

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Bakalářská práce

2013

Ema Klementová

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

Ema Klementová

**Hudební stanice v českém televizním vysílání
a jejich moderátoři**

Bakalářská práce

Praha 2013

Autor práce: **Ema Klementová**

Vedoucí práce: **PhDr. Milan Kruml**

Rok obhajoby: 2013

Bibliografický záznam

KLEMENTOVÁ, Ema. *Hudební stanice v českém televizním vysílání a jejich moderátoři*. Praha, 2013. 96 s. Bakalářská práce. Univerzita Karlova v Praze, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce PhDr. Milan Kruml.

Abstrakt

Tato bakalářská práce srovnává dvě významné hudební televize v českém televizním vysílání, MTV a TV Óčko. Je zde také popsán vývoj první americké hudební stanice MTV a zároveň jsou zde poskytnuty některé paralely mezi prvky ve vývoji americké MTV a vývoji českých hudebních televizí. Obě české hudební televize jsou také srovnány z hlediska programové skladby. Praktická část práce je založena na rozhovorech s moderátory hudebních televizí. Na jejich základě byl hodnocen postoj moderátorů k hudebním stanicím, prostor, který je jim ve vysílání poskytnut a také jejich subjektivní pohledy na postavení dané televizní stanice na trhu a srovnání se stanicemi konkurenčními.

Abstract

This thesis compares two significant music televisions in Czech television broadcasting, MTV and TV Óčko. Also it describes the development and history of the first American music television MTV and also it provides a view to some similar features of the development of the American MTV and the development of the Czech music televisions. Both Czech music televisions are also compared in terms of the program structure. The practical part of this thesis is based on interviews with four presenters of both Czech music televisions. On the basis of these interviews there has been evaluated an attitude of the presenter to their stations, space that they are provided in the broadcasting and also their subjective views on the positions of music televisions in the Czech media market and their comparison with other music televisions.

Klíčová slova

hudební televize, moderátoři, vývoj, programová skladba, MTV, Óčko, komparace

Keywords

music televisions, presenters, history, program structure, MTV, Óčko, komparace

Rozsah práce: 128 041 znaků

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 23.5.2013

Ema Klementová

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu této práce, panu PhDr. Milanu Krumlovi, za trpělivost a ochotu, za podnětné připomínky během řešení práce a za cenné rady, díky kterým se práce vždy posunula o krok dál.

SCHVÁLENO
Kubto

Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK
Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:

Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:

Emma Klementová

Razítko podatelny:

Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:

2010

Univerzita Karlova v Praze
Fakulta sociálních věd

E-mail diplomantky/diplomanta:

klementovaemma@seznam.cz

Došlo dne: -7 -06- 2012 -1-

Studijní obor/forma studia:

Mediální a komunikační studia/kombinovaná

Cj: *MOY1* Příloh: Skartování
heslo:

Přiděleno:

Předpokládaný název práce v češtině:

Hudební stanice v českém televizním vysílání a jejich moderátoři

Předpokládaný název práce v angličtině:

Music stations in czech TV broadcasting and their presenters

Předpokládaný termín dokončení (semestr, akademický rok – vzor: ZS 2012/2013):

(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí)

LS 2012/2013

Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků):

Cílem práce je srovnat české hudební televizní stanice, a to MTV pro Českou republiku a Slovensko a televizi Óčko. Srovnání se bude ve stručnosti věnovat jejich vývoji na českém trhu a programové skladbě. Hlavním předmětem zkoumání budou tváře obou stanic. Práce bude charakterizovat role moderátorů, náplň jejich práce, jejich prostor ve vysílání a také způsob, kterým se k moderování na hudební stanici vypracovali. Práce se bude opírat nejen o oficiálně zveřejněné životopisy moderátorů, ale i o osobní rozhovory s některými z nich.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

- I. Úvod
- II. První hudební stanice ve světě
- III. Historie českých hudebních televizních stanic
- IV. Srovnání programové skladby obou stanic
- V. Moderátoři MTV
- VI. Moderátoři TV Óčko
- VIII. Přepis rozhovorů
- VI. Závěr

Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období jeho analýzy):

Počátky česko-slovenské MTV a TV Óčko v českém vysílání a srovnání jejich současné programové skladby (rok 2012-2013)

Postup (technika) při zpracování materiálu:

1. Shrnutí historie obou stanic z dostupných zdrojů 2. Za použití odborné literatury srovnat programovou skladbu sledováním vysílání stanic a jejich webových stránek 3. Sběr informací o moderátorech, z vysílání a osobních rozhovorů bude v práci srovnání náplně jejich práce, frekvence objevování na obrazovce, způsobu, jakým se dostali do hudební televize a jejich kariérního růstu před prací v hudební televizi

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

- GOODWIN, Andrew. *Dancing In The Distraction Factory: Music Television and Popular Culture*. Minneapolis: Univ Of Minnesota Press, 1992. ISBN 0816620636. Kritická studie hudební televize a její vliv na společnost
- MCGRATH, Tom. *MTV: The Making of a Revolution*. Philadelphia: Running Press, 1996.

ISBN 1561387037 / 1-56138-703-7. Autor se v knize zaměřuje na vývoj hudební televize ve Spojených státech nejen po ekonomické stránce a detailně zkoumá počátky americké kabelové televize a historii MTV.

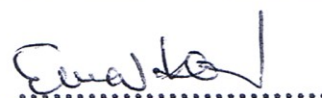
- KALAUZOVÁ, Soňa. Historie a plány: TV Óčko. *DigiZone.cz* [online]. 2006, č. 3. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/historie-a-plany-tv-ocko/> článek zveřejněný na webu DigiZone.cz, věnující se historii hudební televize Óčko
- ŠTROBLOVÁ, Soňa. *Film a televize jako audio-vizuální zprostředkování světa: Filmová a televizní dramaturgie a programová skladba*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009. ISBN 978-80-86723-73-0 K práci bude použita část publikace věnující se programové skladbě, a to při zpracování části práce, věnované srovnání programových skladeb obou stanic
- *MTV* [online]. 2009. Dostupné z: <http://mtv.nova.cz/> oficiální web česko-slovenské MTV
- *Óčko* [online]. 2002. Dostupné z: ocko.idnes.cz oficiální web stanice Óčko

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

- HEGER, Matouš. *Hudební televize v českých podmínkách. TV Óčko*. Praha, 2010. Diplomová práce. Akademie múzických umění v Praze, Filmová a televizní fakulta. Vedoucí práce Jiří Balvín.
- JUNKOVÁ, Eliška. *Globalizační fenomén MTV*. Plzeň, 2011. bakalářská práce. Západočeská Univerzita v Plzni, Fakulta filozofická. Vedoucí práce Holubec Stanislav, PhDr. Ph.D.
- SLIVONOVÁ, Klára. *Cenzura výrazových prostředků amerického videoklipu na MTV jako příklad přístupu současné společnosti ke kultuře audiovizuálního umění*. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Vedoucí práce David Kořínek.
- BLÁHA, Tomáš. *Nadžánrový hudební pořad Knockout v období krize hudebního, respektive nahrávacího průmyslu*. Brno, 2010. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta filozofická. Vedoucí práce Mgr. Viktor Palák.

Datum / Podpis studenta/ky

7. 6. 2012



TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na FSV UK vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

PhDr. Milan Kruml

5.6.2012



.....
Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ FSV UK. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU VÝTISKU DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE SCHVALUJE NA IKSŽ VEDOUCÍ PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY.

Obsah

OBSAH	1
ÚVOD	3
1. HISTORIE MTV V USA	5
1.1. JOHN LACK A ROZDĚLENÍ WARNER COMMUNICATIONS.....	5
1.2. MICHAEL NESMITH, PRŮKOPNÍK VIDEOKLIPU VE SPOJENÝCH STÁTECH	7
1.3. BOB PITTMAN	9
1.4. PRVNÍ KROKY K HUDEBNÍ TELEVIZI V USA.....	12
1.5. NOVÍ ZAMĚSTNANCI.....	14
1.6. ZAJIŠTĚNÍ FINANCOVÁNÍ.....	15
1.7. POSLEDNÍ MĚSÍCE PŘED SPUŠTĚNÍM MTV V USA.....	17
1.8. NÁZEV STANICE A LOGO.....	19
1.9. VÝBĚR TALENTŮ	20
1.10. KOMPLIKACE S PRODEJEM REKLAMNÍHO PROSTORU A ZÍSKÁNÍM OBSAHU ³⁶	22
1.11. ZAHÁJENÍ VYSÍLÁNÍ MTV V USA.....	23
2. VÝVOJ ČESKÝCH HUDEBNÍCH TELEVIZNÍCH STANIC	24
2.1. POČÁTKY MTV V ČESKU.....	24
2.1.1. <i>Dostupnost kanálu a zahájení vysílání</i>	25
2.1.2. <i>Tváře MTV a vlastní pořady</i>	25
2.2. VÝVOJ TELEVIZE ÓČKO.....	27
2.2.1. <i>Tvůrci stanice</i>	27
2.2.2. <i>Celoplošné vysílání televize Óčko</i>	28
2.2.3. <i>Nová image Óčka</i>	29
2.2.4. <i>Druhý program provozovatele Óčka</i>	30
3. PROGRAMOVÁ SKLADBA MTV A ÓČKA	31
3.1. POČÁTKY REALITY SHOW NA MTV	31
3.2. SROVNÁNÍ PROSTORU PRO JEDNOTLIVÉ TYPY POŘADŮ.....	32

3.3. PODOBNÉ POŘADY VE VYSÍLÁNÍ HUDEBNÍCH TELEVIZÍ	36
4. TVÁŘE HUDEBNÍCH TELEVIZÍ.....	37
4.1. PRVNÍ MODERÁTOŘI AMERICKÉ MTV	37
4.1.1. <i>J. J. Jackson</i>	38
4.1.2. <i>Nina Blackwood</i>	40
4.2. HUDEBNÍ TELEVIZE JAKO DVEŘE KE KARIÉŘE	41
4.3. TVÁŘE ČESKÝCH HUDEBNÍCH TELEVIZÍ.....	42
4.3.1. <i>Míra Hejda</i>	42
4.3.2. <i>Tereza Tobiášová</i>	43
4.3.3. <i>Hanka Zajíčková</i>	44
4.3.4. <i>Dominik Turza</i>	44
5. ROZHOVORY S MODERÁTOŘI	45
5.1. PRACOVNÍ DOBA	46
5.2. ÓČKO NEBO MTV?.....	47
5.3. SROVNÁNÍ ÓČKA A MTV OČIMA MODERÁTORŮ	48
5.4. VÝVOJ HUDEBNÍCH STANIC Z POHLEDU MODERÁTORŮ	49
5.5. JAKÉ POŘADY ČESKÝM HUDEBNÍM STANICÍM CHYBÍ?	51
5.6. HUDEBNÍ TELEVIZE JAKO VSTUP DO SVĚTA SHOWBUSINESSU.....	52
5.7. VZORY MODERÁTORŮ A HUDEBNÍCH STANIC	53
5.8. SHRNUÍ ROZHOVORŮ	54
ZÁVĚR	56
SUMMARY	56
POUŽITÁ LITERATURA.....	58
SEZNAM PŘÍLOH.....	62
PŘÍLOHY	63

Úvod

Ve své bakalářské práci se budu zabývat současnými českými hudebními televizemi a jejich moderátory. V současné době je v České republice spuštěno celkem pět televizních stanic buď částečně, nebo úplně zaměřených na hudbu a hudební videoklipy. Patří mezi ně Retro Music Television, která spustila své vysílání 30. března 2010,¹ kanál Muzika CS, který vysílá od dubna 2010,² TV Pohoda, která se kromě vysílání záznamů z koncertů a hudebních klipů zaměřuje především na pořady z vlastní produkce týkající se sportu, životního stylu, módy a jiných témat.³ Ve své práci se ale budu zabývat pouze dvěma nejvýznamnějšími českými hudebními stanicemi, a to televizí MTV pro Českou republiku a Slovensko a televizí Óčko. Tyto stanice také porovnáám s původní americkou verzí MTV.

První kapitola se zabývá vývojem první americké hudební stanice, stanice MTV. Dále nachází a popisuje některé prvky americké MTV, kterými se inspirovaly zkoumané české hudební televize. Tato část je zaměřena na události, které předcházely spuštění první světové hudební stanice a je zde shrnut její vývoj do 1. srpna 1981, kdy byla MTV spuštěna.⁴ Hlavním zdrojem počátků MTV v USA je kniha Toma McGratha s názvem *Making of a Revolution: MTV*.⁴ Druhá kapitola popisuje počátky zkoumaných hudebních televizí v České republice. Jako zdroj informací k vývoji televize Óčko byl kromě dostupných zdrojů použit rozhovor s bývalým několikaletým programovým ředitelem a spoluzakladatelem této stanice, Pavlem Attelem. Tento rozhovor mi Pavel Attel taktéž poskytl pro účely této práce.

¹ Fotogalerie: Zahájení vysílání Retro Music Television. *DigiZone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání*[online]. 31.3.2010 [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/fotogalerie-zahajeni-vysilani-retro-music/>

² PARABOLA.CZ, Redakce. Nový hudební kanál muzika CS startuje na Slovensku i v Česku. *Informace o satelitním příjmu, satelitních přijímačích a programech: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 21.4.2010 [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: <http://technet.euweb.cz/2010/04/Novy-hudebni-kanal-Muzika-CS-startuje-na-Slovensku-i-v-Cesku.html>

³ Program. *Pohoda* [online]. 2010 [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: <http://tvpohoda.cz/program>

⁴ MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 5. ISBN 15-613-8703-7.

Třetí kapitola je zaměřena na programovou skladbu obou televizí. Na základě údajů z oficiálních webových stránek MTV pro Česko a Slovensko a televize Óčko a na základě sledování vysílání obou televizí a provedené analýzy je zde uvedeno srovnání programových skladeb hudebních televizních stanic.

Čtvrtá kapitola této práce se zaměřuje na osobnosti zkoumaných hudebních televizí. Protože česko-slovenská MTV měla za celou dobu svého vysílání pouze dva moderátory, jsou u obou televizí předmětem zkoumání vždy dvě tváře. Pro lepší pochopení charakteru osobností, které v hudebních televizích vystupují, jsou zde stručně uvedeny životopisy dvou původních moderátorů první americké MTV. U televize Óčko jsou zkoumáni ti z moderátorů, kteří v televizi působí již delší dobu, jsou zkušení a mají k tématu co říci. Za televizi Óčko budou v práci uvedeni Tereza Tobiášová a Míra Hejda, za televizi MTV Hanka Zajíčková a Dominik Turza, který už na MTV nemoderuje, ale byl spolu s Hankou Zajíčkovou u jejích začátků a snad i díky tomu, že ho již neváže loajalita ke stanici, prozradí i to, co by jako její moderátor prozradit nemohl.

Pátá kapitola neobsahuje, jak je uvedeno v tezích, přepisy rozhovorů, ale z důvodu rozsahu jsou zde uvedeny rozborů těchto rozhovorů, srovnání odpovědí jednotlivých moderátorů a také zhodnocení postoje moderátorů na některé otázky týkající se jejich stanic. Komparaci je podrobena náplň práce moderátorů, jejich časová vytíženost, prestiž jednotlivých stanic z pohledu vybraných osobností a moderátoři jako takoví, jejich osobnosti, přístup k práci, vztah ke stanici a tak podobně.

Smyslem této práce je prozkoumat obě televize ne z pohledu diváka, ale z pohledu těch, kteří se na jejich chodu podílejí. Odpoví na otázky týkající se založení těchto televizních stanic, rozdílů v programové skladbě, podmínek, za kterých moderátoři v jednotlivých stanicích pracují, ambicí moderátorů do budoucna nebo přidaných hodnot, které moderátorům práce v hudební stanici přinesla.

1. Historie MTV v USA

1.1. John Lack a rozdělení Warner Communications⁵

Klíčovou postavou počátků první velké hudební televize na světě byl John Lack. Od roku 1970 pracoval jako vedoucí pracovník pro toho času nejúspěšnější rozhlasovou stanici CBS v New Yorku. Později, ve svých dvaatřiceti letech, se stal generálním ředitelem stanice WCBS-AM, News Radio 88, patřící do sítě CBS.

V roce 1979 byl John Lack pověřen výkonným ředitelem Warner Communications Tedom Ashleym k cestě do Columbu, kde se právě začalo pracovat na vytvoření kabelové televize. Pro Johna Lacka bylo velkou příležitostí být u zrodu něčeho tak významného, a tak opustil CBS a začal testovat v Columbu nový systém kabelového vysílání. Ve Warner Communications začali tento systém vyvíjet v roce 1977 jako službu s názvem Qube, která umožňovala využívat třicet z třiceti šesti kanálů, které systém mohl z hlediska zatížení snést. Přímo z Columbu začala společnost Warner Communicatons také vysílat své první televizní kanály.

Původní vize systému Qube byla taková, že deset kanálů by produkovalo studio Warner Communications v Columbu. Mezi ně by měly patřit kanály zaměřené na náboženství, na děti, na komerční pořady nabízející přehled cen potravin, na zprávy a události z regionu a podobně. Také se mělo vysílat deset prémiových kanálů, za které by si diváci museli připlatit, a to sazbou 2 dolary za sportovní přenos, film nebo divadelní hru a 3 dolary za filmovou novinku. V plánu bylo také zavést dálkové ovladače, které by dostal každý registrovaný uživatel Qube. Právě dálkové ovladače udělaly z Qube revoluční projekt. Přestože vize Qube byla velmi slibná, první roky vysílání se ukázaly jako ztrátové, a tak byl o dva roky později přivolán právě John Lack, aby finanční problémy pomohl vyřešit.

⁵ podkapitola volně přeložena z: MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 11-19. ISBN 15-613-8703-7.

Právě v době Lackova příchodu k Warner Communications v Columbu se začal využívat systém, který měl ještě větší potenciál než Qube, a to systém satelitní distribuce. Nebyla to ale společnost Warner Communications, kdo začal satelitní distribuci využívat jako první. Potenciál satelitů si dříve uvědomila společnost Time INC, která vlastnila program Home Box Office (HBO). Program HBO zaznamenal za první rok vysílání přes satelit nárůst odběratelů o 500% a v roce 1978 využívalo služby 1,5 milionu obyvatel Ameriky. Brzy se ostatní programátoři a majitelé televizních stanic pokoušeli napodobit úspěch HBO. Mezi nimi byl i Ted Turner, který signál svého strádajícího kanálu UHF TV začal distribuovat přes satelit jako první americkou „superstani.“

Krátce poté, co u Warner Communications začal pracovat John Lack, ještě v roce 1979, odkoupil půlku společnosti American Express. Ze společnosti Warner Communications se tak stala společnost Warner AMEX a byla rozdělena na dvě divize. První z divizí zaštiťovala Qube, stovky kabelových systémů a pokrytí měst a dostala název Warner AMEX Cable Communications. Druhou divizí se stala společnost Warner AMEX Satellite Entertainment Company (WASEC), jejímž úkolem bylo vyvíjet satelitně přenášené kanály, jako Star Channel a Nickelodeon. John Lack dostal na výběr, na které z divizí by se rád podílel a protože vyvíjení nových programů pro něj bylo výzvou, rozhodl se pro WASEC. Podle vedení společnosti neměl ještě dostatečné zkušenosti na to, aby divizi vedl, a tak mu byla přislíbena pozice zástupce ředitele. Jeho nadřízeným a ředitelem WASEC se stal Jack Schneider, životní idol Johna Lacka. Předtím, než se stal ředitelem WASEC, konzultoval Jack Schneider několik měsíců rozdělení Warner AMEX.

Cílem WASEC bylo dostat do každé americké domácnosti co nejvíce různorodých žánrů. Každý z kanálů měl být zaměřený na jinou cílovou skupinu a s jiným tématem. Jack Schneider přenechal vývoj společnosti v rukách Johna Lacka a chodu spíše přihlížel. Za měsíc pod vedením Johna Lacka a dohledem Jacka Schneidera spustila WASEC dva nové programy. Kanál zaměřený na děti Nickelodeon a filmový kanál Star Channel, ze kterého se později stal The Movie Channel a začal konkurovat HBO a Showtime.

Na jaře roku 1980 se v rychle se rozvíjející WASEC začalo přemýšlet o vytvoření dalšího programu. V úvahu připadal kanál se soutěžními show, nákupní kanál nebo kanál zaměřený na talk-show. John Lack ale zároveň přemýšlel nad tím, jak by se na

televizní obrazovky mohlo přenést to, co má nejradyji- hudba. I proto ho nadchl návrh, se kterým přišel Michael Nesmith.

1.2. Michael Nesmith, průkopník videoklipu ve Spojených Státech⁶

Michael Nesmith se proslavil jako člen rockové skupiny Monkees, která, jako pro televizní vysílání koncipovaná kapela, zažila největší úspěch v polovině šedesátých let. Po rozpadu kapely na konci 60. let zahájil Nesmith sólovou dráhu, bohužel ne příliš úspěšně. Právě pro zvýšení své popularity se rozhodl natočit promo video ke své nové skladbě „Rio.“ Propagační videa kapel v USA ještě příliš známá nebyla, ale v Evropě jejich popularita rostla. V Evropě byla hlavním zdrojem pro sledování hudebních novinek televize, zatímco v USA nesla tuto roli stále rádia.

Za barevný klip režírovaný Billem Deerem zaplatil Nesmith 25 tisíc dolarů a sklídl s ním obrovský úspěch nejen v Evropě, kde představil video nahrávací společnosti, ale také v Austrálii. Tam se skladba „Rio“ díky klipu stala hitem. Právě v Austrálii odjel Nesmith s „Riem“ turné a sledoval zde popularitu krátkých hudebních filmů, kterým se v Austrálii říkalo „pop clips.“

Po návratu do Los Angeles sklídl Nesmith úspěch s dalším klipem ke skladbě „Cruisin.“ Bohužel ale v Americe nebyl žádný pořad, který by mohl jeho klipy vysílat. Hudební show, které se vysílaly, preferovaly spíše živá vystoupení, a tak se Nesmith rozhodl založit novou televizní show, která by krátké hudební filmy přehrávala.

S pomocí svého manažera Jerryho Perenchina a Billa Deera vytvořil Nesmith pilotní díl k programu, který nazval „Popclips.“ Představili ho na počátku roku 1979 na shromáždění National Association of Television Program Executives, kde se pravidelně scházeli producenti a nabízeli své projekty stanicím po celé zemi. Bohužel pořad „Popclips“ na shromáždění příliš nezaujal a nepodařilo by se tak získat dostatečný počet odběratelů, aby se jeho vysílání vyplatilo. Neúspěch Michaela Nesmitha neodradil. Myšlenku projektu „Popclips“ představil svému příteli, výkonnému pracovníkovi ve Warner Records Jacku Holtzmanovi a ten ho odkázal na Johna Lacka z WASEC.

⁶ podkapitola volně přeložena z: The Pioneers. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 21-29. ISBN 15-613-8703-7.

Když se v létě 1979 Nesmith s Lackem sešli, John Lack byl klipem „Rio“ i pilotním dílem „Popclips“ nadšen. Nesmith mu navrhl založení jakési video-rádio stanice, což by bylo vhodné řešení pro využití volného transpondéru, který vlastnila společnost Warner AMEX. John Lack rozhodl, že „Popclips“ je třeba nejprve vyzkoušet a ověřit, jak bude pořad vysílající hudební filmy populární. Zařadil ho tedy dočasně na Nickelodeon a požádal Michaela Nesmitha, aby vytvořil další díl pořadu.

Druhý díl „Popclips“ dosáhl vysoké sledovanosti, a tak Michael Nesmith dostal za úkol natočit další epizody, které si získávaly stále více diváků. Na podzim roku 1979 si byl John Lack jistý, že kanál, který by vysílal jen hudební klipy, by mohl fungovat.

Pověřil tedy Nesmitha, aby vytvořil tolik dílů „Popclips“, aby pokryly celé vysílání jednoho kanálu. Premiéry dílů se stále vysílaly na dětské stanici Nickelodeon a Nesmith se musel potýkat s tím, že některé klipy byly pro děti nevhodné a nemohl je do pořadu zařadit.

Na začátku roku 1980 se „Popclips“ rozběhly jako pravidelný pořad. Nesmithovou vizí bylo využít k uvádění klipů zaběhlé komiky, jakým byl například Howie Mandel. John Lack se ale rozhodl jinak i přes Nesmithův nesouhlas. Domníval se, že osobnosti jako Howie Mandel odvádí pozornost od hudby a zaměnil komiky za moderátory z rádií. Začátkem března se na Nickelodeonu odvysílal první, takto pozměněný díl a z Columbu se dostalo velmi kladné odezvy.

Na jaře roku 1980 už bylo jasné, že Nesmithova show „Popclips“ se stává hitem. Velmi úspěšné byly i kanály The Movie Channel a Nickelodeon. John Lack se rozhodl, že právě toho jara nastal ten správný čas na to, aby připravil spuštění další služby WASEC- hudebního kanálu.

Lack se tedy znovu sešel s Nesmithem, aby spuštění kanálu probrali a ujasnili si, jak bude vysílání postaveno a co bude obsahovat. Lack navrhl, aby kanál vysílal kromě klipů i záznamy z koncertů a hudební zprávy. Lack se také chystal vysílat komerční upoutávky k nahrávkám interpretů. Vize Nesmitha a Lacka o tom, jak by měl hudební kanál vypadat, se diametrálně odlišovaly, a tak se Nesmith rozhodl, že se bude raději věnovat propagačním videím, ze kterých se chystá vydat album a přenechá projekt hudební televize Lackovi. Tím tedy spolupráce Nesmitha a Lacka definitivně skončila a každý si šel svou vlastní cestou.

1.3. Bob Pittman⁷

Protože byla WASEC plná mladých lidí, Lack neměl problém Nesmitha nahradit někým jiným. Ideálním kandidátem pro začátky hudební televize byl Bob Pittman, kterému bylo teprve 26 let, a už v té době za sebou měl slibnou kariéru v rozhlasu. V prosinci 1980, kdy začal spolupracovat s Johnem Lackem, byl v podstatě legendou vysílání.

V rádiu začal pracovat v patnácti letech jako zprávař. Původně si chtěl ve vysílání jen přivydělat, aby si mohl zaplatit kurz létání, který se rozhodl absolvovat i přesto, že celý život žil se skleněným okem. Právě práce ve stanici WCHJ-FM odstartovala Pittmanovu dráhu, při které se stal jedním z nejlepších moderátorů té doby. Z malé městské stanice se už za pár měsíců dostal do velké stanice WRBC v Jacksonu, kde pracoval jako moderátor a hudební ředitel. V sedmnácti letech tak mohl Pittman rozhodovat o tom, jakou hudbu bude hrát jedna z největších stanic v celém státě. Tuto zodpovědnost ale nepřevzal právě šťastně a ve vysílání hrál podle svého vkusu a podle přání svých přátel. Potom už ale mohl jen sledovat, jak se poslechovost stanice řítí dolů. Ze své chyby se poučil, a když začal pracovat jako DJ v Milwaukee, věděl, že právě vkus posluchačů je to, na čem záleží nejvíce. V osmnácti letech dostal příležitost ve stanici WDRQ v Detroitu, kde vykonával pozici ředitele výzkumu a na základě průzkumů preferencí mezi posluchači rádia sestavoval playlist a program stanice. Výsledky Pittmanovy práce se ukázaly za několik měsíců, kdy se z WDRQ stala nejposlouchanější rock and rollová stanice v Detroitu.

V roce 1977 upoutal Pittman díky svým úspěchům v rozhlasu vedení New Yorkské skomírající rozhlasové stanice WNBC, patřící společnosti NBC. A tak v létě toho roku opustil Pittman Chicago a přestěhoval se do New Yorku. Ve 23 letech byl Pittman nejžádanějším programovým manažerem rozhlasu v Americe a rychle se z něj stala legenda vysílacího průmyslu. Za svou práci byl v roce 1977 oceněn cenou Billboard za nejlepšího programového manažera roku v kategorii rock a byl nominován na nejlepšího programového manažera vůbec. Poprvé v historii se tehdy stalo, že jeden člověk bojoval o prvenství ve dvou kategoriích zároveň.

⁷ podkapitola volně přeložena z: The Keeper of the Vision. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 31-43. ISBN 15-613-8703-7.

V prosinci 1977 také přišel díky svému nadřízenému z NBC Charliemu Warnerovi poprvé do styku s televizí. Produkoval a spolupracoval na tvorbě patnáctiminutové show „Album Tracks,“ kterou vysílala televize NBC po „Saturday Night Live“. Pořadem provázel sám Pittman společně s Lee Mastersem, četli hudební zprávy a uváděli propagační klipy. A právě tato práce upoutala pozornost Charlieho Warnera.

Charlie Warner, kterého Pittman znal už od počátku 70. let z rádia CBS, doporučil Pittmanovi, aby se, pokud se chce v televizním vysílání dál angažovat, sešel s Johnem Lackem. Lack v době, kdy ho Warner požádal o místo pro svého svěřence, zrovna hledal někoho, kdo by se stal programovým ředitelem The Movie Channel, což bylo pro Pittmana ideálním místem, kde si mohl osvojit práci v televizi. Zpočátku měl generální ředitel WASEC Jack Schneider námitky proti tomu, aby někdo tak mladý jako Pittman zastával funkci programového ředitele. Když se ale za Pittmana přimluvil i bývalý programový ředitel CBS Mike Dann, Schneider nakonec ustoupil a v prosinci roku 1979 Pittman práci ve WASEC získal.

Hlavní osobnosti, které se na založení americké MTV podíleli, tedy John Lack, Bob Pittman a Michael Nesmith, se v mnohém podobají týmu, který stál u počátků české televize Óčko. Jak český, tak americký tým, spojovala hudba. Paralela se dá najít například mezi Pavlem Attelem a Michaellem Nesmithem. Oba se celý život věnovali hudbě a oba profesionálně. Pavel Attel je úspěšným bubeníkem, a i přesto, že je samouk porazil v soutěži bubeníků i zkušené konzervatoristy. Kromě bicích hraje i na kytaru a baskytaru a vlastní nahrávací studio. Kromě televize Óčko spoluzakládal i hudební televizi Retro Music Television.⁸ John Lack s Bobem Pittmanem by se zase dali přirovnat k organizačně schopnému Jiřímu Němečkovi, který kromě hudební televize zřizuje i dvě soukromá gymnázia v Praze a spolu s Pavlem Attelem se podílel i na vzniku Retro Music TV. Snad jen kreativní režisér Jiří Havelka, který u zrodu Stanice O také stál, nemá v americkém MTV nikoho, kdo by se jeho zaměření příliš podobal. Studoval na jihlavském gymnáziu, kde se podílel na založení divadelního spolku HOBIT. Úspěšně absolvoval obor režie na pražské DAMU. Na Malé scéně Studia Ypsilon začal jako režisér působit již během studia na DAMU. Dnes se zároveň věnuje

⁸ Bio. *Pavel Attel: personal website* [online]. [cit. 2013-03-12]. Dostupné z: <http://www.pavelattel.com/info.php>

režii v dejvickém divadle DISK, režíruje autorské hry, podílí se na pořádání Mezinárodní festival dokumentárních filmů Jihlava a pořádá Festival Cute dramatiky. Působí i jako herec v televizním seriálu *Zázraky života*, který vysílá FTV Prima, zahrál si i ve filmech, např. *Zoufalci* nebo *Herbert v ringu*.⁹ V roce 2011 získal Jiří Havelka cenu Alfréda Radoka za hudbu jím režírované inscenace *Wanted Welzl*,¹⁰ v roce 2008 rovněž hudební cenu Alfréda Radoka získala hra *Exit 89*, kterou režíroval pro Divadlo Archa.¹¹ A konečně, v roce 2007 byl odměněn cenou Alfréda Radoka jako talent roku v oblasti režie.¹² Jiří Havelka působí i v kabaretním divadle VOSTO5, které je známé především vlastními autorskými inscenacemi, což koresponduje s Havelkovým režijně-autorským přístupem, který uplatňuje v již zmíněném Dejvickém divadle, ale také v Divadle Na Vinohradech, Divadle Petra Bezruče v Ostravě nebo v Meetfactory.

A konečně v úspěšném, ambiciózním Bobu Pittmanovi, který zasvětil počátky své kariéry rádiu a sám se stal programovým ředitelem několika z nich, by se dalo najít kus spoluzakladatele televize Óčko, Dušana Všelichy. I on působil jako programový ředitel rádia, konkrétně rádia Limonádový Joe, byl jedním z tvůrců a moderátorů tohoto rádia a podílel se na konceptu netradičně pojatého programu vysílání pražské rozhlasové stanice. Rádio Limonádový Joe mělo být, podle slov Dušana Všelichy, pokračováním jeho divadelní práce.¹³

Naproti tomu česká verze MTV u svého začátku vášnivé hudebníky ani rozhlasové nadšence neměla. V médiích, která se věnovala zahájení MTV, figuruje především jméno ředitelky MTV Alex Ruzek a v některých článcích také jméno tehdejšího ředitele televize Nova Petra Dvořáka. Alex Ruzek byla v té době na svůj věk velmi úspěšná, a pro společnost CME pracovala původně v Londýně, a to v oblasti

⁹ Jiří Havelka (1). *FDb.cz: Filmová databáze* [online]. Filmová databáze s.r.o., 2003-2013 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://www.fdb.cz/lidi-zivotopis-biografie/64312-jiri-havelka.html>

¹⁰ Nominace a výsledky: 2011. *Ceny Alfréda Radoka* [online]. Aura-Pont s.r.o., 2005-2010 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.cenyradoka.cz/2011-p53.html>

¹¹ Nominace a výsledky: 2008. *Ceny Alfréda Radoka* [online]. Aura-Pont s.r.o., 2005-2010 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.cenyradoka.cz/2011-p53.html>

¹² Nominace a výsledky: 2007. *Ceny Alfréda Radoka* [online]. Aura-Pont s.r.o., 2005-2010 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.cenyradoka.cz/2011-p53.html>

¹³ Rádio Limonádový Joe. *Radio Praha* [online]. 14.3.2001 [cit. 2013-03-09]. Dostupné z: <http://www.radio.cz/cz/rubrika/kultura/radio-limonadovy-joe>

finančního plánování a analýz.¹⁴ Dalo by se tedy říci, že zápal a vášeň pro hudbu má s americkou verzí MTV společné spíše česká televize Óčko než česká mutace MTV.

1.4. První kroky k hudební televizi v USA¹⁵

Když Mike Nesmith přišel v roce 1979 s myšlenkou založit hudebního kanál, nebyl první. Hudebně zaměřený kanál Video Concert Hall už běžel v Atlantě od listopadu roku 1979 a vysílal na několika kabelových systémech včetně systému Qube právě propagační videa interpretů. Tento kanál založený Charlesem Hendersonem a Jerrym Crowem je považován za předchůdce MTV. Dalším příkladem hudby na televizní obrazovce byla video show Caseyho Kasema „America’s Top Ten.“

John Lack neviděl v těchto předchůdcích hudební televize žádnou konkurenci. Věřil, že jejich kanál bude mít úplně jiný koncept a bude světový. Právě na podzim roku 1979 odjeli Nesmith a Lack na konferenci v Los Angeles, na které se sjely stovky producentů, režisérů a nahrávacích společností, a oznámili, že společnost WASEC uvažuje o spuštění non-stop hudební televizní stanice.

Stejně jako se John Lack nebál konkurence v již spuštěných hudebních kanálech, ani česká MTV se nebála Óčka jako konkurenčního kanálu. Alex Ruzek, tehdejší ředitelka MTV, v rozhovoru pro Digizone.cz uvedla, že podle jejího názoru Óčko necílí tolik na mladé diváky, jako to plánovala česká MTV před jejím spuštěním. Také označila Óčko za „hlavně hudební kanál“ a uvedla, že MTV je jiné.¹⁶ Ani Óčko nevidělo v MTV tak velkého rivala. Tehdejší exekutivní ředitel televize Óčko Hynek Chudárek uvedl v rozhovoru pro aktuálně.cz, že se obě televize budou lišit v programovém zaměření a dramaturgii, a tak nebudou brány jako přímá konkurence. Také podotknul, že diváci se před startem obou televizí již dávno vyhranili, protože MTV v Česku vysílala již dávno před zahájením vysílání české verze, která se od té evropské i podle slov Hynka Chudárka téměř neliší.¹⁷

¹⁴ Management. CET 21 SPOL. S.R.O. Nova [online]. 2012 [cit. 2013-03-12]. Dostupné z: <http://tv.nova.cz/management>

¹⁵ podkapitola volně přeložena z: The Keeper of the Vision. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 37-39. ISBN 15-613-8703-7.

¹⁶ POLÁK, Lukáš. Alex Ruzek: K MTV chceme přitáhnout i ty, kteří v televizi nenajdou nic zajímavého. In: *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 2005-2013 [cit. 2013-03-09]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/alex-ruzek-k-mtv-chceme-pritahnout-i-ty-kteri/>

¹⁷ Ředitel Óčka: Naším trumfem je dostupnost. *Aktuálně.cz* [online]. 29.11.2009 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://aktualne.centrum.cz/kultura/hudba/clanek.phtml?id=654318>

V USA byl ředitel WASEC Jack Schneider k myšlence spuštění hudební televize zpočátku spíše skeptický. Nevěřil tomu, že by americká společnost přijala rock and rollovou stanici, když byl rock and roll projevem rebelství a ovlivňoval, částečně negativně, teenagery a mladé lidi po celé zemi.

Lackovi a jeho týmu bylo jasné, že nebude jednoduché Jacka Schneidera přesvědčit. Zároveň ale věděli, že naplnit vysílání hudebními klipy nebude nijak nákladné. Stejně jako nahrávací společnosti posílaly zdarma skladby interpretů do rádií, budou posílat videoklipy zdarma do televizního vysílání. Tvůrci první MTV spoléhali na to, že právě rádio a potažmo i televize jsou pro interprety nejlepším způsobem, jak se prezentovat a dostat se do povědomí posluchačů a diváků.¹⁵

V tom zůstaly hudební televize v USA i u nás dodnes stejné. Tvůrci americké MTV provedli tehdy jakousi zkoušku, zda budou interpreti ochotni vydávat svá videa zdarma k vysílání a tato zkouška proběhla více než úspěšně. Interpreti totiž zjistili, že videoklipy jim více než pomáhají. Fanoušci díky klipům mohli vidět pravou atmosféru koncertů, náboj kapely a v mnoha případech i smysl pro humor jejích členů a tvůrců videa. V neposlední řadě videoklipy také dotvářely image hudebním idolům, které dříve mohli fanoušci znát jen z obrázků na deskách nebo plakátů, popřípadě z koncertů. Videoklipy jednoznačně zvyšují kapelám návštěvnost koncertů i prodejnost desek. Důkazem v České republice jsou různé soutěže videoklipů začínajících kapel, díky kterým se interpretům otevře brána do světa hudby a showbusinessu. Mezi nimi uvádím například Český YouTube Fest, díky kterému se kapela dostane nejen na festival, ale i do vysílání televize Óčko.¹⁸ Dodnes je pro interprety velká prestiž, když se dostanou na obrazovky jedné z českých hudebních televizí.¹⁹

Zvýšení povědomí o kapelách, které by pomohlo nahrávacím společnostem zvýšit zisky, byl jen jeden z důvodů, které Lack, Pittman a jejich tým tehdy předložili Schneiderovi pro podporu vytvoření rock and rollové stanice v USA. Druhým důvodem bylo snadné zasažení nižších věkových skupin reklamou. Mladí lidé, kteří by byli cílovou skupinou hudební televize, byli pro běžnou reklamu hůř dosažitelní. Nečetli a

¹⁸ Český YouTube Fest. *YouTube* [online]. 2013 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://www.youtube.com/ceskyfest?gl=CZ&hl=cs>

¹⁹ POLÁK, Lukáš. Alex Ruzek: K MTV chceme přitáhnout i ty, kteří v televizi nenajdou nic zajímavého. In: *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 2005-2013 [cit. 2013-03-09]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/alex-ruzek-k-mtv-chceme-pritahnout-i-ty-keri/>

nekupovali noviny, neodebírali mnoho časopisů a méně sledovali televizi než ostatní demografické skupiny. Předpokládali tedy, že zadavatelé reklamy budou ochotni do reklamních prostor ve vysílání hudební televize ochotni investovat.²⁰

1.5. Noví zaměstnanci²¹

V létě roku 1980 tak Schneider poté, co pozorně naslouchal argumentům svého mladého týmu, konečně souhlasil se založením hudební stanice a věřil, že pro WASEC by mohla znamenat další příjmy. Lack tak pověřil Pittmana, aby najal vývojový tým, který se bude na tvorbě stanice podílet.

Pochopitelně nebylo možné sehnat nikoho, kdo by už měl s hudební televizí nějakou zkušenost. Pittman navíc stejně preferoval nezkušené zaměstnance, kteří do projektu přinesou čerstvý pohled a bude mít možnost s nimi pracovat tak, aby se jejich vize hudebního kanálu nelišily.

Rozhodl se pro pracovníky WASEC Sue Steinberg, Steva Caseyho, hudebního programového manažera, který jako programový ředitel pracoval ve Phoenixu, Freda Seiberta, DJe a PR manažera a Toma Frestona, marketingového ředitele, který pracoval na The Movie Channel. Také Carolynu Baker, režisérku a Johna Sykese, ředitele propagačního oddělení, který se v nahrávacím průmyslu již angažoval.

Jednu věc měli lidé z vývojového týmu společnou- vzdali se svých starých životů a byli na začátku něčeho nového. A všichni byli plni optimismu a věřili, že rock and rollová stanice bude fungovat. Bohužel ale jejich optimismus byl mírně narušen, když zjistili, že když je Pittman najímal, neměl ke spuštění kanálu zajištěné financování.

Jack Schneider a John Lack zároveň informovali své mateřské společnosti o svém rozhodnutí. David Horowitz z vedení Warneru byl nápadem nadšen. Byl si jist, že stanice pomůže nahrávacím společnostem Warneru, nad kterými držel dohled. Sandra Mayer ze společnosti AMEX byla už nadšená méně. Nevěřila tomu, že by někdy větší množství diváků mohlo sledovat hudební klipy 24 hodin v kuse. Až když zjistila, že půjde o rock and roll a ne klasickou hudbu, zdála se nápadu nakloněnější.

²⁰ The Keeper of the Vision. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 37-39. ISBN 15-613-8703-7.

²¹ podkapitola volně přeložena z: The Keeper of the Vision. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 40-41. ISBN 15-613-8703-7.

Americká MTV měla tedy zpočátku mnohem větší prostor k najímání nových lidí než televize Óčko u nás. Jak uvedl v rozhovoru pro tuto práci Pavel Attel, u televize Óčko stálo v jejích počátcích pouze patnáct lidí a několik externistů. Jednalo se o nízkorozpočtový kanál, kde moderátoři zastávali částečně funkci tvůrců pořadu: „*Hlavně ze začátku byli moderátoři živou součástí pořadu, kdy se aktivně podíleli i na obsahu. Převážně měl pořad i svého dramaturga, resp. redaktora, který připravoval scénář, zval hosty apod.*” uvedl Pavel Attel k tomuto tématu v našem rozhovoru.

Česká MTV měla start v tomto ohledu o něco jednodušší. Moderátory, kteří by provázeli vysíláním, zařadit z finančních důvodů zpočátku neplánovala, a po zahájení se velmi podobala evropské verzi MTV. Vysílala stejné pořady, jen k nim přibýly české titulky. Žádné vlastní pořady do vysílání při zahájení nezařadila.²²

1.6. Zajištění financování²³

Myšlenka rock and rollové stanice se nakonec zalíbila i Sandře Meyerové. Ona ani David Horowitz z vedení Warneru nemohli dát stanici konečné schválení. Všechna důležitá rozhodnutí, jakým byl i požadavek na 25 milionů dolarů na spuštění hudební televize, museli učinit výkonní ředitelé Warneru a AMEX Steve Ross a Jim Robinson. Robinson byl jedním z nejkonzervativnějších lidí ve vedení společnosti. Právě proto měl Schneider strach, že nebude lehké ho přesvědčit. Jack Schneider stanovil schůzku s Rossem a Robinsonem na polovinu ledna 1981. John Lack a vice-prezident Bob Mc'Groarty navrhli obchodní plán společnosti a Bob Pittman pověřil Johna Sykese a Freda Seiberta, aby dali dohromady blok videoklipů na ukázkou. Na tomto bloku pracovali několik dní a nocí před schůzkou a museli ho několikrát měnit na popud Lacka, dokud nebyl plně spokojen.

Na schůzi v sídle Warner Communications se sešlo vedení Warner AMEX i představitelé hudebního nakladatelství Warneru. Jako první si vzal slovo John Lack a představil na shromáždění strategický plán stanice a vysvětlil, proč by kanál měl

²² KOIŠ, Juraj. Startuje česká verze MTV, naladí ji minimum diváků. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 29.11.2009 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/startuje-ceska-mtv-naladi-ji-minimum-divaku/>

²³ podkapitola volně přeložena z: The Keeper of the Vision. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 41-43. ISBN 15-613-8703-7.

fungovat. Jako hlavní výhody uvedl především získávání obsahu zdarma od různých nakladatelství a možnost zaměření reklamy na mladé publikum.

Poté Pittman představil blok videí, který dal dohromady Seibert a Sykes. Obsahoval sestřih Nesmithova hitu „Rio,“ skladby „Skateaway“ od Dire Straits a dokonce klip zpěvačky Cher, ve kterém jezdila na kolečkových bruslích v odvážném trikotu.

Nakonec představil McGroarty obchodní plán, přičemž oznámil Rossovi a Robinsonovi, že pro první rok vysílání stanice budou potřebovat 25 milionů dolarů, dokud nezačne vydělávat. Po krátké diskusi a zodpovězení několika otázek nakonec Ross i Robinson rozhodli, že projekt finančně podpoří. A tak se to stalo. Napětí vystřídala radost. Sen Johna Lacka získával pevné obrysy.

25 milionů dolarů, které potřebovala americká MTV k zahájení, se nedá srovnat s částkou, kterou k zahájení potřebovala televize Óčko. Protože tady do té doby nepůsobila žádná jiná nízkonákladová televize, neměli si tvůrci Óčka od koho vzít příklad. Počáteční kapitál Óčka byl 20 milionů korun, což by podle slov Dušana Všelichy stačilo na provoz stanice po dobu více než jednoho roku, i kdyby neměla žádné další příjmy.²⁴ Podle Jiřího Němečka se finanční situaci podařilo stabilizovat až po odkoupení televize společností Mafra. I Jiří Němeček se spolu s Pavlem Attelem později podílel na založení Retro Music TV.²⁵ Zajímavé také je, že podle slov Dušana Všelichy měla televize Óčko tak nízký rozpočet a byla tak dobře finančně zajištěná od akcionářů, že by půl roku dokázala běžet bez příjmů z reklamy a od kabelových operátorů.²⁶

Česká MTV se té americké v nákladech již podobala více. Hned tři měsíce po zahájení vysílání se ale začaly objevovat informace, že kanál je ztrátový a měsíčně prodělává statisíce korun. Ohlas diváků totiž nebyl tak vysoký, jak se předpokládalo a Nova musela přesto pokrýt vysoké částky v řádech milionů měsíčně za licenci britské

²⁴ Dušan Všelicha: Stanice O odstartuje okolo 30. září. *Radio TV* [online]. 22.7.2002 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: http://www.radiotv.cz/p_tv/t_obecne/dusan-velicha-stanice-o-odstartuje-okolo-30-zari/

²⁵ GERBERY, Juraj. Óčku konkurovat nebudeme, říká jeden z šéfů chystané Retro Music Television. In: *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 16.3.2013 [cit. 2013-03-09]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/ocku-konkurovat-nebudeme-rika-sef-retro-mtv/>

²⁶ Dušan Všelicha: Stanice O odstartuje okolo 30. září. *Radio TV* [online]. 22.7.2002 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: http://www.radiotv.cz/p_tv/t_obecne/dusan-velicha-stanice-o-odstartuje-okolo-30-zari/

firmě MTV Networks.²⁷ Právě financování je dle názoru Dominika Truzy, který na MTV působil jako moderátor a poskytl mi rozhovor pro účely této práce, jedním z klíčových problémů české verze MTV. Odkupuje převzaté pořady, platí licenci a nezbyvají peníze na reklamní kampaň ani na vlastní pořady. „(...) *ta první dvouměsíční kampaň předtím, než se to spustilo, tak ta byla fantastická, to bylo všude. Ale pak se ztratil ten drive těm lidem to ukazovat, dostat tu značku do klubů, dostat je na diskotéky, aby ty lidi se s tím prostě nějak spojovali (...)*” Uvedl dále Dominik Turza k tématu reklamní kampaně a propagace české MTV. Na druhou stranu ale poznamenal, že když srovná MTV s jakoukoliv jinou hudební televizí je vidět, že v MTV peníze stále jsou. Na otázku, jaký vidí rozdíl mezi jednotlivými kanály, které sleduje, odpověděl: „*Sleduju DeLuxe Music, snažím se koukat i na to Óčko, snažím se koukat na FunOne a ty další kanály, tam je prostě vidět, ať už jsou ty kanály světový, lokální nebo evropský, že tam nejsou ty peníze, jako jsou v tom MTV.*“

Reklamní kampaň ale evidentně u televizí nehraje až tak velkou roli. Stanice O před svým zahájením avizovala, že žádnou velkou reklamní kampaň například v podobě billboardů neplánuje.²⁸ Přesto ale měla po zahájení vysílání větší úspěchy než česká verze MTV. Zajímavá byla také slova Dušana Všelichy před zahájením vysílání Stanice O: „(...) *základní princip říká, že Stanice O je tady od toho, aby tady otvírala nějaký prostor, a není možné na ní vydělávat. Všechny výnosy, které stanice má, musí jít znovu do jejího provozu (...)*“ uvedl Dušan Všelicha v rozhovoru zveřejněném na serveru Radiotv.cz

1.7. Poslední měsíce před spuštěním MTV v USA²⁹

Atmosféra dalších měsíců roku 1981 by se dala popsat jako válka. Válka mezi mladým týmem WASEC a časem. Měli jen šest měsíců na vytvoření konceptu nové televizní stanice a mladíci ve WASEC tvrdě pracovali, aby kanál dohromady dali. Důvodem pro tento spěch byla konkurence. Byl začátek roku 1981 a velmi rychle si i

²⁷ BORO VAN, Aleš. Česká MTV prodělává statisíce korun. In: *E15.cz: Zprávy* [online]. 25.1.2010 [cit. 2013-03-09]. Dostupné z: <http://zpravy.e15.cz/byznys/technologie-a-media/ceska-mtv-prodelava-statisice-koron>

²⁸ Dušan Všelicha: Stanice O odstartuje okolo 30. září. *Radio TV* [online]. 22.7.2002 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: http://www.radiotv.cz/p_tv/t_obecne/dusan-velicha-stanice-o-odstartuje-okolo-30-zari/

²⁹ podkapitola volně přeložena z: War. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 45-47. ISBN 15-613-8703-7.

další lidé začali uvědomovat potenciál videoklipů. Nejenže se začínaly objevovat show, které je vysílaly- na HBO to byl „Video Jukebox,“ síť USA vysílala „Night Flight“ a další pořady byly ve vývoji.

I když nikdo z nich neměl peníze ani zázemí společnosti jako AMEX a Warner, WASEC nemohl riskovat zpoždění projektu a umožnit někomu jinému, aby je předběhl. Schneider, Lack a jejich tým stanovili čas zahájení vysílání na 1. srpna 1981, minutu po půlnoci.

Byla spousta věcí, které bylo třeba zajistit. Mezi nimi byly i technické parametry, nad kterými držel dohled Andy Setos. Za úkol měl mimo jiné zajistit, aby kanál vysílal stereo. Bude to úplně první kanál, který tuto technologii využije, a Bob Pittman byl přesvědčen, že je to jedna z nejdůležitějších věcí. Stereo vysílání pomůže poskytovatelům kabelového vysílání produkt prodávat, ale také vytvoří dobrou image celému kanálu, protože diváci budou mít možnost slyšet své interprety v té nejlepší kvalitě.

Další velkou technologickou výzvou bylo pro Setose zkonstruovat nový vysílač, který by přenášel signál kanálu na satelit. WASEC vlastnila vysílače, které využíval Nickelodeon a The Movie Channel, ale ty nebyly pro přenos nového kanálu vhodné. Byly umístěny stovky mil daleko v Buffalu a navíc ve staré továrně zničené požárem. Na první dva kanály bylo toto místo dostačující, ale v žádném případě by to nestačilo na provoz technicky komplexnějšího hudebního kanálu. A tak Schneider se Setosem přesvědčili Warner a AMEX, aby pro nový kanál nechali postavit nový vysílač na Long Islandu. Jediným problémem tak pro Setose zůstalo, aby se vysílač stihl zprovoznit do šesti měsíců, protože běžně tento proces trval téměř rok.

V časové tísně byli i ostatní, kteří na projektu pracovali. Programová stránka kanálu nebyla tak jednoduchá, jak by se mohlo na první pohled zdát. Základní myšlenka byla jasná, pouštět videoklipy, které se stávaly trendem a každý se o ně zajímal.

Ale Pittman si byl dobře vědom, že spustit hudební televizi obnáší víc, než dát dohromady několik desítek klipů. Od fiaska, které se mu přihodilo jako hudebnímu manažerovi v Jacksonu, si dával dobrý pozor na to, aby se ve vysílání, ať už rozhlasovém či televizním, objevovalo vždy to, co chtějí posluchači nebo diváci. Ve WASEC využíval výzkumy, aby určil preference diváků. Zjišťoval vše, co se týkalo kanálu. Od žánrů, které by se ve vysílání měly objevovat, přes osobnosti, které by měly vysíláním provázet, až po to, jak by se měl kanál jmenovat.

1.8. Název stanice a logo³⁰

Pittmanův první návrh pro název stanice byl TV-1. Nejen, že se toto jméno bohužel nelíbilo většině jeho kolegů z WASEC, ale navíc existovala společnost, která už na tento název vlastnila ochrannou známku. A tak se počátkem roku název TV-1 změnil na TV-M, přičemž písmeno „M“ zastupovalo „music“- hudbu. Když se ale později nad pořádkem písmen pracovníci WASEC zamysleli při schůzi, nezdálo se jim, že by v tomto pořadí vypadala dobře. Rozhlasový expert Steve Casey si nesrovnalosti všiml jako první, a přestože nebyl příliš umělecky založený, na zkratce se mu něco nezdálo. Navrhl svému týmu, že by „T“ vypadalo mnohem lépe uprostřed a od té chvíle měl právě se vyvíjející kanál své oficiální jméno- MTV. Pittman poté oslovil devětadvacetiletého Freda Seiberta, aby mu pomohl vnést do hudební stanice rock and rollový náboj.

Fred Seibert v MTV zastával oficiálně funkci ředitele on-air propagace a zároveň pokračoval ve své práci na The Movie Channel, ale to nebyly zdaleka hlavní činnosti, kterým se ve WASEC věnoval. Jeho hlavním posláním bylo dohlížet na to, aby se celý kanál držel rock and rollové image.

V prvních měsících roku 1981 měl Seibert za úkol navrhnout logo nové stanice a o pomoc požádal své přátele ve studiu Manhattan Design. První návrh zobrazoval notu, kterou držela ruka v bílé rukavici. Seibertovi se návrh zamlouval, ale nebylo možné do něj zakomponovat písmena MTV. Poslal jim návrh k přepracování a o pár dní později mu předložili logo s velkým „M,“ které vypadalo jako postavené z cihel a malými písmeny „TV,“ která utvářela dojem, že jsou do písmene „M“ nasprejována.³¹ Hned jak Fred Seibert tento návrh spatřil, věděl, že je to ten pravý. Nejenže logo vypadalo velmi originálně, ale také si uvědomil, že ho bude možné jakkoliv modifikovat. Z cihlové zdi se mohou stát dřevěné desky, pruhy zebry nebo puntíky. Bylo to zkrátka perfektní.

Když ale Seibert vzal design do WASEC, nikomu se nelíbil. Ještě horší byla reakce Ogilvy & Mather, reklamní agentury WASEC. I když to ve společnosti způsobilo značné neshody, Seibert, s podporou Boba Pittmana, si nakonec prosadil

³⁰ podkapitola volně přeložena z: War. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 47-52. ISBN 15-613-8703-7.

³¹ pozn. pod čarou: První logo MTV viz příloha č. 10

svou. John Lack nakonec uznal, že logo podtrhává směřování televize a po několika malých změnách ho schválil.

V zimě roku 1981 měli Seibert a Goodman dát dohromady nahrávku, která by se měla používat jako oficiální propagační video k nové stanici. V březnu měla být předvedena společnosti Cable Television Administration and Marketing (CTAM) v New Yorku.³² Když v březnu společnosti CTAM projekt pomocí nahrávky představili, všichni byli ohromeni. Jedna skladba střídala druhou, hudební klipy zářily ohromnou energií a zvuk prostoupil celou místnost. Když bylo propagační video u konce, všichni vstali a nadšeně tleskali. Bob McGroarty poté pozval celou společnost na skleničku šampaňského do pronajatého apartmá, kde už bylo velmi rušno. Každý chtěl být součástí MTV. Všichni si předávali vizitky a snažili se dostat blíže k tvůrcům projektu.

V průběhu jara přípravy vrcholily, promýšlely se strategie a najímalo se tolik nových lidí, že si WASEC musela pronajmout další prostory pro své pracovníky. Bob Pittman měl zdaleka nejvíce práce. Společně se Stevem Caseym dokončoval hudební formát kanálu. Na jaře roku 1981 se popová hudba rozdělila do několika různých forem. Čistý pop, urban hudba i rock a nebylo jasné, jakým směrem MTV nastavit. Nakonec se rozhodlo, že bude nejlepší spolupracovat s takzvanými AOR rozhlasovými stanicemi, které se zaměřovaly na hudbu z rockových alb.

Nelehké bylo i shánění videí do vysílání. Některé konzervativnější nahrávací společnosti byly toho názoru, že své interprety propagují dostatečně v rozhlase a nevidí tedy důvod začínat s něčím novým. Jiné nahrávací společnosti sice potenciál MTV viděly, ale zase neměly prostředky k natáčení videoklipů. A když už je získaly, nechtělo se jim dávat je do vysílání zdarma. Bylo na Pittmanovi a Bakerovi získat společnosti na svou stranu a přesvědčit je o velké příležitosti, kterou pro ně zařazení skladeb jejich interpretů do vysílání MTV bylo.³²

1.9. Výběr talentů

Další zaměstnanci WASEC zase vybírali vhodné tváře, které by programem MTV provázely a například četly hudební zprávy. Vytvořili pro ně nové slovo- video jockeys- VJs. Pro výběr VJs vyhlásili veřejný konkurz, inzerci umístili do novin, volali

³² War. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 51-55. ISBN 15-613-8703-7.

agentům a rozhazovali sítě mezi svými kolegy a známými. Ozvalo se přes 1500 zájemců. Od DJů a komiků přes herce až po výkonné pracovníky nahrávacích společností.

„Castingy probíhaly v několika městech po celé zemi- v New Yorku, Chicagu, Los Angeles, San Franciscu- a měly dvě části. Nejprve Steinberg a Morton natáčeli uchazeče při čtení zpráv z kartiček. Pokud si zájemce vedl dobře, postoupil do druhého kola k natáčení rozhovoru s hudebníkem Billym Joelem. Ve skutečnosti šlo o natáčení rozhovoru s Robertem Mortonem, který předstíral, že je Billy Joel.“³³ (McGrath, 1996, s. 54) Našlo se pár lidí, kteří si při konkurzech vedli dobře. Na druhou stranu někteří DJové měli problém se sžít s kamerou a mnoho komiků zase nevědělo nic o hudbě.

„Nakonec, v polovině června, vybrali pět lidí, kteří se zdáli být schopní zvládnout práci na MTV. Vybráni byli Mark Goodman, DJ z New Yorkského rádia WPLJ; J.J. Jackson, černoš, který strávil přes deset let v rozhlasu; Meg Griffin, atraktivní mladá žena, která pracovala ve stanici WNEW-FM v New Yorku; Nina Blackwood, profesionální harfistka z Los Angeles a Alan Hunter, herec amerického vzezření, který přijel z Mississippi.“ (McGrath, 1996, s. 54)¹⁶

Pro všechny z nich byl velký risk opustit svou práci a začít pracovat na kanálu, který neměl jistou budoucnost.

Konkurzy na moderátory české verze MTV probíhaly na vysoké úrovni a dalo by se říci, že se staly součástí reklamní kampaně. Do konkurzu se přihlásilo přes 2000 lidí prostřednictvím krátkých videonahrávek, které uchazeči zaslali televizi Nova. Videá se poté objevila na webových stránkách televize a začalo hlasování fanoušků a diváků Novy. Takto se do užšího kola konkurzu dostalo 50 lidí vybraných porotou a 5 vybraných diváky a mezi nimi se vybíralo dál.³⁴ Podle slov Dominika Turzy trval casting celkem půl roku a on s kolegyní Hankou Zajíčkovou vzešli ze skupiny šesti uchazečů, kteří se dostali do nejužšího výběru. V rámci konkurzů na moderátory probíhaly po České republice také roadshow, které byly pro MTV další formou propagace. Konaly se v průběhu března a dubna 2009 v Praze, Brně, Ostravě a Českých

³³ doslovný překlad z: War. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 54. ISBN 15-613-8703-7.

³⁴ POTŮČEK, Jan. Česká MTV spustí 16. března vlastní web. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/ceska-mtv-spusti-16-brezna-vlastni-web/>

Budějovicích v obchodních centrech.³⁴ Naproti tomu nízkonákladová televize Óčko si v době svých začátků nemohla takový velký veřejný casting dovolit. I přesto se ale, díky inzerci především na internetu, přihlásila spousta zajímavých tváří, které pochopily základní koncept první české hudební televize a ukázaly, že mají mladým českým divákům co nabídnout.³⁵

1.10. Komplikace s prodejem reklamního prostoru a získáním obsahu³⁶

Nejen programové oddělení WASEC mělo plné ruce práce. I zaměstnanci z obchodního oddělení museli zajistit mnoho věcí před spuštěním první hudební televize. Pod vedením Jacka Schneidera se již podařilo dostat na kabelové systémy po celé zemi kanály The Movie Channel a Nickelodeon. Bohužel ale existovaly důvody, proč se tým obával, že to s MTV nebude tak jednoduché. Nic jako MTV tady ještě nebylo. Tvůrci se museli připravit na to, že novému kanálu nebudou lidé tak snadno důvěřovat. Především s prodejem reklamy na MTV to nebylo jednoduché. Reklamní společnosti obecně neměly příliš kladný postoj ke kabelovému vysílání, které nebylo dostupné všem cílovým skupinám. A také neměly rády změny. Pro své klienty potřebovaly prezentovat výsledky stanice, aby mohly prodávat reklamní prostor a MTV žádné výsledky prozatím prokázat nemohla. Ani s videoklipy to nebylo tak jednoduché, jak tvůrci americké MTV předpokládali. Po měsících dohadování se našly jen dvě nahrávací společnosti, které byly ochotné poskytnout MTV videoklipy zdarma- MCA a PolyGram.

V létě se pracovalo na dalších detailech, jakými byly úvodní texty s názvem interpreta, skladby a alba na začátku a konci každého klipu, promo videa a identifikační jingly. Vše bylo podobné jako v rozhlasové stanici. Velkým rozdílem byly vstupy moderátorů. Zatímco v rádiu vysílali DJové živě, na MTV se rozhodlo o předtáčení vstupů, nejen kvůli lepšímu udržení řádu ve vysílání, ale také kvůli ušetření peněz za štáb, který by musel být k dispozici čtyřicet hodin denně.

³⁵ Dušan Všelicha: Stanice O odstartuje okolo 30. září. *Radio TV* [online]. 22.7.2002 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: http://www.radiotv.cz/p_tv/t_obecne/dusan-velicha-stance-o-odstartuje-okolo-30-zari/

1.11. Zahájení vysílání MTV v USA³⁶

V pátek 1. srpna 1981 začal v New Jersey v podniku The Loft kolem desáté večer večírek. Dvě hodiny před plánovaným zahájením vysílání. Ve vysílacím středisku na Long Islandu mezitím vládl chaos. Většina věcí ještě nebyla dokončena, předtáčky se vstupy s videi VJů přicházely se zpožděním a pracovníci se snažili přidat k videím, která se měla v první hodině vysílat, texty s názvy skladeb a jména interpretů. Na večírku se sešli místní operátoři kabelového vysílání, klienti pro reklamu a jeden novinář. Několik minut před půlnocí se na obrazovkách objevilo úvodní video.

Byla to část snímku NASA, kde Neil Armstrong poprvé vstupuje na Měsíc. Armstrong nesouhlasil s použitím jeho hlasu k tomuto videu, a tak byl pro tyto účely klip doplněn o rock and rollovou hudbu. Do ní se začal ozývat hlas pracovníka NASA. Slova, která odříkával, byla totožná se slovy, která se ozývají při odpočtu startu rakety. Nakonec začal hlas odpočítávat. Čím více se blížil pod desítku, tím byli lidé na večírku neklidnější. Všichni byli plni očekávání. Nakonec raketa na obrazovkách odstartovala a poté následoval hlas Johna Lacka, nahraný dříve. „Dámy a pánové, rock and roll...“ řekl. Následoval střih na záběr Neila Armstronga na Měsíci, v tu chvíli se spustila hudba a namísto americké vlajky držel Armstrong v rukou vlajku s logem MTV.

Když poté začal hrát klip britské skupiny Buggles „Video Killed the Radio Star,“ v místnosti propukl jásot. Všichni si potřásali rukama, připíjeli si šampaňským, smáli se a objímali. Druhým klipem, který byl pro zahájení MTV vybrán, byla skladba dnes již téměř zapomenuté rockové bohyně Pat Benatar „You Better Run.“ Třetí v pěti zahajovacích klipů byl klip Roda Stewarda „She Won't Dance,“ jako čtvrtý klip MTV odvysílala skladbu legendárních The Who „You Better You Bet.“ A pátým klipem zařazeným do slavnostního zahájení vysílání MTV byl kontroverzní klip ke skladbě „Little Susie's On The Up“ britských Ph.D.

Ale i start MTV provázelo několik chyb. Po skončení druhého klipu se měli na obrazovce postupně představit všichni VJové. Jenomže ve vysílacím středisku dal někdo videa do špatného pořadí, a tak až jako pátý mluvil Mark Goodman, který zahájil

³⁶ podkapitola volně přeložena z: War. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s 60-66. ISBN 15-613-8703-7.

vysílání a uvedl, že se všichni jeho kolegové v následujících minutách vysílání představí. Bohužel v tu chvíli se ve skutečnosti už všichni představili. Jedna chyba by se snad dala pochopit, ale v následujících minutách bylo ještě hůř. Několikrát nebylo na obrazovce nic jiného než bílé pruhy, dokonce na dobrých deset vteřin. Dále jedno z promo videí hrálo bez zvuku a poté se opět zpřeházelo pořadí klipů, a tak chudák předtočený Mark Goodman působil, jako když neví, co vlastně hraje, když představoval pokaždé jinou skladbu, než ve skutečnosti hrála.³⁷

Bob Pittman byl s každou chybou víc a víc nervózní a požádal hudebního programátora Steva Caseyho, aby do vysílacího střediska zavolaal. Když se dovolal, říkal: „*Všechno je špatně, všechno běží ve špatném pořadí.*“ Na to Caseyemu Andy Setos z vysílacího střediska odpověděl: „*Steve, běží to?*“ A to bylo to důležité. Přestože ve vysílacím středisku byl chaos a přestože zahájení pravděpodobně nesledovalo více než pár tisíc lidí, důležité bylo, že kanál běžel. A to bylo jediné, o co Johnovi Lackovi a jeho týmu šlo. Po dvou letech od toho, co opustil CBS, jeho dítě bylo na světě.³⁷

Zahájení MTV v Česku se chlubilo taktéž promyšlenou sekvencí klipů, i když žádné video vlastní tvorby ani vstupy moderátorů do vysílání v prvních desítkách minut tvůrci nezařadili. První tři videa, která vysílání české MTV provázela, symbolizovala cestu světově proslulé značky z USA až k nám do Čech s tím, že poslední klip symbolizoval jakési propojení české MTV právě s tou americkou. Prvním klipem, který česká MTV 29. listopadu 2009 odehrála, byl symbol New Yorku, klip Jay-Zho a Alicii Keys „*Empire State of Mind.*“ Dále MTV odvysílala klip Anety Langerové ke skladbě „*V bezvětrí*“ a ideálním symbolem propojení Česka a USA byla skupina Linkin Park s klipem „*Numb,*“ natáčeným v Praze.³⁸ Velký ohlas si tvůrci MTV slibovali od odvysílání pořadu „*World Stage 1: The Prodigy, Rock Am Ring 2009,*“ což byl záznam koncertu The Prodigy, kteří v Praze vystoupili dva dny před zahájením vysílání MTV.³⁸

2. Vývoj českých hudebních televizních stanic

2.1. Počátky MTV v Česku

³⁷ podkapitola volně přeložena z: War. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s 65-66. ISBN 15-613-8703-7.

³⁸ POTŮČEK, Jan. MTV: Vytvořili jsme globální mladou kulturu. *Aktuálně.cz* [online]. 24.11.2009 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://aktualne.centrum.cz/kultura/hudba/clanek.phtml?id=653822>

2.1.1. Dostupnost kanálu a zahájení vysílání

Původně měla česká verze kanálu MTV zahájit vysílání již na počátku roku 2009. Ředitelka MTV Alex Ruzek tehdy uvedla, že spuštění kanálu, který vysílá 24 hodin v kuse a navíc pořady s krátkou stopáží, není jednoduché dát dohromady. Na počátku roku 2009, snad i kvůli finanční situaci, ještě nebyl nikdo schopen určit termín spuštění české verze MTV.³⁹ V září 2009 se ale televize Nova, která českou MTV provozuje, rozhodla o zahájení vysílání kvůli inzerentům, kterým chtěla s předstihem předvést obsah a podobu stanice. Snad právě i mírně uspěchané spuštění dne 29. 11. 2009 zapříčinilo, že zpočátku mělo možnost MTV naladit jen minimum diváků. Původně se předpokládalo, že česká verze MTV bude mít stejný dosah jako MTV Europe, která byla dostupná u všech satelitních a kabelových operátorů v České republice i na Slovensku. Společnost UPC, která je největším poskytovatelem kabelového vysílání, ale rozhodla, že bude nadále nabízet divákům jen evropskou verzi kanálu, a to i na satelitní platformě. Další platformy zařadily do nabídky českou verzi MTV až v prosinci, tedy měsíc po zahájení vysílání.⁴⁰ Zahájením provázely převzaté pořady „The City 1,“ „Život na molu 1,“ „Nitro Circus 1“ nebo „The Fur TV 1.“ Jednalo se o lifestylové pořady a reality show z britské a americké produkce. Z hudebních pořadů nabídla v den zahájení MTV českým a slovenským divákům jak již bylo uvedeno pořad „World Stage 1: The Prodigy, Rock Am Ring 2009.“ Hudební klipy měly ve vysílání zaujmout stejný prostor jako ostatní pořady. Od počátku se počítalo s tím, že česká verze MTV zaujme především mladé diváky, a to pořady, které jsou oblíbené mezi diváky především americké, ale i evropské verze MTV.⁴¹

2.1.2. Tváře MTV a vlastní pořady

Ambice MTV vyrábět vlastní pořady sice nebyly ani zpočátku vysoké, už před zahájením vysílání avizovala, že jejich natáčení plánuje až za několik měsíců. Ani o

³⁹ POLÁK, Lukáš. Alex Ruzek: K MTV chceme přitáhnout i ty, kteří v televizi nenajdou nic zajímavého. In: *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 2005-2013 [cit. 2013-03-09].

⁴⁰ KOIŠ, Juraj. Startuje česká verze MTV, naladí ji minimum diváků. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 29.11.2009 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/startuje-ceska-mtv-naladi-ji-minimum-divaku/>

⁴¹ MTV bude usilovat o diváky Óčka. Zvolila ale jinou strategii. *MediaShow.cz: Jen to zajímavé...* [online]. 3.11.2009 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.mediashow.cz/media/mtv-bude-usilovat-o-divaky-ocka-zvolila-ale-jinou-strategii.html>

moderování vysílání se zpočátku nemluvalo. Kvůli propadům příjmů z reklamy a také následkem ekonomické krize nebylo možné tyto kroky realizovat hned od počátku. Proto před zahájením vysílání Nova oznámila, že tváře české verze MTV představí až v následujícím roce, tedy v roce 2010, přestože moderátoři vzešli již z velkolepého castingu probíhajícího již od března roku 2009.⁴²

Prvního pořadu vlastní tvorby se diváci české verze MTV dočkali až v roce 2011. Byl jím pořad „Backstage“ a moderovali ho od prvního dílu Hanka Zajíčková a Dominik Turza. První díl byl odvysílán 5. ledna 2010 a natáčí se dodnes, i když s nižší frekvencí. Původně se vysílal každý den, teď se podle rozhovoru s Hankou Zajíčkovou natáčí jen párkrát za měsíc a jeho díly jsou vidět především na webu MTV, protože v množství vysílaných pořadů se v televizním vysílání ztratí. Ředitelkou české verze MTV je již od počátku Čechoameričanka Alex Ruzek. Nyní působí jako ředitelka televizních kanálů a programu televize Nova.

V roce 2010 také Česká republika a Slovensko poprvé vyhlásily svého vítěze ceny MTV Europe Music Awards, který poté reprezentoval země na evropské úrovni. Slavnostní vyhlášení proběhlo 14. října v pražském klubu SaSaZu. Na sedmnáctý ročník soutěže MTV EMA vyslali diváci MTV svým hlasováním skupinu Charlie Straight. Večerem provázely tváře MTV Hanka Zajíčková a Dominik Turza. Vyhlásit výsledky přišla zpěvačka Dara Rollins a vystoupil například i Rytmus, Ewa Farna nebo Marek Ztracený. Tento večer by se dal srovnat s pravidelným vyhlášením cen Óčka, které je už mezi českými hudebními fanoušky tradicí.

V prvních měsících byla MTV na satelitu dostupná v rámci promotion zdarma, o tři měsíce později se z ní stal placený kanál. V současné době je MTV možné naladit jako placený kanál přes satelitní platformy Skylink, Digi TV a Free-sat by UPC a u kabelových a IPTV operátorů v České republice i na Slovensku. Stále nabízí jen jeden vlastní pořad- pořad „Backstage“ a jako tvář a moderátorka české verze MTV působí nyní jen Hanka Zajíčková. V rozhovoru uvedla, že kromě pořadu Backstage zastupuje MTV také na různých akcích, které MTV zaštiťuje.

⁴² KOIŠ, Juraj. Startuje česká verze MTV, naladí ji minimum diváků. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 29.11.2009 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/startuje-ceska-mtv-naladi-ji-minimum-divaku/>

2.2. Vývoj televize Óčko

2.2.1. Tvůrci stanice

„Stanice O začala vysílat 15. září 2002 přímým přenosem z našeho studia v Praze 5 a startu se zúčastnilo mnoho hostů na souběžném zahajovacím večírku,“ uvedl v rozhovoru pro tuto práci spoluzakladatel Stanice O, Pavel Attel. Televize sídlí v rodinné vile v pražské Vrchlického ulici.⁴³ Původní myšlenka k jejímu založení přišla z hlavy Jiřího Havelky, známého divadelního režiséra, dnes působícího ve Studiu Ypsilon. Podle slov Pavla Attela byla Stanice O nejen první českou hudební stanicí, ale také první tematickou stanicí na českém trhu. Jak sám uvedl, na jejím počátku zastával funkci člena představenstva akciové společnosti a také působil jako výkonný a programový ředitel. Hudbě se věnuje řadu let, a tak nebylo překvapením, že stál u zrodu první české hudební televize.

Dalším zakladatelem Stanice O byl Jiří Němeček, který v rozhovoru s Jurajem Gerberem pro server Digizone.cz⁴⁴ uvedl, že současná televize Óčko vlastně vznikla náhodou. Původně se totiž plánovalo produkovat pouze pořad o začínajících hudebních skupinách.

Moderátoři byli vybíráni konkurzem, často se sahalo mezi ostřílené DJe z rádií. Podle slov Terezy Tobiášové potřebovali tvůrci stanice především usměvavé a živé lidi, kteří osloví cílovou skupinu 15-34, na kterou se televize Óčko od počátku zaměřuje. Tato věková skupina tvoří 49% všech diváků Óčka.⁴⁵ Za působení Pavla Attela se na Óčku uchytilo několik pořadů, z nichž některé se v podobné formě vysílají dodnes. Mezi nimi například pořad DJ Divák, dnešní Mixxér.⁴⁶ Televize Óčko kladla důraz na živost a hravost vysílání. Proto byla většina pořadů od počátků vysílána živě. „(...) což byla taky velká škola, že člověk vlastně od začátku dělá naživo, že se to nepředtáčí, hlavně tam není žádný čtecí zařízení, člověk si musí všechno zvládnout v podstatě sám.

⁴³ Na návštěvě u...: Óčka, úspěšné televize z rodinné vily. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 3.11.2009 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/ocko-uspesna-televize-z-rodinne-vily/>

⁴⁴ GERBER, Juraj. Óčku konkurovat nebudeme, říká jeden z šéfů chystané Retro Music Television. In: *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 16.3.2013 [cit. 2013-03-09]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/ocku-konkurovat-nebudeme-rika-sef-retro-mtv/>

⁴⁵ Óčko: Hudbu česky vidět, slyšet!. In: *At media* [online]. srpen 2012 [cit. 2013-03-10]. Dostupné z: http://www.atmedia.cz/files/175/26/47/obecnaprezentacec393c48dko_2012.pdf

⁴⁶ pozn. pod čarou: Informace uvedli shodně v rozhovoru Pavel Attel i Tereza Tobiášová

(...), uvedla v rozhovoru Tereza Tobiášová. K jejímu působení na televizi Óčko a její osobnosti se blíže dostanu v kapitole týkající se moderátorů jednotlivých televizí.

2.2.2. Celoplošné vysílání televize Óčko

Tři roky od zahájení vysílání se stala majoritním vlastníkem stanice společnost Mafra Media. To pomohlo Óčku zvýšit prodejnost reklamních prostor a také zjednodušit propagaci v jiných médiích, která jsou či byla součástí skupiny Mafra. V roce 2006 se stala společnost Mafra Media po převodu akciových podílů od zakladatelů stanice jediným vlastníkem stanice. V dubnu roku 2006 získalo Óčko licenci k digitálnímu vysílání.⁴⁷ Do 24. června roku 2012 bylo Óčko součástí multiplexu 4,⁴⁸ který umožnil Óčku větší interaktivnost s diváky v podobě anket, hlasování a soutěží.⁴⁹ Prostřednictvím multiplexu 4 vysílalo Óčko v Praze, Brně a Ostravě. Po přechodu ke konkurenčnímu multiplexu 3 může signál stanice přijímat až 95,7% obyvatel celé České republiky. Generální ředitel Óčka Štěpán Wolde v tiskovém prohlášení uvedl, že se pro přechod do celoplošně vysílajícího multiplexu 3 rozhodli kvůli nárůstu sledovanosti a zvyšujícímu se zájmu inzerentů o reklamní prostor ve vysílání stanice.⁵⁰ Nárůst sledovanosti po vstupu do multiplexu 3 pokračoval. Sledovanost televize Óčko se po čtyřech týdnech od zahájení celoplošného vysílání zdvojnásobila a v cílové skupině 15-24 se sledovanost zvýšila o 118%. Za stejnou dobu také zasáhla více než dva miliony diváků, v roce 2011 to přitom bylo o 811 tisíc diváků méně.⁴⁹

⁴⁷ KALAUZOVÁ, Soňa. Historie a plány: TV Óčko. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání*[online]. 28.12.2006 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/historie-a-plany-tv-ocko/>

⁴⁸ POTŮČEK, Jan. Smlouva Óčka na vysílání v multiplexu 5 končí 24. června. Jedná o nové, i se sítí 3: TV Óčko. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 15.6.2012 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/smlouva-ocka-na-vysilani-v-multiplexu-4-konci-24-cervna-jedna-o-nove-i-se-siti-3/>

⁴⁹ KALAUZOVÁ, Soňa. Historie a plány: TV Óčko. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání*[online]. 28.12.2006 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/historie-a-plany-tv-ocko/>

⁵⁰ TV Óčko rozšiřuje pokrytí, vysílá celoplošně. *Lidovky.cz: Zpravodajský server lidových novin*[online]. 26.6.2012 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: http://www.lidovky.cz/tv-ocko-vysila-celoplosne-09b-/media.aspx?c=A120626_123726_ln-media_ape

2.2.3. Nová image Óčka

V říjnu loňského roku oslavila televize Óčko deset let od zahájení vysílání. Toto jubileum doprovázela změna image stanice. Stanice představila novou, modernější a mladší tvář. V nové grafice zůstalo zachováno klíčové písmeno „O,“ které se již od počátků televize stylizovalo do symbolů zastupující hudbu. Samozřejmostí je propojení obrazu a hudby, což je charakteristické pro všechny hudební televize. Nová grafika koresponduje s hudebním podkresem, tempem a náladou.⁵¹

Ke změně v grafice došlo 27. října roku 2012 a její podobu vytvořili designér a režisér Lukáš Veverka a producent Vojtěch Frič z produkční společnosti FRAME 100R.⁴⁹ Za grafiku Óčka byli její tvůrci nominováni na prestižní mezinárodní cenu PROMAX/BDA v kategorii Best network, channel, platform branding design.⁵² V září také Óčko oznámilo zahájení vysílání nových pořadů a zařazení nových populárních i méně známých tváří.

Ke změnám v programu docházelo od 3. září 2012. Diváky hudební televize čekaly nové pořady jako Drzá Diana s Dianou Kobzanovou, Limuzína s Mírou Hejdou, což, jak uvedl Míra Hejda v rozhovoru, byl pořad původně na TV Public, dále pořad o módě Fashion Time s novými moderátorkami, a pořad Ty Trubko, vysílající krátké videoblogy.⁵³ Od 27. září začalo Óčko také vysílat pořad s finalistou Česko-slovenské Superstar Martinem Harichem. Tehdy sedmnáctiletý Slovák Martin Harich tak začal moderovat pořad Bravo TV. *„Pořad Bravo TV patří společně s Mixxxerem k nejoblíbenějším pořadům našich nejmladších diváků. Hledali jsme proto moderátora, který by byl této cílové skupině co nejbliže věkem, někoho s kým se mohou ztotožnit, někoho, kdo jim rozumí, koho obdivují a o kom si rádi čtou v Bravu. (...)“* uvedla programová ředitelka televize Óčko Silvie Pecková.⁵⁴ Protože televize Óčko cílí i na

⁵¹ Óčko se převléká. In: *OČKO.TV* [online]. 24.12.2012, 28.11.2012 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://ocko.tv/press/ocko-se-prevleka-d6c69d0f.html?page=2>

⁵² Grafika Óčka zaujala Evropu. In: *OČKO.TV* [online]. 24.12.2012 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://ocko.tv/press/grafika-ocka-zaujala-evropu-99802a60.html?page=1>

⁵³ Óčko se mění. In: *OČKO.TV* [online]. 28.8.2012 [cit. 2013-03-10]. Dostupné z: <http://ocko.tv/press/grafika-ocka-zaujala-evropu-99802a60.html?page=1>

⁵⁴ Haricefky šílí, Martin bude moderovat na Óčku. In: *OČKO.TV* [online]. 28.8.2012 [cit. 2013-03-10]. Dostupné z: <http://ocko.tv/press/haricefky-sili-martin-bude-moderovat-na-ocku-58341216.html>

slovenské diváky, zařazení slovenské celebrity bude dobrým krokem i pro získání dalších diváků od našich sousedů.

2.2.4. Druhý program provozovatele Óčka

Počátkem dubna 2013 získal provozovatel televize Óčko licenci na další kanál. Měl by nést jméno Óčko Gold a vysílat by měl začít ještě letos před začátkem letních prázdnin. Původní název, který schválila Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, byl Óčko hity, nakonec se ale pravděpodobně název změní.⁵⁵ Podle slovenského serveru „živé.sk“ ale nový program nebude cílit na slovenské publikum. Stanice by měla být dostupná především v České republice a naladit by ji mělo být možné v DVB-T. Spuštění kanálu v HD kvalitě je zatím nepravděpodobné. Pro vysílání v HD nemá televize dostatek materiálů v HD kvalitě a náklady na distribuci jsou velmi vysoké.⁵⁶ Nová stanice by se podle generálního ředitele Óčka Štěpána Woldeho měla zaměřovat na hity 70., 80. a první poloviny 90. let. Dalo by se tedy říci, že hudební skladbou bude konkurovat Retro Music Television Pavla Attela, jejíž program tvoří pořady složené právě z hudby těchto let a také z let 60.⁵⁷ Hudbu 80. a 90. let přitom Óčko do svého programu zařazuje již delší dobu. Každou neděli večer vysílá Óčko vzpomínkový pořad s klipy 80. let „Hitzone 80's,“ každý večer kromě neděle potom pořad zaměřený na léta devadesátá „Hitzone 90's.“⁵⁸ Óčko Gold ale nebude jediným nově spuštěným kanálem provozovatele Óčka. V průběhu června by mělo dojít ke spuštění třetího kanálu, který by měl vysílat hudbu žánrově podobnou hudbě ve vysílání *Expres radia*,⁵⁹ se kterým stanice Óčko spolupracuje i v současné době.

⁵⁵ Óčko má licenci na nový "hitový" kanál. In: *MEDIA GURU* [online]. 12.4.2013 [cit. 2013-03-10]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2013/04/ocko-ma-licenci-na-novy-%E2%80%9Ehitovy%E2%80%9C-kanal/#.UXZq0aJSj6M>

⁵⁶ MAXA, Filip. Druhý program Óčka bude hlavně pro českých diváků. Má být aj v DVB-TV. In: *Živé* [online]. 12.4.2013 [cit. 2013-03-10]. Dostupné z: <http://www.zive.sk/druhy-program-ocka-bude-hlavne-pre-ceskych-divakov-ma-byt-aj-v-dvb-t/sc-4-a-307495/default.aspx>

⁵⁷ Program. HUDEBNÍ TELEVIZE, s.r.o. *Retro Music Television* [online]. 2010-2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.retromusic.cz/index.php?language=cs>

⁵⁸ Pořady. *OCKO.TV. OCKO.TV* [online]. 2013 [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://ocko.tv/porady/>

⁵⁹ KONEČNÝ, Jakub. Televize Óčko spouští další kanál určený pro střední a starší generaci. *Zprávy.tiscali.cz* [online]. 3.5.2013 [cit. 2013-05-20]. Dostupné z: <http://zpravy.tiscali.cz/televize-ocko-spousti-novy-kanal-urceny-stredni-a-starsi-generaci-212801>

3. Programová skladba MTV a Óčka

3.1. Počátky reality show na MTV

Jak již bylo uvedeno v první kapitole, česká MTV se od počátku soustředí především na pořady zahraniční produkce. Z vlastních pořadů vysílá jen pořad „Backstage,“ který se věnuje zákulisí hudebních, free-stylových, adrenalinových a jiných akcí, které zajímají mladé publikum. Od začátku vysílání se programová skladba české verze MTV nijak nezměnila a příliš se neliší ani od celoevropské mutace MTV Europe. Ta zase převzala strukturu a náplň vysílání od americké verze MTV. V současné době tvoří velkou součást vysílání všech mutací MTV reality show a MTV se tak profilují jako hudebně-lifestylové televize pro mladé publikum. První reality show odvysílala americká MTV 21. května 1992. „The Real World“ byl na realitě založený seriál sledující sedm mladých lidí, kteří se nikdy předtím nesetkali a v rámci show se přestěhovali do společného bytu v New Yorku.⁶⁰ MTV nyní vysílá již 28. řadu této reality show, která se pokaždé natáčí v jiném městě, tentokrát v Portlandu. I česká MTV tuto reality show vysílala. Poslední řada, která se u nás odvysílala, byla v pořadí 27. Na tu novou si musí čeští diváci ještě nějaký čas počkat.

Pořad „The Real World“ ale nebyl prvním odklonem od hudby v programové skladbě americké MTV.⁵⁸ 5. června 1985 odvysílala MTV USA poprvé britský sitcom „The Young Ones“ o čtyřech rozdílných spolubydlících.⁵⁸ 7. srpna 1987 se ve vysílání MTV objevila soutěžní show testující televizní znalosti soutěžících. Zajímavostí byl politický pořad při prezidentských volbách v USA v roce 1992, kdy se MTV podařilo zvýšit zájem o volby u mladých lidí rozbořením politického programu a kampaně a také přesvědčit mladé lidi o tom, že každý hlas je důležitý. V rámci pořadu „Choose or Loose“ vystoupil i tehdejší prezidentský kandidát Bill Clinton a zodpovídal dotazy diváků mezi 18 a 24 lety. V tomtéž roce byla tedy odvysílána i premiéra reality show „The Real World.“

Česká mutace MTV vysílá v současné době 15 různých nehudebních pořadů včetně pořadu „Backstage,“ jehož některé epizody by se daly klasifikovat jako hudební,

⁶⁰ Shows: MTV Timeline. TM MTV NETWORKS. *MTV Press* [online]. New York, 2011 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: http://mtvpress.com/shows/mtv_timeline

pokud se reportáže v něm obsažené týkají koncertů nebo hudebních festivalů. MTV Europe vysílá o jeden nehudební pořad více, tedy celkem 16.⁶¹

Ve vysílání televize Óčko se objevuje pouze 6 nehudebních pořadů. Mezi nimi jedna reality show „Koblížci útočí!“, talk-show „Drzá Diana“ a „Limuzína“, pořad o módě „Fashion Time“, dále pořad s novinkami z českého showbusinessu „Celebrity“, a pořad s videi „Ty Trubko.“⁶²

3.2. Srovnání prostrou pro jednotlivé typy pořadů

Pro účely této kapitoly jsem provedla jednoduchý výzkum programové skladby české verze MTV a televize Óčko. Protože se v delším časovém horizontu programové schéma nijak výrazně nemění vzhledem k poměru hudebních bloků a hudebních a nehudebních pořadů, vybrala jsem pro srovnání jeden pracovní týden, od 1. dubna do 5. dubna 2013 a sledovala jsem vysílání obou stanic jak přímo v televizi tak prostřednictvím televizního programu serveru idnes.cz.⁶³ Zaznamenala jsem časy jednotlivých pořadů a v závěru jsem porovnála prostor, který byl jednotlivým typům pořadů ve vysílání věnován. Výpočty prostoru věnovaného jednotlivým typům pořadů jsou uvedeny v přílohách číslo 3 a 4. Pořady jsem rozdělila do třech kategorií. Hudební bloky, nehudební pořady a hudební pořady. Jako hudební blok je klasifikována nemoderovaná sekvence po sobě jdoucích videoklipů, ať už tematicky zaměřených či náhodně vybraných. Ve vysílání televize MTV byly ve sledovaném období do této kategorie zařazeny pořady „In Love With MTV“, „Music Non Stop“, „Chill Out Zone“, „Budíček“, „MTV Go!“, „MTV Menu“, „MTV Hits“, „Wishlist“, „Urban“, „MTV Rocks“, „This Is The New Sh*t“, „Party Zone“ a „Top Ten.“ Ve vysílání televize Óčko jsou to pořady „Love Zone“, „Óčko flirt“, „Ranní fresh“, „Devadesátky v devět“, „Óčko hity“, „Óčko Expres“, „Novinky“, „CZ&SK“, „Hitzone 90's“, „Hitzone Millenium“, „Simply the Best“, „Bravo TV Songbook“, „Hip Hop Don't Stop“ a „Party Ride.“ Do kategorie nehudebních pořadů jsem z vysílání MTV zařadila všechny vysílané reality show, soutěžní show a seriály. Spadají sem pořady „Joudové“, „Dokaž to!“ „Příšerný

⁶¹ MTV Europe: Channel Schedule. VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS. *MTV* [online]. 2013 [cit. 2013-04-21]. Dostupné z: <http://www.mtv.tv/shows/channel/MTV/>

⁶² Pořady. OCKO.TV. *OCKO.TV* [online]. 2013 [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://ocko.tv/porady/>

rande,“ „Život pod cenou,“ „Šance na lásku,“ „Moje super úžasné šestnáctiny,“ „16 a těhotná,“ „Údolí smrti,“ „Dudasonovi v Americe,“ „Geordie Shore,“ „Jessica Simpson: krása bez hranic,“ „Napsáno životem,“ „MTV Cribs,“ „Mládí v chomoutu,“ „Hollywoodské sny,“ „Catfish: Láska online,“ „V kleci,“ „VH1 Do Something Awards,“ „Výzva rivalů“ a „Česká výzva.“

Nehudebních pořadů ve vysílání televize Óčko je podstatně méně, jak již bylo uvedeno výše. Ve sledovaném období odvysílala televize Óčko pořady „Celebrity,“ „Limuzína,“ „Fashion Time“ a „Drzá Diana.“ Naproti tomu, pokud se podíváme na hudební pořady ve vysílání obou hudebních televizí, zjistíme, že ve vysílání televize Óčko sice v porovnání s hudebními bloky nemají příliš prostoru, ale přesto je jim věnováno více vysílacího času než tomu je ve vysílání televize MTV. Óčko každý den vysílá hudební pořady „Mixxxer“ a hudební zprávy „Óčko News.“ Ve vysílání MTV se za celé sledované období objevil jen pořad „World Stage,“ vysílající záznamy z koncertů.

Hudebním blokům věnují obě hudební televize jednoznačně nejvíce prostoru. Ve sledovaném období zabraly ve vysílání televize Óčko v průměru 21 hodin a 34 minut. Ve vysílání MTV 14 hodin a 48 minut. Podstatné také je, v jakých časech měli diváci jednotlivých televizí hudební bloky sledovat. Zatímco televize Óčko vysílá hudební bloky ve velké části i přes den, televize MTV se před den věnuje nehudebním pořadům a hudební bloky jsou vysílány převážně v noci a časných ranních hodinách. Časy vysílání hudebních bloků jsou uvedeny v tabulce v přílohách 1 a 2. Srovnání času věnovaného hudebním blokům v jednotlivých televizích je dobře vidět na následujícím grafu.



Graf 1: Srovnání prostoru pro hudební bloky

⁶³ TV Program. MAFRA A.S. *Idnes.cz* [online]. 2013. vyd. 2013 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://tvprogram.idnes.cz/?den=2013-04-03>

Pokud jde o nehudební pořady, diváci MTV mohou sledovat seriály, reality show i soutěže v podstatě celý den, často MTV odvysílá hned dvě epizody stejného pořadu během jednoho dne. Stanice Óčko věnuje nehudebním pořadům jen velmi málo prostoru. Ve sledovaném období to bylo za den v průměru jen dvanáct minut s tím, že každý den kromě pondělí odvysílalo Óčko jeden patnáctiminutový nehudební pořad. Srovnání prostoru opět zobrazuje následující graf.



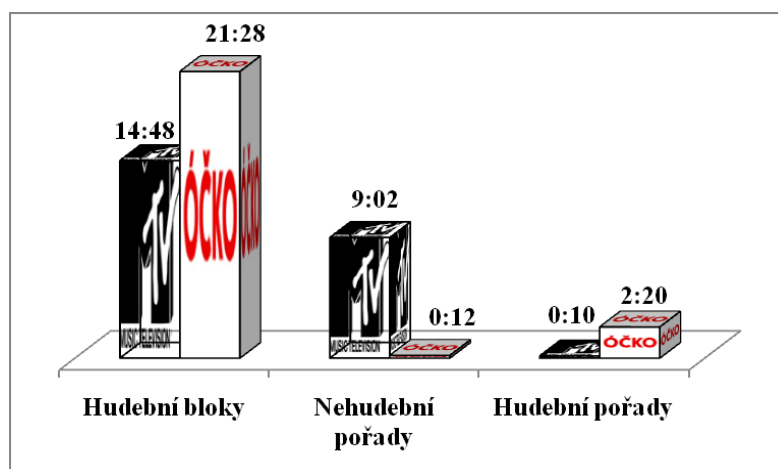
Graf 2: Srovnání prostoru pro nehudební pořady

Hudebních pořadů ve vysílání MTV najdeme velmi málo. Za celé sledované období odvysílali jediný hudební pořad World Stage. Tento pořad nemá moderátora a, jak již bylo uvedeno, vysílá záznamy z koncertů světově známých kapel. Televize Óčko vysílalo ve sledovaném období každý den dvouhodinový pořad Mixxxer, kterým provází moderátor a plní hudební přání diváků. Dále televize Óčko vysílá hudební zprávy.



Graf 3: Srovnání prostoru pro hudební pořady

A konečně, v následujícím grafu je v hodinách znázorněné celkové srovnání prostoru, který obě televize v průměru za jeden den věnují jednotlivým typům pořadů.



Graf 4: Poměr typů pořadů v obou televizích

Je zřejmé, že obě televize věnují nejvíce vysílacího času hudebním blokům. Rozdíl je potom v hudebních a nehudebních pořadech, kde se nehudebním pořadům věnuje MTV více než hudebním a u televize Óčko je tomu naopak. Hudebních pořadů vysílá více, než těch nehudebních.

Bývalá ředitelka české verze MTV Alex Ruzek před spuštěním televize uvedla, že podíl hudby a nehudebních pořadů bude „půl na půl.“⁶⁴ Jak je vidět z grafu číslo 4, hudby vysílá MTV dokonce více, než adrenalinových, stylových a zábavných lifestyleových pořadů, než hudebních bloků. Jak již ale bylo uvedeno výše, v hlavním vysílacím čase, který u televizního vysílání zasahuje především večerní hodiny od sedmé do jedenácté,⁶⁵ ale MTV hudební bloky téměř nevysílá. V tomto čase převažují ve vysílání právě nehudební pořady, zatímco hudební bloky vysílá MTV přes noc a v časných ranních hodinách.⁶⁶

⁶⁴ KOIŠ, Juraj. Značka Óčko zastínila i světoznámou MTV. In: *Radio TV* [online]. 29.10.2012 [cit. 2013-05-17]. Dostupné z: http://www.radiotv.cz/p_tv/znacka-ocko-zastinila-i-svetoznamou-mtv/

⁶⁵ Mediální slovník: Hlavní vysílací čas. In: *MEDIA GURU* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/hlavni-vysilaci-cas/>

⁶⁶ více viz přílohy číslo 1 a 2

3.3. Podobné pořady ve vysílání hudebních televizí

Ve vysílání obou televizí se také objevují tematicky podobné hudební bloky a podobnost by se našla i u některých nehudebních pořadů. Snad aby se MTV více přiblížila českému a slovenskému divákovi a zároveň zvýšila poměr hudby ve svém vysílání, spustila v roce 2011 nový tematický hudební blok „Home Sweet Home,“ který vysílá hudbu českých a slovenských interpretů.⁶⁷ Kromě toho, že televize Óčko vysílá velké množství české a slovenské hudby i v běžném vysílání, ve svém programu má i podobně zaměřený pořad pod názvem „CZ&SK.“ V roce 2011 zařadila do svého vysílání televize MTV hudební blok s tematikou lásky „In Love With MTV,“ což by taktéž mohlo být bráno jako reakce na stejně zaměřený hudební blok Óčka „Love Zone.“ Hudební blok „This Is The New Sh*t“ na MTV stejně jako „Novinky“ na Óčku představuje ty nejnovější hudební videoklipy z domova i ze světa. Za období Mixxeru, ve kterém televize Óčko plní přání svých diváků, by se dal považovat pořad „MTV Wishlist.“ Narozdíl od „Mixxxeru“ si ale diváci MTV klipy, které se v pořadu „Wishlist“ objeví, vybírají prostřednictvím hlasování na internetu. „Mixxxer“ má tedy velkou výhodu interaktivnosti s diváky. Podobně jako „Wishlist,“ tedy předváběrem skladeb, funguje „Mixxxer“ v sobotu a v neděli, kdy si diváci vybírají skladby prostřednictvím SMS zpráv. Hitparáda toho nejlepšího podle hlasování diváků se objevuje ve vysílání obou televizí. Óčko vysílá dvakrát týdně pořad „Óčko chart deníku Metro,“ televize MTV vysílá již zmíněný „Wishlist,“ který by se kromě obdoby „Mixxxeru“ dal považovat právě za modifikaci „Óčko chart deníku Metro.“ I na webových stránkách MTV je „MTV Wishlist“ prezentován jako hitparáda podle vkusu diváků.⁶⁸ Óčko vysílá každé úterý pořad o aktualitách ze života českých celebrit „Celebrity,“ moderovaný Rudou z Ostravy. Pokud bychom hledali ekvivalent tohoto pořadu v české verzi MTV, mohli bychom uvažovat pořad „MTV Cribs,“ kde se diváci v každém díle podívají na to, jak bydlí některá ze světových celebrit, a také pořad

⁶⁷ PETERA, Martin. MTV rozšiřuje portfolio hudebních pořadů. In: *Radio TV* [online]. 16.5.2011 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: http://www.radiotv.cz/p_tv/mtv-rozsiruje-portfolio-hudebnich-poradu/

⁶⁸ MTV Wishlist: hlasuj zde!. [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://mtv.nova.cz/clanek/porady/mtv-wishlist-hlasuj-zde.html>

Backstage, kde se často objevují rozhovory s hvězdami českého showbusinessu. V současné době také MTV vysílá pořad „V.I.P. skandály,“ kde mohou diváci sledovat nepředvídané situace světových hvězd.

Pokud srovnáme pojetí těchto podobných pořadů u jednotlivých stanic, televize Óčko vysílá všechny nehudební i hudební pořady jako moderované, kromě pořadu „Óčko News,“ kde je jen česky namluvený komentář k jednotlivým reportážím a pořadu „Óčko chart deníku Metro.“ Óčko dává velký prostor k realizaci svým tvářím a například v pořadu „Mixxxer“ se moderátoři často střídají a pořad tak nemá jednoho pravidelného moderátora, což dodává pořadu velkou rozmanitost. V současné době moderuje podle webových stránek televize Óčko „Mixxxer“ Michal Misty, Nasty a do konce března roku 2013 pořadem provázela také Magdaléna Wronková. Z videoarchivu televize Óčko je ale zřejmé, že tito moderátoři nejsou jedinými, koho mohou diváci pořadu „Mixxxer“ na obrazovkách vidět. Pořadem provází také Tereza Tobiášová, Lenka Benešová nebo Michal Klein. Pořad „MTV Wishlist,“ který jsem výše uvedla jako alternativu k pořadu „Mixxxer,“ je pojat spíše jako hudební blok, a tak moderátora nemá. Podobně pojat je i pořad „Óčko chart deníku Metro,“ který je taktéž vysílán jako sled oblíbených videoklipů. Pořadem „Celebrity“ televize Óčko provází Ruda z Ostravy a dramaturgem, režisérem a hlavním tvůrcem je Tereza Tobiášová, jak sama uvedla v rozhovoru. Pořady o celebritách „MTV Cribs“ a „V.I.P. skandály“ svého moderátora nemají.

4. Tváře hudebních televizí

4.1. První moderátoři americké MTV

Americká MTV již od počátku kladla velký důraz na to, aby její moderátoři byli velkými osobnostmi, měli charisma, uměli zaujmout, ale na druhou stranu, aby neodpoutávali pozornost od samotného hudebního programu. Když se John Lack a Michael Nesmith při vytváření MTV rozhodovali, koho do vysílání obsadí, nebyli úplně stejného názoru. Michael Nesmith si představoval známé tváře, které by lákaly už jen tím, že je lidé znají. John Lack se ale rozhodl, že nebude moderátory své hudební televize hledat mezi slavnými komiky. Rozhodl se pro moderátory z rádií a méně známé

herce.⁶⁹ Nakonec v roce 1981 vyhlásili tvůrci MTV veřejný konkurz, na který se přihlásilo přes 1500 herců, komiků, moderátorů z rádia, ale i nezkušených nadšenců, kteří chtěli být součástí nové hudební televize. Jak bylo uvedeno v první kapitole, vybráno bylo pět tváří. Mark Goodman, J.J. Jackson, Alan Hunter, Meg Griffinová a Nina Blackwoodová.⁷⁰ V následujících odstavcích porovnám životopisy prvních osobností americké MTV s osobnostmi českých hudebních televizí, u televize Óčko s Terezou Tobiášovou a Mírou Hejdou, kteří byli pro účel této práce vybráni a poskytli rozhovor. Aby bylo srovnání vyrovnané, byli pro tento účel vybráni i dva z prvních moderátorů MTV. Nejstarší z původních VJů J.J. Jackson, který zemřel v roce 2004 a starší z žen Nina Blackwoodová.

4.1.1. J. J. Jackson

J. J. Jackson se narodil 8. dubna 1941 v New Yorkském Bronxu. Již v šedesátých letech začal pracovat v rádiích, nejprve v Bostonu v rádiu WBCN-FM a později se přestěhoval do Los Angeles, kde moderoval deset let na stanici KLOS a čtyři roky před začátkem kariéry v MTV byl jeho hlas slyšet ve filmu *Car Wash*.⁷¹ Byl prvním, kdo představil světu kapely „The Who“ a „Led Zeppelin.“⁷² Také pracoval jako reportér v Los Angeleské televizní stanici. Podle svého kolegy z MTV Marka Goodmana byl J.J.Jackson z týmu VJů nejvyspělejší a na problémy se vždy uměl dívat s nadhledem.

Byl první černoch, který moderoval na MTV. Za svou kariéru na MTV měl možnost se setkat a spolupracovat s hvězdami světové hudební scény. Členové kapely Kiss se na rozhovor s ním dokonce odmaskovali. Zaštiťoval benefiční koncert „Live Aid“ v Londýně v roce 1985 a také pomáhal ke slávě nadějným kapelám v pořadu „120 Minutes.“⁷³ Poté, co po pěti letech přestal pracovat na MTV, se vrátil zpět do Los

⁶⁹ The Pioneers. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 27. ISBN 15-613-8703-7.

⁷⁰ The Pioneers. MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 54. ISBN 15-613-8703-7.

⁷¹ J.J.Jackson Biography. In: *Bio.: True story* [online]. 1996-2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.biography.com/people/jj-jackson-273643?page=2>

⁷² TAYLOR, Erica. Little Known Black History Facts: J.J. Jackson, MTV's First Black VJ. In: *BLAck: America WEb* [online]. Apr 4. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://blackamericaweb.com/114660/little-known-black-history-fact-j-j-jackson-mtvs-first-black-vj/>

⁷³ J.J.Jackson Biography. In: *Bio.: True story* [online]. 1996-2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.biography.com/people/jj-jackson-273643?page=2>

Angeles, kde moderoval v rádiu. Jedna z jeho posledních prací byla na stanici KTVW-FM.

17. března 2004 zemřel při cestě z večere s přáteli v autě na infarkt. Po jeho smrti vydala MTV následující prohlášení: „*J. J. Jackson nastavil svou hlubokou vášní pro hudbu, svým nadhledem, smyslem pro humor ve vysílání a svým vstřícným postojem skvělý náboj prvních dnů MTV. Byl velkou součástí úspěchu tohoto televizního kanálu a jsme si jisti, že je v hudebním nebi spolu s mnoha svými přáteli a hrdiny. Máme velké štěstí, že byl součástí rodiny MTV. Bude nám nesmírně chybět.*“⁷⁴ (REID, 2004) Smrt J.J.Jacksona prudce zasáhla všechny jeho bývalé kolegy. Mark Goodman dokonce prohlásil, že je to horší než smrt člena rodiny. Uvedl také, že byl velmi veselý a přátelský, stále se smál. Spřátelit se dokázal velmi rychle a s kýmkoliv. Mezi jeho přátele, podle slov Marka Goodmana patřil i Rod Stewart nebo Led Zeppelin.⁷⁵ Je zřejmé, že moderátoři první hudební televize neměli jen možnost setkat se se slavnými kapelami, měli možnost se s nimi bavit, poznat je a navázat s nimi přátelský vztah.

U české verze MTV mají moderátoři k poznávání hvězd prostor menší. Zaprvé, světové hvězdy k nám do České republiky nezavítají příliš často, a tak je těžké poznat je jinak, než jen při rychlém rozhovoru. Přesto Dominik Turza v rozhovoru uvedl, že setkání s DJ Tiestem pro něj bylo nezapomenutelným zážitkem a nesmírně si ho váží za jeho skromnost a přátelskost. S českými hvězdami přichází moderátoři MTV do styku častěji, především při natáčení pořadu Backstage, když natáčejí reportáž přímo z koncertu některé kapely či interpreta. Na druhou stranu mají ale větší příležitost k poznání českých osobností moderátoři televize Óčko. Setkávají se s nimi nejen na akcích, které Óčko sponzoruje nebo zaštiťuje, ale i během vysílání živých pořadů, které trvají podstatně delší dobu než natáčení reportáží pro pořad „Backstage“ na MTV. Tereza Tobiášová v rozhovoru uvedla, že mnoho z českých interpretů patří mezi její velmi dobré přátele.

⁷⁴ doslovně přeloženo z REID, Shaheem. J.J.Jackson: One Of MTV's First VJs. In: *MTV* [online]. Apr 4. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.mtv.com/news/articles/1485838/jj-jackson-original-mtv-vj-dies.jhtml>

⁷⁵ REID, Shaheem. J.J.Jackson: One Of MTV's First VJs. In: *MTV* [online]. Apr 4. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.mtv.com/news/articles/1485838/jj-jackson-original-mtv-vj-dies.jhtml>

První VJové americké MTV si mezi sebou vytvořili velmi silné pouto a i dvacet let po skončení jejich kariéry u MTV se spolu stále pravidelně scházeli a zůstali přáteli. Podobně přátelskou atmosféru se zřejmě pokusila nastavit i česká MTV, která podle slov Dominika Turzy provedla několikaměsíční konkurz, a v nejužším výběru poté pracovali se šesticí uchazečů, kteří si mezi sebou jistý vztah vybudovali. Poté ale v týmu zůstali jen dva z nich a přesto, že Hanka Zajíčková i Dominik Turza uvedli, že se stali přáteli, často se spolu neschází a jsou z nich spíše „dobří známí.“ Tvůrci televize Óčko ze stanice postupně odešli a někteří z nich udržují nejen přátelské, ale i pracovní kontakty dodnes. Jak již bylo uvedeno, lidé, kteří stáli u začátků televize Óčko se dali po několika letech znovu dohromady, aby založili další hudební televizi, Retro Music Television. Ostatně i Míra Hejda v rozhovoru potvrdil, že dobrý kolektiv hrál velmi podstatnou roli ve vývoji televizi Óčko.

4.1.2. Nina Blackwood

Stejně jako J. J. Jackson, i Nina Blackwood měla před začátkem kariéry v MTV zkušenosti s prací v médiích. Ambiciózní mladá žena byla tehdy herečkou, ale dokonce přišla do styku i s hudebními klipy. Spolu s hudebním manažerem Dannym Sheridanem vytvořili imaginární video stanici K.P.N.K., ve které Nina Blackwood vedla rozhovory mezi krátkými „hudebními filmy“ a vytvářela parodie na reklamy. Svými aktivitami vzbudila pozornost v herecké komunitě a bylo jí nabídnuto několik rolí. Zahrála si například hlavní roli ve strhujícím dramatu popisujícím těžké životy hollywoodských prostitutek „Vice Squad.“ Snímek se dostal mezi 20 nejprodávanějších videokazet té doby.⁷⁶ Kvůli práci v MTV se vzdala role manažerky hudební skupiny v komedii „Spinal Tap“ a byla tak vidět pouze v upoutávce k tomuto filmu. S hraním ale neskonečila, později se dala k herecké společnosti a hostovala v divadlech s představením „Vagina Monologues“⁷⁷ autorky Eve Ensler, které se hraje i v České

⁷⁶ Nina Blackwood: Biography 2011. In: *Angelles Music: Songs and Lyrics* [online]. 2011 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.angellesmusic.com/ninablackwood/2011NBBIOWEB.pdf>

⁷⁷ Nina Blackwood: Biography 2011. In: *Angelles Music: Songs and Lyrics* [online]. 2011 [cit. 2013-04-18]. Dostupné z: <http://www.angellesmusic.com/ninablackwood/2011NBBIOWEB.pdf>

republiky pod názvem „Monology vagíny“ a ztvárňuje ho společnost „Intimní divadlo Bláhové Dáši.“⁷⁸

Nina Blackwood po pěti úspěšných letech v MTV dostala příležitost ve společnosti Paramount Television a moderovala hned dva pořady. Sama prováděla vstupem „Rock Report“ v pořadu „Entertainment Tonight“ a uváděla hudební show „Solid Gold,“ ve které se objevovala hudební představení, taneční vystoupení i hudební videoklipy. Tyto zkušenosti otevřely Nině Blackwood dveře do BBC a dostala se také k dalším hereckým příležitostem.

V současné době je slyšet stejně jako její kolega z MTV Mark Goodman v jednom z kanálů satelitní stanice Sirius-XM a často natáčí hudební komentáře na CNN, CNBC, MSNBC a dalších zpravodajských kanálech. Spolu s ostatními kolegy z MTV uvádí pořad právě na stanici Sirius-XM. Spolu s ostatními kolegy z MTV moderuje na této stanici pořad „The Big '80s Top 40 Countdown.“ Nina Blackwood navíc moderuje denní show „The 80's on 8.“ Kromě stanice Sirius-XM vysílá také z rozhlasové stanice 94/9 v San Diegu. Často také natáčí hudební komentáře na CNN, CNBC, MSNBC a dalších zpravodajských kanálech.⁷⁹

4.2. Hudební televize jako dveře ke kariéře

MTV v USA zajistila všem prvním VJům slibnou kariéru i po ukončení spolupráce. Mark Goodman kromě práce v rádiu dostal příležitost pracovat jako hudební supervizor pro známý seriál „Zoufalé manželky,“ což považuje za svou životní výzvu.⁸⁰

Když jsem se ptala moderátorů českých hudebních televizí, zda jim práce v nich přinesla nové příležitosti, všichni se jednoznačně shodují, že ano. Míra Hejda dostal díky svému působení na Óčku příležitost k moderování reality show „Vyvolení“ na televizi Prima, Tereza Tobiášová uvádí jako velké plus především seznámení s vlivnými lidmi, díky kterým se dostala například k moderování festivalů. Na druhou stranu ale přiznává, že co se týče nabídek práce v rádiu, které by uvítala, se jí díky Óčku žádné

⁷⁸ Monology vagíny: Intimní divadlo Bláhové Dáši. *Kulturníportál.cz: ...váš předprodej vstupenek* [online]. 2012 [cit. 2013-05-17]. Dostupné z: http://www.divadelnikomedie.cz/porad/58-monology-vaginy/?gclid=CNan8LLehbcCFZMQtAod_kQAOg

⁷⁹ Nina Blackwood. *VJ: THE UNPLUGGED ADVENTURES OF MTV'S FIRST WAVE* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: http://www.80svjs.com/?page_id=18

nové příležitosti nenaskytly. Měla ale nakročeno k moderování velké pěvecké show „Česko hledá Superstar,“ k čemuž nakonec nedošlo. Uvedla ale, že nakonec je ráda, že zůstala u moderování menšího rázu, protože sláva podle ní dokáže člověka velmi negativně ovlivnit.

I moderátoři české MTV získali díky moderování v hudební televizi další příležitosti. Dominik Turza začal po skončení na MTV moderovat na FajnRádiu a uvedl, že uvítal především nabídky k DJingu v klubech, kterých se mu díky MTV naskytlo mnoho a byly o dost zajímavější než před začátkem jeho kariéry v MTV. Hanka Zajíčková dostává díky MTV nabídky k moderování soukromých akcí různých firem, které si jí všimly buď přímo ve vysílání, nebo na akcích, kde se objevovala za MTV. Z odpovědí moderátorů je zřejmé, že každý svou popularitu využil ve svůj prospěch jinak, každému pomohlo moderování v televizi k rozvíjení aktivit, které je do té doby bavily a zajímaly. Dominik Turza se DJingu věnoval již před MTV a sám uvedl, že právě DJing ho baví nejvíce. Míra Hejda zase již před svým příchodem na Óčko pracoval na své televizní popularitě a jak již bylo uvedeno, Óčko mu pomohlo k získání životní pracovní příležitosti. Navíc pracuje v plzeňském rádiu Kiss Proton nejen jako moderátor, ale od roku 2008 i jako programový ředitel.⁸¹

4.3. Tváře českých hudebních televizí

4.3.1. Míra Hejda

Míra Hejda se narodil 10. října 1983 v Plzni. Cesta k moderování v rádiu Kiss Proton pro něj ale vůbec nebyla jednoduchá. Začal nejprve pracovat spíše jako brigádník na různých promo akcích, kam vozil hostesky, vylepoval plakáty, sestavoval aparaturu a zajišťoval chod propagačních akcí rozhlasové stanice. Za tuto zkušenost je ale velmi rád a myslí si, že právě díky tomu, že se musel k lepšímu místu v rádiu probíjet, má teď oči otevřené a nenechal se, jak říká, „*unést bublinou slávy*.“ Jeho televizní kariéra začala v roce 2005, kdy začal pracovat pro televizi Prima v regionálních zprávách ZAK TV a ve stejném roce začal pracovat v televizi Óčko. Tam se dostal přes konkurz a sám

⁸⁰ Nina Blackwood. *VJ: THE UNPLUGGED ADVENTURES OF MTV'S FIRST WAVE* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: http://www.80svjs.com/?page_id=18

⁸¹ Hejda Míra. PART AGENCY, a.s. *Partagency* [online]. 2005 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: http://www.partagency.cz/generate_page.php?page_id=728&part_cz2=e9481775f67b198a1427bb1251

v rozhovoru uvedl, že moderování v televizi Óčko pro něj bylo splněným snem a považuje ho za svůj vstup do světa živého moderování.

Moderoval 5 let pořad DJ Divák, dnešní Mixxxer, moderoval i Hudební ceny Óčka a v současné době produkuje vlastní pořad „Limuzína.“⁸² Ten začal natáčet po skončení reality show „Vyvolení,“ kterou moderoval v roce 2007. V rozhovoru uvedl, že pořad nejen moderuje, ale je i producentem, zajišťuje financování a vše ostatní, co se natáčení týká. Televize Óčko „Limuzínu“ vysílá každý čtvrtek a sobotu. Kromě práce v televizi a rádiu se dostal k moderování významných akcí, jako například Silvestr na plzeňském náměstí, moderuje open-air akce a festivaly i přímé přenosy. Navíc navštěvuje klubové akce a zájemci se mohou projet v devítimetrové limuzíně, ve které běžně sedí hosté pořadu. Uvedl, že moderování sice nebylo vždy jeho snem, nikdy ho nenapadlo, že by se mu mohl věnovat, ale když přišla příležitost v Kiss Proton, zjistil, že už by nic jiného dělat nechtěl.

4.3.2. Tereza Tobiášová

Kolegyně Míry Hejdy Tereza Tobiášová se narodila v Roztokách u Prahy 18. března 1983. V televizi Óčko začala pracovat v roce 2004, ale v médiích se již pohybovala delší dobu. Měla zkušenosti jako moderátorka v Českém rozhlasu a také na Expres radiu, kam se, jak sama uvedla, dostala na popud svého kamaráda Libora Boučka. Vztah k rádiu si vybudovala už jako dítě v Dismanově rozhlasovém dětském sboru. K moderování v televizi Óčko se stejně jako Míra Hejda dostala přes konkurz a absolvovala kamerové zkoušky. Uvedla, že tehdy bylo znát, že potřebovali pozitivního, usměvavého člověka, jakým ona byla, a tak hned po konkurzu měla velmi dobrý pocit. Ten se jí potvrdil přesně v den jejích dvacátých narozenin, kdy jí vedení televize oznámilo, že v konkurzu uspěla.

Zpočátku moderovala pořad „Inbox,“ do kterého si zvala hudební hosty a v přímém přenosu s nimi dělala rozhovory. Přiznává, že právě přímé přenosy ji hodně naučily i díky tomu, že ve studiu neměli k dispozici žádné čtecí zařízení. Právě díky „Inboxu“ se seznámila s mnoha českými interprety a známými osobnostmi, což pro ni bylo v práci velkou motivací. Kromě moderování zastává také funkci dramaturgyně,

⁸²Hejda Míra. PART AGENCY, a.s. *Partagency* [online]. 2005 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: http://www.partagency.cz/generate_page.php?page_id=728&part_cz2=e9481775f67b198a1427bb12515d8ddb

scénáristky i režisérky pořadu „Selebrity,“ který moderuje Ruda z Ostravy a celý koncept pochází z hlavy Terezy Tobiášové. Napsala scénář k jedné z epizod cyklu Soukromé pasti televize Nova a také se příležitostně věnuje herectví. Zahrála si epizodní role v seriálech Redakce a Horákoví.⁸³ V rozhovoru uvedla, že právě herectví bylo jejím dětským snem. Když si ale teď někde příležitostně zahraje, je to především pro radost.

4.3.3. Hanka Zajíčková

Hanka Zajíčková z televize MTV je napůl Mongolka a napůl Češka, ale narodila se v Praze 26. května 1986. Před tím, než začala pracovat pro MTV, neměla s moderováním žádné zkušenosti. Na kameru byla ale zvyklá díky natáčení reklam, čemuž se věnuje dodnes. V době začátku kariéry na MTV studovala na Fakultě humanitních studií Univerzity Karlovy a nyní dokončuje magisterský obor Mediální studia na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy. Do MTV se stejně jako všichni ostatní moderátoři, kteří mi poskytli rozhovor, dostala přes výběrové řízení, které bylo, jak již bylo uvedeno, velmi rozsáhlé. Právě konkurz, ve kterém uchazeči museli kromě moderátorských schopností prokázat i jazykovou vybavenost při rozhovoru v angličtině, považuje nyní za velmi cennou zkušenost.⁸⁴ Na MTV moderuje pořad Backstage, který přináší reportáže z živých akcí, koncertů nebo různých sportovních akcí. Často na podobných akcích také reprezentuje českou MTV a provádí programem. V roce 2012 dostala příležitost k moderování zákulisního dění pěvecké show Hlas Československa. Kariérní sny Hanky Zajíčkové ale zdaleka nezůstávají v oboru médií. Založila vlastní firmu, která dováží dřevěné brýle z Itálie, Španělska a USA, a tak je nyní jejím cílem dobré fungování tohoto podniku a zavedení designového produktu mezi české spotřebitele.

4.3.4. Dominik Turza

Bývalý moderátor české MTV Dominik Turza se narodil 9. března 1983 v Praze. Absolvoval vyšší odbornou školu hereckou v Praze a studoval 5 let soukromou taneční

⁸³ Tereza Tobiášová. *ShowBiz.cz: on-line deník* [online]. MOTIONS.CZ, s.r.o., 2011 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.showbiz.cz/lide/tereza-tobiasova/>

⁸⁴ KOVAČEVIČ, Vedran. Exot jsem jenom v Česku, říká českoasijská tvář MTV Hanka Zajíčková. *Revue: idnes.cz* [online]. 19. března 2012 [cit. 2013-05-17]. Dostupné z: http://revue.idnes.cz/exot-jsem-jenom-v-cesku-rika-ceskoasijka-tvar-mtv-hana-zajickova-p82-/lidicky.aspx?c=A120318_073632_lidicky_ved

konzervatoř TCP.⁸⁵ Kromě školy a tance se věnoval i moderování. Uvedl, že díky herecké škole si mohl vyzkoušet moderování plesů, festivalů a podobných akcí. Při začátku kariéry na MTV se dostal do finále talentové show televize Nova Talentmania jako tanečník v kostýmu Smrtky. Od roku 2010 do roku 2012 moderoval odpolední show na radiu Spin a v současné době moderuje na Fajn radiu pořady „Fajn odpoledne“ a „To nejnovější.“⁸⁴ Jako DJ vystupuje pod pseudonymem DJ Rockstar v předních pražských i mimopražských klubech jako Radost FX, SaSaZu, Mecca, Duplex a mnoha dalších.⁸⁴ V rozhovoru uvedl, že na MTV tři měsíce pracoval jako playlist manažer a současně moderoval pořad Backstage spolu s Hankou Zajíčkovou. Některé reportáže natáčeli společně a některé si rozdělovali. Také společně moderovali různé akce, jako například narozeniny MTV nebo předávání cen MTV EMA v klubu SaSaZu. Spolupráci s MTV ukončil v prosinci roku 2011. MTV mu podle jeho slov pomohlo se zviditelnit a získal tak lepší příležitosti k DJingu, ale na druhou stranu uvedl, že se moderátorovi příliš nevyplatí pracovat pro českou verzi MTV. Pořad „Backstage“ je velmi nepravidelný a frekvence objevování se na obrazovce je velmi nízká. Nové pracovní příležitosti se podle něj naskytanou především díky tomu, že MTV má ve světě stále jméno a je to prestižní, světově proslulá značka. Moderování a DJing není to, čemu by se chtěl v budoucnu opravdu věnovat. Jeho snem je stát se uměleckým ředitelem ve velké produkční agentuře.

5. Rozhovory s moderátory

V této kapitole se budu podrobně věnovat rozhovorům, které mi poskytli moderátoři českých hudebních televizí. Srovnám jejich postoje, cíle a vztah k jejich stanicím. Rozhovory byly provedeny osobně v říjnu roku 2012, a pokud bylo třeba některé informace doplnit, kontaktovala jsem moderátory později a mé dotazy byly vždy ochotně zodpovězeny.

Výběrová řízení do jednotlivých hudebních televizí jsem shrnula již v předchozích kapitolách a prošli jimi všichni dotazovaní moderátoři.

⁸⁵ Biografie: prosté informace o mé osobě. *DJ ROCKSTAR: PERFORMER. DJ.ACTOR. MODERATOR. DANCER*[online].2012 [cit. 2013-04-21].Dostupné z: <http://www.rockstar.dj/cs/bio/>

Oba moderátoři MTV začali pracovat ve stejnou dobu, byli vybráni jako reprezentativní pár a měli zastupovat televizní stanici u nás a na Slovensku. Hlavní rozdíl mezi moderátory Óčka a moderátory MTV je v tomto směru takový, že moderátoři Óčka byli vybráni jako více či méně zkušené moderátory z rádií nebo z menších televizí. Tváře MTV příliš zkušeností s moderováním neměli. Oba ale byli velmi výřeční, měli v sobě jistou dávku exhibicionismu a byli pro diváky moderní televize pro mladé zajímaví.

Dominik Turza i Hanka Zajíčková (*oba MTV*) se shodli, že si mezi sebou vybudovali velmi přátelský vztah a příjemně se jim spolupracovalo. Měli k sobě od začátku blíže zřejmě i z toho důvodu, že se spolu znali již před začátkem spolupráce na české MTV. Hanka se znala s Dominikovou manželkou, také poloasiatkou. I v práci se údajně velmi dobře doplňovali. Zatímco Dominik Turza rád improvizuje, Hanka Zajíčková si zase vstupy ráda připravuje dopředu a ví, co kdy chce říci. Podle Dominika se jim ale tyto odlišnosti podařilo rychle skloubit dohromady a Hanka uvedla, že se z nich stali kamarádi.

5.1. Pracovní doba

Pracovní doba je na každé z hudebních stanic zcela odlišná. Zatímco Tereza Tobiášová i Míra Hejda věnují Óčku spoustu času, moderátoři MTV pracují spíše nárazově, v závislosti na počtu natáčených reportáží. Od toho se také odvíjí prostor, který je jim ve vysílání poskytnut. Práce Terezy Tobiášové na Óčku je velmi různorodá. Buď moderuje pořad „Mixxxer,“ před jehož vysíláním se upraví v maskérně a poradí se s dramaturgem. Poté dvě hodiny vysílá a tím její pracovní povinnosti končí. Uvedla, že natáčení „Mixxxeru“ je pro ni spíše rutinou a není na něm nic složitého. Další složku její pracovní náplně tvoří natáčení reportáží z koncertů festivalů a podobných akcí. V tomto bodu se náplň práce moderátorů Óčka shoduje s prací tváří MTV. Rozdíl je v tom, že pro moderátory Óčka znamenají reportáže jen malou součást jejich pracovní náplně, zatímco pro tváře MTV jsou právě reportáže stěžejní. Třetí a poslední složkou práce Terezy Tobiášové na Óčku je již zmiňovaný pořad „Celebrity,“ kde zastává funkci dramaturga, scénáristy i režiséra a připravuje celý pořad k vysílání. Jako výhodu své práce uvádí, že si pracovní dobu většinou může přizpůsobit svým potřebám.

Pracovní doba Míry Hejdy (*Óčko*) je ještě různorodější z toho důvodu, že pracuje v Praze na Óčku a zároveň v rádiu Kiss Proton v Plzni. Také často moderuje různé akce, ať už sám za sebe, za Kiss Proton, nebo za Óčko. Nemá rád stereotyp, a tak mu nepravidelný způsob práce velmi vyhovuje.

Co se týká pracovní doby v MTV, Hanka Zajíčková příliš vytížená není. Natáčení reportáží je velmi nepravidelné a uvedla, že když má práci vícekrát za měsíc, je to spíše výjimka. Odpověď Dominika Turzy byla v tomto ohledu shodná. Právě málo frekventovanou práci uvedl jako velkou nevýhodu moderování na MTV: Podle něj natáčí Hanka Zajíčková v současné době jednu reportáž za dva až tři měsíce. A protože, jak Dominik uvedl, přitom nesmí pracovat na žádné jiné televizi, není práce výhodná ani po finanční stránce ani po stránce zviditelnění se. Při rozhovoru s Hankou Zajíčkovou bylo zřejmé, že se obává příliš prozrazovat vzhledem k tomu, že je vázána smlouvou. Dominik ale provedl zběžný výpočet s takovým výsledkem, že počet reportáží do roka se pohybuje mezi čtyřmi až šesti a moderátor si za takovou práci vydělá dohromady maximálně dvacet tisíc korun.

5.2. Óčko nebo MTV?

Ne všichni z moderátorů by zůstali věrní své současné hudební stanici, kdyby si před konkurzem mohli vybrat. Hanka Zajíčková (MTV) ani Míra Hejda (Óčko) by svou volbu neměnili, ale Tereza Tobiášová (Óčko) s Dominikem Turzou (MTV) už odpovídali jinak. Tereza Tobiášová by si v té době vybrala MTV, protože podle jejích slov má MTV prestiž a punc. MTV udává trendy a ukazuje lidem, jakou hudbu by měli poslouchat. Óčko, jak říká, bohužel zatím jen kopíruje vkus diváků a pouští takovou hudbu, kterou diváci chtějí slyšet a kterou slyší všude jinde. Na druhou stranu je ale teď za Óčko ráda, protože si myslí, že MTV v České republice „*neudělalo to, co udělat mělo.*“ Je to podle ní otázka peněz i týmu, který za MTV stál. Odpověď na otázku, jakou hudební televizi by si vybrala raději, nakonec shrnuje slovy: „*(...) Tisíckrát radši bych byla na MTV, ale na tom opravdovém MTV, protože to český je bohužel trochu jiný.*“

Dominik Turza (MTV) by si jednoznačně vybral Óčko. Prý už jen proto, že je to nejsledovanější česká hudební televize a MTV, jak říká, za dobu co vysílá, nedosáhlo na žádný větší podíl sledovanosti. Což je podle Dominika velký problém ve srovnání s tím, kolik peněz musela Nova za kanál utratit. Dominik uvádí, že by někdo měl být za tuto skutečnost zodpovědný. Dominik se sice nesvěřil, jakou konkrétní špatnou zkušenost si z MTV odnesl, ale z jeho odpovědí je zřejmé, že se s týmem nerozešel v dobrém a že není příliš spokojený s tím, jak česká verze světové hudební televize funguje. Hlavní problém je podle něj v tom, že se nenašel dostatek financí k větší propagaci stanice.

„Mně přišlo, že největší chyba byla, že to MTV nebylo vidět. Ty lidi nevěděli, jak to naladit. Ta první dvouměsíční kampaň předtím, než se to spustilo, tak ta byla fantastická, to bylo všude. Ale pak se ztratil ten drive těm lidem to ukazovat, dostat tu značku do klubů, dostat je na diskotéky, aby ty lidi se s tím prostě nějak spojovali.“

Tereza Tobiášová (*Óčko*) je očividně velmi pyšná na svůj pořad „*Selebrity*.“ Uvedla, že je to nejsledovanější pořad na *Óčku*, což je podle ní především díky obsazení populárního Rudy z Ostravy do role moderátora, který již má velké množství fanoušků a dokáže prezentovat bulvární pořad netradičním a pro mladé diváky atraktivním způsobem. Pořad „*Selebrity*“ Tereza považuje za své dítě. O sledovanosti pořadů, které moderuje, informovaná není. Uvedla, že sledovanost zná u jediného pořadu, který moderovala, a to u oslavy deseti let *Óčka*. U čtyřhodinového přímého přenosu se *Óčko* dostalo na svůj rekord, v dané cílové skupině až na 50% share, což byla pro mladou moderátorku velká pocta.

Pořad *Limuzína Míry Hejdy* byl nejsledovanějším pořadem už na televizi *Public*, kde byl původně vysílán, a na *Óčku*, kde se vysílá od podzimu roku 2012, jeho popularita stále stoupá.

5.3. Srovnání *Óčka* a MTV očima moderátorů

Dalo by se předpokládat, že se každý z moderátorů bude spíše snažit hájit „svoji“ hudební stanici proti té druhé, ale v jejich odpovědích se hodně objevují slova kritiky. Největším optimistou je Míra Hejda (*Óčko*), který bere *Óčko* jako domácí televizi a o MTV mluví jako o příliš americké stanici. Právě příliš americký koncept nehodnotí Míra Hejda jako kladný. Kvůli nedostatku financí není podle něj možné natáčet více pořadů pro české a slovenské diváky, a tak musí diváci sledovat americké pořady, které českým mladým lidem nemohou být v mnoha ohledech příliš blízké. Uvedl ale, že je rád, že se MTV v Česku příliš nedaří, protože by nechtěl, aby televize MTV „převálcovala“ *Óčko*. Jeho názor na pozici MTV v Čechách je v podstatě hodně podobný názoru Dominika Turzy. (*MTV*) Oba mluvili o nedostatečné propagaci stanice a o nečekaně nízkém zájmu diváků. Dominik Turza ve srovnání obou hudebních televizí navíc zdůraznil, že na televizi *Óčko* jsou čeští diváci již zvyklí, vysílá dlouho a má tu stabilní a stále se vyvíjející pozici. Tereza Tobiášová (*Óčko*) vidí jako hlavní rozdíl již uvedený problém vysílané hudby. MTV přirovnala k *Expres* rádiu, které podle ní hraje takovou hudbu, kterou lidé mají poslouchat, nejde prý o jejich vkus, ale o to, co je

v současné době „dobré.“ Óčko přirovnala k ostatním rádiím, která kopírují vkus posluchačů a hrají stále jen to, o čem vědí, že se lidem líbí.

Od doby, kdy jsem Tereze Tobiášové tuto otázku položila, se ale hodně změnilo. Televize Óčko zařadila do svého vysílání pořad Óčko Expres, ve kterém se hrají ty nejlepší hity právě z Expres rádia, a tak se snad trend, který Tereza Tobiášová uvedla jako hlavní, a snad i jediný problém televize Óčko, mění.

Ani Hanka Zajíčková už nezůstala u zarputilého obhajování své stanice MTV. Mrzí ji, že stanice neprodukuje více českých pořadů a přejímá pořady zahraniční produkce. Na druhou stranu ale konkurenční televizi Óčko nesleduje. Když se večer chce dívat na hudební stanici, zapne si většinou zahraniční kanály. Na MTV by v současné době neměnila nic. Má pocit, že MTV zřejmě má vysílat pořady, které vysílá a ponechat si současný koncept a věří, že diváky MTV v této formě baví. Přesto ale doufá, že jednou bude českých pořadů více.

Dominik Turza se v rámci hypotetických změn na MTV zaměřil již na konkrétní pořady, které česká verze MTV vysílá. Jako kontroverzní uvedl pořad „Moje super úžasné šestnáctiny.“ Domnívá se, že přestože v zahraničí je to velmi úspěšný pořad, čeští mladí diváci nedokážou „odpustit“ americkým dětem jejich snadné a perfektní životy, ve kterých dostanou vše, na co si vzpomenou. Českým a slovenským divákům by podle jeho slov byly bližší spíše pořady z evropské produkce. A Míra Hejda je spokojený s tím, jak „jeho“ televize Óčko funguje teď a nezměnil by nic. Má podle něj skvělé postavení na trhu, dostatek diváků, a to je podle něj hlavní. Míra Hejda uvedl, že je pro něj Óčko skvělým příkladem toho, že i s „malým kašpárkem se dá v dobrý partě lidí odehrát velké divadlo.“ Obdivuje, že s tak nízkým rozpočtem, jaký Óčko ve srovnání s MTV má, a malým počtem lidí v týmu, dokáže být Óčko fungující celoplošnou televizí a vzbuzovat větší zájem diváků než stanice pod světovou značkou jako je MTV.

5.4. Vývoj hudebních stanic z pohledu moderátorů

Vývoj televize Óčko od jejích počátků doteď zhodnotila Tereza Tobiášová poměrně rozsáhle. Uvedla, že jako každá společnost, i Óčko se měnilo vždy s příchodem nového ředitele. Za dob Pavla Attela si podle ní Óčko „žilo vlastním životem,“ protože Pavel Attel, ač je velmi sympatický a přátelský člověk, nedokáže vést tým s velkou přísností. Po odchodu Pavla Attela přišla na Óčko současná programová

ředitelka Silvie Pecková, která sice vedení stanice zvládá lépe, ale podle Terezy Tobiášové dává mírně přednost svému osobnímu vkusu před vkusem diváků. Silvie Pecková je, jak Tereza uvedla, „rockerka,“ a podle toho prý také často vypadají hudební bloky. Velký pokrok ale Óčko zaznamenalo po příchodu Štěpána Woldeho na pozici generálního ředitele začátkem roku 2012. Štěpán Wolde je podle Terezy Tobiášové člověk s obchodním cítěním a je také velmi kreativní. Dokáže se velmi dobře vcítit do vkusu mladých diváků, a tak přivedl na Óčko nové pořady a také nového hudebního ředitele. Za jeho vedení Óčko začalo mimo jiné vysílat nový pořad „Ty Trubko,“ který moderují dva „styloví blogeři.“ Za rok 2012 udělalo podle Terezy Tobiášové Óčko největší pokrok za celou svou historii, ať už se to týká změn programové skladby nebo změn skladby hudební. Tereza Tobiášová dokonce k tomuto tématu uvedla následující: *„Rok 2012 byl podle mě na Óčku naprosto zlomovej a teď se nestydím říct, že mám ráda práci na Óčku a že ta televize už je skutečně profesionální.“*

Podle Míry Hejdy se televize nejvíce rozvíjela za dob digitalizace, která přinesla spoustu nových možností, a díky digitalizaci byli znovu osloveni všichni diváci, protože stanice začala opět vysílat celoplošně. Podle jeho slov je právě přístupnost všem a zdarma to nejdůležitější a myslí si, že právě proto MTV nemá v České republice a na Slovensku takový úspěch. Domnívá se, že v zahraničí jsou spotřebitelé zvyklí si za některé kanály připlatit a MTV berou jako „bonus navíc.“ U nás ale tento trend ještě nefunguje, za televizi si podle Míry Hejdy připlatí jen málokdo, a když chtějí diváci sledovat klipy, zapnou si raději neplacené Óčko. Na druhou stranu ale uvedl, že je samozřejmé, že MTV zkrátka nemůže vysílat zdarma.

Vývoj MTV nevnímá Dominik Turza tak pozitivně, jako moderátoři televize Óčko vnímají vývoj své stanice. Uvedl, že přes obrovské ambice kanálu na jeho počátku, přes velké plány, kam by se měla televize MTV u nás ubírat, stanice MTV „zamrzla na mrtvém bodě.“ Domnívá se, že po několika měsících finančně ne příliš úspěšného fungování MTV se vedení rozhodlo, že kanál již dál podporovat nebude. Dnes MTV vidí pouze jako další položku pro reklamní prostory společnosti CET 21. Uvedl, že pokud si některý inzerent zakoupí reklamní prostor v televizi Nova, zakupuje si ho zároveň i na MTV, a společnost si tak za tento prostor může účtovat vyšší částku. Důkazem stagnování rozvoje stanice je podle něj velmi nízká sledovanost za celou dobu vysílání. Z postoje Dominika Turzy je zřejmé, že ani budoucnost MTV v České republice nepředvídá úspěšnou. Domnívá se, že společnost CET 21 v MTV jen

potřebuje „utopit další peníze,“ a tak podle jeho názoru zakoupí licenci ještě na další čtyři roky. Nevěří tomu, a údajně z interních zdrojů ví, že MTV se na českém trhu nebude dále rozvíjet. Jediné, co je podle něho reálné je vyšší míra oslovení slovenských diváků, ale jak říká, „nevěří na zázraky.“ Hanka Zajíčková naproti tomu naznačila, že ví o jistých, zatím neodtajněných plánech MTV a byla by opravdu velmi ráda, kdyby se začaly natáčet další české pořady. Zdá se, že ona, na rozdíl od Dominika Turzy, v rozvoj české MTV stále věří.

5.5. Jaké pořady českým hudebním stanicím chybí?

Tereza Tobiášová je velmi kreativní a v hlavě má mnoho nápadů na pořady, které by mohly zpestřit program její mateřské televize Óčko. Ve vysílání podle ní chybí ještě mnoho pořadů, ale problém vidí v tom, že v České republice není snadné sehnat sponzory, kteří by pořad nepřehltili inzercí na své produkty. Jako další problém týkající se programové skladby obecně vidí fakt, že u nás diváky stále velmi zajímá bulvár, a tak je pro populární osobnosti velmi důležité, aby se v bulváru objevovaly. A pokud tedy tvůrci pořadu chtějí zajistit vyšší sledovanost, jsou nuceni obsazovat jako moderátory pořadů již dobře známé tváře, které diváky zajímají. Důsledkem toho je, že pořady jsou tak spíše o té dané osobnosti, která jimi provází a ubírá tak pozornost od samotného konceptu pořadu. V této myšlence Terezy Tobiášové je jasně vidět myšlenka tvůrců první americké MTV, kterou jsem uvedla výše. John Lack si byl již při zakládání první MTV vědom problému odvádění pozornosti diváků, pokud by pořadem provázeli známí komici, a rozhodl se tak obsadit v pořadech nové, sice zkušené, ale ne příliš známé moderátory.

Jako příklad uvedla Tereza Tobiášová pořad „Fashion Time,“ kterým původně provázela Iva Frühlingová. Pořad tak zaměřením působil především na fanoušky známé zpěvačky, a to podle Terezy Tobiášové nebylo dobré. Uvedla, že v České republice stále chybí známé tváře světové úrovně, které by dokázaly vytvářet pořad ze srdce. Podle ní, když už se k natáčení pořadu rozhodnou, přijdou, natočí ho a tím pro ně práce končí. Nepřemýšlí nad konceptem, nelámou si hlavu tím, co by se dalo udělat jinak a čím by se dal pořad zpestřit. Nevkládají do pořadu vlastní invenci. Dále také uvedla, že pokud by se nějaká známá osobnost schopná natáčet pořady jiným způsobem našla, pravděpodobně by se natáčení nakonec zřekla, protože by jí bylo jasné, že se mezi obrovským množstvím ostatních pořadů nemá šanci prosadit.

Tereza Tobiášová se svěřila, že má vytvořené koncepty dvou pořadů. V českém vysílání podle ní chybí kvalitní pořad pro muže, a tak natočila několik dílů takto zaměřeného pořadu. Do vysílání televize Óčko se ale stále nedostal proto, že se dosud nenašel vhodný sponzor, který by jeho koncept nenarušoval svými produkty. Podle Terezy Tobiášové chybí v našem vysílání, stejně jako pořad pro muže, také kvalitní pořad pro ženy. V této souvislosti si vzpomněla na pořad „Slepitchárna“ na rádiu Spin, který se vysílá každou středu od devíti hodin večer a jak Tereza Tobiášová uvedla, je nábojem podobný slavnému seriálu Sex ve městě. Podle ní by televize Óčko přesně takový pořad potřebovala.

Podle Míry Hejdy bylo vysílání Óčka velmi oživeno díky programovým změnám provedeným na podzim roku 2012. Do té doby sice ve vysílání některé pořady chyběly, ale s příchodem těch nových, včetně jeho „Limuzíny,“ se televize Óčko vymanila z nálepky stanice pro náctileté, kterou podle něj do té doby měla.

Co chybí ve vysílání MTV podle Hanky Zajíčkové, již uvedeno bylo. Je podle jejího názoru třeba začít co nejdříve s produkcí dalších českých pořadů.

5.6. Hudební televize jako vstup do světa showbusinessu

Práce v hudebních televizích přinesla jejich moderátorům příležitost setkání se známými tvářemi českého showbusinessu. Před začátkem jejich moderátorské kariéry tuto možnost příliš často neměli, a tak se mnou sdíleli svůj názor na některé interprety, se kterými se díky práci v hudební televizi setkali.

Dominik Turza měl možnost se setkat i se zahraničními hvězdami a velmi ho překvapilo, že světově proslulí interpreti jsou skromnější než české osobnosti. Jako příklad uvedl DJe Tiesta, se kterým dělal rozhovor. Přestože se k němu dostával přes několik ochranek, byl nakonec velmi příjemně překvapen, že mu známý DJ ochotně poskytl rozhovor a nedával najevo svou slávu. Na druhou stranu ho velmi zklamal Vladimír 518,⁸⁶ který si „*hrál na něco, na co si nehrála Fergie, na co si nehrál 50 Cent a musel si na to hrát Vladimír 518.*“ Hanka Zajíčková si na žádnou negativní zkušenost

⁸⁶ pozn. pod čarou: Vladimír 518 je jeden z nejdéle působících rapperů české hip-hopové scény. Je znám jako výrazná osobnost garffiti scény, ilustrátor, comicsový výtvarník a autor scénografií pro představení experimentální skupiny TOW. Zdroj: Vladimír 518. *BigBoss: EVERY MAN IS THE SON OF HIS WORK* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.biggboss.cz/vladimir-518>

nevzpomněla. Naopak ji většina českých hvězd mile překvapila oproti tomu, jak na ni předtím působily z médií.

Tereza Tobiášová uvedla, že ji velmi zklamala Lucie Bílá, která na své fanoušky a na diváky v televizi působí jako člověk s velkým srdcem, smyslem pro humor a nadhledem. Ve skutečnosti s ní ale Tereza neměla ty nejlepší zkušenosti a setkala se u ní s velmi přehlíživým chováním. Díky Óčku ale Tereza získala mnoho nových přátel právě z řad české hudební scény. Spřátelila se s Tomášem Klusem, kterého v České republice prosadila právě stanice Óčko, se zpěvačkou Debbi, Anetou Langerovou, Xindlem X, Mirem Šmajdou a mnoha dalšími.

5.7. Vzory moderátorů a hudebních stanic

V závěru rozhovorů srovnávali moderátoři české hudební stanice s těmi zahraničními a také mluvili o svých zahraničních vzorech.

Hanka Zajíčková si po MTV oblíbila stanici VH1, kterou pravidelně sleduje. Na této stanici ale nevystupují moderátoři, a tak je její oblíbená moderátorka právě z MTV. Zmínila Alexu Chung, která moderuje vlastní interaktivní talk-show na MTV „It’s On with Alexa Chung.”⁸⁷ Jako svůj vzor ji ale neuvedla. Prý není nikdo, kým by se nějak více inspirovala a snažila ho následovat.

Dominik Turza sleduje kromě MTV například De Lux Music, Fun One a někdy i české Óčko. Uvedl, že u lokálních hudebních kanálů je vidět, že mají podstatně nižší financování než jakákoliv lokální verze MTV. Proto ho velmi překvapilo, že se „*všude jinde kromě České republiky, v Německu, Polsku, Maďarsku, MTV uchytilo.*“ Za svůj moderátorský vzor považuje Craiga Ferguson, který moderuje v L.A. každý všední den „Late Late Show” na stanici CBS.⁸⁸ Z jeho projevu čerpá kvůli tomu, že si do studia zve známé osobnosti, vysílání probíhá naživo a koncept pořadu je podle něj velmi povedený. Z kanálů MTV si nevybavuje nikoho, kdo by ho více zaujal. Domnívá se, že MTV nechce být reprezentováno známými tvářemi. Podle něj je kladen důraz především na obsah a ne na to, kdo pořady provází, což opět potvrzuje již několikrát

⁸⁷ It’s On With Alexa Chung: Main. VIACOM INTERCONTINENTAL INC. MTV [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: http://www.mtv.com/shows/alexa_chung/series.jhtml

⁸⁸ The Late Late Show: With Craig Ferguson. CBS INTERACTIVE. CBS [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: http://www.cbs.com/shows/late_late_show/

uvedenou původní myšlenku Johna Lacka o výhodě obsazování neznámých tváří ve vysílání.

Tereza Tobiášová si svůj vzor našla už v dětství. Uvedla, že přibližně v roce 1997 moderovala na americké MTV slečna jménem Emma. Uváděla pořad podobný dnešnímu „Mixxeru,” ve kterém komunikovala s posluchači, byla vtipná a příjemně vystupovala a už tenkrát Terezu Tobiášovou tato osobnost velmi zaujala. V současné době vidí svůj vzor ve španělské sportovní reportérce Saře Carbonero a také ve slovenské moderátorce Adele Banášové.

Míra Hejda se o srovnání Óčka s žádnou zahraniční hudební televizí nepokoušel. Óčko se podle něj nikým v zahraničí inspirovat nechce a vysílá „po česku.” Podle slov Terezy Tobiášové ale televize Óčko v mnohém následuje německou stanici Viva. Jako hlavní společný rys uvedla zapojování diváků do vysílání.

5.8. Shrnutí rozhovorů

V rozhovorech moderátoři uvedli mnoho cenných informací, někteří otevřeli zákulisí hudební televize více, a poskytli tak zcela nový pohled na věc. Z rozhovorů vyplývá postoj, který moderátoři ke své hudební televizi mají. Moderátoři televize Óčko, Tereza Tobiášová a Míra Hejda, jsou se svou televizí očividně velmi spokojeni. Navíc velmi pozitivně hodnotí její neustálý vývoj a velký, stále se rozvíjející potenciál. Slova obou z nich potvrdila, že za současné situace a v pozici, kterou Óčko na českém televizním trhu zaujímá, jsou na svou stanici hrdí a chtějí se dále podílet na jejím rozvoji. K tomu, aby se na rozvoji podíleli, je jim poskytován v podstatě neomezený prostor. Oba mohou do vysílání vnášet své vlastní prvky, již nyní televize Óčko vysílá pořady, jejichž tvůrci jsou právě Tereza Tobiášová a Míra Hejda. Tato skutečnost je důkazem toho, že moderátoři televize Óčko nejsou pouhými figurkami, které tvoří image stanice.

Pokud zhodnotím rozhovory s moderátory české verze MTV, dostávám se k jinému závěru. Dominik Turza jasně uvedl a tím, že z televize MTV sám odešel, také dokázal, že s jejím fungováním na českém trhu není a nebyl spokojen. Záporně hodnotí financování stanice a s tím spojenou propagaci, která je podle jeho názoru velmi nedostačující. Také prostor, který je moderátorům ve vysílání poskytován nehodnotí kladně. Pro tvář MTV je podle jeho slov sice prestiž vystupovat pod světoznámou značkou, na druhou stranu se ale v televizi objevuje velmi zřídka, a tak se váha této

prestiže téměř vytrácí. Hanka Zajíčková si sice v rozhovoru přímo nestěžovala a z jejích slov bylo znát, že se bojí prozrazovat příliš informací. Přesto je ale z některých částí rozhovoru zřejmé, že by změnu situace uvítala. Přála by si samozřejmě vznik nových českých pořadů, které by jí umožnily další realizaci v rámci televizní stanice. Skutečnost, že její práce pro MTV není pravidelná a není jí nijak vytížená, také vedla k tomu, aby se od práce v médiích úplně odklonila a založila si vlastní firmu.

Závěr

V českém televizním vysílání se hudebních televizí objevuje více. Tou nejvýznamnější je bezpochyby televize Óčko, která se rozrůstá o další kanály, její sledovanost stále stoupá a je dostupná zdarma celoplošně po celé České republice. Televize MTV, která je nejznámější hudební televizí ve světě a v podstatě udala trend pro další hudební televize spuštěné později, se v českém vysílání uchytila navzdory velkým očekáváním hůře. Jak vyplývá z některých kapitol této práce a také z rozhovorů, které mi poskytli moderátoři jednotlivých televizí, nepříznivá situace české verze MTV mohla být způsobena přítomností zaběhnuté a oblíbené hudební televize Óčko a také špatně uchopeným financováním a nedostatečnou propagací.

Díky této práci se mi podařilo zjistit některé prvky, které zavedla první americká MTV a dnes jsou využívány právě zkoumanými českými hudebními stanicemi. Z provedené analýzy programové skladby je zřejmé, že MTV se za léta svého vysílání posunula od profilu hudební televize k profilu televize lifestyleové.

Práce poskytla srovnání postavení moderátorů v jednotlivých stanicích, prestiže, která z jejich postavení vyplývá, prostoru, který jim je ve vysílání poskytnut a také způsobu vlastní realizace ve vysílání. Z práce v tomto ohledu jasně vyplynulo, že pracovní podmínky moderátorů televize Óčko jsou na vyšší úrovni než podmínky moderátorů stanice MTV. Moderátoři televize Óčko mohou považovat Óčko za hlavní náplň své práce. Práce v hudební stanici je pro ně časově náročná a pokrývá většinu jejich pracovní doby. U moderátorů MTV je to naopak, práci v MTV mají spíše jako volnočasovou aktivitu a doplněk k jejich skutečné práci, které se věnují.

V této práci byly srovnávány pouze tyto dvě hudební televize. Jistě by bylo zajímavé v budoucnu zkoumat i srovnání s dalšími hudebními stanicemi na českém trhu a také sledovat další vývoj televize Óčko a jejich nově spuštěných stanic, a to nejen z pohledu jejich tvůrců, ale i z pohledu diváků.

Summary

There are various music televisions in the Czech television broadcasting. The most significant is without any doubt television Óčka which grows and is establishing new

channels, its ratings are increasing and it is available for free around the whole Czech Republic. MTV, which is the most well known music television of the world and basically, it set up the trend for others, later turned on music televisions, hasn't been accepted as well by the Czech audience, as it was expected.

As it is clear from some chapters of this theses and also from the interviews that had been provided by presenters of Czech music televisions, the unfavourable situation of the Czech version of MTV could have been caused by already existing favourite music television Óčko and also by improperly seized financing and inadequate promotion.

Thanks to this thesis I managed to find some features that were firstly used by the first American MTV and are now used by the Czech music televisions. It is clear from the analysis of program structure that MTV has moved from its original profile of music television to its current profile of lifestyle television.

The thesis provides a comparison of position of the presenters at the broadcasting of both televisions, comparison of the prestige that results from their positions, comparison of space that they are provided in the broadcasting and also the way of their own realization in the broadcasting. It is clear from this thesis that the presenters of TV Óčko have much better working conditions than presenters of the Czech version of MTV. The presenters of TV Óčko are fully engaged to their work for their station. Their work for Óčko is very time-consuming for them and it covers the most of their time. The situation for presenters of MTV is other way round. Their work for MTV is considered more or less as a free time activity and an addition to their real work that they are engaged to.

In this thesis there have been compared just these two TV stations. Sure it would be also interesting to follow up comparison of other Czech music stations and to observe other development of Óčko TV and its newly turned on channels not only from the view of its creators but also from the view of the audition.

Použitá literatura

- MCGRATH, Tom. *MTV: the making of a revolution*. Philadelphia: Running Press, c1996, s. 5. ISBN 15-613-8703-7.
- Program. *Pohoda* [online]. 2010 [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: <http://tvpohoda.cz/program>
- PARABOLA.CZ, Redakce. Nový hudební kanál muzika CS startuje na Slovensku i v Česku. *Informace o satelitním příjmu, satelitních přijímačích a programech: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 21.4.2010 [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: <http://technet.euweb.cz/2010/04/Novy-hudebni-kanal-Muzika-CS-startuje-na-Slovensku-i-v-Cesku.html>
- Fotogalerie: Zahájení vysílání Retro Music Television. *DigiZone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání*[online]. 31.3.2010 [cit. 2013-03-22]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/fotogalerie-zahajeni-vysilani-retro-music/>
- Bio. *Pavel Attel: personal website* [online]. [cit. 2013-03-12]. Dostupné z: <http://www.pavelattel.com/info.php>
- Jiří Havelka (1). *FDb.cz: Filmová databáze* [online]. Filmová databáze s.r.o., 2003-2013 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://www.fdb.cz/lidi-zivotopis-biografie/64312-jiri-havelka.html>
- Nominace a výsledky. *Ceny Alfréda Radoka* [online]. Aura-Pont s.r.o., 2005-2010 [cit. 2013-03-18]. Dostupné z: <http://www.cenyradoka.cz/2011-p53.html>
- Rádio Limonádový Joe. *Radio Praha* [online]. 14.3.2001 [cit. 2013-03-09]. Dostupné z: <http://www.radio.cz/cz/rubrika/kultura/radio-limonadovy-joe>
- Management. CET 21 SPOL. S.R.O. *Nova* [online]. 2012 [cit. 2013-03-12]. Dostupné z: <http://tv.nova.cz/management>
- POLÁK, Lukáš. Alex Ruzek: K MTV chceme přitáhnout i ty, kteří v televizi nenajdou nic zajímavého. In: *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 2005-2013 [cit. 2013-03-09]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/alex-ruzek-k-mtv-chceme-pritahnout-i-ty-kteri/>
- Ředitel Óčka: Naším trumfem je dostupnost. *Aktuálně.cz* [online]. 29.11.2009 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://aktualne.centrum.cz/kultura/hudba/clanek.phtml?id=654318>

- Český YouTube Fest. *YouTube* [online]. 2013 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://www.youtube.com/ceskyfest?gl=CZ&hl=cs>
- KOIŠ, Juraj. Startuje česká verze MTV, naladí ji minimum diváků. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 29.11.2009 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/startuje-ceska-mtv-naladi-ji-minimum-divaku/>
- Dušan Všelicha: Stanice O odstartuje okolo 30. září. *Radio TV* [online]. 22.7.2002 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: http://www.radiotv.cz/p_tv/t_obecne/dusan-velicha-stanice-o-odstartuje-okolo-30-zari/
- GERBERY, Juraj. Óčku konkurovat nebudeme, říká jeden z šéfů chystané Retro Music Television. In: *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 16.3.2013 [cit. 2013-03-09]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/ocku-konkurovat-nebudeme-rika-sef-retro-mtv/>
- BORO VAN, Aleš. Česká MTV prodělává statisíce korun. In: *E15.cz: Zprávy* [online]. 25.1.2010 [cit. 2013-03-09]. Dostupné z: <http://zpravy.e15.cz/byznys/technologie-a-media/ceska-mtv-prodelava-statisice-korun>
- POTŮČEK, Jan. Česká MTV spustí 16. března vlastní web. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/ceska-mtv-spusti-16-brezna-vlastni-web/>
- POTŮČEK, Jan. MTV: Vytvořili jsme globální mladou kulturu. *Aktuálně.cz* [online]. 24.11.2009 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://aktualne.centrum.cz/kultura/hudba/clanek.phtml?id=653822>
- MTV bude usilovat o diváky Óčka. Zvolila ale jinou strategii. *MediaShow.cz: Jen to zajímavé...* [online]. 3.11.2009 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.mediashow.cz/media/mtv-bude-usilovat-o-divaky-ocka-zvolila-ale-jinou-strategii.html>
- Na návštěvě u...: Óčka, úspěšné televize z rodinné vily. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 3.11.2009 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/ocko-uspesna-televize-z-rodinne-vily/>
- Óčko: Hudbu česky vidět, slyšet!. In: *At media* [online]. srpen 2012 [cit. 2013-03-10]. Dostupné z: http://www.atmedia.cz/files/175/26/47/obecnaprezentacec393c48dko_2012.pdf
- KALAUZOVÁ, Soňa. Historie a plány: TV Óčko. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 28.12.2006 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: <http://www.digizone.cz/clanky/historie-a-plany-tv-ocko/>
- POTŮČEK, Jan. Smlouva Óčka na vysílání v multiplexu 5 končí 24. června. Jedná o nové, i se sítí 3: TV Óčko. *Digizone.cz: nejlepší web o televizi a digitálním vysílání* [online]. 15.6.2012 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z:

- <http://www.digizone.cz/clanky/smlouva-ocka-na-vysilani-v-multiplexu-4-konci-24-cervna-jedna-o-nove-i-se-siti-3/>
- TV Óčko rozšiřuje pokrytí, vysílá celoplošně. *Lidovky.cz: Zpravodajský server lidových novin* [online]. 26.6.2012 [cit. 2013-04-08]. Dostupné z: http://www.lidovky.cz/tv-ocko-vysila-celoplosne-09b-/media.aspx?c=A120626_123726_In-media_ape
 - Óčko se převléká. In: *OČKO.TV* [online]. 24.12.2012, 28.11.2012 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://ocko.tv/press/ocko-se-prevleka-d6c69d0f.html?page=2>
 - Grafika Óčka zaujala Evropu. In: *OČKO.TV* [online]. 24.12.2012 [cit. 2013-05-12]. Dostupné z: <http://ocko.tv/press/grafika-ocka-zaujala-evropu-99802a60.html?page=1>
 - Óčko se mění. In: *OČKO.TV* [online]. 28.8.2012 [cit. 2013-03-10]. Dostupné z: <http://ocko.tv/press/grafika-ocka-zaujala-evropu-99802a60.html?page=1>
 - Haricefky šílí, Martin bude moderovat na Óčku. In: *OČKO.TV* [online]. 28.8.2012 [cit. 2013-03-10]. Dostupné z: <http://ocko.tv/press/grafika-ocka-zaujala-evropu-99802a60.html?page=1>
 - Óčko má licenci na nový "hitový" kanál. In: *MEDIA GURU* [online]. 12.4.2013 [cit. 2013-03-10]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/2013/04/ocko-ma-licenci-na-novy-%E2%80%9Ehitovy%E2%80%9C-kanal/#.UXZq0aJSj6M>
 - MAXA, Filip. Druhý program Óčka bude hlavně pro českých diváků. Má být aj v DVB-TV. In: *Živé* [online]. 12.4.2013 [cit. 2013-03-10]. Dostupné z: <http://www.zive.sk/druhy-program-ocka-bude-hlavne-pre-ceskych-divakov-mabyt-aj-v-dvb-t/sc-4-a-307495/default.aspx>
 - Program. HUDEBNÍ TELEVIZE, s.r.o. *Retro Music Television* [online]. 2010-2013 [cit. 2013-04-12]. Dostupné z: <http://www.retromusic.cz/index.php?language=cs>
 - Pořady. OČKO.TV. *OČKO.TV* [online]. 2013 [cit. 2013-05-16]. Dostupné z: <http://ocko.tv/porady/>
 - KONEČNÝ, Jakub. Televize Óčko spouští další kanál určený pro střední a starší generaci. *Zprávy.tiscali.cz* [online]. 3.5.2013 [cit. 2013-05-20]. Dostupné z: <http://zpravy.tiscali.cz/televize-ocko-spousti-novy-kanal-urceny-stredni-a-starsi-generaci-212801>
 - Shows: MTV Timeline. TM MTV NETWORKS. *MTV Press* [online]. New York, 2011 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: http://mtvpress.com/shows/mtv_timeline
 - TV Program. MAFRA A.S. *Idnes.cz* [online]. 2013. vyd. 2013 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://tvprogram.idnes.cz/?den=2013-04-03>
 - KOIŠ, Juraj. Značka Óčko zastínila i světoznámou MTV. In: *Radio TV* [online]. 29.10.2012 [cit. 2013-05-17]. Dostupné z: http://www.radiotv.cz/p_tv/znacka-ocko-zastinila-i-svetoznamou-mtv/

- Mediální slovník: Hlavní vysílací čas. In: *MEDIA GURU* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/hlavni-vysilaci-cas/>
- PETERA, Martin. MTV rozšiřuje portfolio hudebních pořadů. In: *Radio TV* [online]. 16.5.2011 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: http://www.radiotv.cz/p_tv/mtv-rozsiruje-portfolio-hudebnich-poradu/
- MTV Wishlist: hlasuj zde!. [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://mtv.nova.cz/clanek/porady/mtv-wishlist-hlasuj-zde.html>
- J.J.Jackson Biography. In: *Bio.: True story* [online]. 1996-2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.biography.com/people/jj-jackson-273643?page=2>
- TAYLOR, Erica. Little Known Black History Facts: J.J. Jackson, MTV's First Black VJ. In: *BLack: America WEb* [online]. Apr 4. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://blackamericaweb.com/114660/little-known-black-history-fact-j-j-jackson-mtvs-first-black-vj/>
- J.J.Jackson Biography. In: *Bio.: True story* [online]. 1996-2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.biography.com/people/jj-jackson-273643?page=2>
- REID, Shaheem. J.J.Jackson: One Of MTV's First VJs. In: *MTV* [online]. Apr 4. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.mtv.com/news/articles/1485838/jj-jackson-original-mtv-vj-dies.jhtml>
- Fred Seibert on the MTV logo. In: *JazzWax* [online]. August 1, 2011 [cit. 2013-05-21]. Dostupné z: <http://marcmyers.typepad.com/.a/6a00e008dca1f0883401543420af37970c-300wi>
- Nina Blackwood: Biography 2011. In: *Angelles Music: Songs and Lyrics* [online]. 2011 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.angellesmusic.com/ninablackwood/2011NBBIOWEB.pdf>
- Monology vagíny: Intimní divadlo Bláhové Dáši. *Kulturníportál.cz: ...váš předprodej vstupenek* [online]. 2012 [cit. 2013-05-17]. Dostupné z: http://www.divadelnikomedie.cz/porad/58-monology-vaginy/?gclid=CNan8LLehbcCFZMQtAod_kQAQog
- Nina Blackwood. *VJ: THE UNPLUGGED ADVENTURES OF MTV'S FIRST WAVE* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: http://www.80svjs.com/?page_id=18
- Hejda Míra. PART AGENCY, a.s. *Partagency* [online]. 2005 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: http://www.partagency.cz/generate_page.php?page_id=728&part_cz2=e9481775f67b198a1427bb12515d8ddb
- Tereza Tobiášová. *ShowBiz.cz: on-line deník* [online]. MOTIONS.CZ, s.r.o., 2011 [cit. 2013-04-16]. Dostupné z: <http://www.showbiz.cz/lide/tereza-tobiasova/>

- KOVAČEVIČ, Vedran. Exot jsem jenom v Česku, říká českoasijská tvář MTV Hanka Zajíčková. *Revue: idnes.cz* [online]. 19.března 2012 [cit. 2013-05-17]. Dostupné z: http://revue.idnes.cz/exot-jsem-jenom-v-cesku-rika-ceskoasijka-tvar-mtv-hana-zajickova-p82-/lidicky.aspx?c=A120318_073632_lidicky_ved
- Vladimír 518. *BigBoss: EVERY MAN IS THE SON OF HIS WORK* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: <http://www.biggboss.cz/vladimir-518>
- It's On With Alexa Chung: Main. VIACOM INTERCONTINENTAL INC. *MTV* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: http://www.mtv.com/shows/alexa_chung/series.jhtml
- The Late Late Show: With Craig Ferguson. CBS INTERACTIVE. *CBS* [online]. 2013 [cit. 2013-04-17]. Dostupné z: http://www.cbs.com/shows/late_late_show/

Seznam příloh

Příloha č. 1: Struktura vysílání stanice Óčko od 1. do 5. dubna 2013 (tabulka)

Příloha č. 2: Struktura vysílání stanice MTV pro Českou republiku a Slovensko od 1. do 5. dubna 2013 (tabulka)

Příloha č. 3: Výpočty celkového prostoru pro jednotlivé pořady ve vysílání MTV (tabulka)

Příloha č. 4: Výpočty celkového prostoru pro jednotlivé pořady ve vysílání TV Óčko (tabulka)

Příloha č. 5: Přepis rozhovoru s Hankou Zajíčkovou (text)

Příloha č. 6: Přepis rozhovoru s Dominikem Turzou (text)

Příloha č. 7: Přepis rozhovoru s Terezou Tobiášovou (text)

Příloha č. 8: Přepis rozhovoru s Mírou Hejdou (text)

Příloha č. 9: Původní dotazník vyplněný Pavlem Attelem (text)

Příloha č. 10: První logo MTV (obrázek)

Přílohy

Příloha č. 1: Struktura vysílání stanice Óčko od 1. do 5. dubna 2013

Pondělí 1.4.2013	Název pořadu	Stopáž (min)	Typ pořadu ⁸⁹
0:00:00	Love Zone	90	1
1:30:00	Óčko flirt	270	1
6:00:00	Ranní Fresh	180	1
9:00:00	Devadesátky v devět	60	1
10:00:00	Óčko hity	120	1
12:00:00	Óčko News	5	3
12:05:00	Simply the Best	55	1
13:00:00	Óčko Hity	90	1
14:30:00	Óčko News	5	3
14:35:00	Mixxxér	120	3
16:35:00	Óčko hity	115	1
18:30:00	Óčko News	5	3
18:35:00	Óčko Expres	55	1
19:30:00	Novinky	30	1
20:00:00	CZ&SK	60	1
21:00:00	Hitzone 90's	60	1
22:00:00	Hitzone Millenium	60	1
23:00:00	Love Zone	60	1

Úterý 2.4.2013	Název pořadu	Stopáž (min)	Typ pořadu
0:00	Love Zone	90	1
1:30	Óčko flirt	270	1
6:00	Ranní Fresh	180	1
9:00	Devadesátky v devět	60	1
10:00	Óčko hity	120	1
12:00	Óčko News	5	3
12:05	Simply the Best	55	1
13:00	Óčko Hity	90	1
14:30	Óčko News	5	3
14:35	Mixxxér	115	3
16:30	Óčko News	5	3

⁸⁹ Legenda ke sloupci „Typ pořadu:“ hudební blok= 1; nehudební pořad= 2; hudební pořad= 3

16:35	Óčko hity	115	1
18:30	Óčko News	5	3
18:35	Óčko Expres	55	1
19:30	Novinky	30	1
20:00	CZ&SK	60	1
21:00	Hitzone 90's	45	1
21:45	Selebrity	15	2
22:00	Hitzone Millenium	60	1
23:00	Love Zone	60	1

Středa 3.4.2013	Název pořadu	Stopáž (min)	Typ pořadu
0:00	Love Zone	90	
1:30	Óčko flirt	270	1
6:00	Ranní Fresh	180	1
9:00	Devadesátky v devět	60	1
10:00	Óčko hity	120	1
12:00	Óčko News	5	3
12:05	Simply the Best	55	1
13:00	Óčko Hity	90	1
14:30	Óčko News	5	3
14:35	Mixxxér	120	3
16:35	Óčko hity	115	1
18:30	Óčko News	5	3
18:35	Óčko Expres	55	1
19:30	Novinky	30	1
20:00	CZ&SK	60	1
21:00	Hitzone 90's	45	1
21:45	Fashion Time	15	2
22:00	Hitzone Millenium	60	1
23:00	Love Zone	60	1

Čtvrtek 4.4.2013	Název pořadu	Stopáž (min)	Typ pořadu
0:00	Love Zone	90	1
1:30	Óčko flirt	270	1
6:00	Ranní Fresh	180	1
9:00	Devadesátky v devět	60	1
10:00	Óčko hity	120	1
12:00	Óčko News	5	3
12:05	Simply the Best	55	1
13:00	Óčko Hity	90	1
14:30	Óčko News	5	3
14:35	Mixxxér	115	3
16:30	Óčko News	5	3

16:35	Bravo TV Soingbook	25	1
17:00	Óčko Hity	90	1
18:30	Óčko News	5	3
18:35	Óčko Expres	55	1
19:30	Novinky	30	1
20:00	CZ&SK	60	1
21:00	Hitzone 90's	45	1
21:45	Limuzína	15	2
22:00	Hitzone Millenium	60	1
23:00	Love Zone	60	1

Pátek 5.4.2013	Název pořadu	Stopáž (min)	Typ pořadu
0:00	Love Zone	90	1
1:30	Óčko flirt	270	1
6:00	Ranní Fresh	180	1
9:00	Devadesátky v devět	60	1
10:00	Óčko hity	120	1
12:00	Óčko News	5	3
12:05	Simply the Best	55	1
13:00	Óčko Hity	90	1
14:30	Óčko News	5	3
14:35	Mixxxér	115	3
16:30	Óčko News	5	3
16:35	Óčko chart deníku Metro	25	3
17:00	Óčko Hity	90	1
18:30	Óčko News	5	3
18:35	Hip Hop Don't Stop	55	1
19:30	Novinky	30	1
20:00	CZ&SK	70	1
21:10	Drzá Diana	15	2
21:25	Hitzone 90's	65	1
22:30	Party Ride	90	1

Příloha č. 1: Struktura vysílání stanice Óčko od 1. do 5. dubna 2013

Pondělí 1.4. 2013	Název pořadu	Stopáž (min)	Typ pořadu ⁹⁰
0:00	In Love With MTV	60	1

⁹⁰ Legenda ke sloupci „Typ pořadu:“ hudební blok= 1; nehudební pořad= 2; hudební pořad= 3

1:00	Music Nonstop	120	1
3:00	Chill Out Zone	120	1
5:00	Music Nonstop	60	1
6:00	Budíček	120	1
8:00	MTV Go!	95	1
9:35	Joudové	25	2
10:00	Dokaž to!	50	2
10:50	Příšerný rande	25	2
11:15	Život pod cenou	50	2
12:05	MTV Menu	140	1
14:25	Šance na lásku 2	50	2
15:15	Moje super úžasné 16tiny	25	2
15:40	16 a těhotná	70	2
16:50	Příšerný rande	25	2
17:15	This Is The New Sh*t	75	1
18:30	MTV Hits	80	1
19:50	Wishlist	80	1
21:10	Dokaž to!	50	2
22:00	Údolí smrti	25	2
22:25	Dudesonovi v Americe	25	2
22:50	Dudesonovi v Americe	25	2
23:15	Geordie Shore 3	45	2

Úterý 2.4.2013	Název pořadu	Stopáž (min)	Typ pořadu
0:00	Výzva rivalů	50	2
0:50	Music Nonstop	310	1
6:00	Budíček	120	1
8:00	MTV Go!	95	1
9:35	Joudové	25	2
10:00	Dokaž to!	50	2
10:50	Jessica Simpson: Krása bez hranic	25	2
11:15	Napsáno životem	50	2
12:05	MTV Menu	140	1
14:25	Šance na lásku 2	50	2
15:15	MTV Cribs 16	25	2
15:40	16 a těhotná	70	2
16:50	Příšerný rande	25	2
17:15	Urban	75	1
18:30	MTV Hits	115	1
20:25	Mládí v chomoutu	45	2
21:10	Hollywoodské sny	50	2
22:00	Catfish: Láska online	50	2
22:50	V kleci	50	2

23:40	Údolí smrti	20	2
-------	-------------	----	---

Středa 3.4.2013	Název pořadu	Stopáž (min)	Typ pořadu
0:00	Výzva rivalů	50	2
0:50	Music Nonstop	310	1
6:00	Budíček	120	1
8:00	MTV Go!	95	1
9:35	Joudové	25	2
10:00	Dokaž to!	50	2
10:50	Jessica Simpson: Krása bez hranic	25	2
11:15	Napsáno životem	50	2
12:05	MTV Menu	140	1
14:25	Šance na lásku 2	50	2
15:15	MTV Cribs 16	25	2
15:40	16 a těhotná	70	2
16:50	Příšerný rande	25	2
17:15	MTV Rocks	75	1
18:30	MTV Hits	160	1
21:10	Život pod cenou	50	2
22:00	Údolí smrti	25	2
22:25	Napsáno životem (jsme závislí na sexu)	50	2
23:15	Geordie Shore 3 (2/11)	45	2

Čtvrtek 4.4.2013	Název pořadu	Stopáž (min)	Typ pořadu
0:00	Česká výzva	50	2
0:50	Music Nonstop	310	1
6:00	Budíček	120	1
8:00	MTV Go!	95	1
9:35	Joudové	25	2
10:00	Dokaž to!	50	2
10:50	Příšerný rande	25	2
11:15	Napsáno životem	50	2
12:05	MTV Menu	140	1
14:25	Šance na lásku 2	50	2
15:15	MTV Cribs 16	25	2
15:40	16 a těhotná	45	2
16:25	Dokaž to!	25	2
16:50	Příšerný rande	25	2
17:15	This Is The New Sh*t	25	1

17:40	Top 10	50	1
18:30	MTV Hits	70	1
19:40	VH1 Do Something Awards	90	2
21:10	Hollywoodské sny	50	2
22:00	Geordie Shore 3 (3/11)	50	2
22:50	V kleci	50	2
23:40	Údolí smrti	20	2

Pá 5.4.	Název pořadu	Stopáž (min)	Typ pořadu
0:00	Catfish: Láska online	50	2
0:50	Music Non Stop	310	1
6:00	Budíček	120	1
8:00	MTV Go!	95	1
9:35	Joudové	25	2
10:00	Dokaž to!	50	2
10:50	Příšerný rande	25	2
11:15	Mládí v chomoutu	50	2
12:05	MTV Menu	140	1
14:25	Šance na lásku 2	50	2
15:15	MTV Cribs 16	25	2
15:40	Catfish: Láska online	45	2
16:25	Dokaž to!	25	2
16:50	Příšerný rande	25	2
17:15	Wishlist	75	1
18:30	MTV Hits	115	1
20:25	Mládí v chomoutu	45	2
21:10	Život pod cenou	50	2
22:00	World Stage	50	3
22:50	Party Zone	70	1

Příloha č. 3: Výpočty celkového prostoru pro jednotlivé pořady ve vysílání MTV (tabulka)

MTV	Hudební blok	Nehudební pořad	Hudební pořad
Pondělí 1.4.2013	950 minut	490 minut	
	15,83 hodin	8,17 hodin	
Hodin celkem:	15:50	8:10	0
Úterý 2.4. 2013	855 minut	585 minut	
	14,25 hodin	9,75 hodin	
Hodin celkem:	14:15	9:45	0
Středa 3.4.2013	900 minut	540 minut	
	15 hodin	9 hodin	

Hodin celkem:	15:00	9:00	0
Čtvrtek 4.4.2013	810 minut	630 minut	
	13,5 hodin	10,5 hodin	
Hodin celkem:	13:30	10:30	0
Pátek 5.4.2013	925 minut	465 minut	50 minut
	15,42 hodin	7,75 hodin	0,83hodin
Hodin celkem:	15:25	7:45	0:50
Průměrně hodin/ den	14:48:00	9:02	0:10

Příloha č. 4: Výpočty celkového prostoru pro jednotlivé pořady ve vysílání TV Óčko (tabulka)

Óčko	Hudební blok	Nehudební pořad	Hudební pořad
Pondělí 1.4.2013	1305 minut		135 minut
	21,75 hodin		2,25 hodin
Hodin celkem:	21:45	0:00	2:15
Úterý 2.4. 2013	1290 minut	15 minut	135 minut
	21,5 hodin		2,25 hodin
Hodin celkem:	21:30	0:15	2:15
Středa 3.4.2013	1290 minut	15 minut	135 minut
	21,5 hodin		2,25 hodin
Hodin celkem:	21:30	0:15	2:15
Čtvrtek 4.4.2013	1290 minut	15 minut	135 minut
	21,5 hodin		2,25 hodin
Hodin celkem:	21:30	0:15	2:15
Pátek 5.4.2013	1265 minut	15 minut	160 minut
	21,08 hodin		
Hodin celkem:	21:05	0:15	2:40
Průměrně hodin/ den	21:28	0:12	2:20

Příloha č. 5: Přepis rozhovoru s Hankou Zajíčkovou

Kdy a jak jste začala pracovat na MTV?

Tak začalo to v roce 2009 někdy na jaře a začalo to tím, že jsem viděla na Nově upoutávku, že hledají moderátory MTV a vlastně na základě toho jsem se přihlásila na casting. Tam jsem poslala takový videjko minutový prezentační, a pak to probíhalo dál, že oni si vybrali nějaký lidi, který se jim jakože hodně líbili, a ty pak pozvali na casting, kterej probíhal celý den, to bylo někdy v tom dubnu 2009 a v září pak zavolali, že mě vzali.

Moderovala už jste předtím někde jinde?

Ne nikdy.

Ani žádnou akci nebo něco podobného?

Ne.

Tak to jste měla napoprvé štěstí. A zkoušela jste to už předtím do nějakých jiných televizí?

Ne, právě, že ne. Každý se tomu hrozně diví, ale já jsem, víš co, já jsem od narození hrozně ukecaný člověk, takže asi to taky tomu jako hodně pomohlo a spíš jsem jako od dětství si chtěla tu moderátorskou práci vyzkoušet vždycky, ale MTV je moje první zkušenost.

Jaká je vaše hlavní náplň práce v MTV, co přesně děláte, chodíte do práce každý den?

Každý den tam nejsem, protože vlastně nemám takovou tu práci, že bych seděla v kanceláři u počítače. Já vyloženě moderuju jedinej pořad český produkce Backstage a probíhá to tak, že dostanu takzvaný zadávák, co je to za akci, kde, kdy se to má točit s jakýma lidma atd. a vlastně ten scénář i to, co třeba řeknu, otázky do rozhovorů, to si všechno dělám sama a co se týče častosti, to je různý, ale není to zas tak častý. Když je to jakoby víckrát do měsíce, tak to je spíš výjimečný.

Vy jste jeden čas moderovala i s kolegou, ten tam ještě je?

Ne, ten už tam není.

A když tam ještě byl, jak jste si rozdělovali reportáže?

No v podstatě jsme to měli tak, že narozeniny MTV jsme moderovali spolu, tam jsme byly obě tváře MTV a jinak jsme to dělali tak, že já jsem jela na jednu akci, on jel na druhou, pak na další jsem zase jela já, takže jsme si to vlastně střídali.

Padli jste si do oka? A mohli jste nějak ovlivnit, koho do dvojice přiřadí?

Tak to jsme samozřejmě neměli vliv na to, koho si vyberou do toho páru, takže jsme byli k sobě daný, dá se říct uměle, ale tam ze začátku bylo vybraných asi šest lidí, tuším, a postupně tak nějak z toho odpadávali, až jsem zůstala já vlastně s Dominikem, a já vlastně jsem ho jakoby v uvozovkách znala, ale znala jsem spíš jeho manželku, už z dřívějšíka. Ještě než jsem poznala Dominika, takže to nás jakoby už trochu spojovalo. A jo, myslím, že se z nás stali kamarádi, neměli jsme spolu nikdy žádnéj prostě problém.

Pomohlo vám MTV získat další příležitosti k moderování?

To bych řekla, že jo, protože díky tomu se o mně dozvěděli vlastně nějaký lidi, nějaký firmy, kterejm jsem moderovala třeba různý soukromý akce, takže jo, určitě mi to pomohlo. Ono když se člověk objeví právě v televizi tak se o něm dozvedí ostatní potenciální klienti.

A kdybyste si mohla předtím, než jste začala pracovat na MTV vybrat, jestli moderovat na MTV nebo Óčku, co byste zvolila?

Určitě MTV. MTV jsem od malička sledovala a má to prostě pro mě úroveň a nebylo to tady ještě. A to Óčko byla taková naše česká stanice, takže kdybych se měla asi jakoby rozhodovat, asi bych znovu zkusila to MTV.

Jaký je podle tebe váš hlavní rozdíl mezi Óčkem a MTV?

V grafice... A tak my zatím máme teda jeden ten český pořad, Óčko jich má spoustu, my hodně samozřejmě přejímáme z jinýho MTV ty pořady, takže v tom je asi ten hodně velký rozdíl, jinak říkám jako, Óčko působí na mě jako naše lokální stanice, nemám

proti Óčku vlastně vůbec nic, ale je fakt, že když si pouštím nějakou zahraniční hudební televizi, normálně večer třeba, když si pustím telku, tak spíš to Óčko ne, spíš jsou to prostě ty cizí kanály.

A je něco, co byste na MTV změnila?

Těžko říct no, na tý programový skladbě asi ne, to prostě je tak jak to je a asi to tak má být, ono totiž není už jenom hudební televize, ono se vlastně i měnilo logo, už je to možná rok, možná dýl. Že vlastně jak bylo to původní logo, to music television, a to logo se změnilo takovým způsobem, že to music television bylo vlastně odříznuto a zbylo vlastně to MTV a v podstatě je to jako i lifestelovej kanál, takže už to není čistě hudební televize. Jako samozřejmě některý ty reality show třeba mám radši než ty jiný, ale myslím si, že to, jakou to jde cestou, asi ty diváky baví, takže asi bych nic neměnila no, jenom třeba doufám do budoucna, že těch českých pořadů budeme mít víc.

Jak vidíte vývoj MTV od chvíle, co jste tam začala pracovat doted'?

Ten hlavní vývoj vidím hlavně v tom, že jsme začali točit něco našeho, ten náš pořad Backstage a ten se jakoby podle mě dobře vyvinul a hlavně už jako lidi ho znaj, stala se takovou jakoby, takovou ikonou toho MTV českýho ta naše Backstage, takže tam určitě vidím ten vývoj. Ono to trvá prostě, než si lidi třeba něco, víš, než se jim dostane pod kůži, než si začnou něco pamatovat, takže určitě v tom, že jsme vytvořili tenhle pořad, kterej už si myslím je docela známej. Tak doufám, že jako, jak jsem říkala, nezůstane jenom u něj. Takže v tom je ten největší vývoj, říkám, ty ostatní pořady máme přejetý.

Jak to vidíte s MTV do budoucna, jak si myslíte, že se bude dál vyvíjet?

No, jsou tam určitě věci, o kterých nemůžu teďka úplně mluvit, jo, z hlediska toho, že to prostě není ještě úplně jistý a jasný, ale to tak v těch televizích bývá, že tam jsou různý jakoby ideje a to teďka nemůžu konkretizovat. Já bych chtěla, jak už jsem říkala, aby Backstage nebyla jediným českým pořadem, aby se toho točilo víc jako lokálního charakteru, aby prostě, aby se s tím český divák jakoby víc ztotožnil. Jinak říkám, jsou tam ty reality show, ty hudební bloky, to myslím že je jako celkem v pořádku, i když každá reality show mě taky nebaví, že jo.

Máte nějaký kariérní sen do budoucna?

Kariérní sen, asi by se měl týkat MTV ne?

Nemusel, jestli máte třeba nějaké další cíle třeba i mimo média, na tom nezáleží...

No tak vzhledem k tomu, že jsem si teďka založila firmu s kamarádkou tak doufám, že nám poběží ta firma, my distribuujem dřevěný brýle, z Itálie, z USA, a ze Španělska, nověj trend, ještě tady není, takže jsme se rozhodly že tu designovou věc přineseme do Čech, takže doufám, že tohleto se jakoby kladně rozjede, takže dá se říct, že teď jsem taková, jako v uvozovkách podnikatelka, i když jsem na takovém úplným ještě začátku, takže to doufám že nějakým způsobem se rozjede, když ne, tak je jasný, že podnikání je risk a do toho jsem s tím šla, no a když by se to nerozjelo, tak budu dál prostě pracovat v televizi, pokud tam pro mě bude práce, a já dělám prostě věci který mě baví no. Já teda mám zkušenosti před tou kamerou už delší dobu, protože občas točím reklamy, když si mě teda vybere nějaká produkce, to dělám teda od dětství, takže to budu asi taky dělat dál, takže tyhleto tři věci no, MTV, reklamy a moje dřevěný brejle, uvidim, jak to všechno bude.

Když jste se začala setkávat s lidmi ze showbusinessu, jak to bylo, stalo se, že vás někdo zklamal nebo mile překvapil oproti tomu, jaký jste o něm měla obrázek jako laik?

To je zajímavá otázka, jestli mě někdo zklamal, to asi ne, já jsem tam přišla prostě jako tabule rasa nepopsaná, spíš jsem měla zkušenost jako pozitivní, jo, že někdo třeba někdy v televizi něco řek a nějak působil a pak jsem toho člověka poznala v zákulisí nebo prostě jako normálního člověka, a ukázalo se vlastně, že je v pohodě a normální, takže spíš mám tyhleto zkušenosti, jo, že třeba potkám opravdu jakoby velkou hvězdu českýho showbussinesu a ten člověk je úplně prostě naprosto lidskej, úplně normální, tak to je pro mě hrozně vždycky milý zjištění no.

Sledujete i nějaké zahraniční hudební kanály a máte tam nějaké vzory?

Sleduju, nebo mám hodně ráda vlastně VH1, to je vlastně můj takovej jako vedle MTV hned další oblíbeněj, ale tam vlastně nejsou žádný moderátoři, takže to se nedá říct. Ale jinak jako znám Alexu Chang, ta dělá na MTV, tak to je taková fajn ženská, ale jakoby nemám v práci žádněj vzor, když to takhle mám říct, nemám no.

Příloha č. 6: Přepis rozhovoru s Dominikem Turzou

Kdy a jak jste začal pracovat na MTV?

Na MTV jsem začal pracovat někdy v roce 2010 po půlročním castingu a taky po jako nějakým užším výběru pracovníků, kdy nás bylo šest ve skupině a vybrali z toho dva. Půl roku s náma pracovali a pak si nechali mě a Hanku.

Jak jste se o castingu dozvěděl?

Z televize normálně. Z televize a z tisku, kde byl inzerát, že hledají moderátory MTV.

Když jste tam přišel, pracovala tam už Hanka Zajíčková?

Nene, přišli jsme tam všichni jakoby nastejno, on to byl konkurz, původně se hlásilo asi 2000 lidí, bylo 2000 přihlášek, z těch přihlášek vzali 200, to bylo první kolo, z těch dvouset bylo asi třicet, pak nás bylo patnáct, pak šest a pak dva.

Moderoval jste už někdy předtím?

Já jsem studoval vyšší odbornou školu hereckou a moderátorskou, takže jsem měl za sebou plesy, festivaly, taneční soutěže a takovýchle ty věci.

Jaká byla hlavní náplň vaší práce na MTV?

My jsme měli bejt jakoby tváře český MTV a měli jsme být jakoby moderátoři a průvodci vysílání českýho a slovenskýho vlastně.

Měl jste v MTV nějakou pravidelnou vysílací dobu?

No to ne, já jsem tam ještě předtím dělal chvilku playlist managera, to znamená, že jsem jakoby dával písničky, jak půjdou za sebou v tom denním vysílání. Takže to jakoby byla moje pravidelná práce, kterou jsem tam dělal tři měsíce, a potom, ten Backstage je strašně nepravidlenej pořad. Oni nemají jakoby budget na ty pořady, tam je všechno strašně zkrouhnutý, včetně jakoby honorářů nás všech.

To znamená jakoby upřímně se člověku, kterej se chce prosadit v médiích, nevyplatí dělat jakoby na MTV, protože ty práce, kdy tam teda může bejt vidět, je strašně málo.

Hanka teďka točí, co si pamatuju, jednou za dva, jednou za tři měsíce má reportáž. To jsou čtyři reportáže do roka. Přitom nesmí pracovat na žádný jiný televizi. A když dostaneš prostě čtyřikrát ročně práci, vyděláš si za tu práci dohromady, když to řeknu plus minus, dvanáct tisíc, tak je to takový neperspektivní no.

Jak jste si sedl s Hankou, když jste se dali dohromady?

Strašně milá holka, já mám manželku napůl Asiatku taky, takže mi byla blízko jakoby tím, kdo je, jak se chová a jak vystupuje, strašně milá holka, úplně jakoby zlatá. V životě jsme se nepohádali, nebo jsme neměli nějaký konflikt. Jediný, co je, že Hanka ráda pracuje jakoby připravená, já mám rád tu improvizaci, kdy jsou daný témata a potom reagovat nepřímou, ale nějakým způsobem se nám to podařilo nějak zkombinovat a prostě to fungovalo.

Pomohlo vám MTV v dalším rozvoji?

Rozhodně jako. Rozhodně mi to pomohlo v tom bejt víc vidět, já se živil i jako DJ, takže mi to pomohlo i v týhle kariéře, rozhodně pokavaď člověk je spojený s takhle velkým světovým brandem, tak to funguje. Pořád to MTV jako značka má obrovskou sílu.

Chtěl jste vždy moderovat?

Já měl takovýhle ambice už dávno. Už dávno jakoby od dětství a vždycky jsem chtěl bejt jakoby herec nebo moderátor, takovej showman, vždycky mě lákalo se tímhle živit a teď se tím živil.

Kdybyste si mohl předtím, než jste začal pracovat na MTV vybrat, jestli moderovat na MTV nebo Óčku, co byste zvolil?

Dneska, po tom všem, co jsem prožil, bych šel radši do Óčka. Protože je to pořád nejsledovanější česká hudební televize. Ty čísla má úplně jinde než MTV. MTV se bohužel nedostalo, za ty roky co vysílá, do žádnýho toho ani přehledu, kolik diváků to sleduje. To znamená, že v tom průzkumu to nedosáhlo ani 0,01 setiny procenta tý sledovanosti. Což je podle mě strašnej malér, na to, kolik Nova utratila peněz za ten kanál, ale nikdo za to není jako odpovědný.

A není to třeba také tím, že MTV mohou sledovat jen ti, kteří si za kanál zaplatí?

MTV je placenej kanál. S tím to takhle Nova kupovala, věděla to od začátku, což mi nepřijde jako zas tak marný, že MTV je placenej kanál. HBO je placenej kanál a taky má svoje diváky. Ale mně přišlo, že největší chyba byla, že to MTV nebylo vidět. Ty lidi nevěděli, jak to naladit. Ta první dvouměsíční kampaň předtím, než se to spustilo, tak ta byla fantastická, to bylo všude. Ale pak se ztratil ten drive těm lidem to ukazovat, dostat tu značku do klubů, dostat je na diskotéky, aby ty lidi se s tím prostě nějak spojovali. A to jsme zase odběhli úplně jinam. Takže, dneska, když to vezmu zpětně, radši jsem měl zvolit jakoby Óčko.

Sledujete MTV dál?

Sleduju, mám ho normálně zaplacený, ale z MTV se teď stala jakoby čistě lifestylová televize. Už to s hudební televizí nemá zas tolik společnýho. Těch hudebních klipů v tom denním programu je tam jakoby prakticky strašně málo. Celý odpoledne jsou pořady pro nějakou cílovku, večer jsou zase jiný pořady a vlastně, ta muzika už tam slouží jako doplněk nebo spojovák mezi jednotlivýma pořadama.

Co máte rád, nebo měl jste rád na MTV?

Pořád mám rád Pimp My Ride. To je jeden z nejlepších pořadů, perfektně koncepčně udělanej, myslim si, že ta image grafika celýho toho kanálu, celý tý značky, je fantastická. Od znělěk po ty hudební doprovody, po nápady, tak to je fantastický.

A je tam něco co nemáte rád, co byste změnil?

Myslím si, že hodně kontroverzní je ten pořad Supersweet Sixteen, o těch bohatých dětech, jak jim rodiče kupujou ty drahý věci. Tak si myslím že, jakoby je to strašně populární pořad, ale myslím si že, jakoby Češi, nedokážou odpustit těm mladejm dětem, že mají takovýhle zázemí a klidnej život. Že mají všechno zadarmo. Myslím si, že na českým MTV by se měly vysílat maličko jiný pořady než na tom světovým. Nebo aspoň to nějakým způsobem vyrovnávat. Nebo kupovat pořady z evropských produkcí MTV. To si myslím, že by bylo blíž vůbec jakoby divákům českej i slovenskej.

V čem je podle vás ten hlavní rozdíl mezi Óčkem a MTV?

To, že je Óčko zadarmo, to že je Óčko na trhu strašně dlouho a lidi jsou na něj zvyklí, koukají se na něj. A hlavní rozdíl je, že Óčko je vidět. MTV ne. A to jak od PR, tak přes marketing, tak přes další věci.

Jak vidíte vývoj MTV od chvíle, kdy jste tam začal pracovat doted'?

Obrovský ambice na začátku, fantastickej jakoby plán s tím, kam by se MTV mělo ubírat a potom myslím si, že vrcholovej management se rozhodl, že ten kanál nebudou podporovat, takže necejtěj, že by to mohlo vydělávat nějaký peníze a myslím si, že pak to MTV svým způsobem zamrzlo a dneska mám pocit, jako je to hnusný, ale myslím si, že dneska je MTV kanál, kterej slouží jako další položka pro reklamní prostory na CET21. To znamená, že když si někdo kupuje reklamní prostory na Novu, musí si koupit i reklamní prostory na MTV a ty ostatní kanály a funguje to jenom prostě jako rozšíření toho portfolia CET21. Ale po těch třech letech, když ten kanál se prostě neujal a nedostal se ani do setiny procent tý sledovanosti, tak si myslím, že to naznačuje to, že MTV prostě zamrzlo a zaseklo se na mrtvým bodě.

Jakým směrem se bude ubírat MTV teď?

Podle mě CET21 koupí licenci ještě na další čtyři roky, to jakoby bude muset, aby nemuseli vyplácet dividendy investorům, to znamená, že si to zase dá do nákladů a pojede se tenhle model toho zachování té situace jakej je teď. Nevěřím tomu a vlastně i podle toho co vím, jakoby zevnitř, tak s jistotou můžu říct, že MTV se tady nebude rozvíjet nějak hodně. Maximálně si dokážu představit, že se nějakým způsobem víc osloví slovenský diváci, tím, že se MTV profiluje jako československá MTV. Ale jinak, nevěřím už na zázraky, bohužel.

A máte nějaký kariérní sen, kterého byste chtěl dosáhnout?

Mám, chtěl bych bejt art director v nějaký obrovský produkční eventový agentuře. Mít na starosti jakoby tu vizi a tu základní kreativní myšlenku. Tak to by se mi líbilo dělat, až budu starej a nemohoucí.

Když jste se začal setkávat s lidmi ze showbusinessu, jak to bylo, stalo se, že vás někdo zklamal nebo mile překvapil oproti tomu, jaký jste o něm měl obrázek jako laik?

Čekal jsem, že to budou jakoby nadlidi, nebo že si budou hrát na někoho jinýho, ale čím ten člověk byl známější, úspěšnější, tím mi připadali ty lidi o hodně víc v klidu. Třeba DJ Tiesto nejslavnější, nejbohatší DJ na světě, strašnej pohodář. Než se jakoby k těm lidem, těm světověm celebritám člověk dostane, při tom rozhovoru, tak musí projít takovým kolečkem. První security, druhý security, jestli u sebe nemáte drogy, nějaký zbraně a takovýchle věci a Tiesto byl pak strašně v pohodě. Další, kdo byl strašně v pohodě, byl Ja Rule, což je světově uznávanej rapper americkéj, kterej akorát, což bylo zvláštní, když jsme dělali ten rozhovor, tak on si vyndal na stůl kila trávy, začal si balit obrovský jointy a my jsme to nesměli zabrat do záběru. Jsme ho museli mít jakoby podsad' a on v pohodě, teď si to tam balil... To byl dobrej zážitek. A z těch českých celebrit mě zklamali většinou lidi, který jako zas takový úplně velký jména nejsou nebo věří tý svý komunitě a dávají to jasně najevo. Třeba Vladimír 518. Strašně moc mě ten člověk zklamal. Na to, jak se prezentuje, jak pomáhá urban kultuře tady, tak z těch rozhovorů nebo z toho, než se k tomu vůbec dostaneme, tak si hrál na něco, na co si nehrála Fergie, na co si nehrál 50 Cent a musel si na to hrát Vladimír 518. Tak to mě trochu překvapilo. To je jeden z těch lidí, kterej mě opravdu zklamal.

Jaký máte názor na český showbusiness, když to můžete srovnat s tím zahraničním?

Myslím si, že jsme strašně malej rybníček, pořád to ještě neumíme dělat dobře. Což je na druhou stranu super, protože tady mají lidi ještě spoustu prostoru k tomu něco dokázat, nebo se vyšvihnout nahoru. Já to vidím v tom hraní. Mě momentálně DJing fakt baví, živí, mám sponzory, ty lidi prostě vidí, jak já do toho investuju, kupuju mašiny a v zahraničí je to normální, už jakoby Německo, Francie tam je to úplně normální. Tam bych já neměl vůbec šanci se prosadit v tom, co já prostě jedu, ten performance DJing. A tady prostě na to všichni kašlou a je to opravdu výzva pro mladý lidi, že v týhle republice se ještě můžou prosadit, dostat se někam nahoru, ale musí pro to něco dělat, musí makat.

Jinak zpátky k těm celebritám, přijde mi, že si tady ty lidi hrajou spíš na moc velký hvězdy a jakoby, český showbusiness, kterej stál za to, byl možná v šedesátých letech, pak to fakt hodně upadlo.

Sledujete i jiné zahraniční hudební televize než MTV?

Sleduju, sleduju třeba DeLuxe Music, snažím se koukat i na to Óčko, snažím se koukat na FunOne a ty další kanály, tam je prostě vidět, ať už jsou ty kanály světový, lokální nebo evropský, že tam nejsou ty peníze, jako jsou v tom MTV. To, co českou MTV zachraňuje, je kontent světový MTV. To MTV to od toho světovýho kupuje a pouští to tady. A ten brand je tak silnej a tak velkej, že se to prostě nepovedlo jenom u nás no. Všude jinde, v Německu, jedeš do Polska, do Maďarska, všude je MTV naprosto číslo jedna hudební kanál. Možná v Německu to ještě bojuje s Vivou, že to je tak napůl, ale jinak v každé zemi je jako nejlepší kanál. Kromě České republiky. Nikdo to tak nepokazil jako my. V životě se to nepovedlo nikomu.

Máte nějaký velký moderátorský vzor?

Můj největší vzor teďka moderátorský je Craig Fergusson, kterej má v L.A. každej den všední LateLate Night show, která běží od dvanácti do jedny v noci a je to podle mě nejlepší moderátor současnej na světě. A co se týče té produkce, toho pořadu, jak je dělanej, jsou tam live lidi, člověk se z toho může strašně učit, strašně věci tam může načerpat, tak to je asi jakoby vzor. Ale jakoby v těch mladejch televizích nebo na těch hudebních kanálech, dneska není nikdo nějak výraznej. Já myslím, že ani MTV nechce mít svoje tváře. To by bylo u těch zahraničních MTV už vidět. Jasně že jsou pak lidi, který si spojujou, já nevím, Americas Best Dance Crew, což je taky výborná show na MTV, tak už jí vlastně šest let nebo šest sezon jede jeden moderátor, kterej si tím udělal jméno, je slavněj, dostal díky tomu i Superstar americkou a takhle. Ale jinak nikomu se to tak nějak jako myslím, ne nedaří, ale už ty výrazný jména mizej. Teď už to není jakoby v těch lidech, ale ty diváci se soustředí spíš na obsah. Že ta lidská stránka toho, že tě někdo něčím provází, už mizí potom.

Příloha č. 7: Přepis rozhovoru s Terezou Tobiášovou

Kdy a jak jste začala pracovat na Óčku?

Já jsem začala na Óčku pracovat v roce 2004 a bylo to potom, co jsem absolvovala normální kamerovky, úplně obyčejně jsem tam poslala mail tehdejšímu šéfovi, že bych měla chuť se přihlásit na nějaký konkurz, jestli nějaký bude. A po dvou měsících se mi ozval, že opravdu jsou kamerovky, že se hledají noví moderátoři, a že bych mohla přijít. A pamatuju si, že už na těch kamerovkách na mě všichni byli jako hrozně milí, že byli hrozně rádi, že se tam ukázal někdo, kdo byl usměvavej. To oni potřebovali ze všeho nejvíc. Nějaký zkušenosti jsem měla z rádia, a z toho důvodu, když jsem odcházela, tak jsem věděla, že to asi dopadne dobře a pak mi volali přesně na mý dvacátý narozeniny, že mě berou, takže jsem dostala hezkej dárek k narozeninám.

Jaký pořad jste na začátku moderovala?

Já jsem od začátku moderovala pořad, kterej se jmenoval Inbox, což byla hodinovka s hostem, přímý přenos, což byla taky velká škola, že člověk vlastně do začátku dělá naživo, že se to nepředtáčí, hlavně tam není žádný čtecí zařízení, člověk si musí všechno zvládnout v podstatě sám. Některý ty věci jsou docela punk, aby to člověk zvládnul z toho živýho vysílání. Hlavně ta hodina v celku, ale bylo to super a i když ten pořad už není, tak jsou tam dost podobný pořady. Takže ten Inbox byl super, tam jsem poznala spoustu známých osobností a strašně to člověka nabudí do toho chtít pracovat dál.

Jak probíhá váš pracovní režim na Óčku? Musíte tam každý den?

Moje práce na Óčku se teď skládá z několika různých složek. Buď mám živý vysílání Mixéru, to znamená, že tam přijdu v půl druhý, nalíčím se, řekneme si s dramaturgem, jak vypadá ten pořad, kterej je dvouhodinový živý vysílání, kde se komunikuje s posluchačema a zároveň se ještě komunikuje s hostem, kterej tam přijde, tam si řekneme co a jak, pak se dvě hodiny vysílá a pak jedu domů. Už je to spíš taková rutina, už to není nic opravdu jako složitýho. Pak je druhá složka, což je točení reportáží, takže jedu třeba na nějaký večírek, kde natočím nějakou reportáž, nebo koncert, třeba jsem dělala rozhovor s Jennifer Lopez. Minulej tejden jsem byla vlastně na akci pro jedno vydavatelství, oni tam představovali svoje nový interprety, který mají, který zastupujou,

takže třeba říkali, že pod jejich křídla přešla Debby, která tam měla i koncert. Hráli tam Peter Bič Project, což je taková formace ze Slovenska. Takže tohleto je další věc, to pro mě znamená, že musím jít na nějakou tu akci a natočit to. A pak je třetí složka, což je pořad Celebrity, kterej mám jakoby celej na starost, což znamená, že dělám dramaturga, scénáristu i režiséra a tenhle pořad musím od základu připravit, naplánovat to natáčení a všechno to dát dohromady a odevzdat k vysílání. Všechno je to dlouhodobější práce, ale je to o tom, jak si ten čas přizpůsobím já, takže nemám pevnou pracovní dobu, snažím se s tím časem nakládat tak, jak potřebuju.

Kde jste pracovala před příchodem na Óčko?

Já jsem měla to štěstí, že jsem se předtím dostala na Expres rádio, což byl pro mě splněnej sen, protože já jsem Expres rádio poslouchala, byla jsem strašná fanyнка Expresu, protože v té době tady ještě takový rádio nebylo, pokud nepočítám Rádio 1, který pro mě bylo až moc alternativní, tak jiný rádio jako Expres rádio, který hrálo světovou muziku, tu kvalitní mainstreamovou popovou muziku, tady prostě nebylo. A pak můj kamarád Libor Bouček mě zlanářil, že tam potřebujou nový moderátory, ať tam jako něco pošlu, tak jsem poslala a dostala jsem se tam, což pro mě bylo super, byla to pro mě dlouhá práce- se tam aklimatizovat, dostat se jako do té mluvy těch moderátorů, všechno si to vyzkoušet, tahat šavle, naučit se mixovat songy dohromady, ale jako naučila jsem se to a jsem za tu zkušenost strašně ráda.

Máte přehled o tom, jak jsou vaše pořady sledované?

Vím, jak jsou sledovaný celebrity, protože to je jako můj pořad od A do Z, samozřejmě jenom tam nemoderuju, ale je to prostě jakoby moje dítě, a to vím, že je nejsledovanější pořad na Óčku, což mě strašně těší a myslím si, že je to hlavně z toho důvodu, že ten pořad je vtipnej a je to díky Rudovi z Ostravy, kterýho jsem si tam vybrala jako moderátora a on má svoje fanoušky a umí ty věci osobitě podat a tam vím, že se pohybujeme okolo, teď bych ale kecala, myslím si, že nějakých dvacet procent, myslím si, že máme, v té daný cílový skupině, v tom daným čase. Teď jsme se ale posunuli trošku na jinej čas, takže tam ty čísla budou ještě stoupat určitě. A co se týče mého vysílání, tak tam vůbec nevím... Jo, ale co můžu vlastně říct je, že my jsme měli desát let, Óčko slavilo vlastně desátý narozeniny, který jsem moderovala, byl to 4hodinovej příměj přenos a tam vím, že jsme se dostali v té daný cílový skupině v tom daným čase

na padesátiprocentní share, což pro mě je úplně neskutečný a byl to rekord Óčka, což je pro mě hrozná pocta.

Pomohlo vám Óčko v nějakých dalších kariérních příležitostech? Třeba moderování různých akcí, nabídky v televizích, v rádiích a tak dále?

No co se týče rádií, tak ne, ale co se týká akcí komerčních, jako jsou festivaly a hlavně seznámení se s lidma, tak v tomhle je Óčko úplně perfektní. Protože v momentě, kdy jde člověk točit na nějakou akci a já jsem hodně točila festivaly, protože jsem dlouhou dobu dělala a ještě dělám Óčko festy v létě, což je vlastně pořad, kterej se skládá z reportáží na festivalech, tak tam jsem se seznámila se spoustou lidí, ať už jsou to interpreti, manažeři, lidi, který dělaj festivaly a potom fakt se člověk dostane, díky tomu ,že se s těma lidma seznámí, na to moderování festivalů samotnejch, což mi pomohlo docela dost.

Chtěla jste odmalička moderovat?

Já jsem chtěla jako malá bejt baletka, to si pamatuju živě. Pak jsem chtěla bejt herečka. Částečně si teď někde zahraju, ale spíš to беру jako legraci. Ale co se týče moderování, tak v roce 97 naši koupili satelit a já jsem začala opravdu pilně sledovat MTV a to tak pilně, že jsem přišla třeba ve dvě hodiny ze školy a do šesti jsem opravdu čtyři hodiny seděla a jenom jsem na to koukala, žrala jsem úplně všechny pořady, co tam dávali, nahrávala jsem si videoklipy, učila jsem se tancovat podle těch videoklipů, a to MTV mě úplně vtáhlo. Takže pro mě v těch třinácti, čtrnácti letech byl největší sen moderovat ceny MTV. To bylo jako fakt všechno, co jsem v životě chtěla dělat. A pak přišlo Óčko a po třech nebo čtyřech letech jsem moderovala ceny Óčka v úplně vyprodaný Spartě, tehdy to byla T-Mobile aréna nebo jak se to jmenovalo, deset tisíc lidí, prostě obrovskej kotel, výborný interpreti, taky pro mě jako splněnej sen. Takže ano, chtěla jsem moderovat až od nějakých třinácti, ale když to teď jakoby zřekapituluju, tak to, co v životě dělám, čím se živím a co mám vystudovaný, tak prostě to moderování je pro mě furt jakoby strašná srdcovka, protože mě to strašně baví.

Kdybyste si tenkrát mohla vybrat, jestli moderovat na Óčku nebo na MTV, co byste si vybrala?

No tak to je jako úplně jasný, MTV, protože MTV je zavedená značka a má to punc a má to prestiž, když člověk řekne, že dělá na MTV, tak to prostě z mého pohledu furt má nějakou váhu. Na druhou stranu český MTV tady neudělalo to, co tady udělat mělo, ale myslím si, že je to všechno otázka peněz a otázka toho, jaký lidi se toho chopili. Je to franšíza a tím pádem, aspoň já to tak vnímám, že ta franšíza nebyla prostě správně uchopena. I po finanční stránce, kdyby ty lidi měli prachy, potom je to všechno úplně jinak. Rozdíl mezi Óčkem a MTV je stejnej jako je mezi jakýmkoliv běžným rádiem a Expres rádiem. Expres rádio mixuje muziku, jakou lidi mají poslouchat, tam nejde o jejich vkus, ale snaží se jim ukázat, co je dobrý. A ty ostatní rádia jen kopírujou vkus těch lidí a furt jim podsouvaj to, co ty lidi chtěj poslouchat. Neustále. Takže proto tady furt máme Divokýho Billa, proto tady máme kapely, který se pořád omílaj dokola, hity z devadesátých let, který se stále hrajou, přestože jsou ohraný a devadesát procent lidí je už prostě nechce slyšet. MTV je značka, která lidem ukazuje, co mají poslouchat a na co se mají koukat. Takže z toho důvodu bych tisíckrát radši byla na MTV, ale na tom opravdovým MTV, protože to český je bohužel trošku jiný.

Co máte na Óčku ráda, co byste tam neměnila?

Setkávání se s těma interpretama, je to pro mě už jakoby tak strašně velká součást života a mám mezi těma inerpretama už tolik kamarádů, že si nedokážu představit, že bych s těma lidma už nepracovala. Jako přijde mi vždycky hrozně divný, když se na nějakým festivalu do čtyř do rána někde opijíme s partou lidí a pak mi ty lidi ve čtyři ráno řeknou, že jsou hrozně zvědaví, jak spolu budeme dělat rozhovor, jestli tohle tam budeme rozebírat. A já vím, že v tomhle dokážu ty věci držet pod tou pokličkou a nerozebírat je, protože si myslím, že ty lidi to nezajímá, je to úplně zbytečný a radši probírám ty informace, který jsou pro lidi opravdu zajímavý, než to, že jsme se někde opijeli do čtyř do rána. Ale opravdu to setkávání se s těma lidma a ty večírky plný těch lidí, tak jak jsou opravdu, ne jak se chovají před tou kamerou a před fanouškama, to je pro mě opravdu úplně nejvíc.

A je něco, co byste na Óčku změnila? Co se vám nelíbí a dalo by se dělat jinak?

To je právě ta muzika, která není ještě úplně jakoby zásadová, že ty lidi ještě pořád, myslím to vedení na Óčku, ještě furt kopírujou ten vkus těch diváků. Takže se tam z mého pohledu pořád ještě nehraje kvalitní muzika, pořád tam není dán prostor kvalitní muzice. Je to podle mě jenom o tom, že se radši zahraje prostě čtyřicetkrát provařenej song, kterej nikoho nezajímá a nikdo tomu nerozumí, ale jenom proto, že je to odrhovačka, kterou lidi poslouchaj na vesnickejch zábavách, tak se tam prostě musí zahrát. Ale mrzí mě, že se tam nehraje styl třeba Lenky Dusilový. Lenka Dusilová má skvělou desku Baromantika, která je úplně zapomenutá, a nechápu proč. Máme skvělou kapelu, která se jmenuje Republic Of Two, která vyhrála i objev roku, koneckonců i Lenka Dusilová teď získala Anděla za desku a ty písničky se prostě nehrajou. A je to kvůli tomu, že ty lidi to prostě nechtěj vidět. Takže Óčko by podle mě mělo víc diktovat a víc těm lidem ukazovat.

A jak vnímáte vývoj Óčka od doby, co jste nastoupila?

Je to paradox, ale možná, že je to tak asi v každé společnosti, že to Óčko se měnilo vždycky skokově s každým novým šéfem. Já jsem tam nastupovala za dob našeho programovýho Pavla Attela, kterej je muzikant a je to strašně milej člověk, strašně pohodovej, ale není to šéf, jako není to progresivní člověk, takže to Óčko si žilo tak nějak svým vlastním životem, jako furt se tam tak nějak něco dělo, ale vlastně furt to bylo takový jako „pojďme si s kamarádama dělat televizi.“ Pak Pavel odešel, přišla tam Sylvie Pecková, která je pořád programová ředitelka, a která to uchopila trošku líp a dala tomu řád. Ale na druhou stranu, ač si jí nesmírně vážím, tak Sylvie je prostě rockerka. A neumí úplně objektivně jednat s lidma, který nedělají rockovou muziku. Takže za její vlády téměř vymizel hip-hop, téměř vymizela elektronická muzika a všechno se točí okolo rocku a popu. Což mě dost mrzí, já jako velkej hip-hoper, a že jsem ten hip-hop fakt poslouchala celou střední, tak mě to mrzí. Ale teď zase musím říct, že za poslední rok Óčko udělalo neuvěřitelnej skok, protože máme novýho generálního ředitele, kterej se jmenuje Štěpán Wolde a to je člověk, kterej je nejen businessman ale je i kreativní. A on přesně vidí, že ta televize je pro mladý a že se musí řídit tím, co ty mladý chtějí. Takže máme novýho hudebního ředitele, kterej výborně míchá muziku a děláme pořady, který ty lidi chtěj vidět a slyšet. Máme tam novej pořad Ty trubko, kterej je výborně postavenej, založenej jenom na videích z webu a je to proložený dvouma blogerama, který to moderujou, a moderujou to výborně, má to

vždycky začátek a konec. Máme v současné době lepší skladbu muziky, než jsme měli, jsme celoplošný, opět. Což je paráda, protože už zase cílíme na celou škálu těch lidí, na kterou můžeme, takže jestli Óčko někdy udělalo opravdu velkej skok, tak je to za poslední rok. Rok 2012, byl podle mě na Óčku naprosto zlomovej a teď se nestydím říct, že mám ráda práci na Óčku a že ta televize už je skutečně profesionální.

Myslím si, a teď už tomu fakt jako věřím za ten poslední rok, že ta televize, pod tím Štěpánem fakt jede a fakt má smysl. Ještě je určitě potřeba zapracovat na tý muzice ale musím říct, že z hlediska jako šéfa televize, která musí vysílat pro lidi, by asi teda měla vysílat to, co ty lidi chtěj vidět. Ale mělo by to bejt i něco, co by k nim spíš promlouvalo. My jsme vlastně byli jedni z prvních, kteří podporovali Ewu Farnou. Když jí bylo třináct let, tak my jsme odehráli jako první její klip, dva měsíce potom, co ten klip vyšel, tak nám zahrála na narozeninách, v úzkým kruhu lidí, tam jí nikdo neznal, my jsme jí představili jako novou holku a teprve potom to nasadili rádia. Právě tohle málokdo ví, že spoustu těch umělců jsme fakt prosadili my. Třeba Tomášovi Klusovi nikdo jinej nepomohl tak, jako jsme mu pomohli my. Žádný rádia ho nehráli. My jsme ho hráli, my jsme ho podporovali, já ho znám od začátku, kdy vyhrál Czech talent a my jsme prostě fakt byli první, kdo ho podporoval, na každý akci nám hrál, což taky byla zásluha jeho manažerky Bány Falgeové, která prostě ho tam jako rvala všude, ale tak to má bejt, takhle to ten manažer má dělat. Takže Óčko jako takový si myslím, že má pořád potenciál se zlepšovat a vyvíjet a hlavně teď má šanci začít pracovat na tý značce pro ty hudebníky, aby to byla pro ně opravdu prestiž, aby na tom Óčku byli, a ne že to berou jako samozřejmost, když vydaj desku, tak že to daj Óčku a to to bude hrát.

Je podle vás nějaký pořad, který na Óčku teď chybí?

Určitě jo, určitě jich tam chybí spousta, ale u nás v Česku je strašně problém najít kvalitní sponzory, který do toho pořadu nebudou rvát svoje vlastní produkty a tím pádem ten pořad potom nebude objektivní a druhá věc je ta, že tady u nás v Česku furt strašně jede bulvár a pokud se nějaký člověk neobjeví v bulváru, tak nemá šanci se prosadit jako moderátor. Takže my jsme nucený vlastně do těch pořadů, pokud chceme, aby byli sledovaný a aby ty lidi se nakopli nějak, tak jsme nucený tam dávat lidi, který jsou už nějakým způsobem známý, což ten pořad do jistý míry opravdu determinuje, jako až moc je to pořad toho určitýho člověka a není to pořad jako takovej, což je

strašná škoda. Takže, když jsme teď rozjeli Fashion Time, což je pořad o módě, tak to bylo celý zaměřený na to, aby se na to dívali fanoušci Evy Frühlingové, což jako zase nebylo úplně ono. Zase, má to udávat nějaký styl a bohužel v ČR je strašně málo, a já jsem si to vyzkoušela na mnoha dalších pracích, který dělám, že je tady strašně málo kvalitních lidí na světový úrovni, který ten pořad dokážou, a teď se nebavíme o penězích, který ten pořad dokážou udělat ze srdce, a podle svého nejlepšího vědomí a svědomí tak, aby ten pořad opravdu nějak vypadal. Většinou jsou to lidi, který k tomu přijdou, natočí to, sestříhají a jdou od toho, je jim to jedno. Berou to jako práci ve fabrice a nekládají do toho jakoby svojí vlastní invenci. Lidí, který to dělají jinak je opravdu strašně málo, a když už takovýchle lidí jsou, tak potom něchtějí dělat ty pořady, protože je to pro ně ubíjející. Protože jasně ví, že mezi těma ostatníma pořadama by se asi neprosadili. A mě to hrozně mrzí. Takže já můžu mít milion konceptů a jako že mám dva projekty nějakých pořadů, který jsem chtěla prosadit a jedním z nich je i pořad pro chlapy, kterej máme v zásobě, je už natočených i pár dílů, ale bohužel jsme ho nikdy neodvysílali, protože prostě jsme na to nenašli vhodného sponzora, kterej by ten pořad chtěl sponzorovat tak, aby do toho nerval ty svoje produkty. A tady kvalitní pořad pro chlapy chybí stejně tak jako kvalitní pořad pro ženský. Já nevím, jestli v dnešní době to ještě existuje, ale vím, že na rádiu Spin byl, a možná ještě je, pořad Slepíčárna, moderují to dvě buchy, myslím, že ve středu nebo ve čtvrtek večer od devíti do jedenácti a je to klasický Sex ve městě, ale ty buchy jsou výborný. A přesně něco takovýho Óčko potřebuje. Ale bohužel je to pořad ve vývoji, a ty pořady určitě budou, budou kvalitní, ale určitě to bude trvat.

Máte ještě nějaký další kariérní sen?

\\hele mám toho strašně moc, já jsem jako strašnej snílek. Já jsem Ryba, to zaprvý a za druhý jsem čínský znamení Prase, což jsou jak oboje dvě znamení absolutně zaměřený na fantazii a na snění. Takže můj život se celej opravdu skládá z toho, že jenom sním o tom, co bude dál. A můj sen, kterej se možná i příští rok vyplní, je mít pořad, ve kterým budu hodně cestovat. Protože já miluju cestování. Příští rok se chystám na měsíc do Indie a jsem strašně zvědavá jaký to tam je, a jsem hrozně zvědavá, jestli ten pořad o cestování, kterej připravujeme, jestli bude se těm lidem líbit a jestli je to zaujme, protože pro mě by to bylo splnění snu. Jako chtěla bych prostě, aby tady po mě něco zůstalo. Což má možná každý člověk. Že chci, aby za tou prací, kterou dělám, tady po

mě něco zůstalo. Něco kvalitního. Abych nebyla prostě jenom jako že jdu do Kolbenky, odmakám si to a jdu domů. Ale aby zaprvý ty lidi to bavilo, aby ty lidi to chtěli, aby to vyžadovali. A mně nejde o žádnou popularitu jako takovou. Já mám spoustu kamarádů, který jsou populární a vím, co to s nima udělalo, měla jsem našlápnuto na moderování Superstar, měla jsem našlápnuto na moderování Balírny před pěti lety, sedmi lety, která proslavila Libora Boučka a ni jedno z toho jsem nemoderovala, a jsem za to teď hrozně ráda. Ač mě to tehdy byt' strašně mrzelo, tak v současné době, ano, samozřejmě, že toužím moderovat něco takhle velkého, to bych byla blbá, kdybych řekla, že ne, asi bych i kecala sama sobě do pusy. Ale jakoby po té slávě jako takový netoužím. Protože vím, co to s těma lidma dělá. Vím, že spousta zpěváků, se z toho s prominutím posere a potom vlastně dělají cokoli jenom proto, aby byli vidět a slyšet. Nabízej se bulváru, nabízej se prostě na večírkách, vydělávají tím, že chodí na večírky. Mně to přijde prostě hrozně povrchní. O tomhle život není. A já chci, aby to moje moderování, prostě bylo zajímavý, vtipný, chytrý a aby se tady ukázalo, že neexistuje jen Leoš Mareš, že v Česku máme i někoho, jako je Adéla Banášová, protože Adéla je pro mě moderátorka číslo jedna. V Česku a Slovensku. Mareš jí nešahá ani po kotníky, vůbec. A chtěla bych asi, jestli vlastně mám takovej komplexní sen, tak je to jakoby v podstatě mít kariéru nebo mít takový příležitosti, jako má Adéla Banášová.

Když jste se díky Óčku začala setkávat s lidmi, které jste předtím znala třeba jen z médií, je někdo z českých celebrit, kdo vás překvapil? Ať už pozitivně nebo negativně?

No, to určitě. Já řeknu nejdřív, kdo mě zklamal, aby to jako šlo pod koberec. Já v současné době se koukám na Talent, protože si myslím, že Jakub Prachař s Picem to moderují výborně a je to vtipný, dokud to nebudou ty kola, kde už se bude jen o něčem rozhodovat, tak teď je to ještě vtipný. A Lucie Bílá je tam úžasná, krásná a obdivuju jí za to, co všechno v životě dokázala. Na druhou stranu jsem měla tu čest se s ní párkrát potkat a už to nikdy nechci zažít. Protože ve skutečnosti je to strašně zlá ženská. Je nepřejícná. Já jsem s ní měla dělat rozhovor, přivedla jsem tam svojí dceru, řeknu to úplně narovinu, měla jsem s sebou svojí dceru, ona se v té době pokoušela o dítě, já měla malý miminko, a ona to vůbec neskousla. My jsme se potkali v té maskérně, kde já měla to svoje malý dítě a ona v té době zrovna volala do Blesku a dávala tam vyjádření, že s Vašíkem, tehdy ještě chodila s Vaškem Noidem, už se o to

dítě pokoušet nebudou, protože už to nejde. A já jsem jakoby nechápala, proč ta ženská je takhle zlá. Opravdu od hodně lidí se mi to potvrdilo, že když jí nějaký člověk nesesedne, tak mu to dá strašně sežrat. Mě to dala sežrat i na obraze a mě to strašně mrzelo. Tak jak si jí strašně vážím profesně, ne jako zpěvačky, ale jako profesně, co dokázala, tak jako prostě tohleto mě hrozně zklamalo. Kdo mě strašně mile překvapil je Meky Žbirka, kterej je strašně vtipnej, to je prostě studnice absolutní, je výbornej. Kdo mě neskutečně překvapil je Debbi, moje kamarádka, která se navenek profiluje jako pařmenka, která si prostě užívá života, ale zkuste se jí o půlnoci zeptat, kdy byl postavený Karlův most a řekne vám všechno. Ona ví všechno, ona je tak strašně inteligentní ženská, že i když je o deset let mladší, než jsem já, tak my spolu prokecáme čtyři noci za sebou a máme si pořád co říct. Protože ten desetiletý rozdíl tam mezi náma není. Já vím, že se chovám jakoby jinak, než se chovají normálně ženský v mém věku, protože jsem pořád na té stanici, kde komunikuju s těma mladejma lidma a vím, že prostě ten slovník a i to uvažování mám někde jinde, takže k těm mladším tíhnu, ale zároveň ona je prostě tak strašně jakoby vyspělá a inteligentní, to je prostě ženská úplně neskutečná. Miluju Tomáše Kluse, takže k tomu úplně nemám víc co říct. Taky Aneta Langerová, se kterou jsem si hrozně sedla a vždycky se nám spolu hezky povídalo. Miro Šmajda je fajn, i když se o něm jakoby tolik neví, Xindl X je taky zajímavěj, někdy hodně náladovej, ale taky je fajn si s ním povídat. Je spousta lidí. Ale ty zásadní lidi, Lucie Bílá negativně, pozitivně Debbi a asi ta Aneta.

Víte o nějaké zahraniční televizi, která je Óčku podobná?

No, já bych řekla, že Óčko se od začátku snaží být jako Viva německá. Že se snažíme od začátku dělat tu muziku hodně takhle jakoby pro ty lidi, který se na to koukají a ty pořady, aby to nebylo pro diváky jen tupý zírání na něco, ale aby to mělo i nějakou interakci. Takže si myslím, že Viva je velkej vzor.

Máte nějaký moderátorský vzor v zahraničí?

No mívala jsem jednu slečnu, která působila právě na tom MTV, jmenovala se Emma, nepamatuju si už, jak se jmenovala příjmením, a ta právě v tom roce 97/98 moderovala takovej podobnej pořad jako je teď Mixér tady u nás, kdy vlastně jakoby... Nevím, jak se to jmenovalo ani už. Už je to tak dlouho. Ona vždycky mluvila s těma posluchačema,

byla hrozně milá, hezká na tom obraze, vtipná. Neměla tam hosty nikdy ve studiu, ale co jsem viděla takhle v televizi, tak vím, že to mě jakože hrozně bralo.

A jinak kdo je pro mě prostě velkej vzor... Mám jeden komentátorský sportovní vzor, a to je španělská sportovní reportérka, která se jmenuje Sara Carbonero, to je jakoby velmi zajímavá ženská, schopná a inteligentní, protože píše do novin a není to jen nějaká tvářička, co jen mluví v tý televizi, ale i píše, prostě něco umí. A pokud beru vzor obecně, tak rozhodně jak už jsem říkala Adéla Banášová, která prostě umí.

Příloha č. 8: Přepis rozhovoru s Mírou Hejdou

Kdy a jak jsi začal pracovat na Óčku?

Bylo to přes konkurz. Pracoval jsem tenkrát krátce v Plzni na rádiu Kiss Proton jako moderátor a vlastně taky jako zprávař regionální Primy. Óčko byl můj splněnej sen. Napsal jsem mail na vedení a dostal odpověď, že se ozvou. To bejvá taková běžná odpověď na tyhle maily, takový spíš kliše. Ale oni se pak opravdu ozvali a já pak vyhrál ten konkurz. Pro mě to znamenalo velkej vstup do velkýho světa opravdovýho LIVE moderování.

Jak probíhá tvůj pracovní den, jak často jsi na Óčku?

Tak moje pracovní dny jsou hodně různý, to mám na tý práci rád, pořád se něco mění, žádný stereotyp. A já stereotypy nesnáším. U mě se to liší hlavně místem. Pracuju i jako programovej ředitel rádia Kiss Proton a taky jako moderátor. To zabere docela dost času. K tomu ale právě točím různý pořady a moderuju akce pro klienty, když si mě někdo objedná nebo když moedruju vyloženě třeba něco pro rádio nebo pro Óčko. Není to jen o tom, že se zapne to červený světla, ale je to taky o produkci akcí, přípravách scénářů a tak no. Je to spíš takovej pěkněj guláš, řádně okořeněný o stres a fofr. Ale je to moje životní zábava a naštěstí i práce. A musím zaklepat, že mě to pořad baví a snad ještě dlouho bavit bude.

Moderoval jsi už předtím někde jinde?

Já jsem začínal v rádiu Kiss Proton vlastně jako takovej podržtaška. Jezdil jsem s hosteskama na akce, lepil plakáty, stavěl aparát, prostě jsem se staral o různý promo

akce rádia. A teď jsem za tu zkušenost strašně rád. Že jsem začal dole a ta cesta nahoru byla prostě trochu složitější. Ono existuje spousta lidí, kteří se rychle takovou tou bublinou slávy, ale slávy právě spíš bohužel v uvozovkách, dostanou nahoru a ta realita je pak úplně jiná, než si to ty lidi vysnili. No a ten nával toho nečekaného, ta vlna reality, ta je dost krutě smete a často už se zpátky nevyhrabou. Já věřím a hlavně teda taky doufám, ne vím to, že já mám oči otevřené, hlavně kvůli tomu, že člověk, kterej pracuje v showbusinessu nikdy neví, co na něj kde vyleze z kouta.

Když jsi nastoupil, co jsi moderoval za pořad a jaký pořad máš na Óčku teď?'

Na Óčku jsem na začátku moderoval pořad DJ Divák, to bylo asi 5 let. Ten pořad dodneška vlastně pořád funguje, jenom se jmenuje Mixxér. To živý vysílání člověku prostě hrozně moc dá, a pro mě to byla, jak už jsem říkal no, fakt velká škola a super úvod do toho moderátorského světa. Velkým testem byly pro mě i hudební ceny Óčka v přímém přenosu, který jsem moderoval. Dneska produkuju svůj vlastní pořad Limuzína. Ten běží každý pondělí a sobotu. V pondělí tuším a teď abych nekecal, jo, ve třičtvrtě na deset večer a v sobotu od půl pátý odpoledne. Teda tam je na mě nejen to moderování, ale všechno, co se točí kolem toho pořadu. To znamená i celá produkce, financování a tak... ale jsem za to šťastnej!

Víš, jakou má tvůj pořad sledovanost?'

Limuzínu jsme vysílali už na TV Public, kde jsem moderoval a tam to byl nejsledovanější pořad, ze všech, který se tam vyráběly. Proto jsem se pak ani nebránil myšlence posunout Limuzínu dál na Óčko. Tam se vysílá od září a tam se první dva tři měsíce tak pěkně usazovala, ale popularita pořád stoupá, tak snad to nezakřiknu no a bude to tak dál, bylo by to úžasný!

Pomohlo ti Óčko získat další příležitosti v kariéře?'

Tak to jednoznačně. Jak jsem říkal, Óčko byla taková moje velká televizní průprava. Díky Óčku mě pak pozvali na casting Vyvolení 3 a vyšlo to. Na druhou stranu musím říct, že právě ty Vyvolení na Primě byli strašně drsný. Bylo to 72 živejch přenosů za tři měsíce a to mě teda fakt vyčerpávalo. To jsem každý den naspal tak tři hodiny. Jako bylo to drsný, ale i tak zase, velká škola, výborná zkušenost.

Chtěl jsi vždycky moderovat?

Tak jasně, že jsem měl nějaký takovýty typický dětský sny, ale tenkrát mě nikdy nenapadlo, že bych to fakt mohl dělat. Pak přišla práce v Protonu a tam to tak nějak přišlo samo a postupně jsem se dostával dál a dál a teď už si vůbec nedovedu představit, že bych dělal něco jinýho. Je to podle mě fakt nejlepší práce na světě. I když, možná kosmonauti to maj o něco lepší no.

Kdybys ještě před začátkem kariéry dostal nabídku pracovat na MTV i na Óčku, co bys vybral?

Já bych si vybral Óčko v každým případě. Přijde mi a vždycky mi přišlo takový lidský a domácí. MTV vnímám jako velkej světovej brand, kterej sice lidi žerou a slyšej na něj, ale já v tom víc než to srdce a tu lidskost vidím prostě pořád ty prachy a tu globálnost. A já chci prostě pracovat pro lidi, který na to koukaj, protože je to fakt baví, protože je tam baví ty sympatický lidi, taková ta osobitost a snad trochu i neformálnost a blízkost k těm divákům. To všechno z mýho pohledu Óčko má a MTV to chybí.

Co máš na Óčku rád?

To, že i s „malým kašpárkem“ se dá v dobrý partě lidí odehrát velké divadlo. Když třeba vezmu rozpočet, tak Óčko má o mnoho nižší ten rozpočet než třeba právě to MTV. Má míň lidí než třeba jiný hudební televize třeba i ty zahraniční a přesto přes všechno je to velká celoplošná televize, která je pořád prostě vidět a slyšet, a ty lidi na ní koukaj čím dál tím víc a baví je to. Podle mě si to, jak tady Óčko funguje, zaslouží fakt velkou úctu a klobouk dolů no.

V čem se podle tebe liší Óčko od české MTV?

MTV je jak už jsem říkal americký. I ten koncept toho MTV u nás je podle mě až moc americkej a já si myslím, že je to škoda. Nebo takhle, škoda je hlavně to, že tady na to nejsou prachy. Na to, aby si to MTV udělalo vlastní český pořady a pro ty naše Čechy vysílalo něco jinýho než pro Amíky. Na druhou stranu já jsem rád, že to takhle je, protože by mě strašně mrzelo, kdyby tady MTV převálcovalo Óčko. A myslím, že už teď je vidět, že se to prostě nestane. Ten share MTV není, když to řeknu laicky, nikdy

ani v koláčích. Ani snaha ho někam cpát tu moc není, a tak to tady s tou MTV prostě nevidím nijak na dlouho.

Co bys na Óčku změnila?

No já jsem docela spokojenej s tím, jak šlape teď. Podle mě má skvělou pozici na trhu, super diváky a tak to má bejt. Fakt mě teď nenapadá nic zásadního, co bych tomu Óčku vytknul. Jó, vlastně bych jednu věc měl no, máme polepený záchodový prkýnko, tak to bych vyměnil.

Jak vidíš vývoj Óčka od chvíle, co jsi nastoupil doted'?

Největší kroky určitě udělalo Óčko za dob digitalizace. To otevřelo spoustu nových možností a hlavně oslovilo znovu všechny diváky televize, je znovu celoplošný, což je podle mě fakt dobrý a strašně důležitý, aby ta televie byla fakt přístupná všem. V tom vidím i problém MTV u nás, že prostě v zahraničí jsou lidi zvyklí si za ty kanály navíc připlatit a to MTV tam berou jako něco navíc, takovej bonus. U nás si kvůli MTV připlatí za televizi podle mě fakt málokdo. Jako americký MTV tady sice určitě svou roli hraje, význam asi má a lidi ho znají, ale necejtěj potřebu si platit něco víc, když klipy maj na Óčku. Ale je mi jasný, že neplacený MTV je kravina, to tak prostě není a nikdy nebude, akorát to prostě taky nikdy nebude fungovat u nás.

Jakým směrem se podle tebe bude Óčko ubírat dál?

Jak už jsem říkal, tak co se týče programu je všechno v pořádku, jestli bude něco novýho a chytne se to, tak jedinej dobře, to je jasný samozřejmě. Ale myslím, že hlavní cíl je udržet se na tom poli těch velkejch stanic a hlavně v síti DVB-T. To je ohromnej, několikasetmilionovej úkol, kterej je potřeba splnit a já věřím, že se to povede.

Je podle tebe nějaký pořad, který na Óčku chybí?

Donedávna chyběl, ale v září přibylo pár nových pořadů, jako třeba právě moje Limuzína. A já si myslím, že to to schéma vysílací hodně oživilo a Óčko se tím tak nějak postupně vymaňuje a snad už i vymanilo z té starý nálepky „televize jen pro náctiletý“ a to je samozřejmě dobře.

Co je váš kariérní sen?

Limuzínou jsem si ho určitě už splnil. Možná teda další sen by mohl bejt podobnej televizní projekt, pod produkční skupinou. Tam bych se mohl soustředit jenom na moderování a to bych docela rád. Ale zase j fakt, že tohle můžu postit za nějakej čas dětem a říct „hele to dělal táta, když byl mladej.“

Příchodem na Óčko jste se jistě seznámil se spoustou osobností českého showbusinessu. Zklamaly nebo překvapily tě něčím?

Když Vám kouzelník ukáže kouzlo, taky Vás vlastně zklame. To platí i ve světě showbusinessu. Takže ano, když jsem viděl, jaký ty lidi jsou doopravdy, hodně z nich mě zklamalo. Už jsem říkal no, ta sláva s některjma lidma dokáže pořádně zacvičit. Nadruhou stranu musím říct, že díky Óčku jsem se setkal i se spoustou příjemnejch lidí, který zase naopak v médiích působili divně nebo divně, jakoby trochu povýšeně nebo jak bych to řekl a pak v reálu byli úplně bombový, takže i milý překvapení tam určitě byly, ale to je asi u každý práce.

Víš o nějaké zahraniční hudební televizi, které je Óčko nejvíce podobné?

Já jsem toho názoru, že Óčko je a chce bejt český a nerad bych ho srovnával s nějakou jinou televizí. Myslím, že se ani nikomu zahraničnímu podobat nechce. Dělá si ty věci prostě po svým, po Česku.

Máš nějaký zahraniční vzory?

Tak to asi nemám. Já dělám práci tak, jak mě baví a jestli jsem špatnej, tak ať si mě ty lidi přepnou. Výsledek bude po čase ten, že tu práci dělat nebudu. Naštěstí teda musím poděkovat tý většině, která nepřepíná. Jsem za to fakt rád, protože netuším, co bych dělal jinak.

Příloha č. 9: Dotazník vyplněný Pavlem Attelem

Co předcházelo založení Óčka? Koho a kdy napadlo založit českou hudební televizi?

Prvotní nápad přišel od Jiřího Havelky, dnes známého divadelního režiséra.

Jaká byla původní vize, jaké byly ambice Óčka? Co mělo splňovat, co se na něm mělo vysílat? (Jaká hudba, jaké pořady, jací lidé) Byla vize naplněna? Vzhledem k tomu, že na českém mediálním trhu šlo o „pole neorané“, resp. Stanice O byla historicky první hudební – a vlastně i první českou tematickou - televizí v České republice, naše vize byly překonány. Chtěli jsme získat určitý podíl na trhu, chtěli jsme uspět u mladého publika a to se povedlo.

Bral/i jste při tvorbě Óčka inspiraci u nějaké jiné (zahraniční) hudební televize? Inspiracím se člověk neubrání a samozřejmě, že ze své divácké zkušenosti jsem čerpal, ale každý trh je specifický a ten český televizní okolo roku 2000 nebyl výjimkou. Bylo třeba všechny formáty postavit speciálně pro českého diváka.

Kdy se začalo vysílat? Jakou roli (role) jste zastával? A byl použit nějaký specifický pořad/klip/show ke spuštění?

Stanice O začala vysílat přímým přenosem z našeho studia v Praze 5, a startu se zúčastnilomnoho hostů na souběžném zahajovacím večírku. Moje pozice byla člen představenstva akciové společnosti, programový a výkonný ředitel. (Faktické veřejné informace nejen o datu zahájení vysílání lze dohledat např. na internetu)

Když jste začali vysílat, kolik lidí na projektu spolupracovalo?

Ústřední tým tvořilo asi 15 osob + externisté.

Jaké pořady se vysílaly a kolik jich bylo?

Každý všední den se vysílaly živé pořady. Některé formáty, např. DJ DIVÁK provázely Óčkoněkolic dalších let. Také žánrové pořady, se kterými se začínalo, byly za mého působení pro vysílání typické a po mém odchodu byly ukončeny.

Kolik bylo u založení moderátorů?

Každý pořad měl jednoho až dva moderátory, někteří se dokonce alternovali, s ohledem na onu zmiňovanou „živost“.

Jak probíhala tvorba nových pořadů, kolik bylo dramaturgů? Byli v roli dramaturgů i moderátoři?

Hlavně ze začátku byli moderátoři živou součástí pořadu, kdy se aktivně podíleli i na obsahu. Převážně měl pořad i svého dramaturga, resp. redaktora, který připravoval scénář, zval hosty apod.

Jak dlouho jste na Óčku působil?

Od jeho začátku, tedy od dob příprav – které byly zahájeny cca 3/4 roku před spuštěním vysílání až do roku 2007.

Jak se televize vyvíjela od začátku do Vašeho odchodu? (jak často byly nové pořady, noví lidé, hudební styl, inspirace ze zahraničí atd.)

Jako každý projekt, který roste, se vyvíjela, nemohu mapovat sedm let, které jsem v televizi strávil. Každý rok byl jiný, často i každý měsíc. Obměňovali jsme programové schéma, měnila se struktura programu, přecházelo se ze živých pořadů na předtočené, jednalo se o dodávkách externích pořadů, vymýšleli jsme formáty, hudební ceny, natáčely se reportáže, došlo ke změně vlastníka, přidávaly se různé zábavné formáty ... Ale v zásadě byláměr přinášet hudbu, co největší pestrost, diváckou araktivitu a propojit hudební komunitu.

Sledujete Óčko ještě teď? Pokud ano, jaký je podle vás rozdíl mezi dnešním Óčkem a Óčkem na počátku?

Nesleduji, věnuji se jiným televizním projektům a to i jako divák.

Má Óčko nějaké chyby? Pokud ano, jaké a jsou větší než byly za Vašeho působení?

Viz. bod 11

Založil jste Retro Music TV, kdy to bylo a proč jste se rozhodl přivést na český trh další hudební televizi?

Retro Music Television začala vysílat před třemi lety. Jeho zaměření a způsob vysílání byl zcela jiný, než jakým směrem se po mém odchodu vydalo Óčko, tj. že zde z mého pohledu toto vysílání chybělo.

Má Retro Music TV ambice konkurovat Óčku?

Každá televize konkuruje jiné televizi, zvláště když má stejné, např. hudební zaměření.

Jak se liší Retro Music TV od TV Óčko?

Zapněte si oba kanály, stačí na 15 min, uvidíte.

Moje práce se zabývá srovnáním MTV a Óčka. Myslíte si, že MTV v Česku konkuruje Óčku?

Ano.

Považujete pozici česko-slovenské MTV na našem trhu za úspěšnou?

Nevím, jaké cíle si management MTV Czech stanovil. Co je pro někoho úspěch, jiný může vnímat jako neúspěch.

Kdybyste byl u založení MTV vy, co byste udělal jinak?

Samozřejmě bych spoustu věcí dělal jinak, ale neznám detaily licence, kterou má stávající provozovatel uzavřenou s MTV.

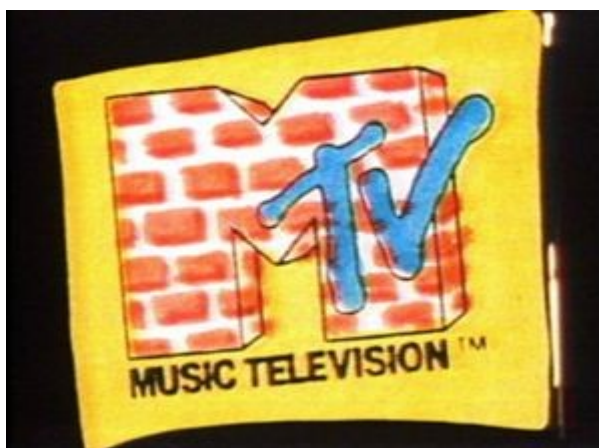
Jaký je podle Vás rozdíl mezi MTV a Óčkem?

Viz. bod 11

Jak byste charakterizoval typického moderátora TV Óčko? Jaké lidi potřebuje?

Viz. bod 11

Příloha č. 10: První logo MTV



Zdroj: <http://marcmyers.typepad.com/.a/6a00e008dca1f0883401543420af37970c-300wi>