

## Abstrakt

Disertační práce se zabývá potenciálem sociální ekonomiky pro rozvoj místních společenství - komunit - a snaží se odpovědět na otázku, jakým způsobem lze dopady sociálního podnikání mapovat a prokazovat. Práce zahrnuje fenomén sociálního podnikání do širšího teoretického kontextu a je doplněna o empirické šetření dopadů sociálního podnikání ve vybrané místní komunitě.

Teoretická část se zaměřuje na vybrané ideje komunitarismu, které se soustřeďují na povahu komunit jako entity zakotvující emočně a hodnotově své členy, a rozvíjející jejich praktické občanské postoje a politické návyky. Tyto charakteristiky se v moderní společnosti střetávají s požadavky na osobní svobodu a individuální zodpovědnost za morální volby. Kapitola předkládá též analýzu vztahů mezi globálními ekonomickými procesy a lokálnímu ději a ukazuje na zranitelnost lokálních společenství. Práce zároveň indikuje nové myšlenkové proudy, které kriticky reagují na některé stránky ekonomické globalizace, a které jako alternativu ke globalizaci prosazují lokální řešení nejrůznějších aspektů života společnosti: ekonomických, sociálních, politických a ekologických.

Mezi těmito alternativními směry se nachází taktéž sociální ekonomika, jejíž role, potenciál, ale i limity byly v práci identifikovány a analyzovány. Empirická část práce ověřovala dopady sociálního podnikání v Řevnicích, kde působí sociální firma Modrý domeček. K výzkumu byla zvolena kombinace metod: polostrukturované rozhovory, nestrukturované rozhovory, anketní šetření a ze zahraničí převzatá metodika Social Return on Investment (SROI). Poslední jmenovaná metodika při testování prokázala řadu nedostatků a nelze ji zatím považovat za spolehlivou a validní a ani ji nelze doporučit jako vhodný evaluační nástroj k posuzování efektivity sociálního podnikání.