

Abstract in English

This Master's Thesis deals with guidebooks about Paris published in France, Czechoslovakia and the United States of America between the years 1918-1939. It analyses how the French capital city is presented in the guidebooks and how far the representation differs according to the country of publishing. The first two chapters deal with the modern history of tourism up until the interwar period and with the formation of major collections of guidebooks. The following chapters use a comparative perspective to analyse three major aspects of tourist guidebooks about Paris: itineraries; recommended places and monuments (the so-called "must-sees"); and global images of Paris. The analysis reveals that the country of publishing had only a limited impact on the content of the guidebooks; rather, the books largely respected established rules and patterns within the genre.

Key words: tourism, guidebook, Paris, interwar period, representation, image of the city

Résumé en français

Ce mémoire de master analyse des guides touristiques de Paris publiés en France, en Tchécoslovaquie et aux États-Unis entre 1918 et 1939. Le mémoire étudie de quelle façon la capitale de la France était présentée dans les guides et quelles étaient les différences de cette représentation en fonction du pays d'origine publiant les guides. Les deux premiers chapitres sont consacrés à l'histoire moderne du tourisme avant 1918 et à la création des premières collections des guides touristiques. La partie analytique étudie comparativement trois aspects généraux présents dans les guides touristiques : les itinéraires, les endroits touristiques vivement recommandés et l'image complexe de Paris. L'analyse montre que le pays de publication avait une influence très limitée sur le contenu des guides. Elle révèle davantage une fixation des règles d'écriture et de présentation de ce type de publication.

Mots clés : tourisme, guides touristiques, Paris, entre-deux-guerres, représentation, image de la cité