

SUMMARY

This thesis focuses on the fabricated image and the public representation of King Bhumibol - the current King of Thailand in two contemporary documentary films “My King” in 2012 and “Bhumibol - The People’s King” in 2013. The primary purpose of this study is to examine how the fabricated image of the current King of Thailand has been constructed through the utilization of contemporary documentary films.

The study argued that Bhumibol has borrowed the fabricated image and public representation from the European context, i.e. the fabricated public representation of Louis XIV. Indeed, the study has been inspired by the work of Peter Burke in 1992 entitled “The Fabrication of Louis XIV”. The aforementioned work of Burke, articles on the analysis of documentary films, literatures about the importance of images in Thai society were considered altogether in the empirical part of this study. The study pinpointed eleven specific attributes of the public representation of Bhumibol from the two documentary films. The characteristics consisted of “August”, “Father of the People”, “Generous”, “Godlike”, “Glorious”, “Hero of the Nation”, “Invincible”, “Laborious”, “Modernized”, “Pious”, and “Wise”.

On the basis of the results of this research, it can be concluded that the public representation of Bhumibol does not radically differ from that of Louis. The Thai King has adopted the essence of the fabricated image from the European role model. The Monarch has integrated it with the concept of globalization and modernity. The favorable fabricated image and the enforcement of the regime of images, the specific form of power that prevents negative comments and representations on the monarchical institution, have thoroughly legitimized and strengthened the Thai kingship.

Keywords: public image, monarchy, Bhumibol, Thailand, documentary films, regime of images

RÉSUMÉ

Cette recherche se concentre sur l'image fabriquée et la présentation publique du roi Bhumibol - le roi actuel de la Thaïlande - sur deux films documentaires contemporains "My King" en 2012 et "Bhumibol - The People's King" en 2013. Le but principal de cette étude est premièrement, d'examiner comment le roi actuel de la Thaïlande a représenté son image fabriquée par l'utilisation des documentaires contemporains.

L'étude a soutenu l'hypothèse que Bhumibol a emprunté l'image fabriquée et la représentation publique du contexte européen, c'est-à-dire, la représentation publique fabriquée de Louis XIV. En effet, l'étude a été inspirée par le travail de Peter Burke en 1992 intitulé "The Fabrication of Louis XIV". Le travail mentionné de Burke, des articles de l'analyse de films documentaires, les littératures de l'importance d'images dans la société thaïe ont été prise en compte dans la partie empirique de cette étude. L'étude a défini exactement onze attributs spécifiques de la représentation publique de Bhumibol à partir de deux films documentaires. Les caractéristiques ont consisté en "auguste", "le père du peuple", "généreux", "divin", "glorieux", "le héros de la nation", "invincible", "laborieux", "modernisé", "pieux" et "sage".

Sur la base des résultats de cette recherche, on peut conclure que la représentation publique de Bhumibol ne diffère pas radicalement de celui de Louis. Le Roi thaï a adopté l'essence de l'image fabriquée à partir du modèle européen. Le Monarque thaïe l'avait intégré ensemble avec le concept de la mondialisation et de la modernité. L'image fabriquée est donc favorable. L'exécution du régime d'images, la forme spécifique de pouvoir qui interdit des commentaires et des représentations négatifs portant sur l'institution monarchique, a à fond légitimé et ont renforcé la royauté thaïe.

Mot clés : Image publique, monarchie, Bhumibol, la Thaïlande, films documentaires, régime d'images