

Abstrakt

Diplomová práce „*Vliv agenturních zpráv ČTK na obsah sportovních rubrik deníků MF Dnes a Právo*“ popisuje vliv české zpravodajské agentury ČTK na sportovní rubriky dvou vybraných celostátních deníků – MF Dnes a Právo. Hlavním cílem výzkumu, prováděného obsahovou analýzou po dobu dvou týdnů, je zjistit, jakým způsobem jednotlivé redakce pracují s agenturním servisem. Zda je pro ně ČTK stále hlavním zdrojem informací a zda se nějak zásadně změnilo její postavení.

Diplomová práce zároveň zkoumá, v jaké formě se zprávy produkované ČTK nejčastěji objevují v novinách. Součástí je i dotazníkové šetření mezi redaktory obou médií a základní analýza fozozpravodajství, které je nedílnou součástí sportovní rubriky. Pro doplnění širšího kontextu autor v teoretické části popisuje souboj tištěných a elektronických médií, komercionalizaci sportu a procesy internetizace a digitalizace, které do značné míry ovlivnily i práci zpravodajských agentur.