

Posudek konzultanta diplomové práce

Název práce: Public relations v českých knihovnách : analýza externí komunikační strategie

Autorka práce: Mgr. Petra Šicová

Vedoucí práce: Mgr. Hana Landová, PhD.

Konzultant práce: PhDr. Radka Římanová, PhD.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržené hodnocení: výborně

V Praze 12. 8. 2015

Otázka k obhajobě:

Ve vašem výzkumu byla oblast fundraisingu vyhodnocena jako nejslabší. Pohovořte, prosím, o tom, jak by tato problematika mohla být posílena v rámci pregraduální přípravy knihovníků?

Diplomová práce

Aspekt kv. práce	Vysvětlení	Možné hodnocení
metodologie a věcné zpracování tématu	<p>Autorka předložila rozsáhlou diplomovou práci zaměřenou na public relations (dále PR) v knihovnách. V průzkumu navázala na vlastní práce, které publikovala v letech 2005 a 2010. Zaměřila se mimo jiné i na organizační aspekty externí komunikace veřejné knihovny, čímž vytvořila práci, která je příspěvkem pro oblast managementu knihovny. Na základě kompilace definic vytvořila vlastní definici PR (s. 13). V práci je vytvořeno několik vlastních grafů, které vyjadřují popsané skutečnosti (např. obr. 3, s. 19 Pozice PR v organizační struktuře knihovny). Již v teoretické části práce dokládá autorka příklady ze současné knihovnické praxe. Oblastí PR se zabývá velice široce, rozpracovává tradiční (tisková konference) i nové metody (soc. sítě). Pozornost je věnována i krizové komunikaci a lobbování.</p> <p>Výzkum byl proveden kvalitativní metodou, metodologie byla konfrontována se sociologickými postupy (Disman). Celonárodní průzkumné šetření doplňují dvě případové studie Knihovny města Hradce Králové a Studijní a vědecké knihovny v Hradci Králové.</p> <p>Důvody snížení bodového ohodnocení: S. 31 – Vybrané zákony...pro komplexnost textu by bylo vhodné, aby názvy byly doplněny</p>	39 z 40 bodů

	odkazy k získání plného textu (např. URL adresy u názvu nebo pod čarou).	
přínos a novost práce	Práce přináší nové poznatky již v teoretické části a to na základě kompilace relevantních zdrojů a porovnávání výsledků z výzkumu. Problematika je nahlížena prakticky Autorka předkládá v práci několik vlastních definic a typologií, které doporučuji předložit odborné veřejnosti k diskusi formou publikace. Části práce věnované moderním formám PR (např. videa a podcasty). Autorka velice pečlivě popisuje průběh průzkumného šetření, např. velikost vzorku, kdy se opírá o prameny zabývající se teorií dotazníkového šetření. Také tato část práce má pro informační vědu vysoký význam, neboť tato otázka se opakovaně řeší v každém podobném výzkumu.	20 bodů
citování, korektnost citování, využití inf. zdrojů	Autorka vychází z české odborné literatury (téma má velice široké literární zázemí), několika zahraničních zdrojů a výsledků vlastního výzkumu. V práci jsou prameny citovány přesně a přehledně.	20 bodů
slohové zpracování	Text je logicky členěn, velice čtivý, každé tvrzení v práci je doloženo v pramenech nebo vlastním výzkumem. Doporučuji věnovat textu pozornost ve smyslu publikování.	15 bodů
gramatika textu	Z hlediska gramatiky není v práci patrný žádný problém.	5 bodů
CELKEM		99 bodů