

Abstrakt

Témou mojej diplomovej práce je dialogická analýza nemeckej televíznej show *Wetten, dass...?* Cieľom mojej práce je na základe skúmania dvoch vybraných častí tejto show, analyzovať do akej miery je show aj napriek jej jednostrannosti dialogická, a taktiež aký vplyv vyvoláva táto dialogicita smerom k recipientovi. Práca rozlišuje medzi vonkajšou dialogicitou, ktorá nastáva medzi divákmi a show, a takisto vnútornou dialogicitou, ktorá nastáva medzi jednotlivými aktérmi show. Dialogicita je sprostredkovaná prostredníctvom showmastra, ktorý sa snaží jednať dialogicky vo vzťahu k hosťom, takisto ako vo vzťahu k prezenčným a televíznym divákom. Táto práca má ďalej určiť, ako sa jednotliví showmasti show podieľali na dialogicite a to, či sa medzi nimi dá vypožorovať rozdiel. Teoretická časť zasadzuje prácu do širších súvislostí. Bližšie sa zameriava na televíznu zábavu a rôzne typy dialógov. Teoretická časť sa ďalej venuje aj samotnej show *Wetten, dass...?*, kde sa hlbšie zaoberá jej konceptom, jednotlivými showmastrami, sledovanosťou, konkurenciou a kritike. Praktická časť následnej skúma dve vybrané show *Wetten, dass...?* z hľadiska ich dialogicity smerom k publiku. Časové rozpätie medzi skúmanými vysielaniami je 8 rokov a sú moderované dvoma rozdielnymi showmastrami. Prvá z roku 2006 je moderovaná Thomasom Gottschalkom, druhá z roku 2014 Markusom Lanzom.

Kľúčové slová

Zábava, zábavná show, dialóg, dialogicita, *Wetten, dass...?*, publikum, showmaster, televízne vysielanie