanál uživatele Misha / Mishovy silenosti.
- [44] Herní maratón se změnil v tragédii. Muž nepřežil. *Novinky* [online]. 24. 2. 2017 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/internet-a-pc/hry-a-herni-systemy/430396-herni-maraton-se-zmenil-v-tragedii-muz-neprezil.html>
- [45] HLEDÁM PENÍZE V BALÍČKÁCH CHIPSŮ!. In: *YouTube* [online]. 15. 2. 2017 [cit. 2017-03-05]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=M-gQE28WMX4>. Kanál uživatele DenisTV.
- [46] Honest Guide. *Stream* [online]. ©1996-2017 [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <https://www.stream.cz/porady/honest-guide>
- [47] HOŠI JSEM KVĚTINÁČ! | Minecraft Hide n Seek w/ Gejmr & Pedro. In: *YouTube* [online]. 26. 4. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=hlw5GafghdU>. Kanál uživatele MenT.
- [48] Hrajeme s Alim. *Česko-slovenská filmová databáze* [online]. ©2001-2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://www.csfd.cz/film/403663-hrajeme-s-alim/prehled/>
- [49] Hrajeme s Alim. *Prima Play* [online]. ©2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://play.iprima.cz/hrajeme-s-alim>
- [50] Charitativní Livestream - Rozhovor při předání 60 000kč pro FNOL!. In: *YouTube* [online]. 29. 11. 2016 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=zVRmTn_OHXE. Kanál uživatele Cogik.

- [51] INDIAN - POŘAD O HRÁCH. CS:GO A GAMBLING NA STEAMU. In: *YouTube* [online]. 20. 7. 2016 [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=9fgLGCARTG4>. Kanál uživatele Indian - Pořad o hrách.
- [52] Jdeme poslat skoro půl milionu do nemocnice [VLOG]. In: *YouTube* [online]. 29. 9. 2016 [cit. 2017-04-18]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=taOkIjiI2gs>. Kanál uživatele Jirka Král.
- [53] Jdeoprincip4 - průběh streamovacího dne. In: *YouTube* [online]. 18. 7. 2016 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=S8rtcoqMSOo>. Kanál uživatele Denny 2147.
- [54] Jirka Hraje - Minecraft S01E01 - Dlouhé začátky. In: *YouTube* [online]. 6. 6. 2013 [cit. 2017-04-12]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=9SBufdBZW48>. Kanál uživatele Jirka Král.
- [55] Jirka Hraje - 24H Livestream [SPECIÁL]. In: *YouTube* [online]. 21. 11. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=mT_AANcfFPg. Kanál uživatele Jirka Král.
- [56] Jirka Hraje - 700 MIN Livestream [SPECIÁL]. In: *YouTube* [online]. 18. 9. 2016 [cit. 2017-04-18]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=5acEpgu-NhU>. Kanál uživatele Jirka Král.
- [57] Jirka Král. *Forbes: 77 nejvlivnějších Čechů na sociálních sítích 2016* [online]. [cit. 2017-04-22]. Dostupné z: <http://77.forbes.cz/detail?d=jirkakral>
- [58] KOLKO ZARÁBAJÚ YOUTUBERI - reálné čísla (NO CLICKBAIT). In: *YouTube* [online]. 8. 4. 2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=tFHILmsCppE>. Kanál uživatele Expl0ited.
- [59] Komiks Jirka Král. *Jirka Král: Youtuber a lets player* [online]. 2017 [cit. 2017-03-02]. Dostupné z: <http://www.jirkakral.cz/komiks.html>
- [60] KOVAČEVIČ, Vedran. Reality show Farma zná vítěze, milion získal Michal Páleník. *IDnes: Revue* [online]. 26. 8. 2012 [cit. 2017-04-12]. Dostupné z: http://revue.idnes.cz/farma-reality-show-pozna-viteze-dad-/lidicky.aspx?c=A120826_191904_lidicky_ved
- [61] Král, Jirka. [Je to tady, program je hotov...] In: *Facebook* [online]. 20. 11. 2015 17:43 [cit. 2017-04-18]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/jirkakral.cz/photos/a.395833570468412.107188.394992363885866/1076516039066825/?type=3&theater>

- [62] MadBros podporují Víkend odložených výletů. In: *YouTube* [online]. 24. 2. 2017 [cit. 2017-03-25]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=GDXNi-QaFbE>. Kanál uživatele ŠKODA Česká republika.
- [63] MAJITELKA NÁS VYHODILA Z BYTU – SKRYTÁ KAMERA!. In: *YouTube* [online]. 13. 1. 2017 [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=F0kTREwBoX8>. Kanál uživatele TVTwixx.
- [64] MarmeladenOma. *Twitch* [online]. 2017 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <https://www.twitch.tv/marmeladenoma>
- [65] Mladá youtuberka málem utopila psa, bouří se internet! VIDEO. *TN.cz* [online]. 30. 11. 2016 [cit. 2017-03-31]. Dostupné z: <http://tn.nova.cz/clanek/video-youtuberi-se-bouri-skolacka-podle-nich-tyra-psy.html>
- [66] Náповěda YouTube. *YouTube* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: https://support.google.com/youtube/answer/6307365?hl=cs&ref_topic=6305525
- [67] Náповěda YouTube. *YouTube* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: https://support.google.com/youtube/answer/72857?hl=cs&ref_topic=6029709
- [68] Nikola Tesla: Muž, který už viděl internet, počítače i mobily. *21. století* [online]. 19. 8. 2010 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://21století.cz/2010/08/19/nikola-tesla-muz-ktery-uz-videl-internet-pocitace-i-mobily/>
- [69] O festivalu. *Utubering* [online]. 2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://praha.utubering.cz/o-festivalu/>
- [70] O nás. *Twitch* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://www.twitch.tv/p/about>
- [71] O YouTube. *YouTube* [online]. [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/yt/about/cs/>
- [72] ODHALENÍ NEODHALENÉHO !!! In: *YouTube* [online]. 14. 4. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=VyPnf2xlEoY>. Kanál uživatele NejFake
- [73] OH, NOOOO!. In: *YouTube* [online]. 25. 1. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=wYq8KJ-RG18>. Kanál uživatele ViralBrother Cenek

- [74] On Demand. *Vimeo* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://vimeo.com/ondemand>
- [75] One Man Show. *Stream* [online]. ©1996-2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://www.stream.cz/porady/onemanshow>
- [76] Partáci. *Prima Play* [online]. ©2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <http://play.iprima.cz/partaci>
- [77] PEWDIEPIE. [RIP beard..]. In: *Instagram* [online]. 30. 5. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.instagram.com/p/BGC5RELnaw_/?taken-by=pewdiepie
- [78] PEWDIEPIE. [Took selfie]. In: *Instagram* [online]. 5. 9. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.instagram.com/p/BJ_OvFMjWkD/?taken-by=pewdiepie
- [79] Počítačové hry se právě staly medailovým sportem. Uznal je Asijský olympijský výbor. *Česká televize* [online]. 20. 4. 2017 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/veda/2092023-pocitacove-hry-se-prave-staly-medailovym-sportem-uznal-je-asijsky-olympijsky-vybor>
- [80] POLSKÁ JITRNICA V TEAMU!!!. In: *YouTube* [online]. 19. 2. 2017 [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=L5FySGSns4E>. Kanál uživatele FattyPillowTV.
- [81] POSLEDNÍ Čaj s Teri - Bubbleology, komerce a RowentaForElite. In: *YouTube* [online]. 28. 9. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Lky-NEFxxw>. Kanál uživatele Teri Blitzen.
- [82] Powerful tools for professional video creators. *Vimeo* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://vimeo.com/professionals>
- [83] Pravidla vysílání. *Morseova Abeceda* [online]. ©2017 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: <http://morseovaabeceda.cz/pravidla-vysilani/>
- [84] Professional Video Game Player Raises \$1 million to Support Save the Children in the Horn Of Africa. *Save the Children* [online]. 5. 7. 2012 [cit. 2017-04-04]. Dostupné z: <http://www.savethechildren.org/site/apps/nlnet/content2.aspx?c=8rKLIXMGIpI4E&b=7942601&ct=11943221>
- [85] Projekt Good Game. *Nadační fond Jonášek* [online]. 13. 12. 2016 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <http://www.nadacejonasek.cz/novinky/projekt-good-game/>

- [86] PRVNÍ LET DRONEM!. In: *YouTube* [online]. 22. 3. 2016 [cit. 2017-03-01].
Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=VuoBEh51WEg>. Kanál uživatele TVTwixx.
- [87] První mobil jste mohli koupit před 30 lety. Od té doby se změnil k nepoznání. *Česká televize* [online]. 21. 9. 2013 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z:
<http://www.ceskatelevize.cz/ct24/media/1074286-prvni-mobil-jste-mohli-koupit-pred-30-lety-od-te-doby-se-zmenil-k-nepoznani>
- [88] První pozdrav. In: *YouTube* [online]. 5. 8. 2012 [cit. 2017-04-12]. Dostupné z:
<https://www.youtube.com/watch?v=FcOSixdYnuA>. Kanál uživatele Jirka Král.
- [89] Předání peněz rodině Novotných a šok ze zjištění, jak rodiny musí uvažovat v těchto situacích. In: *YouTube* [online]. 14. 11. 2016 [cit. 2017-04-19]. Dostupné z:
<https://www.youtube.com/watch?v=qXHfK0LvrgY>. Kanál uživatele DeeThane.
- [90] Předání peněz z 24H streamu - Voříškov. In: *YouTube* [online]. 28. 8. 2016 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=X-GFAFdd9oA>. Kanál uživatele Denny 2147.
- [91] READING MEAN COMMENTS. - (Fridays With PewDiePie - Part 78).
In: *YouTube* [online]. 2. 5. 2014 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=5163pfq4xAg>. Kanál uživatele PewDiePie.
- [92] REALDEETHANE. [Když děláš co..]. In: *Instagram* [online]. 21. 10. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/BL1KmA8gUN-/?taken-by=realdeethane>
- [93] Refund Payments for Individual Transactions. *PayPal: Developer* [online]. ©1999-2017 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z:
<https://developer.paypal.com/docs/classic/admin/refunds/>
- [94] Re-Play. *Prima Play* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-25]. Dostupné z:
<http://play.iprima.cz/re-play>
- [95] *Save the Children* [online]. ©2017 [cit. 2017-04-04]. Dostupné z:
<https://www.savethechildren.net/>
- [96] SHOPAHOLIC NICOL A JEJÍ POPRVÉ S MILANEM V MIXXXER SHOW! PUSTĚ SI CELÝ DÍL! HOST: LUCKA LOU (GET THE LOUK). *Óčko* [online]. 16. 9. 2016 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z: http://ocko.tv/shopaholic-nicol-a-jeji-poprve-s-milanem-v-mixxxer-show-pust-si-cely-dil-host-lucka-lou-get-the-ipp-/clanek.aspx?c=A160916_073103_ocko-clanky_subr

- [97] SLÁVA, SAMOTA, TETOVÁNÍ - Ask Ati #68. In: *YouTube* [online]. 30. 3. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=vrHIoDH8tBg>. Kanál uživatele AtiShow
- [98] SLÍŽEK, David. YouTube začíná streamovat televizní kanály, YouTube TV ale spustí jen v USA. *Lupa: Server o českém internetu* [online]. 1. 3. 2017 [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/aktuality/youtube-zacina-streamovat-televizni-kanaly-youtube-tv-ale-spusti-jen-v-usa/>
- [99] SOUTĚŽ O VRTULNÍK - VYHLÁŠENÍ SOUTĚŽE. In: *YouTube* [online]. 3. 5. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=iR7kRmfPn_8. Kanál uživatele Denisa TV.
- [100] Statistiky. *YouTube* [online]. [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/yt/press/cs/statistics.html>
- [101] Support. *Amazon video direct* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://videodirect.amazon.com/home/help?topicId=202037410>
- [102] Support. *Amazon video direct* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <https://videodirect.amazon.com/home/help?topicId=202038640>
- [103] SVÁČEK, Michal. FattyPillow. In: *IDnes: Revue* [online]. 19. 5. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: http://revue.idnes.cz/foto.aspx?r=lidicky&c=A160518_142637_lidicky_zar&foto=ZAR6354df_fl3.jpg
- [104] ŠKODA Nezeptat se: Jak jezdí nová ŠKODA KODIAQ?. In: *YouTube* [online]. 8. 12. 2016 [cit. 2017-03-25]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=sJ1jy-MQpcI>. Kanál uživatele ŠKODA Česká republika.
- [105] ŠTĚTCE PETRA LOVELYHAIR. *Lovelyhair E-Shop* [online]. ©2016 [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: <http://www.lovelyhair.cz/lovelyhair/eshop/9-1-STETCE-PETRA-LOVELYHAIR>
- [106] STROUHAL, Jan. Nový byznys Krále Jiřího. Jak český youtuber úspěšně vykročil do offlinu. *Forbes* [online]. 23. 3. 2017 [cit. 2017-03-25]. Dostupné z: <http://www.forbes.cz/jirka-kral-v-offlinu/>
- [107] ThaneTALK #1 - Gamblení skinů je mrdka, STOP tomuhle bullshitu. In: *YouTube* [online]. 11. 7. 2016 [cit. 2017-03-15]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=16OM2fW-8jM>. Kanál uživatele DeeThane.

- [108] The top 500 sites on the web. *Alexa* [online]. ©1996-2016 [cit. 2016-11-30].
Dostupné z: <http://www.alex.com/topsites>
- [109] Tiskové středisko. *YouTube* [online]. [cit. 2016-11-30]. Dostupné z:
<https://www.youtube.com/yt/press/cs/index.html>
- [110] To jsou vandalové, kteří poničili autobus. "Baví" lidi na YouTube!. *TN.cz* [online]. 2. 1. 2015 [cit. 2017-03-01]. Dostupné z: <http://tn.nova.cz/clanek/zname-totoznost-vandalu-kteri-ponicili-autobus-bavi-mlade-na-youtube.html>
- [111] TVTwixx odpalili autobus !! (Komplet verzia). In: *YouTube* [online]. 2. 1. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=MbCy08lIE8U>. Kanál uživatele Loláček Games and Funny Videos.
- [112] TVTWIXX. *Parfémy Hvězd* [online]. ©2017 [cit. 2017-03-15]. Dostupné z:
<https://www.parfemyhvezd.cz/tvtwixx/>
- [113] *Twitch* [online]. ©2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.twitch.tv/>
- [114] VEČERKOVÁ, Hana. Test energetických nápojů: pro děti příliš riskantní móda. *IDnes: Ekonomika* [online]. 25. 10. 2016 [cit. 2017-04-26]. Dostupné z:
http://ekonomika.idnes.cz/test-energetickych-napoju-deti-riziko-cukr-kofein-kombinace-s-alkoholem-1oi-/test.aspx?c=A161024_123559_test_jan
- [115] Veselé Vánoce! :). In: *YouTube* [online]. 24. 12. 2009 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z:
<https://www.youtube.com/watch?v=6vp0GMiB0sM>. Kanál uživatele MeldiCzech.
- [116] Vimeo Business. *Vimeo* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z:
<https://vimeo.com/business>
- [117] Vstupenky. *Utubering* [online]. 2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z:
<http://praha.utubering.cz/vstupenky/>
- [118] Všechnopárty: Jan Kalousek — Jiří Hána — Jirka Král. *Česká televize* [online]. ©1996-2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z:
<http://www.ceskatelevize.cz/porady/10090925908-vsechnoparty/217522161600011/video/532715>
- [119] WAWRO, Alex a Christian NUTT. Amazon to acquire Twitch in a \$970 million cash deal. *Gamasutra* [online]. 25. 8. 2014 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z:
http://www.gamasutra.com/view/news/224090/Amazon_to_acquire_Twitch.php
- [120] Why Wait – Join Vimeo Plus Now!. *Vimeo* [online]. ©2016 [cit. 2016-11-30].
Dostupné z: <https://vimeo.com/plus?v=footer>

- [121] YouTube je dostupný aj v slovenčine. *Topky* [online]. 29. 8. 2010 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <http://www.topky.sk/cl/13/789410/YouTube-je-dostupny-aj-v-slovincine>
- [122] *YouTube* [online]. ©2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/>
- [123] YouTube. *SocialBlade* [online]. ©2008-2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <http://socialblade.com/youtube/>
- [124] YouTube. *SocialBlade* [online]. ©2008-2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <http://socialblade.com/youtube/user/gogomantv>
- [125] YouTube. *SocialBlade* [online]. ©2008-2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <http://socialblade.com/youtube/user/pewdiepie>
- [126] YouTube. *SocialBlade* [online]. ©2008-2016 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <http://socialblade.com/youtube/user/viralbrothers>
- [127] Zabij bábu!. In: *YouTube* [online]. 27. 4. 2010 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=B_Q59QE9M98. Kanál užívateľa Zabijbabu.
- [128] Zajímavosti. *BLACKHOLE* [online]. [cit. 2017-03-02]. Dostupné z: <https://blackhole-game.com/cs/zajimavosti-o-hre>
- [129] ZANDL, Patrick. Stream.cz: videoúspech, který stál 100 milionů. *Lupa: Server o českém internetu* [online]. 28. 3. 2011 [cit. 2016-11-30]. Dostupné z: <http://www.lupa.cz/clanky/stream-cz-videospech-ktery-stal-100-milionu/>
- [130] ZPÁTKY DO MINULOSTI. In: *YouTube* [online]. 24. 3. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=WUI2E4bl7vE>. Kanál užívateľa AtiShow.
- [131] 1 ROK POD MASKOU. In: *YouTube* [online]. 13. 11. 2010 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Xrc0ZRh8sjQ>. Kanál užívateľa NejFake.
- [132] 15 NEJHORŠÍCH BYTŮ K PRONÁJMU!. In: *YouTube* [online]. 29. 4. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=z10jozIMf8A>. Kanál užívateľa TVTwixx.
- [133] 24H stream - první reakce v útulku. In: *YouTube* [online]. 2. 9. 2015 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=7leYVRsHo_g. Kanál užívateľa Denny 2147.

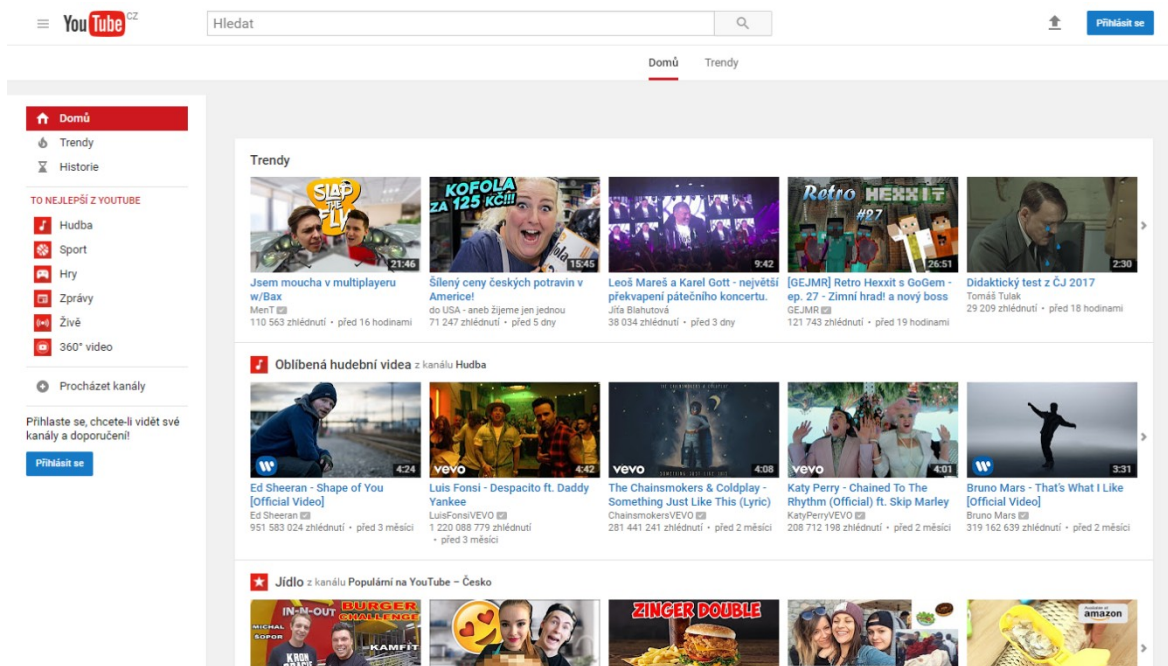
- [134] 3. Lukáš Zachara - Show Jana Krause 5. 4. 2017. In: *YouTube* [online]. 5. 4. 2017 [cit. 2017-04-11]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=nIZCrCmer1M>. Kanál uživatele Show Jana Krause.
- [135] *4Camps* [online]. [cit. 2016-12-20]. Dostupné z: <http://www.4camps.cz/>
- [136] [Gogo Chalan z internetu]. In: *Kosmas* [online]. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.kosmas.cz/knihy/212480/gogo-chalan-z-internetu/>
- [137] [Já, JůTuber]. In: *Albatros Media* [online]. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <http://storage.albatrosmedia.cz/albatrosmedia/images/large/dd55197b05384a45bb5197f7b304367d.jpg>
- [138] [Jirka Král]. In: *Jirka Král* [online]. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: http://www.jirkakral.cz/wp-content/uploads/2015/02/E_B7mXV9_400x400.jpeg
- [139] [Stream.cz v roce 2007]. In: *SWMAG: softwarový magazín* [online]. 2007 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <http://www.swmag.cz/assets/clanky/2007-12/clanek00178/upload/photo/stream1.png>
- [140] [Titulní strana časopisu JJ]. In: *Médiář* [online]. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/wp-content/uploads/2016/08/casopis-jj.jpg>
- [141] [Titulní strana komiksu Jirka]. In: *Médiář* [online]. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/wp-content/uploads/2016/05/jirka.png>
- [142] #JDEOPRINCIP vybírání dárků | záznam. In: *YouTube* [online]. 29. 12. 2015 [cit. 2017-04-20]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=js_Tw5agSAA. Kanál uživatele RE-LOAD.
- [143] #jetovtobě - powered by Vodafone. In: *YouTube* [online]. 23. 6. 2016 [cit. 2016-12-01]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Qh-ahsRoO4o>. Kanál uživatele Vodafone CZ.

Přílohy

Seznam obrázků

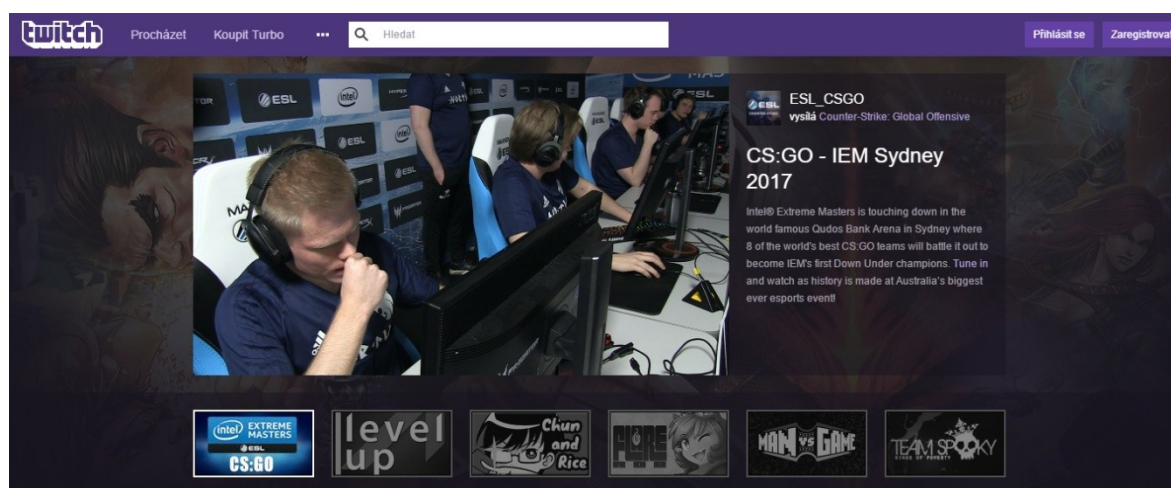
Obrázek 1: Domovská strana YouTube.com	71
Obrázek 2: Domovská strana Twitch.tv	72
Obrázek 3: Domovská strana Stream.cz z roku 2007	72
Obrázek 4: Videotvůrci na Stream.cz Erik, Čeněk, Nejfake a Ati	73
Obrázek 5: Videotvůrci ze Stream.cz dnes	73
Obrázek 6: Světově nejoblíbenější youtuber PewDiePie	74
Obrázek 7: Slovenský youtuber GoGoManTV	74
Obrázek 8: Český streamer FattyPillow	75
Obrázek 9: Titulní strany youtuberských knih a časopisů	75
Obrázek 10: Herní video	76
Obrázek 11: Vlog	76
Obrázek 12: TVTwixx a snímek z jejich videa „Výbuch autobusu“	77
Obrázek 13: Misha a snímek z jeho kontroverzního videa	77
Obrázek 14: Denisa TV a snímek z jejího videa "Čivava se ráda koupe"	77
Obrázek 15: Jirka Král a snímek z charitativního streamu	78
Obrázek 16: DeeThane a snímek z charitativního streamu	78

Obrázek 1: Domovská strana YouTube.com²⁰⁴

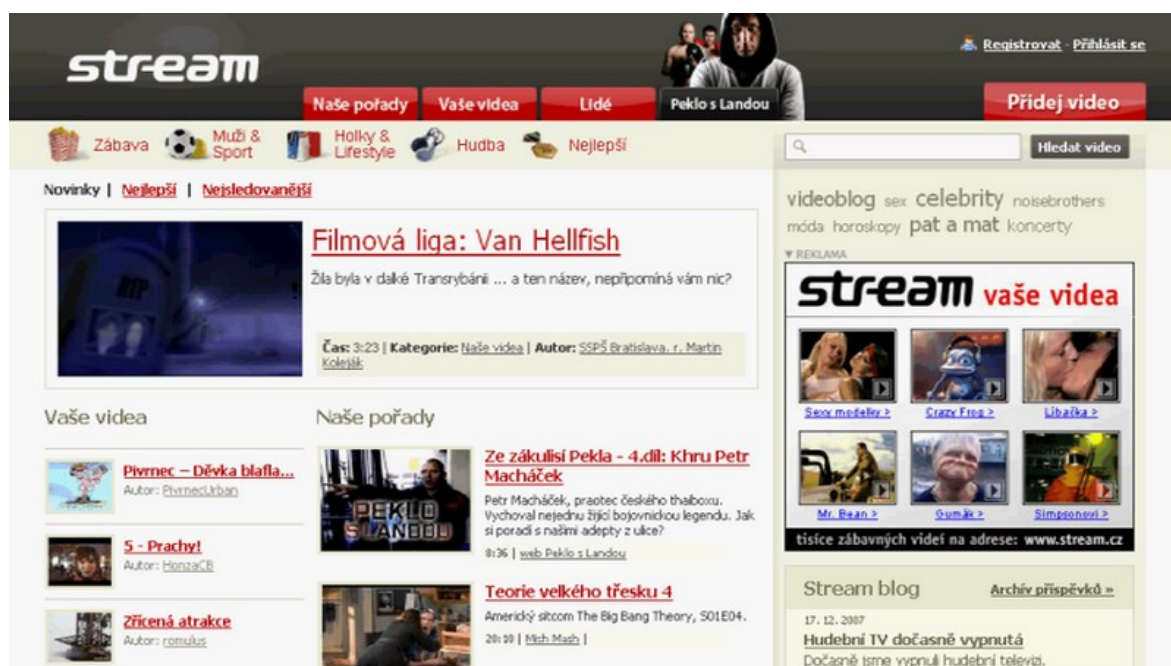


²⁰⁴ YouTube [online]. ©2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/>

Obrázek 2: Domovská strana Twitch.tv²⁰⁵



Obrázek 3: Domovská strana Stream.cz z roku 2007²⁰⁶



²⁰⁵ Twitch [online]. ©2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.twitch.tv/>

²⁰⁶ [Stream.cz v roce 2007]. In: *SWMAG: softwarový magazín* [online]. 2007 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <http://www.swmag.cz/assets/clanky/2007-12/clanek00178/upload/photo/stream1.png>

Obrázek 4: Videotvůrci na Stream.cz Erik, Čeněk, Nejfake a Ati^{207,208,209,210}



Obrázek 5: Videotvůrci ze Stream.cz dnes^{211,212,213,214}



²⁰⁷ Veselé Vánoce! :). In: *Youtube* [online]. 24. 12. 2009 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=6vp0GMiB0sM>. Kanál uživatele MeldiCzech.

²⁰⁸ Zabij bábu!. In: *Youtube* [online]. 27. 4. 2010 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=B_Q59QE9M98. Kanál uživatele Zabijbabu.

²⁰⁹ 1 ROK POD MASKOU. In: *Youtube* [online]. 13. 11. 2010 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Xrc0ZRh8sjQ>. Kanál uživatele NejFake.

²¹⁰ ZPÁTKY DO MINULOSTI. In: *Youtube* [online]. 24. 3. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=WU12E4b17vE>. Kanál uživatele AtiShow.

²¹¹ ERIKMELDIK. [Já a můj malej..]. In: *Instagram* [online]. 19. 4. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/BTEya3dlt29/?taken-by=erikmeldik&hl=cs>

²¹² OH, NOOOO!. In: *Youtube* [online]. 25. 1. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=wYq8KJ-RG18>. Kanál uživatele ViralBrother Cenek

²¹³ ODHALENÍ NEODHALENÉHO !!! In: *Youtube* [online]. 14. 4. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=VyPnf2xlEoY>. Kanál uživatele NejFake

²¹⁴ SLÁVA, SAMOTA, TETOVÁNÍ - Ask Ati #68. In: *Youtube* [online]. 30. 3. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=vrHIoDH8tBg>. Kanál uživatele AtiShow

Obrázek 6: Světově nejoblíbenější youtuber PewDiePie^{215,216,217}



Obrázek 7: Slovenský youtuber GoGoManTV^{218,219,220}



²¹⁵ PEWDIEPIE. [Took selfie]. In: *Instagram* [online]. 5. 9. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.instagram.com/p/BJ_OvFMjWkD/?taken-by=pewdiepie

²¹⁶ READING MEAN COMMENTS. - (Fridays With PewDiePie - Part 78). In: *Youtube* [online]. 2. 5. 2014 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=5163pfq4xAg>. Kanál uživatele PewDiePie.

²¹⁷ PEWDIEPIE. [RIP beard..]. In: *Instagram* [online]. 30. 5. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.instagram.com/p/BGC5RELnaw_/?taken-by=pewdiepie

²¹⁸ GoGo s kamerou. In: *GoGo shop* [online]. ©2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <http://www.gogoman.tv/banners/gogo-s-kamerou.png>

²¹⁹ GoGo's Vlog Number.Final [Slovensky] - Make-Up Tutorial !. In: *Youtube* [online]. 18. 11. 2012 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Jf8O-mjNyuE>. Kanál uživatele GoGoManTV.

²²⁰ GOGO - MÝSLÍ [OFFICIAL VIDEO]. In: *Youtube* [online]. 29. 11. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=H17c8EFLQSc>. Kanál uživatele GoGoManTV.

Obrázek 8: Český streamer *FattyPillow*^{221,222,223}



Obrázek 9: Titulní strany youtuberských knih a časopisů^{224,225,226,227}



²²¹ FATTYPILLOWW. [Zdravím všechny..]. In: *Instagram* [online]. 30. 1. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/BP49qooBG7d/?taken-by=fattypilloww>

²²² SVÁČEK, Michal. FattyPillow. In: *IDnes: Revue* [online]. 19. 5. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: http://revue.idnes.cz/foto.aspx?r=lidicky&c=A160518_142637_lidicky_zar&foto=ZAR6354df_f13.jpg

²²³ FATTYPILLOWW. [Hajppppppppp...]. In: *Instagram* [online]. 31. 12. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/BOsaECKBoGe/?taken-by=fattypilloww>

²²⁴ [Já, JůTuber]. In: *Albatros Media* [online]. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <http://storage.albatrosmedia.cz/albatrosmedia/images/large/dd55197b05384a45bb5197f7b304367d.jpg>

²²⁵ [Gogo Chalan z internetu]. In: *Kosmas* [online]. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.kosmas.cz/knihy/212480/gogo-chalan-z-internetu/>

²²⁶ [Titulní strana časopisu JJ]. In: *Médiář* [online]. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/wp-content/uploads/2016/08/casopis-jj.jpg>

²²⁷ [Titulní strana komiksu Jirka]. In: *Médiář* [online]. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <http://www.mediar.cz/wp-content/uploads/2016/05/jirka.png>

Obrázek 10: *Herní video*²²⁸



Obrázek 11: *Vlog*²²⁹



²²⁸ HOŠI JSEM KVĚTINÁČ! | Minecraft Hide n Seek w/ Gejmr & Pedro. In: *Youtube* [online]. 26. 4. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=hlw5GafghdU>. Kanál uživatele MenT.

²²⁹ POSLEDNÍ Čaj s Teri - Bubbleology, komerce a RowentaForElite. In: *Youtube* [online]. 28. 9. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=Lky-NEFxxw>. Kanál uživatele Teri Blitzen.

Obrázek 12: *TVTwixx a snímek z jejich videa „Výbuch autobusu“*^{230,231}



Obrázek 13: *Misha a snímek z jeho kontroverzního videa*²³²



Obrázek 14: *Denisa TV a snímek z jejího videa "Čivava se ráda koupe"*^{233,234}



²³⁰ 15 NEJHORŠÍCH BYTŮ K PRONÁJMU!. In: *Youtube* [online]. 29. 4. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=z10jozIMf8A>. Kanál uživatele TVTwixx.

²³¹ TVTwixx odpalili autobus !! (Komplet verzia). In: *Youtube* [online]. 2. 1. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=MbCy08IIE8U>. Kanál uživatele Loláček Games and Funny Videos.

²³² HATERS GONNA DIE!!! by MISHA (FOR KIDS). In: *Youtube* [online]. 12. 3. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=JPAP3Q_uxhE. Kanál uživatele Misha / Mishovy silenosti.

²³³ SOUTĚŽ O VRTULNÍK - VYHLÁŠENÍ SOUTĚŽE. In: *Youtube* [online]. 3. 5. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=iR7kRmfPn_8. Kanál uživatele Denisa TV.

²³⁴ Čivava se ráda koupe (REUPLOAD). In: *Youtube* [online]. 15. 3. 2017 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=9LrXn4Ymnuc>. Kanál uživatele Malí veselí brambůrci.

Obrázek 15: *Jirka Král a snímek z charitativního streamu*^{235,236}



Obrázek 16: *DeeThane a snímek z charitativního streamu*^{237,238}



²³⁵ [Jirka Král]. In: *Jirka Král* [online]. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: http://www.jirkakral.cz/wp-content/uploads/2015/02/E_B7mXV9_400x400.jpeg

²³⁶ Jirka Hraje - 24H Livestream [SPECIÁL]. In: *Youtube* [online]. 21. 11. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=mT_AANcfFPg. Kanál uživatele Jirka Král

²³⁷ REALDEETHANE. [Když děláš co..]. In: *Instagram* [online]. 21. 10. 2016 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/p/BL1KmA8gUN-/?taken-by=realdeethane>

²³⁸ DeeThaneův 24 hodinový stream pro MOTOL #1. In: *Youtube* [online]. 19. 1. 2015 [cit. 2017-05-04]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=8sYM-tRApHg>. Kanál uživatele RE-LOAD.

Summary

This bachelor thesis “The YouTube Generation” is focused on the new social-cultural phenomenon known as "YouTube making", its history and social as well as economical potential. The main aim is to show the most important and the most interesting social pathological phenomena from the point of view of a social work that is being shown on YouTube and Twitch such as gambling, potential cyber-bullying and another problems that are overlooked and tolerated by society. On the other hand, there are many charity projects that exist to balance the negative stuff that YouTube brings. Youtubers like Jirka Kral, DeeThane and many others contributed with their for good purposes and show that “YouTube making” it is not about filming videos and entertaining viewers.