

Abstrakt:

Disertační práce *Vliv internetu na sociokulturní systém* se zaměřuje na výzkum způsobu sdílené orientace v novém (ve složitosti lidské existence) prostředí globálních kontextů, kterou nám poskytují zejména komunikační systémy založené na nových mediálních technologiích. Studium vlivu mediálních technologií, které vyrůstají na základě spojení prostřednictvím internetové sítě, na charakter společnosti představuje rozšíření z původního mediologického zájmu o běžnou komunikaci na širší společensko-kulturní náhled. Studium mediální komunikace zohledňuje příslušný typ společenské interakce – urč. mediální logiku vlastní konkrétnímu mediu, přičemž změna média vede k odpovídajícím společenským změnám. Nová média a internet, coby potenciální nositel společenských změn, jsou nahlížena prostřednictvím kombinace mediálního vývoje - primárních, sekundárních a zejména masových médií, a kulturního kontextu na úrovni specificky lidského způsobu adaptace na vnější prostředí, v jeho konkrétní společenské manifestaci a v interakci na úrovni jedince. Tematická kombinace se projevuje i v samotné metodě a výběru literatury či nástrojů pro výzkum, ve spojení jednak kvalitativního výzkumu spojeného s interpretací mediálního vývoje a technologické kompetence, a jednak kvantitativního výzkumu, spojeného se sběrem a vyhledáváním dat či s rozšířenými nástroji pro statistická šetření. Práce ve třech částech sleduje: vývoj mediální komunikace, který je charakterizován s ohledem na charakter mediálního sdílení vize reality jako re-prezentace, re-mediace, simulace a virtualita; historické pozadí vzniku nového média – internetu, v armádním, akademickém a komerčním prostředí; vnitřní složitost a složitost vnějších vztahů současné virtuality. Disertační práce tak nabízí ucelený náhled na vývoj mediální komunikace, který je základem širšího vnímání společenských změn a souvislostí, které přináší nová technologie na úrovni lidského rodu, sociokulturního systému a jednotlivce.