

Posudek oponenta práce

ČMOCHOVÁ, Markéta. *Možnosti využití mentoringu ve vzdělávání a rozvoji pracovníků v organizaci*. Praha, 2016 85 s., 0 s. příloh. Bakalářská práce (Bc.). Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Katedra andragogiky a personálního řízení. Vedoucí práce: PhDr. Olga Běhounková, Ph.D.

1. Obsah a struktura práce

Práce je zaměřena na mentoring jako vzdělávací metodu. Nejprve se autorka v obšírné synopsi zabývá výčtem všech možných vzdělávacích metod, potom zužuje svůj záběr přímo na mentoring, definuje ho a různě třídí, zdůrazňuje jeho přínosy a limity. Obsah práce rozhodně odpovídá zaměření katedry. Postup výkladu pochopitelný a přehledný, text je logicky řazen – lze mu ovšem vytknout nadměrnou délku, která zároveň nenese patřičný efekt; 20 stran první kapitoly na stručné shrnutí všech vzdělávacích forem na jednu stranu rozhodně nestačí, na druhou stranu rozhodně překračuje běžný formát bakalářské práce. Práce se rovněž snaží o klasický výzkumný postup potvrzování hypotézy, což u teoretické synopse působí dosti násilně a je vlastně zbytečné.

2. Odborná úroveň

Práce je hodně zaměřena na třídění a definice, autorka klade důraz na klasifikaci různých aspektů vzdělávání „dle“ nějaké autority, spíše, než aby provedla vlastní syntetickou práci. Práce ale podává přehled různých pohledů na vzdělávací aktivity a čtenář z ní může načerpat přehled různých termínů, užívaných v andragogické teorii a místy i praxi. Za zmínku stojí barvitější historický úvod k mentoringu, často ale autorka nepřekračuje rámeček „jak by to mělo být“ nebo zprostředkování obecných, zdravým rozumem rychle odvoditelných reálií odborným jazykem.

3. Práce s literaturou

Práce s literaturou a jejími citacemi odpovídá akademické normě, autorka okazuje na nadstandardní množství relevantní odborné literatury, v českém i anglickém jazyce. V citacích v textu pracuje s různými zdroji, je znát, že jejich studiu věnovala hodně úsilí. Občas ale sklouzává k citaci banalit. Literatura obsahuje právní dokumenty, odborné publikace, ale i publikace populární a populárně naučné, což vnímám vzhledem k tématu jako přínosné.

4. Grafické zpracování

Po grafické stránce se mi práce jeví celkem zdařilá, i když některá schémata a obrázky by mohly mít preciznější zpracování (str. 37, 48). Práce je vcelku přehledná, snad s výjimkou nadpisů „dle“, které při zběžnějším čtení snižují její srozumitelnost.

5. Jazyková úroveň

Autorka se vyjadřuje odborným složitějším jazykem, občas možná poněkud nadbytečně spleťtým. Pomohlo by přepsání práce do stručnější podoby, která by s velkou pravděpodobností nezmenšila množství předávaných informací. Občas se objeví překlep (str. 66 poslední odstavec), vcelku je práce ale psána gramaticky čistě, zvládá spisovný jazyk a pravidla gramatiky, text je vcelku kvalitně korigován.

6. Podněty k rozpravě

V čem podle Vašeho názoru spočívá výhoda formalizace mentoringu v organizaci, oproti běžnému, neformálnímu využití rady zkušenějšího kolegy méně zkušenému?

Jakým způsobem může mentory a mentee organizace efektivně motivovat k procesu mentoringu?

7. Závěrečné hodnocení práce

Práce mapuje mentoring jako vzdělávací metodu na bázi ostatních vzdělávacích metod. Její strukturu vnímám jako poněkud nešťastnou – obsáhlá první kapitola se snaží globálně postihnout všemožné vzdělávací procesy, což vede k nutnému zjednodušení, další kapitoly zase mapují mentoring pouze po teoretické stránce, přičemž autorka používá formulace o hypotézách a jejich potvrzování. Rozsah práce vnímám na bakalářské úrovni jako zbytečně naddimenzovaný. Jako pozitivum práce je třeba vyzdvihnout práci s velkým množstvím odborné literatury a jejím systematickém předkládání pod úhlem vymezeného tématu, které čtenáři (a nejspíše i autorce) umožní v budoucnu se terminologicky orientovat. Bylo by jistě užitečnější provázat méně objemnou a cílenou teoretickou synopsi s praktickými poznatky, které by téma více propojily s realitou mentoringu ve firemním prostředí. Práci k obhajobě **doporučuji se stupněm velmi dobře.**

V Praze 21. 8. 2016

PhDr. Jan Gruber, Ph.D.