

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

**Název práce:** Nové marketingové metody v knihovnách  
**Jazyk práce:** čeština

**Student:** Zuzana Steklá  
**Fakulta:** Filozofická fakulta  
**Studijní program:** Informační studia a knihovnictví  
**Studijní obor:** Informační studia a knihovnictví

**Vedoucí / školitel:** PhDr. Mgr. Landová Hana, Ph.D.  
**Oponent(i):** Mgr. Dombrovská Michaela

**Předseda komise:** doc. RNDr. Jiří Souček, DrSc.  
**Členové komise:**

**Datum obhajoby:**  
**Průběh obhajoby:**

Diplomantka podrobně seznámila komisi se svojí prací. Vedoucí práce Mgr. Hana Landová, Ph.D. hodnotí práci diplomantky kladně. Oponentka práce Mgr. Michaela Dombrovská velmi kladně hodnotí příklady, které diplomantka v práci uvádí. Položila doplňující otázky, aby zhodnotila nové marketingové metody. Diplomantka zodpověděla dotazy položené v posudcích vedoucí práce i oponentky. Diplomantka na příkladu vědecké knihovny v Hradci Králové navrhla marketingovou strategii, kterou po ní žádala vysvětlit u obhajoby vedoucí práce. Diplomantka zodpověděla dotazy komise.

Hodnocení komise: Komise se shodla na hodnocení výborně.

**Výsledek obhajoby:** Výborně

---

doc. RNDr. Jiří Souček, DrSc.