

Abstrakt (česky)

Jazykový management vybraných obecněčeských jevů

Předmětem bakalářské práce bude zjistit, zda jevy obecné češtiny podléhají jazykovému managementu, do jaké míry a za jakých okolností. Půjde především o práci orientovanou na empirický výzkum. Hlavní teoreticko-metodologické prameny pro mě představují kniha Jamese Wilsona *Moravians in Prague* a článek Jiřího Neustupného *Sociolingvistika a jazykový management*.

Cílem je propojit metodologii a poznatky teorie jazykového managementu a variační sociolingvistiky. Wilsonova kniha bude sloužit jako informační zdroj pro část sociolingvistickou. Také jsem zvolila pro analýzu stejné jazykové jevy jako Wilson a to tyto: A) fonologické: 1) protetické *v*; 2) použití *í/ý* místo *é*; 3) diftongizace *ý* (na *ej*) a B) gramatické: 4) sjednocování paradigmatu (u třetí, čtvrté a páté slovesné třídy); 5) vypouštění koncového *l* (u první a druhé slovesné třídy); 6) neutralizace rodu. Tyto vybrané jevy budou zkoumány na jazyku vyučujících nelingvistických oborů na univerzitě (FF UK) při přednáškách.

Metodologický postup bude následující: z nahrávek přednášek bude nejprve zhotoven transkript. Po té bude následovat follow-up interview s nahrávanou osobou a follow-up interview s některými účastníky přednášek. Zde se budu opírat hlavně o článek Jiřího Neustupného *Následné interview*. Otevřenou otázkou zůstává počet nahrávaných osob a celková délka nahrávek, která bude upravena podle prvních výsledků. Důležité je to, aby výzkum byl v určité míře reprezentativní, resp. aby se zabýval typickými jevy, měl by se ovšem stále držet v mezích délky bakalářské práce.

Výsledky budou zpracovány kvalitativně i kvantitativně a dále interpretovány. Cílem bude zjistit, co dané mluvčí vede k používání obecné nebo standardní češtiny a k jejímu případnému manažování a které komunikační a sociokulturní faktory v tomto procesu hrají roli. Dále se budu zabývat tím, jak vnímají používání obecné češtiny při přednáškách posluchači, zdali ji vnímají jako problém (ve smyslu teorie jazykového managementu) a do jaké míry.