

## Abstrakt

Popularita období první republiky je z obsahu současných médií zřejmá. Zhruba v posledních pěti sedmi letech je v tuzemské gastronomii patrná renesance české kuchyně. Šéfkuchaři i novináři píšící o jídle se stále častěji odvolávají na prvorepublikovou gastronomii a vyzdvihují ji pro její kvalitu a chuť.

Souborná publikace o stravování v období 1918 – 1938 v Čechách však chybí, útržkovité informace lze získat ze vzpomínkových knih pamětníků, z dějin všednodennosti a folkloristiky a v neposlední řadě i z dobového tisku. Nástin tématu tuzemské gastronomie v letech 1918 – 1938 jsem provedla v diplomové práci *Gastronomie na stránkách prvorepublikového tisku v Čechách* (2012). Metodou obsahové analýzy jsme zkoumala články s tematikou gastronomie ve čtyřech denících a osmi ženských časopisech, které vycházely v letech 1918 – 1938 na celém území ČSR. Výběr článků jsem volila dle významných církevních a zvykových událostí v roce (Vánoce, sklizeň...) ve význačných letech pro vývoj republiky (1918, 1919, 1921, 1924, 1929, 1933, 1935 a 1938). Pro zjištění doplňujících fakt jsem použila metodu historické analýzy.

Rigorózní práce z této diplomové práce vychází, obsahově ji zužuje, mění strukturu kapitol, detailněji analyzuje nasbíraná data a do vybraného vzorku listů přidává časopis *Gentleman - Revue moderního muže*, který cílil na muže středních a vyšších vrstev ve městech. Byl to jediný dlouhodobě vycházející list pro muže, který publikoval i gastronomické zprávy. Tvoří tak protipól časopisů určených ženám.

Práce by měla poskytnout přehled o gastronomii první republiky a jejím zpracování dobovými médii. Cílem je definovat prvorepublikovou gastronomickou žurnalistiku. Zodpovídá otázky vývoje pokrytí tématu v dobovém tisku, jak téma gastronomie zpracovávaly jednotlivé tituly i jak se lišil přístup médií ve vypjatých momentech dle jejich zaměření. Pozornost je věnována i popisu jídelních zvyklostí různých vrstev společnosti, ve městech i na venkově a v průběhu roku. Analýza prokázala, že tisk se gastronomii věnoval. Média situaci reflektovala dle svého zaměření a publika – v denním tisku se objevovaly zprávy z oblasti zásobování, dělnický tisk akcentoval v komentovaném zpravodajství chudobu, neúměrně drahé potraviny a nedostatečnou výživu dělnictva. Ženský tisk přinášel množství receptů, tipů a rad pro usnadnění práce v domácnosti, věnoval se i stolování a novinkám z oblasti vaření a stravování. Časopis *Gentleman* kultivovaně vychovával muže při návštěvě restauračních podniků i jejich personál, přinášel recepty i zajímavosti z gastronomie.