

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE  
Katolická teologická fakulta

Lenka HORÁLKOVÁ

**REALIZACE ZÁKLADNÍCH POŽADAVKŮ  
CÍRKVE V OBLASTI SDĚLOVACÍCH  
PROSTŘEDKŮ**

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Aleš Opatrný, Th.D.

PRAHA 2006

Děkuji Ing. Aleši Opatrnému, Th.D., za cenné připomínky a vedení při psaní této práce. Dále děkuji Mgr. Lence Jeřábkové za korekturu textu.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně a v seznamu pramenů a literatury uvedla veškeré informační zdroje, které jsem použila.

V Praze dne 18. dubna 2006

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hovář', is written over the date line.

# 1. Úvod

Sdělovací prostředky představují velmi významný zdroj zkušeností, prožitků a poznatků pro stále větší okruh příjemců. V moderní době se mediální komunikace stává základní podmínkou uplatnění jednotlivce a jeho zapojení do společnosti.

Dvacáté století s sebou přineslo zvláště nebývalý rozvoj masových médií. Především využití internetu znamenalo obrovský zlom. „Sít' sítí“, jak bývá internet označován, umožňuje díky digitalizaci rychlou výměnu a vyhledávání nejrůznějších typů informací. Jeho specifikem je, že nemá žádného konkrétního vlastníka ani jednotnou strukturu nebo regulační opatření.<sup>1</sup> Internet se rovněž vyznačuje vysokou interaktivitou, tzn. aktivním zapojením publika v procesu mediace.

V kybernetickém prostoru internetu se mohou realizovat různé typy komunikace. Najdeme zde proto ekvivalenty médií od deníků a časopisů po rozhlasové a televizní vysílání. Přesto i tato „stará média“ jsou stále významnými komunikačními prostředky.

Vývoj a fungování sdělovacích prostředků však stále provázejí jak naděje, že jsou nástrojem při řešení problémů ve společnosti, tak obavy z důsledků, které mohou vyvolat. Přetrvávající názor veřejnosti na působení médií je spíše negativní,<sup>2</sup> jako by si dnešní svět už ani nebyl vědom, že média disponují nepostradatelnými funkcemi, které jsou k prospěchu společnosti.

Církev považuje za povinnost využívat při své činnosti sdělovacích prostředků spoluutvářejících život jedinců, skupin i celé veřejnosti. Otcové II. vatikánského koncilu v dekretu o sdělovacích prostředcích *Inter mirifica* uvádějí, že jejich posláním je sloužit obecnému blahu.<sup>3</sup>

Uskutečňování obecného blaha podle církve spočívá ve vytváření podmínek pro život společnosti, za kterých mohou všichni bez rozdílu plněji a snadněji dosáhnout dokonalosti v Bohu.<sup>4</sup> V úvodu této práce si proto kladu otázku, jaké požadavky má církev na prostředky hromadné komunikace, aby jí pomáhaly při vytváření obecného blaha a rozvíjely celou společnost. V této souvislosti si pokládám i druhou otázku, která se týká realizace požadavků církve v médiích.

<sup>1</sup> Srov. JIRÁK Jan, KÖPPLOVÁ Barbara, *Média a společnost*, Praha: Portál, 2003, s. 197.

<sup>2</sup> Srov. McQUAIL Denis, *Úvod do teorie masové komunikace*, Praha: Portál, 1999, s. 57.

<sup>3</sup> Srov. *Inter mirifica*, Dekret o hromadných sdělovacích prostředcích, čl. 12, Dokumenty II. vatikánského koncilu, Praha: Zvon, 1995.

<sup>4</sup> Srov. *Gaudium et spes*, Pastorální konstituce o církvi v dnešním světě, čl. 74. Dokumenty II. vatikánského koncilu, Praha: Zvon, 1995.

## 1.1 Cíl práce

Církev klade na práci médií a na jejich pracovníky mnoho různých požadavků. Touto problematikou se zabývá již několik let celá řada církevních dokumentů.<sup>5</sup> Detailní rozbor všech nároků by přesáhl rámec této práce, proto se budu zabývat pouze jednou dílčí oblastí, jíž jsou produkty sdělovacích prostředků.

Cílem této práce je posoudit realizaci základních požadavků na funkce mediálních produktů, které církev uvádí v dokumentech od II. vatikánského koncilu. Jejich charakteristice se věnuji v první části své práce.

Ve druhé části uvedu příklady realizace vybraných požadavků na některých případech v pražské arcidiecézi nebo na celostátní úrovni.

Jelikož církev využívá média, která sama vlastní, ale zároveň spolupracuje se sekulárními prostředky sociální komunikace, upřesňuji, že se budu zabývat pouze mediálními produkty, jejichž zřizovatelem je církev sama.

Na závěr zhodnotím, zda konkrétní média nároky církve naplňují.

## 1.2 Metodologie

Autorská část práce vychází z charakteristiky devíti vybraných požadavků církve na funkce mediálních produktů. Vymezení obecného pojmu „mediální produkt“ v jejím úvodu nám pomůže při stanovení konkrétních produktů, tj. tří periodik a tří webových stránek. Na příkladech jejich obsahu se následovně pokusíme dokázat realizaci jednotlivých funkcí.

V případě periodik se budeme zabývat naplňováním mediálních funkcí v roce 2005. Internetové stránky nám v řadě případů neumožňují zjistit, jaký byl jejich obsah v průběhu minulého roku. Proto budeme při analýze vycházet z informací, které byly k dispozici k 31. březnu 2006.

Pro přehlednost budeme zvlášť zkoumat funkce v tištěných a elektronických médiích. Vyhodnocení poté provedeme současně.

---

<sup>5</sup> Srov. HOFÍREK Pavel, *Církevní dokumenty o médiích (přehled, obsah a seznam)*, Jevíčko 2000, [on-line], na adrese <http://www.internet.hypernet.cz>, staženo dne 15.12.2005.

## 2. Základní požadavky církve na mediální produkty

V současné době se stále zvyšuje vliv médií na jednotlivce i společnost. Tento významný trend vnímá i církev a chce využít pozitivního dopadu k podpoře svých činností. Církev si je však vědoma i možných negativních účinků, které jsou s působením médií bezprostředně spojeny.

Z tohoto důvodu je věnována v církevních dokumentech pozornost požadavkům na mediální produkty.

### 2.1 Požadavky na funkce mediálních produktů

V této práci budeme sledovat konkrétně požadavky na funkce médií, které jsem vybrala z hlavních církevních dokumentů o sdělovacích prostředcích, počínaje dekretem II. vatikánského koncilu *Inter mirifica*<sup>6</sup> a pastorálními instrukcemi *Communio et progressio*<sup>7</sup> či *Aetatis novae*.<sup>8</sup>

Nemůžeme však opominout ani podněty dalších dokumentů, jimiž jsou dekret II. vatikánského koncilu o ekumenismu,<sup>9</sup> apoštolská exhortace Pavla VI. *Evangelii nuntiandi*,<sup>10</sup> nebo dokument Papežské rady pro hromadné sdělovací prostředky *Etika ve sdělovacích prostředcích*.<sup>11</sup>

Také v apoštolských listech a poselstvích ke Světovým dnům sdělovacích prostředků se Jan Pavel II. zabývá funkcemi médií přispívajícími k rozvoji společnosti. Při jejich charakteristice vycházím zejména z doporučení v apoštolském listu z roku 2005, který Svatý otec adresoval osobám zodpovědným za sdělovací prostředky.<sup>12</sup>

<sup>6</sup> *Inter mirifica*, Dekret o hromadných sdělovacích prostředcích, Dokumenty II. vatikánského koncilu, Praha: Zvon, 1995.

<sup>7</sup> *Communio et progressio*, Pastorální instrukce o sdělovacích prostředcích, Dokumenty o sdělovacích prostředcích, vydal Sekretariát České biskupské konference, Praha 1996 (pro vnitřní potřebu).

<sup>8</sup> *Aetatis novae*, Pastorální instrukce o sdělovacích prostředcích, Dokumenty o sdělovacích prostředcích, vydal Sekretariát České biskupské konference, Praha 1996 (pro vnitřní potřebu).

<sup>9</sup> *Unitatis Redintegratio*, Dekret o ekumenismu, Dokumenty II. vatikánského koncilu, Praha: Zvon, 1995.

<sup>10</sup> PAVEL VI., *Evangelii nuntiandi*, Apoštolská exhortace o hlásání evangelia, Praha: Zvon, 1990.

<sup>11</sup> *Etika ve sdělovacích prostředcích*, Papežská rada pro hromadné sdělovací prostředky, vydal Sekretariát České biskupské konference, Praha 2000 (pro vnitřní potřebu).

<sup>12</sup> JAN PAVEL II., *Apoštolský list Svatého otce Jana Pavla II. osobám zodpovědným za sdělovací prostředky – rychlý vývoj (Il rapido sviluppo)*, vydala Česká biskupská konference, Praha 2005 (pro vnitřní potřebu).

Z výše uvedených dokumentů vyplývají požadavky na katolické mediální produkty, které mají svými funkcemi podporovat základní činnosti církve. Primárně se tedy jedná o hlásání evangelia,<sup>13</sup> prohlubování duchovního života katechezí<sup>14</sup> a pastorační péči o věřící.<sup>15</sup>

Protože rozdělení katolické církve není v souladu s jejím původním posláním jako jediné instituce, má církev usilovat o obnovení jednoty. S tím souvisí podpora ekumenického dialogu v jejích mediálních produktech.<sup>16</sup>

Mezi vedlejší funkce sdělovacích prostředků patří zpravodajský servis<sup>17</sup> a poskytování informací o církvi.<sup>18</sup> Jde o neméně důležité činnosti, bez kterých by nefungovala komunikace uvnitř církve a církev by přicházela o velmi významný kontakt s okolním světem.

Vzdělání je ukazatelem společenské úrovně každého národa, proto se klade důraz na jeho stálé zvyšování. Také katolické prostředky hromadné komunikace mají přispívat k růstu vzdělanostní úrovně společnosti.<sup>19</sup>

Rozvoj všech vrstev publika podporují média rovněž zprostředkováním kulturních hodnot.<sup>20</sup>

Aktivně žijící lidé v dnešní společnosti často trpí např. přetížením ze zaměstnání nebo nedostatkem času zapříčiněným nutným plněním jiných povinností. O to větší význam má relaxační funkce, kterou mají sdělovací prostředky zajišťovat užitečné vyplnění volného času a odpočinek.<sup>21</sup>

## 2.2 Charakteristika funkcí mediálních produktů

V následujících kapitolách nyní podrobněji přiblížíme důvody, proč církev klade důraz na zastoupení těchto funkcí v médiích.

Poté se zaměříme na úlohu sdělovacích prostředků v dané oblasti a vysvětlíme několik předpokladů či principů, z nichž mají pracovníci při tvorbě obsahu mediálních produktů vycházet.

<sup>13</sup> Srov. JAN PAVEL II., c.d., čl. 7.

<sup>14</sup> Srov. EN, čl. 45.

<sup>15</sup> Srov. IM, čl. 13.

<sup>16</sup> Srov. JAN PAVEL II., c.d., čl. 7.

<sup>17</sup> Srov. CP, čl. 39.

<sup>18</sup> Srov. JAN PAVEL II., c.d., čl. 7.

<sup>19</sup> Srov. CP, čl. 16.

<sup>20</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 51.

<sup>21</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 16.

Způsobů, jak mohou produkty jednotlivé funkce naplňovat, je nespočetně mnoho. Některé z nich ukážeme na příkladu.

Na závěr každé kapitoly pak stručně zhodnotíme, jaké výhody může funkce prostředků hromadné komunikace přinést, nebo naopak kdy může být dobrý úmysl církve ohrožen.

### **2.2.1 Podpora základních činností církve v mediálních produktech**

#### **Evangelizace**

Posláním církve je hlásat radostnou zprávu o spáse všem lidem. Tento úkol svěřil církvi Kristus, když se zjevil apoštolům po svém vzkříšení.<sup>22</sup> Církev se proto od svého počátku snaží Kristův příkaz věrně naplňovat.

Protože sdělovací prostředky nabízejí mnoho nových příležitostí pro setkání s evangeliem a kromě toho oslovují mimořádně velký počet lidí, církve cítí jako svoji povinnost těchto předností co nejlépe využít.

Hlásání evangelia probíhá dvěma směry. Prvním z nich je evangelizace uvnitř církve, která je nezbytná k udržení živé víry společenství. Toto společenství pak hledá cesty, jak oslovit nevěřící a přiblížit víru lidem, kteří ji hledají.<sup>23</sup>

Cílem je rovněž ukázat správnou cestu pokřtěným, kteří podle víry nežijí, nebo víru mají, ale neznají její základní pravdy. V tomto případě mluvíme o evangelizaci vnější.

Média mají zachovávat oba způsoby šíření radostné zvěsti. Podmínkou účinnosti evangelizace je ale také přizpůsobení formy a jazyka dané době či kultuře jednotlivých národů.<sup>24</sup>

---

<sup>22</sup> Srov. Mk 16,15.

<sup>23</sup> Srov. EN, čl. 15.

<sup>24</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 40.

## **Katecheze**

Katecheze je prostředkem další výchovy a prohlubování víry, a je proto součástí evangelizační činnosti církve.<sup>25</sup>

Z tohoto důvodu má být i v mediálních produktech vymezen prostor pro poskytování duchovních podnětů a podpory členům církve, neboť se denně dostávají do kontaktu se sekularismem a jejich víra je neustále vystavována zkouškám.

Také katecheze může v médiích nabývat různých podob. Zpravidla se jedná o různá zamyšlení nad texty Písma a možnosti jejich promítání do běžného života křesťana.

## **Pastorace**

Specifické místo má v životě církve pastorace, jejímž posláním je pomoci lidem najít přijatelná řešení situací, ve kterých žijí, jejich vedení a další péče o ně. Církev hledá vždy odpověď v evangeliu.

Úloha sdělovacích prostředků se zde může projevovat např. zprostředkováním duchovních rad, příkladů řešení problémů, ale také povzbuzením k vytrvání ve víře.

Evangelizace, katecheze i pastorace jsou neoddělitelnou složkou života církve. Prolínání těchto prvků, ke kterému v praxi dochází, se projevuje i v produktech sdělovacích prostředků. Příkladem je homilie, kterou můžeme chápat jako součást evangelizace, ačkoliv může mít i charakter katecheze.

Ačkoli jsou prostředky sociální komunikace nepostradatelným pomocníkem při šíření radostné zvěsti a dalším prohlubování víry, musíme jejich funkci jednoznačně vnímat „jako doplněk k tradičním prostředkům a cestám, jako je svědectví života, katechismus, osobní kontakt, lidová zbožnost a liturgie“,<sup>26</sup> neboť ze samé podstaty médií plyne, že např. nikdy nemohou zcela nahradit osobní příklad života křesťanů a právě tak nemohou být prostředkem udílení svátostí.

---

<sup>25</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 17.

<sup>26</sup> AN, čl. 11.



## 2.2.2 Podpora ekumenického dialogu

Krátce před svou smrtí prosil Kristus ve velekněžské modlitbě Boha Otce za jednotu lidí, „aby všichni byli jedno jako ty, Otče, ve mně a já v tobě, aby i oni byli v nás.“<sup>27</sup> Tato Kristova slova mají inspirovat všechny křesťany k obnovení jednoty církve.

Proces usmiřování všech křesťanů je dlouhodobou záležitostí a není pro církve snadným úkolem. Proto vybízí ke spolupráci i katolická média.<sup>28</sup>

V dalších odstavcích nastíníme na základě *Dekretu o ekumenismu*<sup>29</sup>, jak mohou mediální produkty sjednocení církve podpořit.

Odloučení církví předcházely rozpory v oblasti víry, morálky, ale i vlastní struktury církve. Tyto neshody přetrvávají dodnes a způsobují nemalé překážky na cestě ke sjednocení. Katolická média mají tedy pomoci různými způsoby vzniklé bariéry zmenšovat.

Jednou z metod je snaha o vysvětlení historických okamžiků, které k rozdělení církve vedly. Dnešní věřící se nejprve musí seznámit s těmito okolnostmi, aby pochopili příčinu překážek.

S tím souvisí i další ekumenické vzdělávání.<sup>30</sup> Odborníci přizvaní sdělovacími prostředky mohou věřícím objasňovat nauku jednotlivých církví i její výklad. Takové přiblížení pravd víry je důležité jednak pro vzájemné poznání církví mezi sebou, ale i pro misijní působení, při kterém se jejich členové setkávají.

Média nemají ve svém programu opomíjet ani seznámení členů katolické církve s jejími zásadami účasti na ekumenickém hnutí.<sup>31</sup> Příkladem může být intercommunio ve svátostech.

Stejně jako rozšiřováním znalostí v oblasti ekumeny prostředky hromadné komunikace usnadňují vzájemné vztahy církví i výchovou k toleranci odlišných forem duchovního života či různosti liturgických obřadů.

---

<sup>27</sup> Jan 17,21a.

<sup>28</sup> Srov. JAN PAVEL II., c.d., čl. 7.

<sup>29</sup> *Unitatis Redintegratio*, Dekret o ekumenismu.

<sup>30</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 10.

<sup>31</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 4.

Existuje celá řada dalších možností, jak média výrazně přispívají k rozsáhlejší spolupráci církví. Mezi nimi můžeme jmenovat např. podporu účasti na ekumenických bohoslužbách či shromážděních.

Tak jako v jiných oblastech i při podpoře ekumenického dialogu mají pracovníci sdělovacích prostředků postupovat s potřebnou rozvážností. Je třeba, aby se na jedné straně vyvarovali lehkomyšlných pojednání a na druhé straně i nerozumné horlivosti, neboť oba extrémní přístupy mohou cestu k jednotě církví poškodit.

### 2.2.3 Zpravodajství

Zpravodajství je v dnešním světě naprosto samozřejmým prvkem sekulárních prostředků hromadné komunikace. Nabylo tak obrovského významu, že povědomí společnosti o událostech, které se do zpravodajství nedostanou, je téměř mizivé.

Církev si tento fakt uvědomuje, a cítí proto velmi silnou potřebu poskytovat zprávy o událostech v náboženském životě a o svém působení ve světě jak v sekulárních sdělovacích prostředcích, tak ve vlastních mediálních produktech.

Hlavním cílem církve a médií je tedy podávat široké spektrum objektivních zpráv srozumitelně a včas. Neméně důležité je, aby byly zveřejňované zprávy úplné a nebyly vytrženy z kontextu.

Kromě pravdivého obrazu o životě církve mají mediální produkty přinášet také podrobný výklad událostí. Pokud totiž média zároveň upozorňují na význam událostí a vysvětlují jejich souvislosti, dávají publiku nejen podnět k zamyšlení, ale probouzejí i zájem o další informace.<sup>32</sup>

Další povinností katolických médií je reagovat na zprávy sekulárních sdělovacích prostředků a ukazovat křesťanský pohled na aktuální problémy.

Média mají možnost velmi rychlého šíření zpráv po celém světě. Jejich moc může mít jak příznivý, tak velmi negativní dopad, zvláště pokud se jedná o zprávy nepravdivé. Tomuto riziku musí i katolické sdělovací prostředky předcházet dodržováním etických norem.

---

<sup>32</sup> Srov. CP, čl. 136.

#### 2.2.4 Poskytování informací o církvi

Předpokladem každého živého společenství je komunikace, která se uskutečňuje výměnou informací. Jejich sdílení v médiích se proto stalo velmi nutnou součástí celé společnosti, a tedy i církve.

Sdělovací prostředky plní v komunikaci církve dvojí poslání. Uvnitř církve usnadňují dialog mezi jejími členy a navenek umožňují prohloubení kontaktu s okolním světem. V obou případech zajišťují pro církve nepostradatelnou funkci.

Dialog věřících prostřednictvím médií může posilovat pouto jednoty církve a na jeho základě vzniká pro církve životně důležité veřejné mínění.<sup>33</sup> Produkty sdělovacích prostředků proto mají respektovat svobodu slova a mají poskytovat prostor pro různé názorové proudy.

Podmínkou těchto komentářů je však jasné rozlišení, kdy jde o schválenou církevní nauku, která nesmí být dotčena, a kdy se jedná např. o názory teologů, které nejsou uznány řádným učitelským úřadem církve.<sup>34</sup>

Navázání komunikace v médiích se světem má rovněž své důvody. Napomáhá totiž ke vzájemnému pochopení církve a sekulární společnosti.

Informační servis mediálních produktů má poskytovat informace o církvi, o jejích záměrech a nejrůznějších aktivitách, do nichž se mohou zapojit věřící i nevěřící občané. Pastorační instrukce *Communio et progressio* dokonce zdůrazňuje, že církve je povinna informovat o svém působení.<sup>35</sup>

Závislost člověka i celé společnosti na informacích dále vyžaduje, aby byly pravdivé, spolehlivé, úplné, ale také co nejpřesnější.

Tak jako může poskytování informací ve sdělovacích prostředcích sloužit dobru a sjednocovat lidi, může na druhé straně docházet šířením falešných a zavádějících informací k rozdělování společnosti a rozdmýchávání nepřátelství a konfliktů. Církve proto připomíná, že nejvyšším vzorem komunikace je Kristus.<sup>36</sup>

---

<sup>33</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 115.

<sup>34</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 118.

<sup>35</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 122.

<sup>36</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 11.

## 2.2.5 Vzdělávací činnost sdělovacích prostředků

Zvyšování úrovně vzdělání je jedním z druhů snahy církve o obecné blaho společnosti, proto i zde chce církve využít funkce médií, která již dnes zprostředkovávají vědomosti a poznatky milionům lidí z celého světa.

Vzdělávací činností sdělovací prostředky rovněž přispívají k naplňování tohoto základního lidského práva.

Hlavním cílem, ze kterého vychází funkce médií v této oblasti, je podpora vzdělání a vyučování lidí na všech rovinách.<sup>37</sup>

První úlohou prostředků hromadné komunikace je tedy poskytovat vzdělání všem věkovým skupinám, a to jak dětem, mládeži a dospělým, tak seniorům, kterým umožňují efektivně strávit i poslední roky jejich života.

Mediální produkty umožňují také stálé zvyšování vzdělanostní úrovně všech společenských vrstev. Sdělovací prostředky totiž zpřístupňují všechny druhy vzdělávání počínaje základním, které dále doplňují všeobecnými i odbornými informacemi. Kromě toho má publikum k dispozici i výsledky vědeckých výzkumů.

Všestranný rozvoj lidské osoby působí široká nabídka informací z nejrůznějších oblastí. Média zprostředkovávají např. poznatky z lékařství, zemědělství, společenských a dalších věd.

Církve předpokládá, že katolické sdělovací prostředky budou zaměřeny na náboženské vzdělávání.<sup>38</sup> Tento velmi rozsáhlý úkol pro ně znamená prezentovat nauku církve od základních pojmů až po odborná teologická pojednání.

Vzdělávací funkce v médiích má velký vliv na posilování schopností lidí a napomáhá jim tak k dosažení hodnotných cílů.

Výhodou mediálního vzdělávání je možnost využití širokého spektra produktů, kterým je např. výtisk novin, vydání časopisu, kniha, film, televizní pořad nebo webová stránka. Forma produktu a kvalitní zpracování může upoutat pozornost a tím přispět i ke zvýšení zájmu o doplnění informací.

---

<sup>37</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 20.

<sup>38</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 122.

Možnosti vzdělávání v médiích stále rostou, ale zároveň přibývá i dalších produktů, které naopak vedou k marnění času a škodí společnosti. Církev proto klade velký důraz na to, aby se katolická média tohoto deformování lidí vyvarovala.<sup>39</sup>

### 2.2.6 Zprostředkování kulturních hodnot

Kultura je velmi důležitým a cenným projevem každého národa. Jejím dnešním výrazem jsou i samotné sdělovací prostředky, které mají zpřístupňovat kulturní hodnoty pro obohacení společnosti.

Dalším důvodem prezentace kulturních statků v médiích je zajištění rovného přístupu ke kultuře všem společenským vrstvám.

Církevní dokumenty pamatují na bohatou kulturní nabídku v katolických mediálních produktech.<sup>40</sup> Stejně jako sekulární média mají i katolická zpřístupňovat hodnoty z literární, hudební, divadelní a dalších uměleckých oblastí.

Prezentována mají být jak díla soudobých umělců, tak i tvorba různých historických období, která je nezbytná pro pochopení dějinných epoch jako kulturních celků.

Mediální produkty jsou rovněž velkým přínosem pro udržení tradic. Jejich nedocenitelná služba se projevuje při zachycování tradičního umění národů, jímž jsou nejrůznější zvyky, vyprávění, hry, zpěvy nebo tance.<sup>41</sup>

Technická dokonalost prostředků sociální komunikace umožňuje tradice nejen zachycovat, nýbrž se také o ně dělit s ostatními a předávat je dalším generacím. Média tak ochraňují kulturní dědictví národa či společnosti.

Církev zdůrazňuje nutnost, aby sdělovací prostředky stále více podporovaly porozumění mezi národy.<sup>42</sup> Znalost kultury národa je totiž klíčem k pochopení jeho mentality.

Média dokáží přitažlivým způsobem podávat díla ze všech oblastí umění. Tato vlastnost jim umožňuje vyhovět nejrůznějším kulturním přáním a zájmům celé řady lidí. Pro mnoho obyvatel by také jinak zůstaly některé kulturní hodnoty nedostupné.

<sup>39</sup> Srov. *Etika ve sdělovacích prostředcích*, čl. 17.

<sup>40</sup> Srov. CP, čl. 49.

<sup>41</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 51.

<sup>42</sup> Srov. *tamtéž*, čl. 54.

Prezentovaná umělecká díla pozdvihují ducha společnosti, proto kulturní složka nemá v mediálních produktech chybět.

Sdělovací prostředky mají jak moc ovlivňovat kulturu národa, tak mohou do jisté míry odrážet jeho vkus. Vzhledem k tomu, že je jejich povinností zušlechťovat společnost, nesmí se nízké úrovni vkusu některých vrstev publika podřizovat.<sup>43</sup>

### **2.2.7 Zábavně relaxační funkce sdělovacích prostředků**

Charakteristickými rysy doby, ve které žijeme, jsou vysoké požadavky na pracovní výkon v zaměstnání, stres a stálé napětí ve společnosti. Je proto nutné zajistit, aby tato úspěchanost byla na druhé straně kompenzována bohatou nabídkou různých forem odreagování. Jednou z příležitostí jsou sdělovací prostředky.

V současné době jsou média chápána jako hlavní prostředek zábavy a určují nejběžnější způsoby trávení volného času.<sup>44</sup> Církev si uvědomuje situaci, v jaké se dnešní společnost ocitla, a klade na obsah zábavných programů v katolických médiích požadavky, o kterých se zmíníme dále.

Zábavné programy jakéhokoli žánru mají být zdrojem pobavení a obveselení. Jejich posláním je působit uvolnění, ale současně mají také povznášet ducha společnosti.<sup>45</sup>

Církev proto pozitivně přistupuje k mediální zábavě, která není obsahově prázdná a má určitou mravní hodnotu.<sup>46</sup> Naopak neuznává zavádějící programy, které ponižují lidské hodnoty, protože mají velmi záporný vliv na společnost, např. kazí mezilidské vztahy, rozvracejí manželství a rodiny.

Relaxační funkce je velmi důležitou složkou mediálních produktů, pokud přináší zotavení v pravém slova smyslu. Jedním z častých problémů zábavy sekulárních médií je ovšem manipulace publika, se kterou se můžeme setkat zejména v televizních seriálech. Díky fiktivním zážitkům se na nich člověk rychle stává závislým a upřednostňuje je před svými povinnostmi.

<sup>43</sup> Srov. *Etika ve sdělovacích prostředcích*, čl. 16.

<sup>44</sup> Srov. McQUAIL Denis, *Úvod do teorie masové komunikace*, Praha: Portál, 1999, s. 21.

<sup>45</sup> Srov. *Etika ve sdělovacích prostředcích*, čl. 9.

<sup>46</sup> Srov. CP, čl. 52.

Dlouhodobější přijímání jakékoli povrchní zábavy může mít za následek otupení člověka a jeho dobrého vkusu. Církev proto zdůrazňuje, že ekonomický zisk médií nemůže být přednější než dobro společnosti.<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Srov. *Etika ve sdělovacích prostředcích*, čl. 14.

### 3. Realizace hlavních funkcí ve vybraných mediálních produktech

V dalších kapitolách si nejprve vymezíme pojem mediální produkt. Poté zvolíme tři konkrétní katolická periodika a stejný počet webových stránek. Na příkladech jejich obsahů se pokusíme dokázat realizaci funkcí popsanych v předešlé části práce.

#### 3.1 Vymezení pojmu „mediální produkt“ a jeho obsah

Označení „mediální produkt“ je velmi obecné, proto si musíme na začátku analýzy upřesnit, co se pod tímto pojmem skrývá, a pro potřeby této práce si ho blíže upřesníme.

Publikace *Média a společnost* nám nabízí tuto definici: „Mediálním produktem rozumíme to, co je uživateli nabídnuto jako jednorázově zveřejněný či opakovaně zveřejňovaný celek, popř. součástí tohoto celku.“<sup>48</sup>

Můžeme tedy říci, že mediální produkt tvoří několik vzájemně provázaných rovin a jeho obsahem jsou všechny distribuované informace.<sup>49</sup>

Vycházíme-li z výše uvedeného poznatku, mediálním produktem může být natočený film, televizní pořad, číslo novin nebo časopisu i internetová stránka. Představit si ale můžeme i jednotlivou zprávu, příspěvek, rubriku nebo celou tiskovou stranu.

Podrobnému studiu mediálního produktu a jeho obsahu se věnuje celá řada dalších odborných publikací.<sup>50</sup> Pro stanovení pojmů v této práci nám ale postačí základní informace.

γ Za mediální produkt budeme tedy dále považovat jednotlivé výtisky novin a časopisů nebo webové stránky. Realizaci funkcí si ukážeme na příkladech obsahů, kterými rozumíme rubriky a články.

<sup>48</sup> JIRÁK Jan, KÖPPLOVÁ Barbara, c.d., s. 119.

<sup>49</sup> Srov. *tamtéž*.

<sup>50</sup> Např. již zmíněný McQUAIL Denis, *Úvod do teorie masové komunikace*.



### 3.2 Výběr analyzovaných mediálních produktů

Katolická církev na území České republiky vlastní v současné době mnoho tištěných i elektronických mediálních produktů. Jedná se o nejrůznější periodika či webové stránky, jejichž zřizovatelem jsou farnosti, diecéze, řeholní společnosti, apod.<sup>51</sup>

Nyní podrobíme analýze časopisy a noviny, které jsou dostupné věřícím i nevěřícím občanům v České republice, tzn. že si je všichni bez rozdílu mohou objednat. Kromě toho jedna nebo dvě ze sledovaných tiskovin jsou běžně dostupné v kostelech na území pražské arcidiecéze. Jsou jimi:

- Katolický týdeník,
- Světlo,
- Zpravodaj pražské arcidiecéze.

Z nejnavštěvovanějších katolických webových stránek v období od 1. ledna 2005 do 6. prosince 2005 jsem k našemu průzkumu vybrala ty, jejichž provozovatel má sídlo v pražské arcidiecézi:<sup>52</sup>

- Abecedu víry pro každého – [www.vira.cz](http://www.vira.cz),
- stránky Arcibiskupství pražského – [www.apha.cz](http://www.apha.cz),
- pastorační portál – [www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz).

### 3.3 Charakteristika periodik a webových stránek

#### ⌋ Katolický týdeník

Tento list českých a moravských diecézí vydává od roku 1990 s církevním schválením Katolický týdeník, s. r. o., v Praze.

Týdeník je určen pro čtenáře, kteří vyznávají tradiční křesťanské hodnoty.<sup>53</sup> Jeho hlavní náplní jsou články s duchovní tematikou, informace o domácích událostech z církevního prostředí, ale i zprávy z celého křesťanského světa. Samostatné strany jsou věnovány také kultuře nebo televiznímu a rozhlasovému programu.

<sup>51</sup> Seznam všech katolických mediálních produktů nebyl při psaní této práce k dispozici.

<sup>52</sup> Srov. *TOP žebříček sekce Náboženství a církve (rok 2005, 224 webů)*, [on-line], na adrese <http://navrcholu.cz/Zebricek/Institute-urady/Nabozenstvi-cirkve/2005/>, staženo dne 6.12.2005.

<sup>53</sup> Srov. *Informace o Katolickém týdeníku*, [on-line], na adrese <http://www.katyd.cz/index.php?cmd=page&type=5>, staženo dne 22.3.2006.

Každé číslo KT je zaměřeno k hlavnímu tématu, které je společným jmenovatelem většiny příspěvků. Jde o specifický rys týdeníku.

Podle průzkumu zveřejněného na webových stránkách Katolického týdeníku čte toto periodikum každý týden kolem 200 000 obyvatel ČR.<sup>54</sup> Jak dále interpretace uvádí, polovina čtenářů jsou středoškoláci a druhou polovinu tvoří ve stejném poměru vysokoškoláci a lidé se základním vzděláním.

Od února 1992 vychází periodikum s přílohou Perspektivy a v dubnu 2004 vyšlo první číslo rodinné přílohy Doma.

V roce 2005 vycházely Perspektivy pravidelně v lichých týdnech a příloha Doma v týdnech sudých. Celkem šestkrát se v minulém roce čtenáři setkali s Inzertní přílohou Sdružení Česká katolická charita nazvanou Caritas.

Zkrácenou verzi jednotlivých vydání Katolického týdeníku i příloh je možné nalézt na internetové adrese <http://www.katyd.cz>.

### **Světlo**

Týdeník Světlo vydává s církevním schválením Matice cyrilometodějská, s. r. o., v Olomouci od roku 1993.

Jeho hlavním posláním je formovat věřící v linii učitelského úřadu církve a prohlubovat mariánskou úctu.<sup>55</sup> Proto obsahuje především texty generálních audiencí, nebo promluvy Svatého otce a pojednání předních katolických teologů.<sup>56</sup> V číslech Světla najdeme i mnoho mariánsky zaměřených článků, poselství soukromých zjevení apod.

Týdeník je celostátně dostupný a jeho cílovou skupinu tvoří široké publikum na území celé České republiky.

V roce 2005 vycházelo Světlo bez příloh. S jeho výtisky se můžeme v elektronické podobě seznámit na portále <http://www.maticecm.cz>.

### **Zpravodaj pražské arcidiecéze**

Zpravodaj pražské arcidiecéze vydává Arcibiskupství pražské od září 2001. Jeho obsah pravidelně připravuje Pastorační středisko pražského arcibiskupství.

Jak je zřejmé již z názvu, tento časopis přináší zprávy o dění v pražské arcidiecézi a informuje o plánovaných akcích.

<sup>54</sup> Srov. *tamtéž*.

<sup>55</sup> Srov. *Periodické tisky*, [on-line], na adrese <http://www.maticecm.cz/period.html>, staženo dne 9.1.2006.

<sup>56</sup> Srov. *tamtéž*.

Zpravodaj je běžně dostupný ve farnostech pražské arcidiecéze a z jeho zaměření můžeme usuzovat, že je primárně určen právě věřícím na jejím území.

Časopis vychází desetkrát do roka a v roce 2005 otiskl dvakrát přílohu s přehledem akcí Pastoračního střediska.<sup>57</sup> V květnu 2005 vyšla navíc mimořádná příloha věnovaná zesnulému papeži Janu Pavlu II.

Plné verze vydání zpravodajů je možné nalézt na internetové adrese <http://www.apha.cz>.

### **Abeceda víry na internetu - [www.vira.cz](http://www.vira.cz)**

Provozovatelem portálu [www.vira.cz](http://www.vira.cz) je Pastorační středisko Arcibiskupství pražského. Posláním tohoto webu je podávat informace o víře a zprostředkovávat různé pohledy na život z ní.<sup>58</sup> Protože internetové stránky nabízejí velmi široký okruh zpracovaných témat víry, oprávněně používají podtitul „abeceda víry na internetu“.

Podle statistického portálu [www.navrcholu.cz](http://www.navrcholu.cz) se jednalo k 6. prosinci 2005 o nejnavštěvovanější stránky v České republice v oblasti náboženství.<sup>59</sup>

U webových stránek je obtížné určit, pro jakou cílovou skupinu jsou určeny. Potenciálním mediálním publikem zde mohou být všichni, kdo mají připojení k internetu.

### **Pastorační portál - [www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz)**

Dalším projektem Pastoračního střediska jsou stránky [www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz). Tento portál má sloužit jako inspirace pro katechezi, vyučování, pastorační činnost a rozvoj duchovního života.<sup>60</sup> Proto zde najdeme tematicky pestrou nabídku podkladů a velké množství odkazů na další vhodné prameny. Kromě toho web umožňuje objednání pastoračních materiálů vydávaných Pastoračním střediskem.

Svou návštěvností v roce 2005 se i tyto webové stránky řadí mezi velmi žádané.<sup>61</sup>

<sup>57</sup> Srov. Zpravodaj pražské arcidiecéze, červen 2005, č. 6 a září 2005, č. 7.

<sup>58</sup> Srov. *Info o [www.vira.cz](http://www.vira.cz)*, [on-line], na adrese <http://www.vira.cz/ruzne/info.php>, staženo dne 31.3.2006.

<sup>59</sup> Srov. *TOP žebříček sekce Náboženství a církve (rok 2005, 224 webů)*.

<sup>60</sup> Srov. *Úvodní slovo*, [on-line], na adrese <http://www.pastorace.cz/uvodnislovo.php>, staženo dne 31.3.2006.

<sup>61</sup> Srov. *TOP žebříček sekce Náboženství a církve (rok 2005, 224 webů)*.

## Arcibiskupství pražské - [www.apha.cz](http://www.apha.cz)

Zřizovatelem internetových stránek [www.apha.cz](http://www.apha.cz) je Arcibiskupství pražské.

V tomto případě jde o web informačního charakteru, který poskytuje zprávy o událostech v pražské arcidiecézi a zveřejňuje programy biskupů, farností a různých organizací. Najdeme zde i další informace o církvi a jejích činnostech.

### 3.4 Příklady realizace funkcí v periodikách a na webových stránkách

Nyní uvedeme příklady obsahů ve zvolených mediálních produktech, které dokazují přítomnost funkcí charakterizovaných v první části práce – konkrétně půjde o evangelizaci, katechezi a pastorači.

Dále se soustředíme na podporu ekumenického dialogu, neboť péče o jednotu křesťanů je církvi vlastní.

Protože církve požaduje, aby média nabízela zpravodajství a informace o působení církve, nevynecháme z analýzy obsahu jejich produktů ani tyto funkce.

Důležitým prvkem při budování obecného blaha je zvyšování úrovně vzdělání a rozvoj člověka po kulturní stránce. Z tohoto důvodu bude vzdělávací činnost a zprostředkování kulturních hodnot dalším objektem našeho zkoumání.

Poslední funkcí mediálních produktů, na kterou se zaměříme, bude zprostředkování zábavy pro odpočinek publika.

Analýze nejprve podrobíme obsah periodik, poté webových stránek.

Pokud periodika či webové stránky realizují jednotlivé funkce, uvedeme u každé z nich příklad jedné nebo více odpovídajících rubrik. Nebude-li dané funkci odpovídat žádná rubrika či pravidelně vyhrazená strana, a produkt přesto funkci plní, např. zveřejňováním příspěvků, uvedeme konkrétní článek. Cílem však není podat vyčerpávající přehled všech rubrik, které dokazují realizaci funkcí v tištěných, či elektronických produktech.

Citované názvy rubrik jsou dále označeny kurzívou.

### 3.4.1 Realizace funkcí v periodikách

#### Evangelizace

##### **Katolický týdeník**

Evangelizační zaměření má v KT rubrika *Bůh v mém životě*. Jedná se o dopisy čtenářů, kteří na tomto místě sdílejí své životní zážitky s Bohem.

Také v řadě publicistických článků se objevuje prvek evangelizace. Dokazuje to např. vyznání řeholní sestry z 35. čísla minulého ročníku KT.<sup>62</sup>

##### **Světlo**

Svědectví víry různých osobností zveřejňuje Světlo převážně na čtvrté straně svých čísel.<sup>63</sup>

##### **Zpravodaj pražské arcidiecéze**

Primárním posláním zpravodaje není šíření evangelia. Přesto na úvodních stranách některých číslech najdeme zamyšlení, která mají – ačkoli nepřímo – evangelizační charakter. Ukázkou je úvaha papeže Benedikta XVI. v šestém čísle zpravodaje.<sup>64</sup>

#### Katecheze

##### **Katolický týdeník**

V KT nalezneme více rubrik, které můžeme zařadit do této kategorie. V číslech je střídavě otiskována rubrika *Katecheze Svatého otce* nebo *Promluva Benedikta XVI*. Kromě toho je pravidelně k dispozici *Duchovní slovo*, *Denní tichá chvíle* a nedělní *Homilie*.

##### **Světlo**

Časopis Světlo opakovaně zveřejňuje katecheze Svatého otce při generálních audiencích. Růstu duchovního života poslouží také *Zamyšlení nad liturgickými texty neděle*.

<sup>62</sup> Srov. „Štěstí je, když člověk potká Boha,“ říká sestra Beáta, *Katolický týdeník*, roč. XVI, č. 35, s. 4.

<sup>63</sup> Např. *Magdaléna Moranová*, *Světlo*, roč. VIII, č. 49, s. 4.

<sup>64</sup> Srov. *Je snazší nevěřit?*, *Zpravodaj pražské arcidiecéze*, červen 2005, č. 6, s. 1.

## **Zpravodaj pražské arcidiecéze**

Katecheze je podobně jako evangelizace pouze vedlejším účelem arcidiecézního zpravodaje. Přesto ji lze v určité formě opět pozorovat v úvodních zamyšleních.<sup>65</sup>

## **Pastorace**

### **Katolický týdeník**

Pastorační službu nabízí KT zejména na straně věnované liturgii, kde je dostupný *Liturgický kalendář* a liturgická čtení na neděli. Na této straně se nachází i rubrika *Breviář pro laiky*, která uvádí čísla stránek Denní modlitby církve pro nastávající týden.

### **Světlo**

Stejně jako KT i Světlo v oblasti pastorace nabízí především liturgický kalendář, *Liturgická čtení* na neděli i všední den a *Breviář pro laiky*.

## **Zpravodaj pražské arcidiecéze**

Zpravodaj poskytuje informace o pastoračních akcích, kterých se mohou čtenáři zúčastnit. Nalezneme je v rubrice *Programy farností a dalších organizací*.

## **Podpora ekumenického dialogu**

### **Katolický týdeník**

KT zachycuje události z oblasti ekumeny, ale zprostředkovává i další informace o mezináboženské spolupráci. Čísla minulého ročníku přinesla např. rozhovor s tajemnicí Ekumenické rady církví Jitkou Krausovou,<sup>66</sup> vzpomínku na červnové ekumenické setkání křesťanů několika evropských zemí v Praze<sup>67</sup> nebo informace o zářijovém setkání představitelů ekumenických rad církví České republiky a Rakouska v Brně.<sup>68</sup>

<sup>65</sup> Např. ŠPILAR Michael, *Žena svého lidu*, Zpravodaj pražské arcidiecéze, říjen 2005, č. 8, s. 1.

<sup>66</sup> Srov. KIRSCHNER Jan, *Základem církve je Ježíš Kristus*, [on-line], na adrese <http://www.katyd.cz/index.php?cmd=page&type=11&article=1236>, staženo dne 15.12.2005.

<sup>67</sup> Srov. *Nabídka dialogu napříč církvemi i národy*, [on-line], na adrese <http://www.katyd.cz/index.php?cmd=page&type=11&article=3198>, staženo dne 15.12.2005.

<sup>68</sup> Srov. *Ekumenická neděle v Brně*, KT, roč. XVI, č. 40, s. 2.

## Světlo

Otázkou mezináboženského dialogu včetně informací o ekumenickém dění se zabývá také časopis Světlo.

V roce 2005 otisklo např. rozhovor o dialogu křesťanských církví s teoložkou Hilarií Moraliiovou<sup>69</sup> nebo shrnutí výsledků biskupské synody a jejího významu pro ekumenickou spolupráci, které poskytl v původním interview pro časopis Die Welt kardinál Meisner.<sup>70</sup>

## Zpravodaj pražské arcidiecéze

Zpravodaj pražské arcidiecéze přináší především pozvánky na ekumenické bohoslužby a další společné akce věřících křesťanských církví.<sup>71</sup>

## Zpravodajství

### Katolický týdeník

Zpravodajství se v KT věnuje z velké části publicistika. Poskytuje nejen informace o událostech, ale přináší i komentáře a pohledy katolické církve.

Kromě toho v KT nalezneme zprávy z místních církví v rubrikách *Z domova* a *Krátce*. Události ze zahraničí jsou obsaženy v rubrikách *Z Vatikánu* a *Ze světa*.

### Světlo

Zprávy o událostech v současné církvi podává taktéž časopis Světlo.<sup>72</sup> Nejsou však soustředěny na jedné straně či v jedné rubrice, nýbrž se nacházejí na různých místech časopisu.

## Zpravodaj pražské arcidiecéze

Informovat o událostech v pražské arcidiecézi je jedním z hlavních poslání zpravodaje. Zprávy jsou k dispozici zejména v rubrikách *Ze života arcidiecéze* a dále *Z Act Curiae*, tj. z oficiálního interního věstníku pražského arcibiskupství.

<sup>69</sup> Srov. *Nedorozumění kolem mezináboženského dialogu*, [on-line], na adrese <http://svetlo.farnost.com/svetlo.php?rocnik=2005&tyden=8>, staženo dne 15.12.2005.

<sup>70</sup> Srov. *Bez Petra by se církev rozpadla*, [on-line], na adrese <http://svetlo.farnost.com/svetlo.php?rocnik=2005&tyden=46>, staženo dne 15.12.2005.

<sup>71</sup> Např. Zpravodaj pražské arcidiecéze, červen 2005, č. 6, s. 2, 8, 11.

<sup>72</sup> Srov. *Periodické tisky*.

## Poskytování informací o církvi

### **Katolický týdeník**

Možnosti náboženských aktivit v různých městech jednotlivých diecézí v České republice prezentuje KT v rubrice *Informace*. Jedná se nejen o pozvánky na bohoslužby, kde se věřící mohou setkat s biskupy, ale i nabídky duchovních obnov, katechezí a přednášek.

### **Světlo**

Taktéž časopis Světlo zveřejňuje na předposlední straně několik nabídek náboženských akcí, a to spíše nepravidelně.<sup>73</sup>

### **Zpravodaj pražské arcidiecéze**

Poskytování informací o místní církvi a plánovaných aktivitách především na jejím území je dalším úkolem pražského arcidiecézního zpravodaje.

Tyto informace a pozvánky jsou utříděny v rubrikách *Z biskupských diářů*, *Z Act Curiae*, *Programy farností a dalších organizací*, *Další zprávy*, *Krátká sdělení*, či *Oznámení*.

## Vzdělávání

### **Katolický týdeník**

Významnou roli má pro vzdělávání v KT příloha *Perspektivy*, která přináší celou řadu příspěvků teologů a dalších odborníků.<sup>74</sup>

### **Světlo**

I časopis Světlo přispívá otiskováním různých pojednání předních katolických teologů k prohlubování znalostí církevní nauky.<sup>75</sup>

Ve 49. čísle minulého ročníku najdeme např. výklad Kristovy přítomnosti v Nejsvětější svátosti.<sup>76</sup>

<sup>73</sup> Např. *Pozvánka na pout'*, [on-line], na adrese

<http://svetlo.farnost.com/svetlo.php?rocnik=2005&tyden=20>, staženo dne 9.1.2006.

<sup>74</sup> Např. POSPÍŠIL Ctirad Václav, *Byl člověk stvořen, nebo se vyvinul?*, KT - *Perspektivy*, roč. XVI, č. 41, s 2.

<sup>75</sup> Srov. *Periodické tisky*.

<sup>76</sup> Srov. DULLES Avery, *Opravdu, skutečně a podstatně*, Světlo, roč. VIII, č. 49, s. 8.



## **Zpravodaj pražské arcidiecéze**

Arcidiecézní zpravodaj zprostředkovává pozvánky na akce, které přispívají ke vzdělávání věřících. Mezi ně můžeme zařadit např. přednášky.<sup>77</sup>

## **Kultura**

### **Katolický týdeník**

KT věnuje jednu ze svých stran přímo informacím z kultury, které přináší publicistické články. Svůj prostor zde má i program kulturního života, nebo rubrika *Novinky* prezentující knižní tituly.

### **Světlo**

Zejména pozvánky na koncerty, či výstavy se objevují rovněž v tomto periodiku.<sup>78</sup>

Na poslední straně časopisu Matice cyrilometodějská nabízí vlastní vydané knihy, videofilmy, DVD i CD, ale je možné objednat si i tituly ostatních křesťanských nakladatelství.

## **Zpravodaj pražské arcidiecéze**

Arcidiecézní zpravodaj informuje o kulturním programu v rubrikách *Programy farností a dalších organizací* a *Další zprávy*.

## **Zábava**

### **Katolický týdeník**

Relaxační funkci zastává v KT např. příloha *Doma*. Zde nalezneme rubriky *Křížovka*, *Dětem*, nebo krátkou oddychovou četbu *Slůvka*.

### **Světlo**

Časopis *Světlo* čtenářům nenabízí rubriku pro odreagování a odpočinek.

<sup>77</sup> Srov. *Cyklus přednášek*, Zpravodaj pražské arcidiecéze, říjen 2005, č. 8, s. 10.

<sup>78</sup> Např. *Výstava*, [on-line], na adrese <http://svetlo.farnost.com/svetlo.php?rocnik=2005&tyden=20>, staženo dne 9.1.2006.

## Zpravodaj pražské arcidiecéze

V rubrice zpravodaje *Programy farností a dalších organizací* jsou zveřejňovány pozvánky na různé odpočinkové aktivity – např. ples, miniškola sportu apod.<sup>79</sup>

### 3.4.2 Realizace funkcí na webových stránkách

#### Evangelizace

[www.vira.cz](http://www.vira.cz)

Všem, kdo hledají víru, ale i těm, kteří již uvěřili, může posloužit glosář na webové stránce [www.vira.cz](http://www.vira.cz). Pod jednotlivými hesly nalezneme stručné vysvětlení základních témat víry a života.<sup>80</sup>

[www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz)

Také na dalším webu, jehož provozovatelem je Pastorační středisko v Praze, jsou k dispozici texty s evangelizačním zaměřením. Jsou dostupné v rubrice *Tématické texty* např. pod heslem „víra“.

K evangelizaci lze využít i texty na nástěnky a vývěsky, které najdeme ve stejnojmenné rubrice tohoto webu. Příkladem může být téma „Kolik existuje cest k Bohu?“<sup>81</sup>

[www.apha.cz](http://www.apha.cz)

K 31. březnu 2006 nebyly na internetových stránkách Arcibiskupství pražského k dispozici materiály sloužící evangelizaci.

#### Katecheze

[www.vira.cz](http://www.vira.cz)

Portál označovaný „Abeceda víry na internetu“ zveřejňuje každý týden krátké zamyšlení nad biblickým textem. Tuto krátkou katechezi nabízí rubrika *Téma týdne*.

<sup>79</sup> Např. Zpravodaj pražské arcidiecéze, říjen 2005, č. 8, s. 9.

<sup>80</sup> Srov. *Info o* [www.vira.cz](http://www.vira.cz).

<sup>81</sup> *Kolik existuje cest k Bohu*, [on-line], na adrese [http://pastorace.cz/index.php?typ=texty&sel\\_char=V&sel\\_tema=23&sel\\_podtema=714&sel\\_text=2598](http://pastorace.cz/index.php?typ=texty&sel_char=V&sel_tema=23&sel_podtema=714&sel_text=2598), staženo dne 31.3.2006.

[www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz)

K přípravě a vedení katecheze, ale i k osobnímu zamyšlení lze dle doporučení provozovatele<sup>82</sup> využít podkladů v *Tématických textech* tohoto pastoračního portálu.

[www.apha.cz](http://www.apha.cz)

K 31. březnu 2006 nebyly na internetových stránkách Arcibiskupství pražského k dispozici materiály sloužící katechezi.

### **Pastorace**

[www.vira.cz](http://www.vira.cz)

Tento web nabízí nedělní liturgii, která je obsahem rubriky *Bible na neděli*.

Bezplatnými službami je také rozesílání SMS či e-mailů s nedělní liturgií a zamyšlením týdne.

[www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz)

Poskytování široké nabídky podkladů pro pastorační činnost je hlavním posláním tohoto webu.<sup>83</sup> Velký výběr materiálů obsahuje sekce *Tématické oblasti*, kde nalezneme např. texty k jednotlivým liturgickým obdobím a svátkům, liturgický kalendář, texty pro pastorační různých věkových i zvláštních skupin, tj. rozvedených, nemocných apod.

[www.apha.cz](http://www.apha.cz)

V hlavní nabídkové liště internetové stránky pražského arcibiskupství se nachází sekce *Činnost*. Zde je umístěna rubrika *Udílání svátostí*, která informuje o pastorační, podmínkách a samotném udělování svátostí v pražské arcidiecézi. Informace o právě probíhající pastorační v místní církvi poskytuje rubrika *Pastorace*.

Věřící mohou využít také *Přehledu bohoslužeb*, kde jsou zveřejněny aktuální údaje o konání všech bohoslužeb v kostelech na území Arcidiecéze pražské.

---

<sup>82</sup> Srov. *Info o webu* [www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz), [on-line], na adrese <http://www.pastorace.cz/info.php>, staženo dne 31.3.2006.

<sup>83</sup> Srov. *Úvodní slovo*.

## Podpora ekumenického dialogu

[www.vira.cz](http://www.vira.cz)

Zadáme-li v současné době do vyhledavače tohoto webu heslo „ekumena“, nabídne nám pouze linky odkazující na téma ekumenismu jiných internetových stránek,<sup>84</sup> např. [www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz), s níž je „Abeceda víry na internetu“ úzce propojena.

[www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz)

Sekce *Tématické texty* na uvedeném portále obsahuje heslo „Jednota, ekumena, ekumenismus“, pod kterým návštěvníci naleznou další rubriky. Jsou jimi např. *Biblické texty*, nebo *Církevní dokumenty*. V *Delších textech* jsou k dispozici různá pojednání o mezináboženském dialogu.<sup>85</sup>

[www.apha.cz](http://www.apha.cz)

Na internetových stránkách pražského arcibiskupství bylo možné k 31. březnu 2006 vyhledat v *Biskupském okénku* příspěvek „Hlavní myšlenky z promluv kardinála Vlka a Pavla Černého při ekumenické bohoslužbě za oběti tsunami“,<sup>86</sup> která se konala 10. ledna 2005.

Rubrika *Informace* obsahuje elektronický archiv Zpravodaje pražské arcidiecéze, v němž jsou pravidelně zveřejňovány pozvánky na ekumenické bohoslužby.

## Zpravodajství

Portály [www.vira.cz](http://www.vira.cz) a [www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz) nemají plnit funkci zpravodajství.<sup>87</sup>

[www.apha.cz](http://www.apha.cz)

Na hlavní stránce webu najdeme sloupek *Aktuality*, který obsahuje informace o současných událostech v církvi.

---

<sup>84</sup> Platí ke dni 31.3.2006.

<sup>85</sup> Např. *Dialog, jeho předpoklady a cíle*, [on-line], na adrese [http://pastorace.cz/index.php?typ=texty&sel\\_char=&sel\\_tema=150&sel\\_podtema=902&sel\\_text=2920](http://pastorace.cz/index.php?typ=texty&sel_char=&sel_tema=150&sel_podtema=902&sel_text=2920), staženo dne 31.3.2006.

<sup>86</sup> *Hlavní myšlenky z promluv kardinála Vlka a Pavla Černého při ekumenické bohoslužbě za oběti tsunami*, [on-line], na adrese <http://www.apha.cz/vypsati.php?id=1401&page=&datum=ano>, staženo dne 31.3.2006.

<sup>87</sup> Srov. *Info o www.vira.cz*, *Info o webu www.pastorace.cz*.

Web však také poskytuje vyjádření církevních autorit k událostem v sekci *Nejžhavější komentáře*. V této rubrice mají návštěvníci možnost využít i volné diskuze.

### **Poskytování informací o církvi**

Portály [www.vira.cz](http://www.vira.cz) a [www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz) nejsou určeny k poskytování informací.<sup>88</sup>

[www.apha.cz](http://www.apha.cz)

Informace o aktuálních plánovaných akcích zveřejňuje tento web ve sloupku *Nejbližší události* na úvodní straně. Dostupný je však i souhrnný přehled akcí v sekci *Kalendář* na hlavní nabídkové liště.

Web zveřejňuje také informace o církvi jako o právnické osobě v nabídce *Profil* a v *Informacích* je k dispozici např. elektronická verze Zpravodaje pražské arcidiecéze.

### **Vzdělávání**

[www.vira.cz](http://www.vira.cz)

V rubrice *Katolog* nalezneme pod odkazem *Společnost* texty věnující se vztahu moderní vědy a víry. Jedná se o různé příspěvky odborníků, např. Jiřího Grygara, Josefa Petra Ondoka a dalších osobností.

[www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz)

V informacích o pastoračním portálu provozovatel doporučuje využívat databázi nabízených textů k vyučování.<sup>89</sup>

Laici, kteří mají zájem o další vzdělávání, si mohou rovněž prostřednictvím rubriky *Objednání publikací* zajistit studijní materiály z Pastoračního střediska.

[www.apha.cz](http://www.apha.cz)

Portál pražského arcibiskupství nabízí v rubrice *Jiné akce* pozvánky na přednášky a jiné akce, jejichž cílem je zvyšování úrovně vzdělání.

---

<sup>88</sup> Srov. *tamtéž*.

<sup>89</sup> Srov. *Info o webu* [www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz).

## Kultura

[www.vira.cz](http://www.vira.cz)

Knihovna, která je k dispozici v sekci *Katalog - Různé* na webu [www.vira.cz](http://www.vira.cz), nabízí celou řadu úryvků z různých publikací. Najdeme zde beletrii a literaturu odbornou i duchovní.

[www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz)

Na tomto webu nalezneme v rubrice *Tématické texty* heslo „Kultura“. Jde o materiály, které mají sloužit jako inspirace pro pastorační práci.

Rubrika *Recenze* nabízí komentáře časopisů, knih nebo církevních dokumentů.

[www.apha.cz](http://www.apha.cz)

Pozvánky na kulturní akce je možné na tomto webu pravidelně sledovat v rubrice *Jiné akce*.

## Zábava

[www.vira.cz](http://www.vira.cz)

Knihovna na tomto webu poskytuje rovněž literaturu pro oddychové čtení.<sup>90</sup> Nalézt zde však můžeme i omalovánky nebo vystřihovánky pro děti.

Portál [www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz) nenabízel k 31. březnu 2006 zábavně relaxační funkci.

[www.apha.cz](http://www.apha.cz)

Internetové stránky Arcibiskupství pražského zveřejňují v rubrice *Jiné akce* pozvánky na odpočinkové aktivity.

---

<sup>90</sup> Např. MÜHS Wilhelm, *O štěstí*, [on-line], na adrese [http://www.vira.cz/knihovna/index2.php?sel\\_kniha=92](http://www.vira.cz/knihovna/index2.php?sel_kniha=92), staženo dne 31.3.2006.

#### 4. Zhodnocení

Na základě analýzy výskytu kategorií informací v jednotlivých periodikách a na webových stránkách provedu nyní zhodnocení.

Tab. č. 1 – Mediální funkce v periodikách

KATEGORIE	PERIODIKA		
	KT	Světlo	Zpravodaj praž. arcidiecéze
Evangelizace	ano	ano	ano
Katecheze	ano	ano	ano
Pastorace	ano	ano	ano
Ekumenický dialog	ano	ano	ano
Zpravodajství	ano	ano	ano
Informace o církvi	ano	ano	ano
Vzdělávání	ano	ano	ano
Kultura	ano	ano	ano
Zábava	ano	ne	ano

Tab. č. 2 – Mediální funkce na internetových stránkách

KATEGORIE	INTERNETOVÉ STRÁNKY		
	<a href="http://www.vira.cz">www.vira.cz</a>	<a href="http://www.pastorace.cz">www.pastorace.cz</a>	<a href="http://www.apha.cz">www.apha.cz</a>
Evangelizace	ano	ano	ne
Katecheze	ano	ano	ne
Pastorace	ano	ano	ano
Ekumenický dialog	ne	ano	ano
Zpravodajství	ne	ne	ano
Informace o církvi	ne	ne	ano
Vzdělávání	ano	ano	ano
Kultura	ano	ano	ano
Zábava	ano	ne	ano

## **Evangelizace**

Jedním z prvních požadavků církevních dokumentů na funkce mediálních produktů, které jsem popsala v první části práce, byla evangelizace.

Při průzkumu jsem zjistila, že tento požadavek reflektuje KT a Světlo. V obou periodikách nalezneme rubriku či příspěvky evangelizačního charakteru. Ve Zpravodaji pražské arcidiecéze se s evangelizací setkáme výjimečně, protože není jeho hlavním zaměřením.

Podobně se s tímto požadavkem vypořádaly i hodnocené internetové stránky. Web [www.vira.cz](http://www.vira.cz) je přímo informačním zdrojem o víře,<sup>91</sup> zatímco internetové stránky [pastorace.cz](http://pastorace.cz) převážně zprostředkovávají podklady pro evangelizaci. Hlásání evangelia naopak není posláním internetových stránek Arcibiskupství pražského.

## **Katecheze**

Úlohu prohlubování duchovního života naplňují KT i Světlo zejména pravidelným otiskováním katechezí Svatého otce, či homilií na téma nedělních liturgických textů. Určitou formou katechetického zamyšlení jsou i některé úvodní úvahy v arcidiecézním zpravodaji, ačkoli katecheze není jeho primárním zaměřením.

Duchovní podněty dodávají věřícím i internetové stránky [www.vira.cz](http://www.vira.cz) a [www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz). Materiály zveřejněné na portále [pastorace.cz](http://pastorace.cz) navíc slouží osobnímu růstu ve víře i jako inspirace pro práci katechetů. Na webu [www.apha.cz](http://www.apha.cz) nejsou k dispozici texty katechetického charakteru.

## **Pastorace**

Všechna analyzovaná periodika i webové stránky se pastorační věnování. Pojetí této kategorie v jednotlivých mediálních produktech však vypovídá o odlišnosti jejich zaměření.

V KT, Světlo a na obou portálech Pastoračního střediska nalezneme především nedělní liturgii. Web [pastorace.cz](http://pastorace.cz) navíc poskytuje celou databázi podkladů pro pracovníky v této oblasti.

Informace o pastorační činnosti církve v pražské arcidiecézi naopak přináší zpravodaj a stránky [www.apha.cz](http://www.apha.cz).

---

<sup>91</sup> Srov. *Info o* [www.vira.cz](http://www.vira.cz).



## **Podpora ekumenického dialogu**

Ve vybraných periodikách neexistují pravidelné rubriky odpovídající kategorii ekumenismu. Zveřejňované příspěvky a informace však svědčí o snaze těchto mediálních produktů mezináboženský dialog podpořit.

Z analyzovaných internetových stránek nebylo v současné době<sup>92</sup> možné nalézt téma ekumeny pouze na portále [www.vira.cz](http://www.vira.cz).

## **Zpravodajství**

Hlavním zaměřením dvou ze šesti zkoumaných mediálních produktů je zpravodajství. Jedná se o Zpravodaj pražské arcidiecéze a portál Arcibiskupství pražského.

O událostech však pravidelně informuje i KT a Světlo, zatímco weby Pastoračního střediska funkci aktuálního zpravodajství neplní.

## **Poskytování informací o církvi**

Závěrem provedené analýzy je zjištění, že informace o církvi i pozvánky na plánované akce zveřejňují mediální produkty, jejichž posláním je zároveň zpravodajství.

## **Vzdělávání**

Funkce vzdělávání se promítá ve všech vybraných mediálních produktech. Pozorovat ji můžeme ve třech sférách. KT, Světlo a portál [www.vira.cz](http://www.vira.cz) obsahují příspěvky z řad teologů a odborníků. Můžeme tedy konstatovat, že mají vzdělávací charakter.

Materiály, které jsou k dispozici na webu [pastorace.cz](http://pastorace.cz), jsou určeny k vypracování příprav vyučovacích hodin. Zatímco Zpravodaj pražské arcidiecéze a internetové stránky pražského arcibiskupství nabízejí pozvánky na přednášky a jiné vzdělávací akce.

## **Kultura**

Různým způsobem naplňují mediální produkty i požadavek kulturní složky. Nejčastěji se setkáme s kulturními tipy, které pravidelně zprostředkovává arcidiecézní zpravodaj, KT, portál pražského arcibiskupství a ojedinele Světlo.

Kromě pozvánek na kulturní akce představuje KT a Světlo nové knižní tituly a web [www.vira.cz](http://www.vira.cz) zveřejňuje úryvky z knih.

---

<sup>92</sup> Platí ke dni 31.3.2006.

Web [pastorace.cz](http://pastorace.cz) se zabývá kulturou pouze okrajově. Poskytuje např. recenze některých knih.

### **Zábava**

Zábavně relaxační funkci naplňuje KT zejména v příloze Doma.

Příležitosti k odpočinku nabízí i portál [www.vira.cz](http://www.vira.cz), kde je k dispozici oddychová četba.

Pozvánky na aktivity odpočinkového charakteru nalezneme v arcidiecézním zpravodaji a na webu pražského arcibiskupství.

Tuto funkci jsme naopak nezaznamenali v časopise Světlo a na webových stránkách [pastorace.cz](http://pastorace.cz).

## 5. Závěr

### **Jaké jsou základní požadavky církve na mediální produkty a proč?**

Základní požadavky církve na mediální produkty vyplývají z poslání, které má církve ve světě, z jejích záměrů a činností. Média proto mají podporovat primární poslání církve, tj. hlásání evangelia. Dále mají pečovat o víru členů církve prohlubováním duchovního života a pastorační péčí o věřící.

Úlohou církve je také usilovat o obnovení jednoty mezi všemi křesťany. Kristus totiž založil jedinou církev a její rozdělení této vůli odporuje.

Katolické sdělovací prostředky mají poskytovat informace o církvi a o událostech v jejím životě. Zajištění této funkce vychází z povinnosti církve informovat společnost o svém působení.<sup>93</sup>

Budování obecného blaha spočívá také ve stálém zvyšování úrovně vzdělání jedinců i celé společnosti. Snaha o dobro ve světě není totiž pouze úlohou církve, ale všech lidí. Od veřejnosti, která postrádá vzdělání, se však nedá v této věci očekávat příliš velká podpora.

I zpřístupnění kulturních hodnot má v mediálních produktech své místo, protože podporují osobní rozvoj člověka. Prezentace uměleckých děl probouzí úctu k poznání, moudrosti a kráse.

Na potřebu každého člověka, který touží po odreagování od každodenních starostí a odpočinku, odpovídá relaxační funkce médií. Zprostředkování zábavy má sloužit užitečnému vyplnění volného času.

### **Realizují vybrané produkty sdělovacích prostředků základní požadavky církve?**

Provedením analýzy obsahu mediálních produktů jsem došla k závěru, že vybraná periodika v roce 2005 i internetové stránky k 31. březnu 2006 naplňovaly funkce, které církve požaduje. Každá funkce je určitým způsobem zastoupena alespoň v jednom periodiku či na webové stránce.

V této práci jsme charakterizovali celkem devět požadavků církve na funkce mediálních produktů. Vzhledem k tomu, že je spektrum příjemců velmi široké, produkty sdělovacích prostředků naplňují tyto požadavky několika formami. Aby pokryly nejrůznější očekávání všech vrstev publika, mají odlišné zaměření. Můžeme si to ukázat

---

<sup>93</sup> Srov. CP, čl. 122.

na příkladě pastorage. Zatímco KT a Světlo nabízejí nedělní liturgii, Zpravodaj pražské arcidiecéze zveřejňuje pozvánky na pastorační akce.

Podobně tomu je i u webových stránek. Na portálech Pastoračního střediska nalezneme liturgii na neděli. Protože je ale web pastorage.cz zaměřen především na poskytování podkladů pro pastorační pracovníky, najdeme zde i tyto materiály. Na rozdíl internetové stránky Arcibiskupství pražského nabízejí informace o pastorační činnosti v arcidiecézi.

Podle svého zaměření věnují mediální produkty jednotlivým funkcím také odpovídající prostor. Pro srovnání uvádím opět příklad. Posláním Zpravodaje pražské arcidiecéze je podávat informace o událostech a plánovaných akcích. Z tohoto důvodu tvoří zprávy a pozvánky hlavní obsah periodika.

Zprávy ze života církve a informace o jejím působení nalezneme i ve Světle. Protože ale poskytování těchto informací není primárním posláním časopisu, jsou k dispozici v mnohem menší míře.

Z průzkumu obsahu mediálních produktů, tj. periodik i webových stránek, který jsme provedli, vyplynulo, že všechny požadované funkce jsou zastoupeny v Katolickém týdeníku a Zpravodaji pražské arcidiecéze. Jak jsme se již zmínili výše, rozdíl je ve způsobech, jak média tyto funkce naplňují.

Rozsah stran jednotlivých čísel Katolického týdeníku navíc umožňuje, aby se periodikum věnovalo každé z funkcí plněji. K tomu výrazně přispívají i přílohy KT – Perspektivy a Doma.

Podobně jako Katolický týdeník v České republice odpovídají na široká očekávání čtenářů rovněž Katolícke noviny na Slovensku, jak uvádí v interview pro Katolický týdeník jejich šéfredaktor a zároveň mluvčí Konference biskupů Slovenska Mons. Marián Gavenda.<sup>94</sup> V příspěvku souhlasí s P. Josefem Koláčkem, který výstižně poznamenal, že psát Katolický týdeník je jako učit v jednotřídce.

Díky realizaci požadovaných funkcí se katolické mediální produkty stávají významnou součástí života církve, podporují identitu věřících a přispívají k blahu celé společnosti.

---

<sup>94</sup> Srov. *Katolícke noviny: jako učit na jednotřídce*, [on-line], na adrese <http://www.katyd.cz/index.php?cmd=page&type=11&article=1835>, staženo dne 31.3.2006.

## 6. Seznam zkratk

- IM - Dekret II. vatikánského koncilu o sdělovacích prostředcích *Inter mirifica*  
CP - Pastorální instrukce o sdělovacích prostředcích *Communio et progressio*  
AN - Pastorální instrukce o sdělovacích prostředcích *Aetatis novae*  
EN - Apoštolská exhortace Pavla VI. o hlásání evangelia *Evangelii nuntiandi*  
KT - Katolický týdeník (List českých a moravských diecézí)

## 7. Přehled použité literatury

### Církevní dokumenty

*Dokumenty II. vatikánského koncilu*, Praha: Zvon, 1995. ISBN 80-7113-089-3

*Dokumenty o sdělovacích prostředcích*, vydal Sekretariát České biskupské konference, Praha 1996 (pro vnitřní potřebu).

*Etika ve sdělovacích prostředcích*, Papežská rada pro sdělovací prostředky, vydal Sekretariát České biskupské konference, Praha 2000 (pro vnitřní potřebu).

Jan Pavel II., *Apoštolský list Svatého otce Jana Pavla II. osobám zodpovědným za sdělovací prostředky – rychlý vývoj (Il rapido sviluppo)*, vydala Česká biskupská konference, Praha 2005 (pro vnitřní potřebu).

Pavel VI., *Evangelii nuntiandi*, Apoštolská exhortace o hlásání evangelia, Praha: Zvon, 1990.

### Ostatní literatura

JIRÁK Jan, KÖPPLOVÁ Barbara, *Média a společnost*, Praha: Portál, 2003.

ISBN 80-7178-697-7

*Katolický týdeník*, roč. XVI, č. 35, 40, 41.

McQUAIL Denis, *Úvod do teorie masové komunikace*, Praha: Portál, 1999.

ISBN 80-7178-200-9

*Světlo*, roč. VIII, č. 49.

*Zpravodaj pražské arcidiecéze*, 2005, č. 6, 7, 8.

### Internetové zdroje

[www.apha.cz](http://www.apha.cz)

[www.katyd.cz](http://www.katyd.cz)

[www.maticecm.cz](http://www.maticecm.cz)

[www.pastorace.cz](http://www.pastorace.cz)

[www.svetlo.farnost.com](http://www.svetlo.farnost.com)

[www.vira.cz](http://www.vira.cz)

HOFÍREK Pavel, *Církevní dokumenty o médiích (přehled, obsah a seznam)*, Jevíčko 2000, [on-line], na adrese <http://www.internet.hypernet.cz>, staženo dne 15.12.2005.

*TOP žebříček sekce Náboženství a církve (rok 2005, 224 webů)*, [on-line], na adrese <http://navrcholu.cz/Zebriček/Instituce-urady/Nabozenstvi-cirkve/2005/>, staženo dne 6.12.2005.

## OBSAH

1. Úvod.....	3
1.1 Cíl práce.....	4
1.2 Metodologie.....	4
2. Základní požadavky církve na mediální produkty.....	5
2.1 Požadavky na funkce mediálních produktů.....	5
2.2 Charakteristika funkcí mediálních produktů.....	6
2.2.1 Podpora základních činností církve v mediálních produktech.....	7
2.2.2 Podpora ekumenického dialogu.....	9
2.2.3 Zpravodajství.....	10
2.2.4 Poskytování informací o církvi.....	11
2.2.5 Vzdělávací činnost sdělovacích prostředků.....	12
2.2.6 Zprostředkování kulturních hodnot.....	13
2.2.7 Zábavně relaxační funkce sdělovacích prostředků.....	14
3. Realizace hlavních funkcí ve vybraných mediálních produktech.....	16
3.1 Vymezení pojmu „mediální produkt“ a jeho obsah.....	16
3.2 Výběr analyzovaných mediálních produktů.....	17
3.3 Charakteristika periodik a webových stránek.....	17
3.4 Příklady realizace funkcí v periodikách a na webových stránkách.....	20
3.4.1 Realizace funkcí v periodikách.....	21
3.4.2 Realizace funkcí na webových stránkách.....	26
4. Zhodnocení.....	31
5. Závěr.....	35
6. Seznam zkratk.....	37
7. Přehled použité literatury.....	38



## Realization of the basic requirements on the mass medias' scope

The evaluation of the requirements, which are emphasized by The Catholic church for the media products, is the basic aim of this research.

In the first part of this research author deals with the claims of documents of The Second Vatican Council and with the characteristics of the medias' functionality. The second part is more focused on concrete realization in media products.

mass media, news media

media's product

requirements

functions

realization