



## POSUDEK MAGISTERSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Posudek vedoucího práce

Autor práce: Bc. Marie Kolmanová  
Název práce: Analýza nákupního chování ve vztahu k elektromobilům  
Autor posudku: Mgr. Iva Zvěřinová  
Návrh klasifikace práce: výborně / velmi dobře

#### Základní charakteristika práce.

Diplomová práce Marie Kolmanové je prací teoreticko-empirickou a je zaměřena na analýzu nákupního chování ve vztahu k elektromobilům.

## KONCEPČNÍ STRÁNKA PRÁCE

#### Má práce jasně formulovaný záměr, cíl, výzkumnou otázku a odpovídají jim závěry?

Ano. Výzkumné otázky jsou explicitně formulovány v úvodu práce. Výsledky kvalitativního výzkumu a analýzy dat z kvantitativního šetření jim odpovídají. Výsledky testování formulovaných hypotéz na datech z kvantitativního šetření jsou shrnuty v kapitole 5.3. Výzkumné otázky jsou pak ještě stručně zodpovězeny v závěru.

#### Má práce adekvátně stanovenou a jasně vyloženu metodu a postup řešení?

Ano. V práci je popsána metoda vlastního kvalitativního výzkumu, vlastní rešerše literatury i metoda kvantitativního výzkumu, z kterého jsou analyzována data. Konkrétně v případě vlastního kvalitativního šetření je vyložena postup přípravy rozhovoru, osnova rozhovoru, výzkumný vzorek i metoda analýzy dat.

#### Jsou jednotlivé části práce (zejm. teoretická a empirická) vyvážené a vhodně propojené, vytváří text konzistentní celek?

Ano. Práce je členěna do části teoretické a empirické, která zahrnuje kvalitativní a kvantitativní výzkum. Části jsou vhodně propojeny. Na teoretická východiska navazuje rešerše literatury. Na základě teoretické části a kvalitativní výzkumu jsou navrženy hypotézy, které jsou testovány na datech z kvantitativního šetření. Při interpretaci dat autorka odkazuje na teoretické přístupy či poznatky z literatury. Práce proto tvoří konzistentní celek.

#### Jsou argumentace a text práce a vystavěny logicky, jasně, srozumitelně? Má práce přehlednou strukturu?

Ano. Práce je logicky a přehledně strukturována.

## OBSAH PRÁCE

**Hodnocení kvality teoretické části práce** (relevance k tématu a záměru práce, šíře a hloubka, vhléd autora do problematiky, samostatnost, originalita zpracování,...).

Teorie představené v první části práce jsou vybrány vzhledem k empirické části. Literatura zahrnutá do rešerše literatury je relevantní k cíli práce a zaměřuje se zejména na odhalení motiv a bariér nákupu elektromobilů.

**Hodnocení kvality empirické části práce** (adekvátnost použitých metod a postupů vzhledem k cíli práce, správnost aplikace metod a postupů, prezentace a interpretace výsledků,...).

Pozitivně hodnotím kombinaci kvalitativních a kvantitativních metod výzkumu. Metoda kvalitativního výzkumu je adekvátní cíli porozumět motivaci vlastníků elektromobilů k jejich nákupu. V kvantitativní části práce jsou standardním způsobem testovány hypotézy o nezávislosti proměnných v kontingenčních tabulkách a dále je s pomocí logistické regrese analyzováno, které faktory ovlivňují rozhodování o nákupu elektromobilu. Odhadnutý regresní model je popsán dostatečně, nicméně není řádně zdůvodněno, proč ze dvou původně ordinálních proměnných byla zkonstruována proměnná, která nabývá pouze dvou hodnot, když takové překódování je arbitrární a rozdělením na dvě kategorie dochází ke ztrátě informací. Byly odhadnuty také jiné regresní modely pro proměnnou záměr, předtím než byla kategorizována, a byly ověřovány jejich předpoklady?

**Hodnocení diskuse a závěrů práce** (soulad interpretací a závěrů s výsledky empirických analýz, provedení diskuse závěrů, snaha o vysvětlení závěrů a jejich argumentace, zodpovězení výzkumných otázek, naplnění cílů práce).

Protože výsledky kvalitativního šetření a analýzy dat z kvantitativního šetření jsou jak shrnuty tak diskutovány v kapitolách na konci kvalitativní a kvantitativní části, samotný závěr je spíše shrnutím hlavních zjištění než diskusí a vysvětlením závěrů, které by zvýšilo kvalitu práce. Zodpovězení tří výzkumných otázek v závěru práce (konkrétně: „Co ovlivňuje nákupní chování ve vztahu k elektromobilům? Jakým způsobem se vlastníci rozhodují při nákupu elektromobilů? Jak probíhal nákup elektromobilů u stávajících vlastníků?“) je na tak obecné úrovni, že se ztrácí zjištění specifická pro nákup elektromobilů, na které je však jinak práce velmi bohatá.

Z důvodu celkového zaměření práce zejména na motivaci spotřebitelů (tedy „otevřít černou skříňku spotřebitele“) práce postrádá diskusi vlivu ceny na nákup elektromobilů, ačkoliv jako závěr práce autorka uvádí, že „Nejčastější bariérou nákupu elektromobilů jsou vysoké pořizovací náklady a problémy spojené s nedostatečnou infrastrukturou (nízký počet dobíjecích a servisních míst, malý výběr).“ Důsledky tohoto omezení práce by bylo vhodné explicitně popsat v textu, ideálně v závěru, kde jsou zmíněny další limity práce.

## FORMÁLNÍ ASPEKTY PRÁCE

**Hodnocení naplnění kritérií odborného textu** (rozsah práce (BP 72-126 tis. znaků, DP 108-162 tis. znaků) citační normy, odkazy, popis datových zdrojů, jasnost odlišení myšlenek autora od převzatých, seznam literatury atd.)

Parafráze, citace a myšlenky autora jsou jasně odlišeny. Celkově je práce v souladu s citačními standardy.

**Hodnocení vhodnosti a úplnosti využití informačních zdrojů** (literární prameny, databáze, zahraniční literatura, datové zdroje,...)

Kapitola shrnující současné poznatky v oblasti výzkumu motivace spotřebitelů k nákupu nízkoemisních osobních automobilů je zpracována na základě kvalitní rešerše literatury. Je třeba ocenit vysoký počet zahraničních studií. Záměrným vyřazením ekonomických studií z rešerše literatury je však práce limitována zejména z hlediska poznatků o ekonomických faktorech, které jsou popsány spíše okrajově.

**Hodnocení jazykové, stylistické a grafické úrovně práce** (grafická úprava, členění textu, označení příloh, zpracování tabulek, grafů, schémat atp.)

Tabulky, grafy i přílohy jsou náležitě očíslovány a jejich zpracování je standardní. Úroveň stylistické stránky práce je vysoká.

### Další poznámky

### Celkové hodnocení práce

Práci hodnotím celkově jako kvalitní a s logickou strukturou. Vzhledem ke skutečnosti, že Marie Kolmanová zpracovala obsáhlou rešerši literatury, realizovala vlastní kvalitativní výzkum a provedla analýzu dat z kvantitativního šetření, doporučuji práci k obhajobě.

### Otázky a náměty k obhajobě

Co ovlivňuje nákupní chování ve vztahu k elektromobilům? Které faktory jsou nejvýznamnější? Jak konkrétně by se dal popsat způsob rozhodování o nákupu elektromobilů? Diskutujte a kriticky zhodnoťte závěry výzkumu.

Byly odhadnuty také jiné regresní modely pro proměnnou záměr, předtím než byla kategorizována, a byly ověřovány jejich předpoklady?

Datum: 17. 6. 2015

Podpis: Mgr. Iva Zvěřinová