

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Krizová komunikace firmy skrze sociální média
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Jindra Píšťková
<b>Fakulta:</b>	Filozofická fakulta
<b>Studijní program:</b>	Informační studia a knihovnictví
<b>Studijní obor:</b>	Studia nových médií
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Ing. Očko Petr, Ph.D.
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Zbiejczuk Adam
<b>Předseda komise:</b>	doc. RNDr. Jiří Ivánek, CSc.
<b>Členové komise:</b>	Mgr. Josef Šlerka Mgr. et Mgr. Vít Šisler, Ph.D. Mgr. Dita Malečková
<b>Datum obhajoby:</b>	28.05.2013
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomantka představila svou práci a zvolené hypotézy, v teoretické části představuje téma krizové komunikace, v praktické potom jednotlivé kauzy, které následně rozebírala. Oponent shrnul své připomínky a navrhl hodnocení velmi dobře. Vedoucí práce nebyl přítomen a jeho posudek přečetl Mgr. Josef Šlerka a také připojil své dotazy - jak byly vybrány příklady pro praktickou část. Po rozpravě bylo rozhodnuto o hodnocení velmi dobře.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Velmi dobře

---

doc. RNDr. Jiří Ivánek, CSc.