

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový plán pro zařízení prodejny se sportovním vybavením a servisními službami
Jazyk práce:	čeština
Student:	Aneta Trakalová
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	doc. Ing. Čáslavová Eva, CSc.
Oponent(i):	Mgr. Voráček Josef
Předseda komise:	PhDr. Vladimír Janák CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček Mgr. Jan Procházka
Datum obhajoby:	01.09.2011
Průběh obhajoby:	<p>Studentka v úvodu své prezentace představila cíle a úkoly bakalářské práce a metody, jimiž jich dosáhla. Ve druhé části prezentovala marketingové analýzy zkoumané firmy a výsledky z nich vycházející. Po závěrečném shrnutí výsledků doporučila diplomantka konkrétní návrhy a opatření pro analyzovanou firmu.</p> <p>Oponent práce spíše než obsahovou stránku práce poukazoval na formální nedostatky práce.</p> <p>Otázky oponenta („Jaký je rozdíl mezi analýzami mikroprostředí a analýzami vnitřního prostředí podniku?“, „Jakými oblastmi se tyto analýzy zabývají?“) studentka zodpověděla bez výhrad komise.</p> <p>Vedoucí práce poukázala na některé „odborné zmatky“ v práci a nedostatečně provedené analýzy.</p>
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře

PhDr. Vladimír Janák CSc.