

Diplomová práce se zaměřuje na zkoumání médií a vztahu médií a politiků v Československu v období konce 60. let 20. století. Událostmi tzv. Pražského jara u nás vyvrcholila krize politického systému. Tato politická změna se ve zkoumané oblasti výrazně odrazila.

Práce se zabývá otázkou, zda existovaly rozdíly v mediální (sebe)prezentaci politiků, kteří reformy prosazovali a kteří je naopak odmítali.