

SHRNUTÍ

Tato práce se zaměřuje na konstruování veřejného obrazu krále Bhumibola - současného thajského krále, ve dvou novodobých dokumentárních filmech "Můj král" z roku 2012 a "Bhumibol - král lidu" z roku 2013. Hlavním cílem této studie je především zkoumat jak je za využití současného dokumentárního filmu vytvářen obraz současného thajského krále.

Studie vychází z předpokladu, že Bhumibol si propůjčuje způsob vytváření veřejného obrazu a reprezentace z evropského kontextu, tak jak byla popsána Peterem Burkem na příkladu konstruování veřejné reprezentace u Ludvíka XIV v díle "Výroba Ludvíka XIV" (The Fabrication of Louis XIV). Základ empirické části studie tak tvoří výše zmíněná Burkeho práce, články o analýze dokumentárních filmů a literatura o významu obrazů v thajské společnosti. Ze zmiňovaných dvou dokumentárních filmů bylo pak vybráno jedenáct specifických atributů veřejného obrazu krále Bhumibola: "Respektovaný", "Otec lidu", "Velkorysý", "Božský", "Slavný", "Hrdina národa", "Neporazitelný", "Pracovitý", "Moderní", "Zbožný", a "Znalý".

Na základě výsledků tohoto výzkumu je možné učinit závěr, že vytváření veřejného obrazu krále Bhumibola není radikálně odlišné od obdobného procesu u krále Ludvíka XIV. Thajský král tak převzal podstatu vytváření veřejného obrazu z evropského vzoru, přičemž ji obohatil a spojil se současnými jevy globalizace a modernity. Konstruovaný veřejný obraz thajského krále a prosazování způsobu držení moci za pomoci vlády obrazem, který se brání negativním komentářům a vyjádřením se k vládním institucím, tak legitimizoval a posílil současný thajský královský majestát.

Klíčová slova: veřejný obraz, monarchie, Bhumibol, Thajsko, dokumentární filmy, vláda obrazů