

Diplomová práce se zabývá výzkumnou činností vybraných agentur u historicky první přímé volby prezidenta v České republice na pozadí předvolebních průzkumů realizovaných u tématu prezidentských voleb ve Spojených státech amerických. Práce si tak pokládá otázku, jak je a bude fenomén přímé prezidentské volby přijat nejen českými občany, ale i zdejšími výzkumnými společnostmi a zdali se do budoucna postupy těchto společností i prezidentská volba přiblíží tradici udržované v USA. Cílem diplomové práce je tak zhodnocení českých předvolebních prezidentských průzkumů a jejich základních metodik prostřednictvím komparace s modelovým příkladem v USA. Doplnujícím cílem práce je následně zhodnocení, jaké přetrvávají v českém prostředí tradice i nedostatky prostředí, které potenciálně brání dalšímu rozvoji dané výzkumné oblasti v prostředí českého státu. V neposlední řadě je v práci zhodnoceno, jaký vliv mohou mít předvolební průzkumy na veřejné mínění. Práce je rozdělena na pět kapitol. První kapitola práce je věnována volebnímu systému a předvolebním prezidentským průzkumům v ČR. Druhá kapitola se zabývá volebním systémem a předvolebními prezidentskými průzkumy v prostředí USA. Třetí kapitola se věnuje komparaci výzkumných postupů vybraných dvou států. Čtvrtá kapitola posléze představuje shrnutí metod a technik v USA a ČR a následně připojuje úvahu nad potenciálním vlivem předvolebních průzkumů na veřejné mínění a demokratický systém všeobecně. V závěru práce jsou shrnuty hlavní poznatky a je zde otevřen prostor k diskusi nad otázkou předvolebních průzkumů v České republice do budoucna.