

# PŘÍLOHY

Příloha č. 1 - Ukázka konkrétních příspěvků k daným tématům.

<b>Téma</b>	<b>Výrok</b>
Chyba v datu/Nefunguje web	<i>Praha, 23. února 2010 Vodafone od soboty rozšíří nabídku" - Asi špatně datum ne? Nejdříve bych si to po sobě přečetl než něco pustím na veřejnost ...</i>
Lepší konkurence	<i>To si žádá opravdu konkurenční prostředí a nového operátora! Vaše FUP si strčte za klobouk!</i>
Nepřehledná nabídka	<i>novinkou je spise zneprehledneni stavajici nabidky...nic jineho...zadne navyseni FUP...kdybyste alespon FUP aplikovali trochu s rozumem, ale snizeni rychlosti na soucasnou uroven je to same, jakoby jste to proste po prekroceni FUP vypnuli...</i>
Nevýhodná nabídka	<i>Shrnutí: Nezměnilo se nic u stávajících datových tarifů, natožpak zvýšení FUP:( Vodafone se místo vstřícného kroku k poptávce jeho zákazníků snaží vysát ještě více peněz z jejich peněženek, tím, že přidá pár nových tarifů s mírným zvýšením FUP za vyšší cenu.</i>
Specifický trh	<i>však Vodafone reflektuje požadavky trhu, sice nevím jakého, ale pořád to tvrdí</i>
Trojité monopol	<i>ke ktere! Oni opravdu vsichni spolehaji, ze je tady 8 milionu potencialnich zakazniku, kteri tak maximalne mohou pendlovat od jednoho operatora k druhemu a tim se jim v podstate nemuze nic stat. Usporadal bych tyden bez mobilu... To by se chlapci a devcata na manazerskych zidlickach mozna zacali hybat. Bohuzel, oni vedi, ze i tak maji tripol (trojity monopol).</i>
Věrný zákazník	<i>a co navyseni FUP u stavajicich tarifu? K tarifu za 550 korun jeje 150 MB smesny. Jsem s Vami 10 let, poslala jsem vam pres stotistic a limit mam jak zebra. A vic vam fakt platit nehodlam!</i>
Zlatý oskar	<i>kde jsou ty casy co jsem na Oskara nedal dopustit..... jooo to uz je ale davno</i>

Příloha č. 2 - Ukázka konkrétních příspěvků k daným tématům.

<b>Téma</b>	<b>Výrok</b>
Neg. Formát menu	<i>To je sice krásné, ale řekl bych, že takto neuvěřitelně lajdácky zpracovaný materiál se příliš nehodí k image vaší restaurace. Nebo alespoň té image, kterou chcete mít.</i>
Neutr. Ironická odpověď	<i>Ou ou, tak jsem si myslela, že chyby dělají i jiní lidé, ale asi jen já. Tož se jdu zastřelit</i>
Poz. Obrana restaurace	<i>Já nějak nechápu, proč se to pořád dává novému Hansenu tak sežrat. Každý pochybení. Bruna Antiqua, ač vařila dobře, měla na menu "kozy sýr", Avia nebyla donedávna schopná menu ani dát na FB, Era jej dává naněkolikrát také, protože blbě vyfoti... Vše se přejde. Tady ne. Někteří Krňané se snaží být za každou cenu vtipní, ale už jsou trapní jako celé Žit Brno, kterému jsem v začátku fandila... No nic, no. Ať žije bezchybnost. Respektive, tolerance chyb někomu a jinému ne.</i>
Neg. Pověst na FB	<i>Pro Jindřicha F.: Přesně to samé mi běží v hlavě. Hansen má šanci stát se velmi populární na sociálních sítích a složit jako svělý odstrašující příklad, jak marketing nedělat. Možná tím předčí i popularitu aktualne.cz, které mělo podobné extempore na twitteru</i>
Neg. Zpětná vazba	<i>Můj o den starší příspěvek ke kvalitě restaurace jste ale taky smetli pouze tvrzením o úžasnosti palem o pokažené MP3 a k jídlu jste se nevyjádřili. Dříve se Hansen nestyděl říct: nepovedlo se nám to, přijďte znova, dostanete od nás sklenku bílého... Dříve bral Hansen feedback s pokorou, nyní kritiku ignoruje nebo zesměšňuje.</i>
Neutr. Zpětná vazba	<i>Konkrétní doporučení, protože vidím, že pochopeno nebylo: vyvarujte se zdobnělin, je to trapné a pokud se snažíte být přehnaně žoviální, tak to zákaznky spíše odradí. Čili jídelní lístky bez zdobnělin a v perfektní grafické úpravě jsou nezbytností. Je toto dost konkrétní doporučení?</i>
Poz. Zpětná vazba	<i>je sranda si číst komentáře tady, jako děti ve školce, co?? Nechápu, proč, když se vám nelíbí, fb stránky Hansenu, jídlo, obsluha, ceny nebo komentáře provozovatelů, si nenajdete jinou provozovnu jako terč...řekla bych, že je v Brně docela dost restaurací, které se dají ( a to právem) kritizovat!!!</i>
Neg. Bez kódu	<i>Jeste tady kdosi kdesi z Hansenu napsal "ožralkové", tak to vazne pardon: &gt;&gt; Unlike Mate o fanouska mene, báj!</i>
Poz. Bez kódu	
Neutr. Bez kódu	<i>Pokorne priznavam gramatickou chybu v mem minulem prispevku</i>

Příloha č. 3 – Osobní omluva Kathy Widmer.

Dear Amy –


I am the Vice President of Marketing for McNeil Consumer Healthcare. I have responsibility for the Motrin Brand, and am responding to concerns about recent advertising on our website. I am, myself, a mom of 3 daughters.

We certainly did not mean to offend moms through our advertising. Instead, we had intended to demonstrate genuine sympathy and appreciation for all that parents do for their babies. We believe deeply that moms know best and we sincerely apologize for disappointing you. Please know that we take your feedback seriously and will take swift action with regard to this ad. We are in process of removing it from our website. It will take longer, unfortunately, for it to be removed from magazine print as it is currently on newstands and in distribution.

–Kathy

Kathy Widmer  
VP of Marketing – Pain, Pediatrics, GI, Specialty  
McNeil Consumer Healthcare  
215-273-8192  
kwidmer@mccus.jnj.com

## Příloha č. 4 – E-mail Elišky Hutníkové za účelem zrušení své účasti na konferenci Mexpo.

ruším svou přednášku na mexpo 



Peter Bires

Add to circles

 Eliška Hutníková eliska.hutnikova@ataxo.com

6:28 PM (0 minutes ago) ☆



Show details

to Peter 

Dobrý den, Petře.

Vezměte prosím na vědomí, že ruším svou sobotní přednášku na konferenci Mexpo. Nebudu se účastnit konference, jejíž oficiální prezentace je tak otevřeně sexistická, že vyzdvihuje mezi hlavními lákadly bodypainting a sexy hostesky. Dnes jste to vše na Facebooku ještě stupňovali s vaší polonahou fotografkou, takže mám teď vážně pocit, že na konferenci samotné dojde snad i na striptérky nebo porno - takže ne, díky.

Věřím, že místo mé přednášky najdete pro účastníky nějaký náhradní program. Pokud chcete, můžete můj Twitter handle nabídnout jako slevový kód, stejně jako jste to udělali s ostatními, kdo se ohradili proti sexismu.

S pozdravem,  
Eliška Hutníková