

Název práce: The Rise of the YouTube Celebrity: The Migration of Young Audiences from TV to Independent Content Creators

Typ práce: diplomová

Hodnocení práce: **výborně**

Vedoucí práce: Mgr. Michaela Slussareff, Ph.D.

Oponent/-ka práce: Ing. Petr Koubský, CSc.

Konzultant/-ka práce:

Řešitel/-ka práce: Bc. Jakub Sedláček

Slovní hodnocení práce

Cílem práce je ověřit několik dobře formulovaných hypotéz týkajících se statutu tzv. YouTuberů mezi českými teenagery. Hypotézy byly prověřeny analýzou dat získaných v dvoustupňovém výzkumu facebookových profilů, přičemž autor použil poměrně důmyslných technik ve snaze minimalizovat zatížení dat systematickými chybami. Použité statistické metody jsou elementární, ale zvolené a aplikované korektně.

Této analýze předchází obsáhlá, velmi přehledná a čtivá teoretická a rešeršní část, kde se fenomén „YouTuber“ vysvětluje v kontextu sociologických studií týkajících se celebrit obecně. Základní teze – že totiž YouTuberi jsou pro nejmladší generaci významnější než tradiční televizní celebrity – byla z předložených dat přesvědčivě potvrzena, což je hodnotné zjištění (jakkoli se zdá být samozřejmé). Práce současně předkládá důležitý vedlejší výsledek analýzy – že totiž česká scéna YouTuberů je velmi malá, což vede ke značné koncentraci popularity. Práci si může s užitkem přečíst každý, kdo se chce o fenoménu YouTube scény poučit.

Drobné kritické připomínky a náměty pro další výzkum:

1. Přestože autor korektně uvádí možné zdroje systematických chyb (nedostupnost některých facebookových stránek, omezení daná API Facebooku a jeho politikou ochrany soukromí, faktická nemožnost korektně ověřit věk uživatele apod.), stálo by za to ještě jednou zdůraznit v závěru práce, že výsledky je třeba vnímat ve světle těchto omezení.
2. Rozhodnutí autora postupovat ve smyslu věty „*No distinction was drawn between positive and negative attitudes, and “hate” pages were counted towards the celebrity category’s total just the same as “love” pages.*“ je podle názoru oponenta korektní, ale stálo by za diskusí při obhajobě.

3. U obhajoby by autor mohl vysvětlit statistickou techniku, jejíž výsledek uvádí na str. 91 (o jaký test přesně jde, jaký je význam parametru p , proč je p v tomto případě tak malé číslo, proč je zapsáno v tomto tvaru...)
4. Pro další výzkum fenoménu YouTuberů se nabízí např. sledovat v delší časové řadě, jak se preference teenagerů vyvíjejí s věkem – zda YouTuberi stárnou se svým publikem či nikoli. (Tato otázka má dnes obrovský komerční význam.) Zajímavé by bylo také detailněji prozkoumat oblibu různých podžánrů v rámci činnosti YouTuberů – např. fenomén „challenge“, kdy si celebrity navzájem předávají a udílejí úkoly.

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Hodnotící tabulka

Aspekty práce	Hodnocení	Možné hodnocení
metodologie a věcné zpracování tématu	35	0 – 40 bodů
přínos a novost práce	20	0 – 20 bodů
citování, korektnost citování, využití inf. zdrojů	20	0 – 20 bodů
slohové zpracování	20	0 – 15 bodů
gramatika textu	5	0 – 5 bodů
CELKEM	95	

Výsledné hodnocení práce

Bodový zisk za práci	Hodnocení práce
0 – 50 bodů	Neprospěl, nedoporučeno k obhajobě
51 – 60 bodů	Dobře (3)
61 – 80 bodů	Velmi dobře (2)
81 – 100 bodů	Výborně (1)

V Praze dne 5. 9. 2016.....

Petr Koubský v.r.

jméno a příjmení zhotovitel/-ka posudku