

Abstrakt

Předkládaná diplomová práce pojednává o vývoji obchodních vztahů v rámci středoevropského prostoru, s konkrétním zaměřením na česko-polskou, česko-maďarskou a maďarsko-polskou obchodní spolupráci.

První část diplomové práce je zaměřena na analýzu dokladů této spolupráce (zejména s důrazem na polský denní tisk představovaný *Gazetou Wyborczou*, *Politykou*, *Rzeczpospolitou*, *Wprostem*) a bude se věnovat historické reflexi prokazatelných obchodních vztahů mezi uvedenými zeměmi ve středoevropském regionu. Důraz bude položen do období 20. a 21. století, bez povšimnutí nezůstanou takové fenomény, jako například přechod od centrálně plánovaného hospodářství k tržní ekonomice, či fenomén tradičního polsko-maďarského přátelství, který se výrazně, jak v minulosti, tak současnosti projevoval/-vuje nejen v obchodní spolupráci.

Druhá část bude orientovaná na analýzu každodenní praxe, zejména pomocí sociologie a ekonomie se zaměříme na analýzu konkrétních dopadů inflace, daní nebo problematiky nezaměstnanosti v uvedených zemích (ČR, PL, HU). V této části budeme zkoumat úzké časové omezení, konkrétně léta 2006-2013, tedy období, ve kterém můžeme pozorovat dopady světové finanční krize. V práci budeme sledovat, jak vybrané skupiny tisku reagovaly na klíčové momenty vývoje ekonomik zmiňovaných zemí. Syntézou dílčích částí, ve kterých dochází ke komparaci jednotlivých zemí na základě tržních ukazatelů, stanovíme nejziskovější sektor, což je i jedním z cílů předkládané práce.