

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

**Tomáš Pavlíček**

**Nová podoba publicistiky v časopisu Respekt po  
změně formátu**

*Bakalářská práce*

Praha 2013

Autor práce: **Tomáš Pavlíček**

Vedoucí práce: Doc. PhDr. Barbora Osvaldová

Oponent práce:

Datum obhajoby: 2013

Hodnocení:

## **Bibliografický záznam**

PAVLÍČEK, Tomáš. *Nová podoba publicistiky v časopisu Respekt po změně formátu*. Praha, 2013. 36 s. Bakalářská (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce Doc. PhDr. Barbora Osvaldová.

## **Anotace**

Bakalářská práce *Nová podoba publicistiky v časopisu Respekt po změně formátu* přibližuje vývoj týdeníku Respekt po přechodu z novinové podoby do klasického barevného magazínu. Nezabývá se samotnou proměnou, ale událostmi, které nadešly v dalších pěti letech a ovlivnily základní složku časopisu – publicistiku. Zkoumá a porovnává, jak se měnila publicistická témata a jaký měla vliv na čtenost periodika. Popisuje změny, které redakce učinila, a rozebírá, jak zasáhly do koncepce týdeníku. Pojednává také o tom, jakou spojitost měly zásahy do obsahu časopisu s nepřetržitě stoupajícím nákladem prodaných výtisků. Práce je rozdělena na oddíl s teoretickými východisky, slovním popisem vývoje týdeníku doplněným vzpomínkami tehdejších šéfredaktorů a obsahuje také analytickou část, která ve zkoumaném období rozebírá tematickou agendu Respektu. Práce je vystavěna na vybraném vzorku vydání mezi lety 2007 až 2013. Výsledky analýzy jsou vyvedeny do přehledných grafů a tabulek. Závěry, které z práce vyplynuly, jsou tak zároveň podloženy statistikou, komparativním výzkumem i očitými svědectvími zainteresovaných osob. Práce by měla být komplexním pohledem na posun, jímž týdeník Respekt prošel za více než pět let po své proměně.

## **Annotation**

Diploma thesis *The new shape of journalism in the magazine Respekt after format change* deals with progress of news magazine Respekt after transformation to colored magazine. However, it is not described the

transformation itself but it deals with another five years after format change to research new shape of journalism in news magazine Respekt. The structure of topics is compared to find out the influence to circulation. The changes are analysed in three parts of my thesis. It is formed by theory, memories of participants and analytical part including analysis media agenda of Respekt. Results of the analysis are put into clear graphs and tables. The thesis is comprehensive view of news magazine Respekt passed for more than five years after his transformation.

## **Klíčová slova**

Respekt, proměna, agenda, publicistika, Tabery, relaunch, zpravodajský týdeník

## **Keywords**

Respekt, transformation, agenda, Tabery, relaunch, news magazine

**Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK**  
**Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce**

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:**

**Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:**

**Razítko podatelny:**

**Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:**

Chyba! Chybný odkaz na záložku.2010/2011

**E-mail diplomantky/diplomanta:**

Chyba! Chybný odkaz na záložku.pavlicek.to@gmail.com

**Studijní obor/forma studia:**

Chyba! Chybný odkaz na záložku.Žurnalistika/prezenční

**Předpokládaný název práce v češtině:**

Chyba! Chybný odkaz na záložku.Nová podoba publicistiky v časopisu Respekt po změně formátu

**Předpokládaný název práce v angličtině:**

**Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013):**

(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí)

Chyba! Chybný odkaz na záložku.LS 2012/2013

**Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků):**

**Předpokládaná struktura práce** (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

Chyba! Chybný odkaz na záložku.1. Úvod

2. Týdeník Respekt před zářím 2007 – popis tvorby týdeníku před změnou formátu

3. Změna formátu týdeníku Respekt – vysvětlení okolností, za kterých došlo ke změně formátu

4. Týdeník Respekt po změně – komparace produkce týdeníku Respekt před a po změně formátu

4.1. Změna formátu publicistických útvarů

4.2. Tematická změna publicistických útvarů

4.3. Obsahová změna publicistických útvarů

5. Závěr

6. Přílohy

**Vymezení zpracovávaného materiálu** (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):

**Postup (technika) při zpracování materiálu:**

Chyba! Chybný odkaz na záložku.Při komparaci a obsahové analýze materiálů z daného období bude využita databáze Newton Media SEARCH.

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

1) JIRÁK, Jan - KÖPPLOVÁ, Barbara - KASL KOLLMANNOVÁ, Denisa, ed. *Média dvacet let poté*. 1. vyd. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-446-5.

Sborník textů analyzujících vývoj médií po roce 1989 v zemích střední a východní Evropy. Kniha pokrývá pohled na média z perspektivy transformujících se zemí i západních demokracií.

2) Kolektiv autorů. *Deset let v českých médiích*. 1. vydání. Praha: Portál, 2005. 142 s. ISBN 80-7178-925-9

Kniha esejí, v nichž autoři z různých stran analyzují proměnu české mediální scény za posledních deset

let.

**3) TABERY, Erik. 20 let očima Respektu: nejdůležitější události na stránkách Respektu 1989-2009. Praha: Respekt Publishing, a.s., 2009, 106 s.**

Sborník článků z Respektu vydaný k 20. výročí sametové revoluce, který shrnuje zajímavé a důležité texty ze stránek týdeníku.

**4) BURTON, Graeme – JIRÁK, Jan. Úvod do studia médií. 1. vydání. Brno: Barrister & Principal, 2001. 391 s. ISBN 80-85947-67-6.**

Kniha shrnuje poznatky ze studia médií a na příkladech z českých i světových médií vykládá, jakou roli média sehrají v životě jednotlivce i společnosti. Vysvětluje, jak je možné média studovat, jak analyzovat mediované obsahy a jak přistupovat k chování médií.

**5) McQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. 4. vydání. Praha: Portál, 2009. 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5**

Publikace probírá hlavní oblasti teorie a fungování masových médií.

**Diplomové práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

Nová podoba zpravodajství a publicistiky v časopise Respekt s novým formátem. Vítězství a prohry. Markéta Žižková ; vedoucí práce Barbora Osvaldová ; oponent práce Miloš Čermák. 2011.

**Datum / Podpis studenta/ky**

Chyba! Chybný odkaz na záložku.  
.....

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.
2. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna veřejnosti pro účely výzkumu a studia.

V Praze dne 23.5.2013

Tomáš Pavlíček

## **Poděkování**

Rád bych poděkoval Eriku Taberymu za inspirativní rozhovor a dále vedoucí mé práce za to, že umí jednat s nadhledem.



# Obsah

<b>OBSAH .....</b>	<b>1</b>
<b>ÚVOD .....</b>	<b>2</b>
<b>1. PROFIL TÝDENÍKU RESPEKT.....</b>	<b>4</b>
1.1 HISTORIE.....	5
1.2 GRAFIKA.....	7
1.3 IDEOVÝ FORMÁT .....	8
1.4 REDAKCE.....	10
1.4.1 Ocenění .....	11
<b>2. PROMĚNA RESPEKTU .....</b>	<b>11</b>
2.1 RESPEKT PŘED ROKEM 2007 .....	11
2.1.1 Náklad Respektu před zářím 2007 .....	12
2.2 RELAUNCH TÝDENÍKU .....	13
2.2.1 Vnitřní spor.....	13
2.2.2 Nová podoba a další změny .....	14
2.3 RESPEKT MEZI ZÁŘÍM 2007 A PROSINCEM 2008.....	15
2.4 RESPEKT PO ROCE 2009 .....	16
2.4.1 Nové technologie.....	17
2.4.2 Ústup konkurence.....	18
2.4.3 Náklad týdeníků po roce 2009 .....	19
2.4.4 Bel Mondo .....	19
<b>3. KVANTITATIVNÍ OBSAHOVÁ ANALÝZA .....</b>	<b>20</b>
3.1 TEMATICKÁ AGENDA MÉDIÍ .....	20
3.2 VÝZKUMNÉ TÉMA A OTÁZKY .....	21
3.3 VÝZKUMNÁ JEDNOTKA .....	21
3.3 OBDOBÍ VÝZKUMU .....	22
3.4 ZADÁNÍ PROMĚNNÝCH A KATEGORIÍ VÝZKUMU .....	22
3.5 PŘÍKLAD KÓDOVÁNÍ DANÉ JEDNOTKY .....	24
3.6 PRŮBĚH ANALÝZY .....	24
3.7 VYHODNOCENÍ ANALÝZY .....	25
3.8 ZÁVĚR VÝZKUMU .....	30
<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>31</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>32</b>
<b>POUŽITÉ ZDROJE .....</b>	<b>33</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>35</b>

## Úvod

Bakalářskou práci zaměřenou na proměnu a vývoj týdeníku Respekt jsem si vybral, protože jsem jeho pravidelným čtenářem a považuji ho za nejlepší periodikum v daném oboru – čtivé i chytré zároveň. Mám tedy radost, když vidím, že se mému oblíbenému časopisu daří, navzdory krušné době pro veškerý tisk. Rozhodl jsem se proto pátrat po kouzlu, které stojí za úspěchem Respektu, a vznesl si otázku: jak je možné, že v době vzestupu digitálních médií se tištěnému týdeníku nepřetržitě zvyšuje náklad?

Jako jeho čtenář jsem také dobře věděl, že časopis od roku 2007 neprochází zásadnějšími změnami, které by měly vysvětlit tak velký nárůst prodeje (minimálně o 6 tisíc kusů měsíčně)<sup>1</sup>. Do takového výzkumu se ovšem ještě nikdo nepustil, a tak jsem se ho pokusil vypracovat sám. Vycházel jsem při tom z práce Markéty Žižkové *Nová podoba zpravodajství a publicistiky v časopise Respekt s novým formátem. Vítězství a prohry*.<sup>2</sup>, která se zabývala celkovou modernizací časopisu z roku 2007, a sledoval, kam se časopis posunul za dalších více než pět let.

Středobodem celé práce se stala hypotéza: „Náklad časopisu narůstal, přestože se struktura témat a podoba publicistiky v posledních letech neměnila.“

Stanovený výrok jsem se snažil prokázat, či vyvrátit pomocí několika výzkumných metod.

Použil jsem metodu deskripce, když jsem popsal, jaké hlavní změny v týdeníku ve vybraném období proběhly. Využil jsem také hloubkový

---

<sup>1</sup> ABC ČR [online]. 2013 [cit. 2013-05-23]. Dostupné z: <http://www.abccr.cz/vydavatelstvi-v-systemu/seznam-vydavatelu/respekt-publishing-a-s/respekt/>

<sup>2</sup> ŽIŽKOVÁ, Markéta. *Nová podoba zpravodajství a publicistiky v časopise Respekt s novým formátem. Vítězství a prohry*. Praha, 2011. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd.

rozhovor, když jsem dle vymezeného schématu, popřípadě doplňujících dotazů, vyzpovídal současného šéfredaktora Respektu Erika Taberyho, a dobral se tak k ucelenějšímu pohledu na vývoj časopisu. Nakonec jsem také použil metodu kvantitativní obsahové analýzy, abych hypotézu podložil jednoznačnou statistikou a prozkoumal změny v tematické agendě týdeníku mezi lety 2007 až 2012.

Z analýzy jsem vyřadil zpravodajské příspěvky, jichž se objevuje v Respektu minimum, a zaměřil se pouze na publicistiku. Proto se také samotná práce jmenuje *Nová podoba publicistiky v časopisu Respekt*, ačkoliv to nutně nemusí znamenat, že redakce podobu publicistických textů změnila. Cílem práce je zjistit, jak se periodikum po pěti letech od radikální změny vyvinulo.

Soudobá česká odborná literatura o zpravodajských týdenících téměř nereferuje, proto bylo nutné využít mimo jiné alternativní zdroje z odborných internetových serverů, vzpomínky jednotlivých redaktorů nebo postřehy mediálních expertů.

Práce v úvodu přibližuje důležitá fakta, s nimiž pozdější analýza pracuje. Stručně popisuje historii týdeníku a jeho úlohu v prvních letech na svobodném trhu, zabývá se jeho grafikou a obsahem, aby lépe vyniklo srovnání s dalšími proměnami.

Další oddíl popisuje a porovnává tři období, která nejvýrazněji ovlivnila současnou podobu časopisu. První před proměnou v roce 2007, poté zlom a krátké období s šéfredaktorem Martinem M. Šimečkou a soudobou produkcí pod vedením Erika Taberyho.

Na závěr práce je zařazena obsahová analýza tematické agendy Respektu, na jejímž základě vznikly grafy, které přehledně zobrazují, jak se během let měnil výběr témat. Tuto analýzu jsem se rozhodl vypracovat nad rámec schválených tezí, jelikož je už na první pohled mnohem průkaznější a

přesnější než slovní popis použitý v předchozích pracích, které se zabývaly týdeníkem Respekt.

Výsledkem mé práce bude zjištění, kam se v tematické rovině posunula publicistika a celkově obsah Respektu za posledních pět let, a jestli nové změny v koncepci týdeníku mohly přinést navýšení nákladu.

## 1. Profil týdeníku Respekt

Týdeník Respekt je české názorové periodikum, které nejprve vycházelo v novinové podobě, načež v roce 2007<sup>3</sup> přijalo formát plnobarevného časopisu. Patří do skupiny zpravodajsko-publicistických týdeníků a na českém trhu si vypracovalo unikátní postavení, jelikož na rozdíl od přímých konkurentů v sektoru Týdne a Reflexu velkou část obsahu věnuje politice.<sup>4</sup> Podle současného šéfredaktora Erika Taberyho se snaží přiblížit světovým týdeníkům, jakými jsou The Economist, New Yorker nebo Time.

*„Kdybych posuzoval čistě druh časopisu jako Respekt, tak žádná konkurence na českém trhu není,“<sup>5</sup> připomíná Tabery.*

Náklad se mu od proměny v roce 2007 nepřetržitě navyšuje. Tištěný náklad vyšel v březnu 2013 podle posledních dat Kanceláře ověřování nákladů tisku v počtu 47 188 výtisků, prodaný náklad dosáhl na číslo 32 862 výtisků.<sup>6</sup>

Respekt vychází každé pondělí a stojí 42 korun. Časopis se kromě politických témat věnuje také celospolečenským motivům, kulturním dílům, novým technologiím nebo různým civilizačním jevům. Spolupracuje s

---

<sup>3</sup> ČTK: Časopis Respekt bude barevný a dražší. *Respekt* [online]. 2007 [cit. 2013-05-22]. Dostupné z: <http://respekt.ihned.cz/tiskove-zpravy/c1-36337510-ctk-casopis-respekt-bude-barevny-a-drazsi>

<sup>4</sup> viz str. 23

<sup>5</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

<sup>6</sup> *ABC ČR* [online]. 2013 [cit. 2013-05-23]. Dostupné z: <http://www.abccr.cz/vydavatelstvi-v-systemu/seznam-vydavatelu/respekt-publishing-a-s/respekt/>

odborníky z řad sociologie, historie, geografie a dalších vědních oborů. Přebírá také texty z časopisu The Economist.

Jeho základem však bývají důsledně vypracované publicistické materiály a komentáře. Další důležitou součástí jsou investigativní případy, díky nimž si dokázal vydobýt respekt na mediální scéně. Podle mediálního odborníka Jana Jiráka patří Respekt mezi periodika často citovaná ostatními médii (především veřejné služby).<sup>7</sup>

Redakce, kterou tvoří převážně mladí autoři, píše o svém časopisu na první stránce takto: „*Týdeník Respekt byl založen 1989 skupinou samizdatových novinářů. Profiluje se jako liberální, kritické médium, které věří ve svobodu lidského ducha a nutnost pochybovat při jejím každodenním naplňování.*“<sup>8</sup>

Respekt publikuje také na webu. Na adrese [www.respekt.cz](http://www.respekt.cz) pravidelně vychází výběr textů nebo jejich úryvky z tištěného vydání a další komentáře nebo blogy. Existuje také digitální verze časopisu pro platformu iPad a čtečky elektronických knih Kindle. V roce 2012 navíc Respekt otevřel vlastní internetový obchod<sup>9</sup>, kolem něhož se snaží ještě více stmelit čtenářskou komunitu a posílit vlastní značku.

## **1.1 Historie**

Respekt vznikl v roce 1990 jako pokračovatel revolučního periodika Informační servis, které poprvé vyšlo 21. listopadu 1989. Informační servis původně fungoval jako služba občanům v chaosu státního převratu, kdy byla nouze o spolehlivé zprávy. Sloužil skutečně jako servis bez propracované obrazové podoby na oboustranně potištěném listu o velikosti A4. Podle svědků se zrodil v bytě mluvčího Charty 77 Alexandra Vondry, kde se sešla

---

<sup>7</sup> VOJTĚCHOVSKÁ, Martina a Jan JIRÁK. České týdeníky dnes: Je důvod k radosti?. *Přítomnost*. jaro 2005, s. 49-51. ISSN: 1213-0133.

<sup>8</sup> *Respekt*. 3.- 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 3.

<sup>9</sup> *Respekt Store* [online]. [cit. 2013-05-23]. Dostupné z: <http://www.respektstore.cz/>

skupina redaktorů z undergroundových časopisů a rozhodla se vytvořit skutečně nezávislé, aktuální a necenzurované médium.<sup>10</sup>

*„Bylo jedenáct hodin v noci 20. listopadu 1989 a světlo světa spatřilo první číslo Informačního servisu: čtyři sešíváčkou scvaknuté papíry, které se množily na cyklostylu a rychle roznášely po Praze a pak šířily dál do revolucí zachváceného Československa,“<sup>11</sup>* napsal současný šéfredaktor Erik Tabery v editoriale k speciálnímu vydání Respektu k 20. výročí sametové revoluce.

Postupně začal kromě čistého zpravodajství nabývat také o komentáře, sloupky a další publicistické žánry a měl dokonce až 16 stran. Poslední číslo vyšlo 6. března 1990 a od 14. března 1990 začal časopis vycházet pod novým názvem Respekt.

*„Asi žádné jiné jednotlivé médium neovlivnilo českou žurnalistiku po listopadu 1989 tak významně jako Respekt. Počátkem devadesátých let do ní přinesl nový styl, který v té době působil jako zjevení. Nezávislost v pojetí Respektu nebyla ideálním stavem, kam novinářský profesionalismus má směřovat, nýbrž východiskem, kde teprve začíná. Nezávislost nikoliv jako absence názoru či falešná objektivita, nýbrž nezávislost vnitřní, vycházející ze způsobu práce či obecněji ze způsobu myšlení,“<sup>12</sup>* napsal o něm mediální expert Miloš Čermák.

Původní redakci tvořilo několik autorů, kteří v periodiku zůstali dodnes, jako například Jaroslav Spurný nebo Ivan Lamper. Změnil se design i obsah, ale převratnou proměnou nikdy Respekt neprošel a udržuje si originální ráz z doby svého vzniku.

---

<sup>10</sup> ŠÍDLO, Jindřich. *Vývoj rubriky "Téma" týdeníku Respekt*. Praha, 1995. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, s. 5.

<sup>11</sup> TABERY, Erik. *20 let očima Respektu: nejdůležitější události na stránkách Respektu 1989-2009*. Praha: Respekt Publishing, a.s., 2009, s. 3.

<sup>12</sup> ČERMÁK, Miloš. Respekt končí? Kvůli Čermákovi? Ne. In: *Cermak.blog.respekt.ihned.cz* [online]. 24.9.2006[cit. 2013-05-24]. Dostupné z: <http://cermak.blog.respekt.ihned.cz/c1-46064530-respekt-konci-kvuli-cermakovi-ne>

„Respekt vznikl v roce 1990 s jistou generační energií, která je stále velice silná a inspirativní. V tom je naprosto výjimečný. Redakce se přitom vyvíjí spolu s prudkým vývojem světa, který je čím dál složitější, ale také barevnější. Chceme čtenáře víc inspirovat a ukázat jim, že svět je hrozně zajímavý,“<sup>13</sup> řekl v roce 2007 tehdejší šéfredaktor Martin M. Šimečka.

## 1.2 Grafika

Vizuální podoba časopisu prošla zásadní proměnou v roce 2007, kdy Respekt vyměnil tradiční novinový formát za design klasického barevného magazínu s 68 stranami textu. „Výsledkem změn je elegantní grafika, která klade důraz na text, ale zároveň umožňuje vyniknout jak barevné, tak černobílé kvalitní fotografii. Časopis tak prošel největší vizuální změnou od svého vzniku, ale současně trvá na své podstatě, a to nezávislé a kvalitní novinářské práci,“<sup>14</sup> píše redakce na svém webu.

Další výrazná změna nastala v roce 2011, kdy Respekt sice zachoval magazínový formát, ale zmenšil ho. Vedení redakce tak chtělo následovat známé světové časopisy a přizpůsobit týdeník současnému trendu. Upravilo také design uvnitř periodika do elegantnější podoby.

Hlavní symbol všech vydání týdeníku ovšem přetrvával. Satirické kresby Pavla Riesenauera zdobí nejen drtivou většinu obálek, ale jsou také typickou součástí obsahu časopisu a ilustrují i závěrečnou rubriku Minulý týden, kterou připravuje Ivan Lamper. Kresby velmi často reagují, a svou karikní povahou dokonce komentují aktuální dění. Jindy v jednotlivých textových příspěvcích nahrazují fotografie nebo portréty autorů. Jsou tak důležitou součástí obrazové skladby časopisu a jejich ztráta by významně zasáhla vzhled a image Respektu. Přestože tak Pavel Riesenauer nepatří

---

<sup>13</sup> HVÍŽĎALA, Karel. Za nový Respekt. In: *Advojka.cz* [online]. [cit. 2013-05-24]. Dostupné z: <http://www.advojka.cz/archiv/2007/13/za-novy-respekt>

<sup>14</sup> O Respektu. *Respekt.cz* [online]. [cit. 2013-05-24]. Dostupné z: <http://respekt.ihned.cz/o-respektu/>

mezi píšící autory, stal se nepostradatelnou a zřejmě momentálně nenahraditelnou součástí magazínu.

*„Myslím, že časem budeme muset přejít k fotografii. Podle mě by byla chyba hledat někoho, kdo ho (pozn.: Pavla Riesenauera) nahradí. To skoro nejde. Jedině pokud tady ve stejnou dobu bude náhodou podobně unikátní, geniální kreslíř, tak o tom můžeme uvažovat. Naštěstí je mu asi padesát, takže je to ještě mladej chlap, a doufám, že to ještě dlouho vydrží,“<sup>15</sup>* komentuje Riesenauerovu významnou pozici šéfredaktor Erik Tabery.

V ojedinělých případech už teď redakce vynechává Riesenauerovu kresbu na titulní straně a nahrazuje ji fotografií nebo jinou grafikou. Mimo jiné se to stalo například v čísle 30 a dvojčísle 38/39 z roku 2012.<sup>16</sup>

*„Jeden důvod je logický, tedy když jede Pavel Riesenauer na dovolenou. Občas ale vydáme na obálce fotku, třeba když máme fotoreportéra v Lybii. Anebo když máme úplně výjimečný pocit, že fotka zafunguje líp než ilustrace,“<sup>17</sup>* vysvětluje Tabery.

### **1.3 Ideový formát**

Týdeník Respekt je zpravodajský magazín ve smyslu, v jakém ho definuje The International Encyclopedia of Communication: *„Původní význam slova magazín z arabštiny zní skladiště cenností a právě zpravodajské magazíny se následně vyznačovali schopností propojovat novinky s kontextem potřebným pro určitou skupinu čtenářů. Ekonomika a obchod spolu s politikou byly vždy hnacím motorem všech periodik. Lidé, které zajímají tato témata, a jsou dost vzdělaní, aby četli a ocenili takový obsah, se stali jádrem čtenářského publika.“<sup>18</sup>*

---

<sup>15</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

<sup>16</sup> *Respekt*, roč. 23, č. 30 a dvojčíslo 38/39

<sup>17</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

<sup>18</sup> DONSBACH, Wolfgang. *The international encyclopedia of communication*. 1st publ. London: Blackwell Publishing, c2008, 12 sv. s. 3250 ISBN 9781405131995.



Respekt se považuje za liberální médium<sup>19</sup> britského typu, tedy s jasnou ideologickou orientací. Oproti ostatním médiím na českém trhu, která vyznávají politickou neutralitu, výrazně prosazuje vlastní ideový pohled a podporuje politické subjekty podobně souznící.<sup>20</sup> Vlastní je mu pravicový liberalismus.

Jeden z důležitých aspektů směru zní: „*Liberální země jsou ze své definice těmi, v nichž je sociální role státu relativně omezená a role trhu a soukromého sektoru jsou relativně silné.*“<sup>21</sup>

Respekt dále klade důraz na ochranu lidských práv, životního prostředí, kulturních a národnostních menšin a zodpovědný styl života, za který si má občan zodpovídat sám. Často také zastává proevropské postoje a ideje.

V minulosti tak měl časopis Respekt velmi blízko k Unii Svobody nebo straně Zelených. „*Ale to bylo právě jenom proto, že oni se trochu přiblížili našim názorům, ale my jsme neusilovali o to, abychom se přibližovali k těm jejich,*“<sup>22</sup> tvrdí Tabery, který se zároveň nebojí otevřeně prosazovat politický proud, který redakce považuje za správný či přínosný.

Při prezidentské volbě 2013 se periodikum postavilo na stranu Karla Schwarzenberga, jehož podpořilo úvodním redakčním komentářem<sup>23</sup>, v němž si obhájilo stanovisko. A v nastoleném směru se nebojí pokračovat i nadále.

„*To vám ale zároveň nebrání mít kritický přístup, protože když řeknete, že má někdo dobrý program, tak to neznamena, že zaklapnete oči a nebudete se dívat, co se děje,*“<sup>24</sup> říká Tabery, jenž dále v rozhovoru

---

<sup>19</sup> Respekt. 13.- 19. 5. 2013, roč.24, č. 20, s. 3.

<sup>20</sup> Respekt. 6.- 13. 1. 2013, roč.24, č. 2.

<sup>21</sup> HALLIN, Daniel C a Paolo MANCINI. *Systémy médií v postmoderním světě: tři modely médií a politiky*. Praha: Portál, 2008, s. 252 ISBN 9788073673772.

<sup>22</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

<sup>23</sup> Respekt. 6.- 13. 1. 2013, roč.24, č. 2, s. 13

<sup>24</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

připomíná, že v současné době není na politické scéně směr, k němuž by měly postojte Respektu blízko.

## **1.4 Redakce**

Redakce časopisu neprochází za dobu svého fungování výraznějšími změnami a někteří autoři v ní působí od založení Respektu v roce 1990. Mimo jiné to jsou Jaroslav Spurný nebo Ivan Lamper. Nynějším šéfredaktorem je Erik Tabery, který do týdeníku nastoupil v roce 1997 na pozici eléva. Jeho zástupci jsou Marek Švehla a Petr Třešňák. Mezi další výrazná jména týdeníku patří Kateřina Šafránková, Jiří Sobota vedoucí politické sekce Ondřej Kundra nebo významné osobnosti kulturní kritiky Pavel Turek, Jan H. Vitvar a Kamil Fila.

Podle šéfredaktora Erika Taberyho jsou kritériem pro přijetí do redakce především otevřenost a zvědavost. Redaktor se přitom nemusí ztotožňovat s ideovým názorem zbytku redakce. *„Sem by ani nikdy nechtěl přijít člověk, který si myslí, že komunismus byl oukej. Takový člověk do Respektu nikdy nepřijde, asi by ho totiž trápilo tady být...“* říká, *“...na Západě jde o to, aby byli redaktori svobodní a zároveň tolerovali, že jejich médium má své názory a stanoviska.“*

Časopisem mimo jiné prošli také spisovatelé Jáchym Topol a Magdaléna Platzová, bývalý náměstek ministra vnitra Martin Fendrych nebo novinář Teodor Marjanovič.

*„Myslím, že jedna z největších devíz Respektu je, že tady pracuje osmdesát, devadesát procent lidí, kteří se novinářině věnují minimálně deset let. A to samozřejmě poznáte. Když se bavíte o nějakém tématu, tak každý přidá nějakou zkušenost iks let zpátky, nějaký svůj postřeh a jste hned dál, aniž jste začal chystat text,“*<sup>25</sup> hodnotí Tabery svůj tým.

---

<sup>25</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

### 1.4.1 Ocenění

O prestiži a úloze v Respektu na české mediální scéně vypovídají i ocenění, které týdeník za svou činnost posbíral. V roce 2011 ovládl ve své kategorii soutěž o Časopis roku, ve stejné anketě získal také cenu za obálku roku a nejlepší digitální počín. Nejlepší novinářem se ve stejném roce stal Jaroslav Spurný. Respekt opakovaně dosáhl na první místo mezi zpravodajskými a ekonomickými týdeníky. Kromě toho šéfredaktor Erik Tabery získal prestižní Cenu Ferdinanda Peroutky za rok 2008.<sup>26</sup>

## 2. Proměna Respektu

Respekt prošel klíčovou proměnou, která změnila ráz celého týdeníku, v září 2007. Tato kapitola pojednává o třech obdobích, která jsou zahrnuta v následné obsahové analýze, a rozebírá celkový vývoj týdeníku v posledních letech. Jedná se o dobu před relaunchem (do září 2007), dobu pod vedením šéfredaktora Martina M. Šimečky (do ledna 2009) a současným obdobím v čele s Erikem Taberem. V tomto oddíle využiji metodu deskripce a zároveň komparace. Popíši změny, které nastaly během jednotlivých období, a zároveň zhodnotím a porovnáám, jak se promítly do prodeje časopisu.

### 2.1 Respekt před rokem 2007

Týdeník nejprve vycházel v černobílém formátu, později měl barevnou titulní stranu. Vydával se na novinovém papíře rozdělený do dvou sešitů. První obsahoval komentáře, domácí i světové zpravodajství, publicistickou část a ekonomické články. V druhém se nacházelo velké třístránkové téma, často související s kresbou na titulní straně.

Dále patřil do skladby týdeníku velký rozhovor, část s glosami, poznámkami a názory. Texty z kulturní scény a rubrika Civilizace, v níž vycházely články, které si všímaly lidské přítomnosti na planetě. Na

---

<sup>26</sup> O Respektu. *Respekt.cz* [online]. [cit. 2013-05-24]. Dostupné z: <http://respekt.ihned.cz/o-respektu>

poslední straně Ivan Lamper s nadhledem shrnoval nejdůležitější události posledního týdne. Neodmyslitelnou součástí časopisu byly už v tomto období kresby Pavla Riesenauera. Většinovým vlastníkem časopisu byl od roku 1994 Karel Schwarzenberg, v roce 2006 se stal podílníkem také Zdeněk Bakala.

Touto koupí vstoupil český miliardář na mediální trh a odstartoval své podnikání. Bakala praktikuje horizontální koncentraci vlastnictví a skupuje své další konkurenty (Economia, Centrum Holdings). To upevňuje pozici Respektu na trhu. „*Horizontální koncentrace umožňuje zvětšit podíl vlastníka na trhu a racionalizovat využití zdrojů a tím dosáhnout větších výnosů z rozsahu,*“<sup>27</sup> píše Jiráček a Köpplová.

### 2.1.1 Náklad Respektu před zářím 2007

Prodaný náklad týdeníku před proměnou v roce 2007 se sice pravidelně pohyboval na úrovni 16 tisíc<sup>28</sup>, nedokázal však pokrýt výdaje na provoz časopisu, a Respekt se proto ocitl se v existenčních problémech. Každý rok měl ztrátu zhruba 4 milionů korun.<sup>29</sup>

„*Byli jsme neustále ztrátoví. Ztráta sice zůstávala stále stabilní, ale redakce ale byla hrozně podfinancovaná. A ve chvíli, kdy někdo zestárl, oženil se, nedejbože měl děti, tak bylo nemožné za ten plat uživit rodinu. V jistou chvíli začali cirkulovat zkušenější redaktori a bylo evidentní, že pokud máme přežít a udržet čtenáře i redaktory, tak se něco musí stát,*“<sup>30</sup> vzpomínal na krušné roky tehdejší zástupce šéfredaktora Erik Tabery.

---

<sup>27</sup> JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2009. s. 148. ISBN 978-807-3674-663.

<sup>27</sup> ABC ČR [online]. 2013 [cit. 2013-05-23]. Dostupné z: <http://www.abccr.cz/vydavatelstvi-v-systemu/seznam-vydavatelu/respekt-publishing-a-s/respekt/>

<sup>29</sup> ČERMÁK, Miloš. Respekt končí? Kvůli Čermákovi? Ne. In: *Cermak.blog.respekt.ihned.cz* [online]. 24.9.2006 [cit. 2013-05-24]. Dostupné z: <http://cermak.blog.respekt.ihned.cz/c1-46064530-respekt-konci-kvuli-cermakovi-ne>

<sup>30</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

## 2.2 Relaunch týdeníku

Zlom v koncepci časopisu přišel se vstupem Zdeňka Bakaly v létě 2006. Časopis potřeboval investora, který zafinancuje kompletní modernizaci časopisu. „Už delší dobu jsme docházeli k tomu, že jestli nezměníme grafiku, celkový layout, papír a vlastně všechno, tak ten časopis nemá na to, aby dlouhodobě přežil,“<sup>31</sup> popisoval Tabery stav před rokem 2007.

Celá redakce s proměnou novinového časopisu v barevný magazín souhlasila. Už v roce 1994 proběhl zkušební pokus, který měl ukázat, jak může časopis vypadat, ačkoliv stále zůstal v černobílé verzi.<sup>32</sup>

Kompletní relaunch se začal plánovat na jaře 2006 a první číslo „nového“ Respektu mělo vyjít v lednu 2007.

### 2.2.1 Vnitřní spor

Přípravu nové podoby časopisu však zabrzdily spory mezi redakcí a novým vedením vydavatelství. Zdeněk Bakala v lednu 2006 jmenoval do nové funkce ředitele pro strategii ve společnosti R-Press, která Respekt vydává, mediálního odborníka a známého novináře Miloše Čermáka. Ten měl hlavní slovo nad volbou nového formátu časopisu.

„Nový Respekt musí vypadat moderně a elegantně, ale zároveň by neměl ztratit příliš mnoho ze své současné originality. Neměl by se podobat žádnému ze současných týdeníků. Jak velký bude mít formát a na jakém papíře bude? Jak bude vypadat titulní strana? Jak velké budou titulky a jaký prostor dáme obrázkům? Budou vždy barevné, anebo udržíme tradici kvalitních černobílých fotografií?“<sup>33</sup> popisoval Čermák hledání nové tváře magazínu.

---

<sup>31</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

<sup>32</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

<sup>33</sup> ČERMÁK, Miloš. Hledání nové tváře. In: *Cermak.blog.respekt.ihned.cz* [online]. 2.9.2006 [cit. 2013-05-24]. Dostupné z: <http://cermak.blog.respekt.ihned.cz/c1-45934450-hledani-nove-tvare>

Jeho kroky se ovšem nelíbily stávajícím redaktorům. „*Nevěřím, že pod Čermákovým vedením má smysl v Respektu zůstat,*“<sup>34</sup> prohlásil tehdejší šéfredaktor Marek Švehla, jehož redakce podala na protest proti Čermákovi hromadnou výpověď.<sup>35</sup>

Jak už bylo uvedeno výše, redakce neprotestovala proti samotné proměně týdeníku, ale pouze proti osobě a vedení Miloše Čermáka.

Čermák nakonec Respekt na podzim 2006 opustil a novým šéfredaktorem se místo Švehly stal šéfredaktor slovenského deníku SME Martin M. Šimečka.<sup>36</sup> Krize odezněla a tým pod Šimečkovým vedením začal se zpožděním připravovat plánované změny.<sup>37</sup>

### **2.2.2 Nová podoba a další změny**

V září 2007 vyšlo první číslo Respektu v plnobarevném formátu a zaznamenalo okamžitý úspěch. Prodaný náklad byl 26 676 kusů, tištěný náklad 55 385. To znamenalo nárůst více než 60% nárůst oproti minulému měsíci.<sup>38</sup> Podobná čísla si časopis udržoval i nadále. Jeden z nejdůležitějších kroků v historii časopisu se povedl.

*„Podařilo se přesně to, co jsme chtěli. Přilákat zejména mladší čtenáře, kteří měli takovou zvláštní bariéru před novinovým formátem. Pomohlo nám to i u inzerentů, protože novinový formát u týdeníků není pro inzerce dobrý,*“<sup>39</sup> vzpomínal Tabery.

---

<sup>34</sup> Redaktoři Respektu dali výpověď kvůli novým šéfům. *IDNES.cz* [online]. 22.9.2006 [cit. 2013-05-24]. Dostupné z: [http://zpravy.idnes.cz/redaktori-respektu-dali-vypoved-kvuli-novym-sefum-f84-/domaci.aspx?c=A060922\\_083157\\_domaci\\_sfo](http://zpravy.idnes.cz/redaktori-respektu-dali-vypoved-kvuli-novym-sefum-f84-/domaci.aspx?c=A060922_083157_domaci_sfo)

<sup>35</sup> tamtéž

<sup>36</sup> ŠVEHLA, Marek. Krize v Respektu končí. In: *Respekt.ihned.cz* [online]. 1.10.2006 [cit. 2013-05-24]. Dostupné z: [http://respekt.ihned.cz/?p=R00000\\_d&article\[id\]=36327310](http://respekt.ihned.cz/?p=R00000_d&article[id]=36327310)

<sup>37</sup> Sporem se podrobněji zabývá práce M. Žižkové *Nová podoba zpravodajství a publicistiky v časopise Respekt s novým formátem. Vítězství a prohry.*

<sup>38</sup> *ABC ČR* [online]. 2013 [cit. 2013-05-23]. Dostupné z: <http://www.abccr.cz/vydavatelstvi-v-systemu/seznam-vydavatelu/respekt-publishing-a-s/respekt/>

<sup>39</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

Týdeník Respekt se po změně formátu rozšířil na 64 stran, ovšem počet témat se oproti červencovému číslu nezměnil. Rozšířily se zpravodajské texty – vznikla rubrika Krátce, Aktualita a Příštích sedm dní, která avizovala důležité události následujících dní. Respekt začal uveřejňovat pravidelnou anketu čtyř osobností a také výsledek vybraného průzkumu společnosti. Mírně narostl počet témat mimo politicko-ekonomickou sféru.<sup>40</sup>

Hlavním tématem prvního čísla v novém designu byla cestopisná reportáž Jáchyma Topola z Grónska. Na obálce poutala text kresba Pavla Riesenauera. Už samotné zařazení takového žánru pod hlavní téma mohlo naznačovat, že v časopise získá více prostoru tzv. „měkká žurnalistika“. Tedy méně složitá a společenská témata.

*„Chtěli jsme, aby se posílil dojem, že neřešíme jenom politiku, ale společnost jako takovou. Ale společnost v dobrém slova smyslu, žádné večírky a podobně. Časopis také umožňuje lépe dělit stránky na oddíly, umožňuje si nějaké vymyslet a udělat skladbu pestřejší,“<sup>41</sup>* řekl o změnách v tematické agendě Tabery.

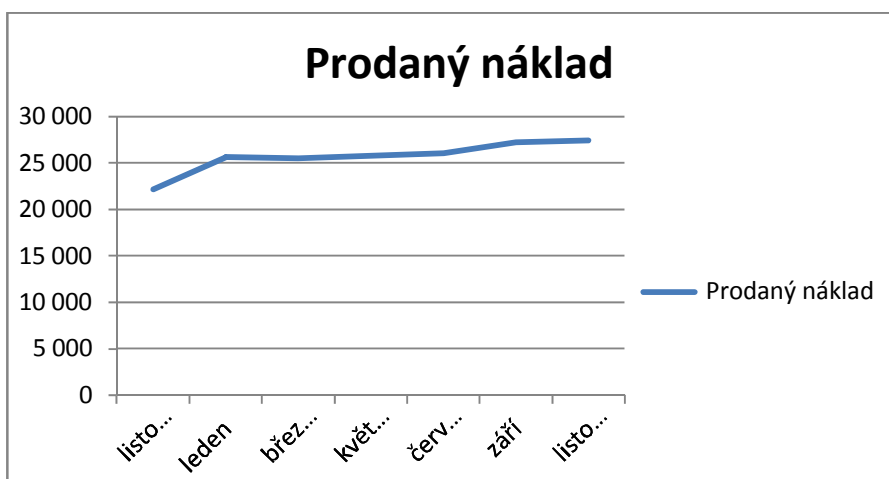
### **2.3 Respekt mezi zářím 2007 a prosincem 2008**

.Respekt pod vedením Martina M. Šimečky pokračoval v nastoleném trendu a během dalšího roku od proměny nesahal k zásadnějším úpravám časopisu. Přes to docházelo k mírnému růstu prodaného nákladu.

---

<sup>40</sup> viz analýza na straně 23

<sup>41</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem



Graf č.1: Prodaný náklad týdeníku Respekt za šéfredaktora Martina M. Šimečky

## 2.4 Respekt po roce 2009

Další výraznější změny v obsahu i formátu časopisu přišly v roce 2009 po výměně šéfredaktora. Martina M. Šimečku vystřídal jeho dosavadní zástupce Erik Tabery.

*„Myslím, že ta největší chyba, která se v Česku nejen v médiích děje, je, že když někdo dostane odpovědnost za vedení, tak si myslí, by měl zanechat svůj otisk, aby se na něj nezapomnělo. Já jsem ale zastávce toho, že všechno se má měnit pozvolna, ideálně, že si toho ani čtenář nevšimne,“<sup>42</sup> říká Tabery.*

Během roku se postupně změnil editorial, jenž každé nové číslo otevíral. Nově vznikla rubrika „Respekt – Despekt“, zpravodajský oddíl „Krátko“ vystřídal přehlednější model s dvoustranou 10 nejdůležitějších zpráv z domova a dvoustranou 10 nejdůležitějších zpráv ze světa. Zmizelo rozlišení mezi texty z Česka a ze světa a vznikly nové sekce „Politika“ a „Společnost“. Respekt také začal opět využívat spolupráce s renomovaným týdeníkem The Economist.

<sup>42</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem



Od roku 2010 vychází každý červenec a prosinec Literární příloha, kde jsou zhruba na třiceti stránkách publikovány povídky, eseje a rozhovory s významnými spisovateli.

V roce 2011 znovu prošel změnou lay-out časopisu. Graficky zůstal podobný, ale přestoupil na menší formát. Rubrika „Politika“ se spojila s rubrikou „Ekonomika“ do jediného oddílu. Začal také vycházet „Kulturní servis“, v němž kulturní redaktoři doporučují čtenářům nadcházející události ze světa hudby, filmu, divadla a umění.

*„Uvědomuji si, že časopis musí mít více silných nohou, o něž se může opřít. Nemůže to být jenom politika nebo investigace. Kulturu jsem proměnil asi nejvíc a teď je asi stejně silnou stránkou časopisu jako politika nebo investigace,“<sup>43</sup> prohlásil Tabery.*

Za jeho působení v Respektu redakce ustoupila od výrazné spolupráce s externími autory a obsáhlé příspěvky připravují téměř výhradně kmenoví redaktoři. To celkově přispělo k větší čtivosti a srozumitelnosti textů nejen pro odbornou veřejnost. Ovšem nemusí to znamenat, že se kvalita článků snížila. Respekt se vydal podobnou cestou jako prestižní zahraniční periodika Times, New Yorker nebo The Economist a drtivou většinu obsahu si redakce připravuje sama.

*„Získat kvalitní text od externistů bylo občas hrozně těžké. Češi obecně moc neumí psát. Přitom když studujete historii v Americe, tak vedle bádání vás vedou také k psaní pro laickou veřejnost. Je strašně důležité, abyste uměl říct, co jste zjistil,“<sup>44</sup> míní Tabery.*

### **2.4.1 Nové technologie**

Další podstatnou novinkou během Taberyho vedení byl vstup Respektu na nové platformy. Respekt vychází nejen v tištěné podobě, ale také jako aplikace na iPad a čtečky Kindle. V iPadu vychází s bonusovými materiály

---

<sup>43</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

<sup>44</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

– obrazovou či video přílohou. Respekt psaný elektronickým inkoustem pro Kindle je zatím jediné české periodikum, které lze v této podobě na Amazonu pořídit. Podle Taberyho využívá tyto platformy kolem dvou tisíc lidí a podíl v celkových tržbách z nových médií prý poroste.<sup>45</sup>

*„Je to naše důležitá strategie, která se nám vyplácí. Jsme na těch čtečkách jedno z nejúspěšnějších tištěných médií v Česku, takže čtenář o ně stojí. Respekt v této podobě si hodně pořizují lidé, kteří cestují, nebo také studenti, když jdou studovat do zahraničí. To je pro ně velká výhoda,“<sup>46</sup>* uvedl Tabery.

Na iPadu i ve čtečkách Kindle vychází Respekt identický s tištěnou verzí, na iPadu je navíc rozšířený o další materiály.

## 2.4.2 Ústup konkurence

Jedním z důvodů, proč týdeníku Respekt v posledních letech stoupá náklad, může být posun konkurenčních titulů směrem k povrchnější a tzv. měkké žurnalistice, a tedy k jiné cílové skupině. Hlavní konkurent Respektu zpravodajsko-publicistický časopis Týden viditelně ustoupil od společensky významných témat k častějším článkům o životním stylu a senzacím, o čemž svědčí i nástup šéfredaktora bulvárního deníku Aha! Františka Nachtigalla na místo šéfredaktora.

*„Týden se trochu odklonil od toho zpravodajsko-publicistického formátu, zároveň mu ale také odešla výrazná kulturní rubrika. Jiří Peňáš nebo Honza Třeštil jsou výrazní autoři a jejich odchod časopis výrazně oslabil. Týden se z toho nikdy nevzpamatoval,“<sup>47</sup>* myslí si Erik Tabery.

Další významný český týdeník Reflex proměnil redakci a stal se prudkým médiem s velmi vyhraněnými názory mimo jiné na legalizaci marihuany nebo multikulturalismus.

---

<sup>45</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

<sup>46</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

<sup>47</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

„Výrazně se bulvarizoval a musím říct, že jsme v Respektu zažívali invazi čtenářů z Reflexu. Pomohl nám docela výrazně. A svým způsobem nám odklon Reflexu i Týdne pomáhá doted'. Usnadňuje nám to určitou originalitu na českém trhu,“<sup>48</sup> posuzuje Tabery vliv konkurence na prodej časopisu Respekt.

### 2.4.3 Náklad týdeníku Respekt po roce 2009

Respekt se pod Taberyho vedením vyšvihl z počtu 26 764 prodaných výtisků na současných 32 862 z března 2013.<sup>49</sup> Maximum už bylo však i vyšší. Náklad tedy v průměru nepřetržitě narůstá.

„Máme potenciál oslovit ještě další čtenáře, ale myslím, že to nikdy nebude 50 tisíc. Můj odhad je, že náš strop je čtyřicet. A dostat se až ke stropu je mnohdy nemožné,“<sup>50</sup> říká Tabery.

Časopis podle něj nebojuje pouze s konkurencí, ale hlavně s chutí lidí číst delší texty v časopisu. „Bojujeme o ten čas, který věnují čtení. Je paradoxní, že platí: čím jste úspěšnější, tím máte méně času na čtení.“

### 2.4.4 Bel Mondo

Šéfredaktor Respektu Erik Tabery se také stal otcem nového společenského magazínu Bel Mondo, který je úzce navázán na týdeník Respekt a kam přispívají jeho autoři. Vychází každý měsíc od října 2012 na kvalitním papíře a stojí 79 korun. Z velké části se věnuje módě, architektuře, designu nebo například gastronomii.

„V redakci jsme byli dlouhodobě přesvědčeni, že vedle týdeníku Respekt tu ke čtení ještě něco chybí. Časopis, který by neřešil politická či ekonomická témata, ale stejně by stálo za to ho číst. Časopis, který hezky vypadá, ale není podbízivý. Společenský časopis, který

---

<sup>48</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

<sup>49</sup> ABC ČR [online]. 2013 [cit. 2013-05-23]. Dostupné z:

<http://www.abccr.cz/vydavatelstvi-v-systemu/seznam-vydavatelu/respekt-publishing-a-s/respekt/>

<sup>50</sup> Citováno podle osobního rozhovoru s autorem

nepovažuje čtenáře za hlupáka,<sup>51</sup> napsal Tabery do říjnového čísla Respektu 2012.

### 3. Kvantitativní obsahová analýza

V další části práce navážu na teoretická východiska a osobní svědectví zainteresovaných osob a pokusím se proměnu týdeníku Respekt posoudit jednou z výzkumných metod. Výzkum proměny témat v magazínu bude proveden pomocí kvantitativní obsahové analýzy na vzorku čísel z let 2007 až 2012. Nejdříve bude popsána samotná metodologie rozboru.

#### 3.1 Tematická agenda médií

Tematickou agendou rozumíme soustavu témat, která si média vybírají do svého obsahu. Událostí, které je možné každý den zaznamenat, je obrovské množství a jednotlivá média mohou věnovat svůj prostor pouze jejich malé části. V určitých obdobích si více všímají některých témat a jiná nechávají bez povšimnutí.<sup>52</sup> Noviny a webová zpravodajství reagují na aktuální dění a proměňují agendu dle potřeby, zato média s delší periodicitou častěji drží zadaný systém.

Výzkum agendy může mít dvě podoby: a) výzkum sledující postavení jednoho tématu, b) výzkum zkoumající celou agendu média. V práci bude použita analýza druhého typu a zaměří se na proměnu témat v týdeníku Respekt, jež by mohla vysvětlit vzrůstající popularitu a náklad týdeníku. „Účelem takového výzkumu je popsat tematickou skladbu celého mediálního produktu (nebo jen některého žánru).“<sup>53</sup>

---

<sup>51</sup> TABERY, Erik. M & M. Respekt. 2.-9.10.2012, roč. 23, čís. 42, s. 3.

<sup>52</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010, s. 100. ISBN 9788073676834.

<sup>53</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010, s. 101. ISBN 9788073676834.

### 3.2 Výzkumné téma a otázky

Dle názvu práce bude zkoumána pouze tematická skladba publicistických útvarů, které v týdeníku drtivě převažují. Pouze několik rubrik jako „10 událostí, které by vás neměly minout“ nebo „Kulturní servis“ spadají do zpravodajství a zbytek periodika tvoří publicistické útvary jako komentář, glosa, článek nebo esej. Analýza se bude snažit vyhledat odpovědi na zadané výzkumné otázky, které mají podpořit nebo naopak vyvrátit pravdivost stanovené hypotézy.

VO1: Změnila se struktura témat časopisu Respekt. Pokud ano, jak?

VO2: Reaguje publicistika týdeníku Respekt spíše na aktuální témata, nebo převažují nadčasové texty?

VO3: Zůstává poměr zpráv z domova a ze zahraničí stejný, nebo se ve sledovaném období mění?

### 3.3 Výzkumná jednotka

Jednotkou měření, tedy nejmenším prvkem, kterého si analýza všímá, bude jeden publicistický příspěvek v týdeníku. „*Jednotka měření je úsek mediálních obsahů, na kterém zkoumáme jednotlivé proměnné a jejich kategorie.*“<sup>54</sup>

Příspěvkem chápeme graficky ucelenou žurnalistickou jednotku s nadpisem nebo samostatný obrazový příspěvek s textem, obrazový materiál k textovým příspěvkům se pokládá za součást příslušného textu.<sup>55</sup>

Tato analýza si nebude všimnout zpravodajských a servisních příspěvků, komiksových pásků, dopisů od čtenářů, editorialek, grafů a tabulek ani boxů vložených v tematicky ucelené jednotce. Naopak zahrnuje

---

<sup>54</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010, s. 103. ISBN 9788073676834.

<sup>55</sup> SHERER, Helmut. Úvod do metody obsahové analýzy. In: SCHULZ, Winfried. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 3. nezměněné vyd. Praha: Karolinum, 2011, s. 30. ISBN 9788024619804.

tradiční anketu Respektu, v níž odpovídají čtyři osobnosti na jedno téma, glosy, komentáře i sloupky.

### **3.3 Období výzkumu**

Výzkum navazuje na práci Markéty Žižkové *Nová podoba zpravodajství a publicistiky v časopise Respekt s novým formátem. Vítězství a prohry*<sup>56</sup>, a zabývá se tak především obdobím, které nadešlo až po přechodu z formátu novinového časopisu do plnobarevného magazínu v roce 2007. Krátce ovšem analyzuje také dobu před zásadní proměnou periodika, aby lépe postihl tendenci a rozsah následných změn v tematické skladbě.

Výběrovým souborem se stala čísla od ledna 2007 až po květen 2012. Zkoumáno bylo vždy jedno číslo v dvouměsíčním období – pokaždé v pořadí: leden, březen, květen, červenec, září, listopad, aby se rozbor rozprostřel do celého kalendářního roku a postihl případně sezonní vlivy na tematickou agendu.

Týdeník Respekt, jehož nezanedbatelnou součástí jsou politická témata, může totiž procházet „*změnou tematické agendy v letních měsících spojenou s parlamentními prázdninami a menším množstvím politických událostí, případně s prosincem a vánoční tematikou.*“<sup>57</sup>

### **3.4 Zadání proměnných a kategorií výzkumu**

Základem celé analýzy je konstrukce obsahových kategorií jednotlivých proměnných, kterých mohou zkoumané jednotky nabývat. Pro sledování vývoje tematické agendy bylo ustanoveno kódovací schéma založené na třech proměnných kategoriích.

1. **Lokalita.** Do kategorie zahraničního tématu spadá text, který se věnuje zahraniční zemi, události, jejíž aktéry jsou zahraniční účastníci, nebo

---

<sup>56</sup> ŽIŽKOVÁ, Markéta. *Nová podoba zpravodajství a publicistiky v časopise Respekt s novým formátem. Vítězství a prohry.* Praha, 2011. Bakalářská práce. Univerzita

<sup>57</sup> TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií.* Vyd. 1. Praha: Portál, 2010, s. 103. ISBN 9788073676834.

otázkám Evropské unie, přestože je Česká republika její součástí. Domácí texty se zabývají děním uvnitř českých hranic, domácí politikou nebo například otázkám české společnosti, ačkoliv mohou být prezentovány z pohledu zahraničního pozorovatele. Ve sporných případech a v případech, kdy je téma obecné a tzv. nadnárodní, je rozhodováno podle národnosti autora a jeho pohledu na problematiku.

2. **Typ článku.** Volí se mezi typem článku hard news a soft news. Tedy textem, který reaguje na aktuální událost a musí být uveřejněn v aktuálním vydání, a textem „nadčasovým“, jenž řeší problematiku dlouhodobějšího charakteru a jeho vydání je možné pozdržet do dalšího čísla. Rozhodování probíhá rychle a intuitivně.

3. **Hlavní téma.** Vzhledem k zaměření týdeníku Respekt byly kategorie třetí proměnné zkonstruovány tak, aby obsáhly celou produkci periodika a zároveň ji zbytečně nerozštěpily do těžko analyzovatelného vzorku. Kategorie musí pokrývat všechny možnosti a zároveň se vzájemně vylučovat. Určující není zařazení článku v rubrice, ale samotný obsah, jehož většina se věnuje dané tematické kategorii.

- Politika a stát. První kategorii tvoří témata politická, státnická a systémová, která souvisí s justicí, policií, úřady nebo jinými druhy státní služby.
- Ekonomika. Druhou tvoří témata ekonomiky a obchodu. Ať už státní nebo soukromé, celoplošné nebo lokální, domácí i zahraniční.
- Kultura. Do třetí kategorie patří všechna témata, která se týkají kultury a umění. Zasahují sem tedy příspěvky z oblasti filmu, hudby, literatury, divadla i například televize.
- Zločin. Čtvrtá kategorie je spíše okrajová, jelikož ji tvoří texty o zločinu mimo politický a ekonomický sektor.
- Společnost. Pátou oblastí jsou témata společenská, která

zahrnují veškeré příspěvky o společenských fenoménech, lidských příbězích, životě odlišných kultur, zpravodajských médiích, slavných osobnostech nebo filozofických a sociologických debatách.

- Věda, vzdělání a technologie. Šestou kategorií tvoří témata z oblasti vědeckého bádání, medicíny, vzdělání, nových technologií, architektury nebo dalších technologických trendů.

### **3.5 Příklad kódování dané jednotky**

Jako ukázkou postupu při obsahové analýze poslouží květnové číslo 18 z roku 2011. Úvodní komentář Erika Taberyho *Oddechový čas*<sup>58</sup>, který pojednává o lídrovi politické strany Věci veřejné Vítu Bártovi a konci vládní krize, bude zařazen do kategorie „domácí“, „hard news“ (jelikož reaguje na aktuální zprávu o vyslovení důvěry parlamentu a konci vládní krize) a také „politika“.

Článek Báry Procházkové *Daleko na sever*<sup>59</sup> o propadu důvěry v mezilidských vztazích v České republice patří taktéž mezi „domácí“, „soft news“ (popisován je dlouhodobý trend) a kategorii „společnost“.

Rozhovor s rakouským biologem Gottfriedem Schatzem o svobodné vůli, DNA a financování vědy spadá do kategorie „zahraničí“, „soft news“ a „věda a technologie“.

### **3.6 Průběh analýzy**

Samotná analýza proběhne od prvního čísla roku 2007 až po květnový výtisk roku 2012. Do tabulky výzkumník zaznamená četnost výskytu samostatných jednotek v daných kategoriích. Jestliže se tak ve zkoumaném čísle objeví třináct článků v kategorii domácí, bude k dané kategorii

---

58 TABERY, Erik. *Oddechový čas*. *Respekt*. 16.- 22. 5. 2011, roč. 22, č. 18, s. 3.

59 PROCHÁZKOVÁ, Bára. *Daleko na Sever*. *Respekt*. 16.- 22. 5. 2011, roč. 22, č. 18, s. 23.

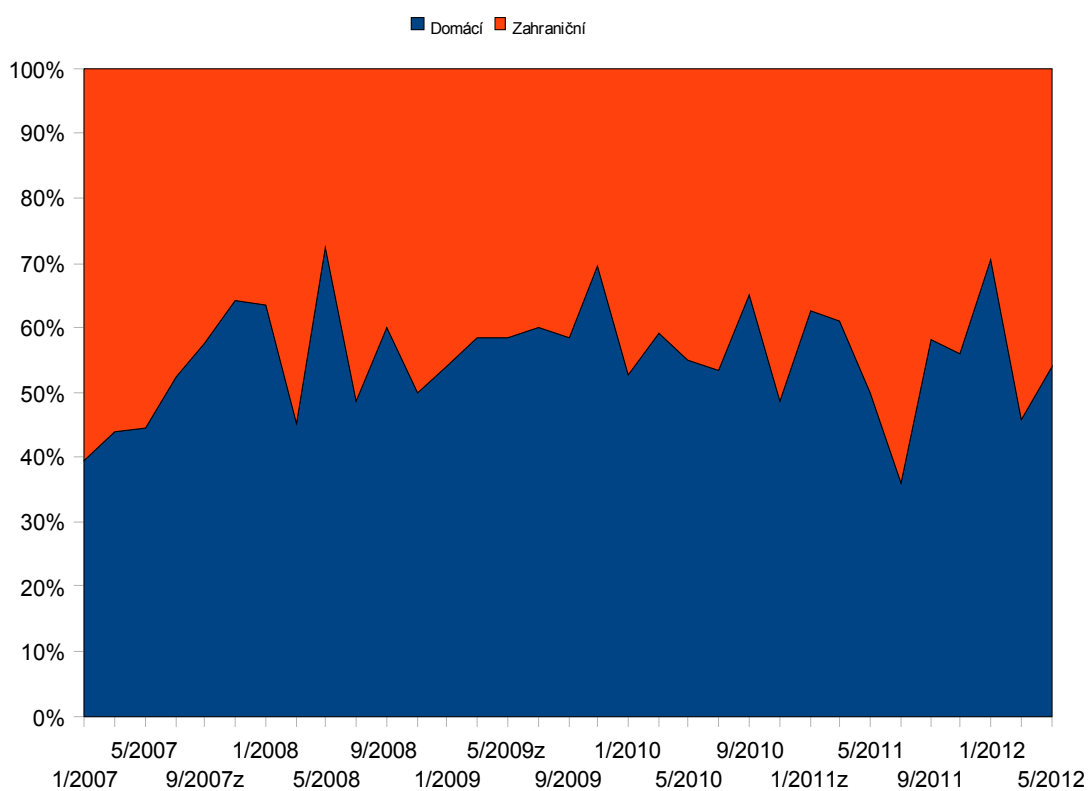


připsáno číslo třináct. Kromě jednotlivých kategorií bude zapisován i počet zkoumaných jednotek a počet stran kvůli plastičtějšímu pohledu na problematiku. Následná statistika v tabulce bude analyzována mimo jiné z procentuálního poměru mezi jednotlivými kategoriemi v průběhu let a také pomocí grafů.

### 3.7 Vyhodnocení analýzy

Analýza vyhodnotila 33 vydání Respektu v rozmezí pěti let, zahrnuto bylo celkem 1238 příspěvků. Po zapsání veškerých dat došlo k jejich vyhodnocení a následnému rozboru, který odpoví na zadané výzkumné otázky.

**VO1: Zůstává poměr zpráv z domova a ze zahraničí stejný, nebo se ve sledovaném období mění?**



*Pozn.: písmeno „z“ za číslem vydání označuje dobu, kdy v časopisu došlo k výraznějším změnám<sup>60</sup>*

**Graf č. 2:** Poměr příspěvků z domova a ze zahraničí mezi lety 2007 až 2012

Dle vypracovaného grafu je patrné, že se poměr zahraničních a domácích publicistických témat v průběhu pěti let nijak zásadně neměnil a v průměru vyplňoval podobné procento obsahu časopisu.

Dle několika vyznačených jednorázových výkyvů se můžeme domnívat, že redakce ve své agendě reagovala na aktuální dění a v případě významné domácí události (volby do poslanecké sněmovny) zařadila více materiálu z dané kategorie, a také naopak. Uvedenou hypotézu může podpořit další graf poměru mezi příspěvky typu hard news a soft news, bude-li převažovat typ zpráv „hard news“.

Rozebereme-li jednotlivá období, zjistíme, že s přechodem do magazínového formátu v roce 2007 přibylo domácích příspěvků na úkor zahraničních. Takový výrok ovšem nelze zcela jednoznačně dokázat, jelikož analýza navazuje na již zmíněnou práci Markéty Žižkové, a proto se zabývá především obdobími, které po změně následovalo.

I tak může mít pár měsíců z roku 2007 svou vypovídající hodnotu, kterou lze rozpoznat také z přiložené tabulky.

	1/2007	3/2007	5/2007	7/2007	9/2007	11/2007
Domáci	13	13	16	21	23	27
%	39	42	44	53	58	64
Zahraniční	20	18	20	19	17	15
%	60	58	56	47	42	36

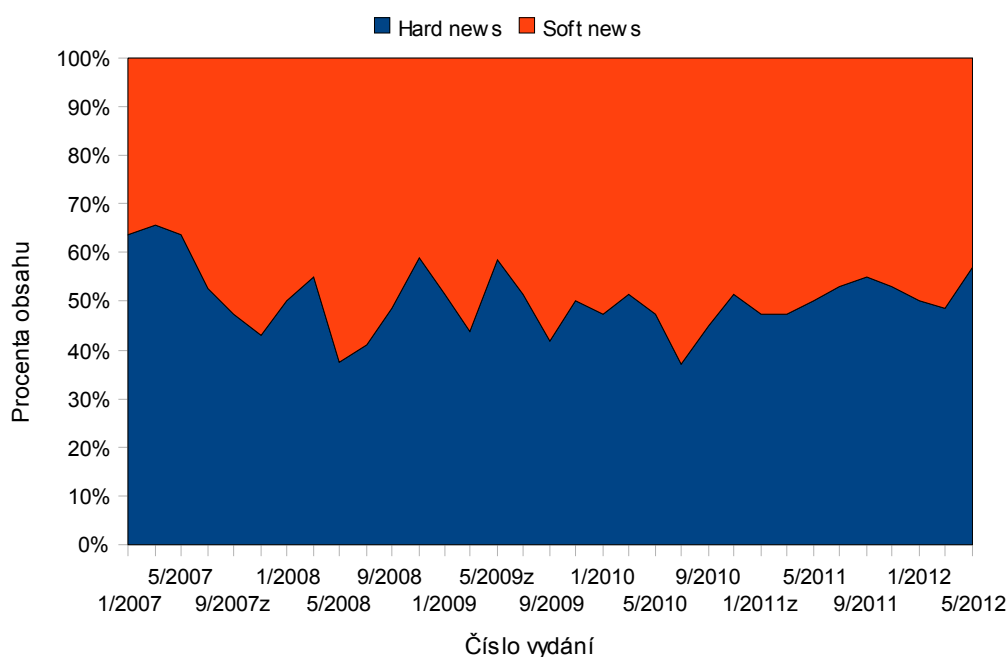
**Tabulka č. 1:** Poměr příspěvku z domova a ze zahraničí v týdeníku Respekt během roku 2007

---

<sup>60</sup> Podrobnosti viz kapitola 2. Proměna Respektu

Další úseky grafu nevykazují zřejmou konstantu. Domácí příspěvky sice tvoří v průměru 50 – 60% materiálu, přesto lze ve sledovaném období najít několik výkyvů, které pravidelnost porušují.

**VO2: Reaguje publicistika týdeníku Respekt spíše na aktuální témata, nebo převažují nadčasové texty?**



**Graf č. 3:** Poměr „hard news“ a „soft news“ v týdeníku Respekt mezi lety 2007 až 2010

Pro celkovém relaunchi<sup>61</sup> z roku 2007 se poměr mezi nadčasovými příspěvky a reakcemi na aktuální událost ustálil téměř v rovnocenném poměru. Období, které následovalo po úpravách v roce 2011 (menší formát, spojení rubriky politika a ekonomika, aj.) proběhlo ve stabilním trendu, kdy zhruba polovina obsahu časopisu patřila hard news a druhá polovina soft news. Přesnější statistiku znázorňuje tabulka níže.

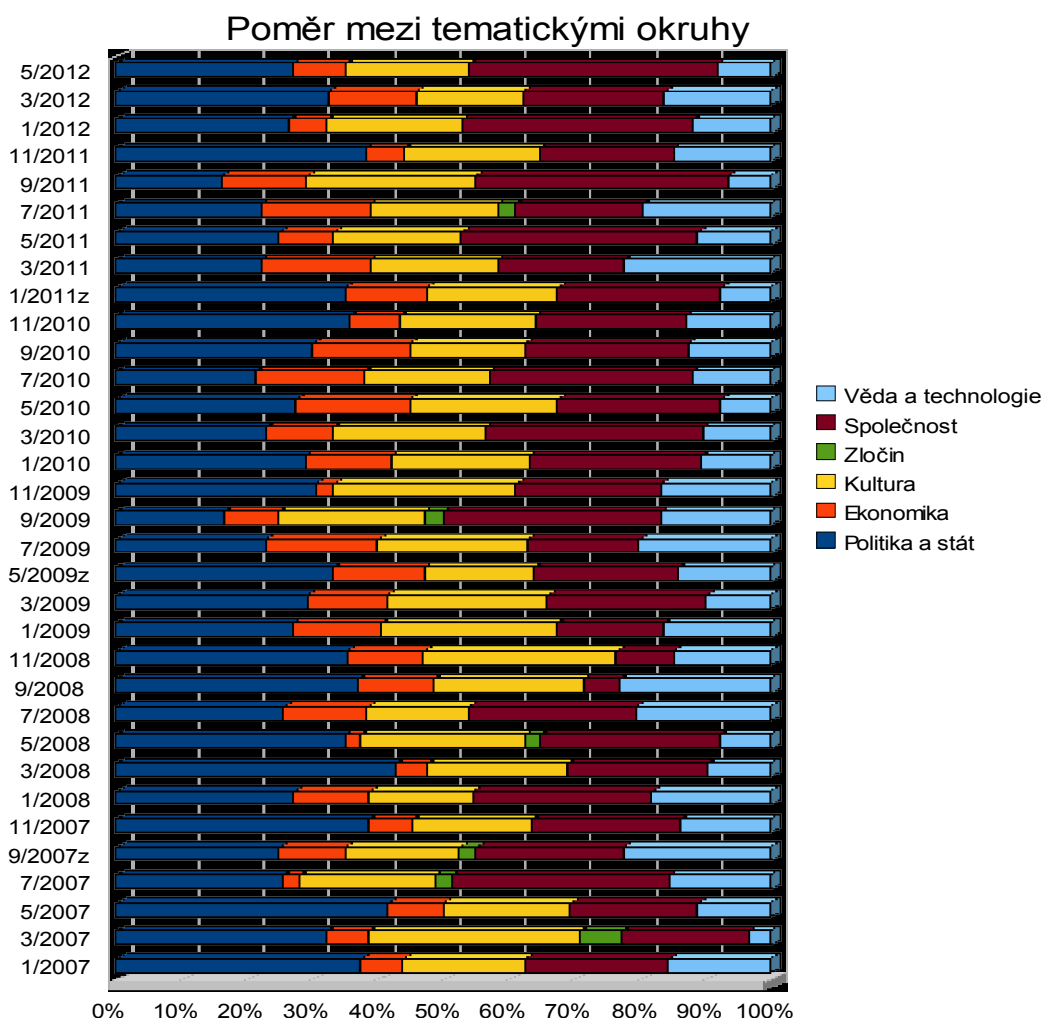
61 Znovuvedení značky na trh. Značka je obměněna tak, aby odpovídala potřebám trhu.

	1/2011	3/2011	5/2011	7/2011	9/2011	11/2011
Hard news	19	17	18	19	17	18
%	48	47	50	53	55	53
Soft news	21	19	18	17	14	16
%	52	53	50	47	45	47

**Tabulka č. 2:** Poměr mezi „hard news“ a „soft news“ v týdeníku Respekt v roce 2011.

Dle uvedených dat tedy lze předpokládat, že Respekt zhruba polovinu svého obsahu věnuje textům, které reagují na aktuální události, které v daný moment hýbou společností. Druhou polovinu témat ponechá na tvořivosti autorů, kteří musejí přijít s vlastním původním tématem. Významnější výkyvy v této strategii nebyly zaznamenány ani při významných mediálních událostech, jakým bylo vyhlášení nezávislosti Kosova nebo parlamentní volby v České republice.

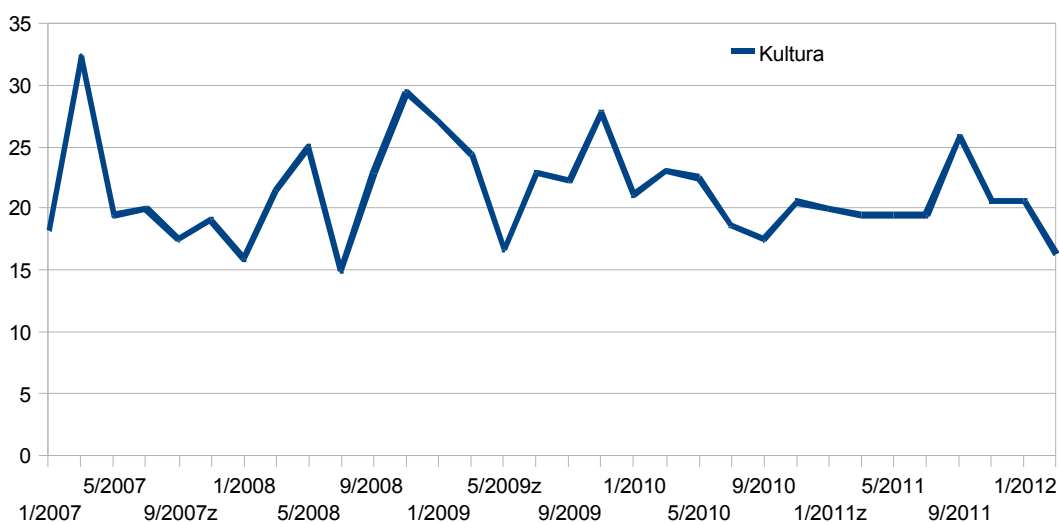
**VO1: Změnila se struktura témat časopisu Respekt. Pokud ano, jak?**



**Graf č. 4:** Poměr mezi tematickými okruhy v týdeníku Respekt mezi lety 2007 až 2012

Ani v tematické agendě týdeníku Respekt nedošlo za pět let k výraznějším změnám. Časopis stojí na politicko-ekonomickém mixu, z něhož v roce 2011 vznikla jediná rubrika Politika/ekonomika. Zprávy z politické scény, oblasti státní správy, veřejné služby, obchodu a ekonomiky ve většině vydání pokrývají mezi 40 – 50% všech témat. Druhou polovinu časopisu (i podle pořadí článku uvnitř čísla) tvoří příspěvky z kultury, společenských příběhů a trendů, vědy a nových technologií.

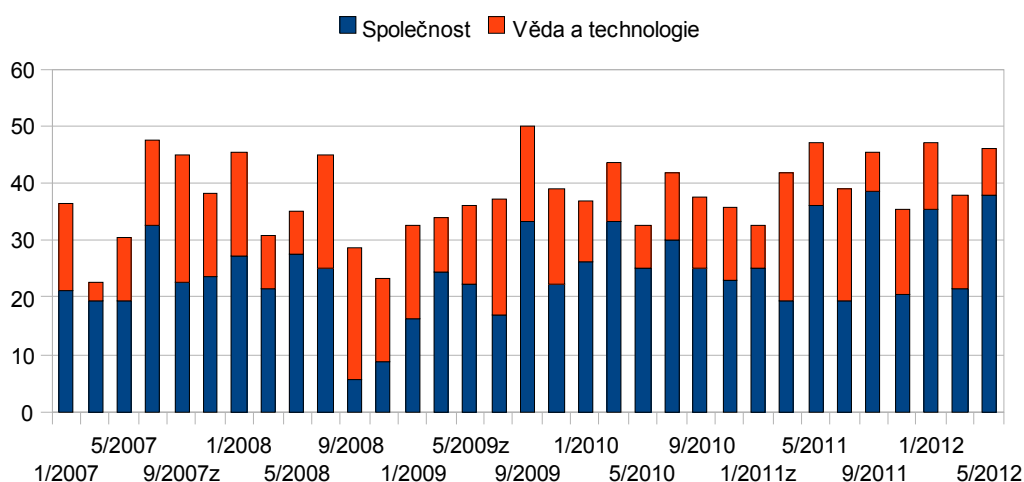
Počet příspěvků z kultury zůstal za posledních pět let v podobném standardu vždy mezi šesti až deseti na jedno číslo. Jejich poměr oproti ostatním kategoriím se ze statistického pohledu významně neměnil a redakce kultuře věnovala zhruba pětinu z veškerého počtu témat.



*pozn.: osa „y“ představuje procenta z celkového počtu témat jednoho čísla týdeníku Respekt*

**Graf č. 5:** Vývoj podílu témat z oblasti kultury na celkovém obsahu týdeníku Respekt mezi lety 2007 až 2012

Mírnější nárůst témat lze zaznamenat v kategorii „společnost“, která v průběhu let získala vlastní rubriku. Počet témat z této kategorie vzrostl po změnách v roce 2009 a v číslech, kde se takové příspěvky vyskytovaly méně, je nahradily články z kategorie věda a technologie. Tyto dvě kategorie společně od dubna roku 2009 pokaždé přesáhly hranici 30% v tematické agendě Respektu a ve více než třetině případů také hranici 40%.



**Graf č. 6:** Podíl příspěvků z kategorie Společnost a Technologie na obsahu týdeníku Respekt mezi lety 2007 až 2010

Podle uvedených statistik lze konstatovat, že se struktura témat časopisu Respekt za posledních pět let zásadněji neproměnila a týdeník si udržuje stále stejnou tvář. Přes tři formátové změny se stabilněji nezvýšil ani počet samostatných publicistických příspěvků, který se během zkoumaného období pohyboval v rozmezí 31 až maximálně 43 vydaných textů na jedno číslo.

### 3.8 Závěr výzkumu

Výzkum tematické agendy Respektu v období mezi lednem 2007 a květnem 2012 neprokázal žádné zásadnější odchýlení od souvislého trendu. Zaznamenaný posun nastal pouze po celkovém relaunchi ze září 2007, takový rozbor ale nebyl součástí této práce. Ta se věnuje období, které

následovalo po této proměně, a snaží se postihnout i výměnu na postu šéfredaktora v roce 2009.

S novým šéfredaktorem Erikem Taberym ovšem příliš změn v tematické skladbě časopisu nepřišlo. Postupně sice začalo přibývat příspěvků z kategorií společnost a věda a technologie na úkor politicko-ekonomické žurnalistiky. Nárůst se však pohybuje pouze těsně nad hranicí statistické chyby. Proto z rozboru nelze vyvodit žádnou zaznamatelnou vazbu mezi proměnou obsahu a zvyšováním popularity týdeníku.

## **Závěr**

Uběhlo už více než pět let od kompletní proměny týdeníku Respekt, přesto časopis stále vychází v podobném designu i s téměř totožnou tematickou strukturou. Jak ukázala má práce, tematická agenda se dramaticky nezměnila a kromě několika drobných úprav zůstal veškerý obsah časopisu veskrze podobný jako v minulosti.

Ve své analýze jsem rozebral vzorek 1238 příspěvků v 33 vydáních během pěti let, který dokázal, že platí stanovená hypotéza: „Náklad časopisu narůstal, přestože se struktura témat a podoba publicistiky v posledních letech neměnila.“

Pro ucelenější představu o vývoji týdeníku jsem uskutečnil rozhovor s šéfredaktorem Erikem Taberym, který přiblížil některé změny v koncepci periodika a naznačil, že za nárůstem počtu čtenářů Respektu může stát odklon konkurence k jiným tématům a formátu. Takovou úvahu však dále práce nerozvádí, ale myslím si, že by se mohla stát předmětem dalšího výzkumu.

Z uvedených výsledků lze usoudit, že Respekt si neosvojil „novou podobu publicistiky“, jak stojí v hlavičce bakalářské práce, a pokračuje v trendu nastoleném ještě před proměnou v roce 2007. V pěti letech po přerodu novinového časopisu do klasického barevného magazínu se redakce stále věnuje stejným tématům a pracuje podobným stylem jako předtím.

Ačkoliv Erik Tabery s nástupem do funkce šéfredaktora přinesl několik novinek (zmenšený formát, nové zpravodajské rubriky, kulturní servis a kulturní příloha, apod.), jsou tyto změny tak málo významné, že nemohly mít vliv na rozhodování čtenáře při nákupu časopisu.

## Summary

It was five years ago when the Respekt brand was relaunched but since that time the design or shape of journalism in this news magazine has never changed. My thesis shows that media agenda is very similar like before. Just several changes were done.

In my analysis I checked match of 1238 articles in 33 issues during five years. It proved that the hypothesis is right: „The circulation was increasing despite of topics in the news magazine have not changed for past years.“

I also did a interview with editor in chief Erik Tabery who described the changes in the concept of news magazine and said that the weak competition could help to Respekt. However, this idea is not part of my thesis.

According to these results it is obvious that Respekt did not accept „new shape of journalism“ but continues in the same way. After five years after the relaunch the similar topics are printed and the editorial staff follows similar principals in its work.



## Použité zdroje

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 9788073676834.

DONSBACH, Wolfgang. *The international encyclopedia of communication*. 1st publ. London: Blackwell Publishing, c2008, 12 sv. ISBN 9781405131995.

SHERER, Helmut. Úvod do metody obsahové analýzy. In: SCHULZ, Winfried. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 3. nezměněné vyd. Praha: Karolinum, 2011, 149 s. ISBN 9788024619804.

JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Masová média*. Vyd. 1. Praha: Portál, 2009. 413 s. ISBN 978-807-3674-663.

HALLIN, Daniel C a Paolo MANCINI. *Systémy médií v postmoderním světě: tři modely médií a politiky*. 367 s. Praha: Portál, 2008, s. 252 ISBN 9788073673772.

TABERY, Erik. *20 let očima Respektu: nejdůležitější události na stránkách Respektu 1989-2009*. 106 s. Praha: Respekt Publishing, a.s., 2009.

ŽIŽKOVÁ, Markéta. *Nová podoba zpravodajství a publicistiky v časopise Respekt s novým formátem. Vítězství a prohry*. Praha, 2011. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd.

ŠÍDLO, Jindřich. *Vývoj rubriky "Téma" týdeníku Respekt*. Praha, 1995. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd.

*Respekt*. 3.- 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 3. ISSN: 0862-6545

*Respekt*. 13.- 19. 5. 2013, roč.24, č. 20, s. 3. ISSN: 0862-6545

*Respekt*. 6.- 13. 1. 2013, roč.24, č. 2. ISSN: 0862-6545

*Respekt*. 2.-9.10.2012, roč. 23, čís. 42, s. 3. ISSN: 0862-6545

*Respekt*. 16.- 22. 5. 2011, roč. 22, č. 18, s. 3. ISSN: 0862-6545

*Přítomnost*. jaro 2005. ISSN: 1213-0133.

*ABC ČR* [online]. 2013 [cit. 2013-05-23]. Dostupné z:  
<http://www.abccr.cz/vydavatelstvi-v-systemu/seznam-vydavatelu/respekt-publishing-a-s/respekt/>

ČTK: Časopis *Respekt* bude barevný a dražší. *Respekt* [online]. 2007 [cit. 2013-05-22]. Dostupné z: <http://respekt.ihned.cz/tiskove-zpravy/c1-36337510-ctk-casopis-respekt-bude-barevny-a-drazsi>

ČERMÁK, Miloš. *Respekt* končí? Kvůli Čermákovi? Ne.  
In: *Cermak.blog.respekt.ihned.cz* [online]. 24.9.2006 [cit. 2013-05-24].  
Dostupné z: <http://cermak.blog.respekt.ihned.cz/c1-46064530-respekt-konci-kvuli-cermakovi-ne>

HVÍŽĎALA, Karel. Za nový *Respekt*. In: *Advojka.cz* [online]. [cit. 2013-05-24]. Dostupné z: <http://www.advojka.cz/archiv/2007/13/za-novy-respekt>

O *Respektu*. *Respekt.cz* [online]. [cit. 2013-05-24]. Dostupné z:  
<http://respekt.ihned.cz/o-respektu/>

ČERMÁK, Miloš. Hledání nové tváře.  
In: *Cermak.blog.respekt.ihned.cz* [online]. 2.9.2006 [cit. 2013-05-24].  
Dostupné z: <http://cermak.blog.respekt.ihned.cz/c1-45934450-hledani-nove-tvare>

Redaktoři *Respektu* dali výpověď kvůli novým šéfům. *IDNES.cz* [online]. 22.9.2006 [cit. 2013-05-24]. Dostupné z: [http://zpravy.idnes.cz/redaktori-respektu-dali-vypoved-kvuli-novym-sefum-f84-domaci.aspx?c=A060922\\_083157\\_domaci\\_sfo](http://zpravy.idnes.cz/redaktori-respektu-dali-vypoved-kvuli-novym-sefum-f84-domaci.aspx?c=A060922_083157_domaci_sfo)

ŠVEHLA, Marek. Krize v *Respektu* končí. In: *Respekt.ihned.cz* [online]. 1.10.2006 [cit. 2013-05-24]. Dostupné z:  
[http://respekt.ihned.cz/?p=R00000\\_d&article\[id\]=36327310](http://respekt.ihned.cz/?p=R00000_d&article[id]=36327310)

## **Seznam příloh**

**Příloha č. 1: Původní rozhovor s Erikem Taberym bez korektury  
(dokument)**