

## Posudek diplomové práce

Ústav informačních studií a knihovnictví

Filozofická fakulta

Univerzita Karlova v Praze

---

**Autor diplomové práce:** Mgr. Markéta Pastuchová

**Název diplomové práce:** Bannerová reklama na Internetu: Minulost, přítomnost, budoucnost

**Vedoucí diplomové práce:** Ing. Petr Očko, Ph.D.

---

Práce Mgr. Markéty Pastuchové s názvem „Bannerová reklama na Internetu: Minulost, přítomnost, budoucnost“ je velice systematickým a aktuálním vhladem do již poměrně tradiční oblasti internetové reklamy, tedy reklamy bannerové.

Práce začíná velmi přehledným začleněním tématu do kontextu marketingu a specificky pak internetového marketingu a vhodně roztřídí formy prezentace na internetu. Pro pochopení současného vývoje tohoto fenoménu je velmi užitečné také shrnutí vývoje internetové reklamy a následná charakteristika typů bannerové reklamy. Autorka vhodně vyhledala relevantní studie týkající se bannerové reklamy zejména ve vztahu k tzv. bannerové slepotě a podrobila je kritickému zhodnocení. Také popis nových využití bannerové reklamy je velmi praktickým aktuálním zhodnocením stavu této stále významné oblasti internetové reklamy.

Za nejsilnější stránku práce však považuji praktickou část práce, kde autorka na základě obsáhlých souborů dat velice exaktně vyhodnocuje své předem stanovené hypotézy. Autorka prokázala nadstandardní schopnost využívat a správně interpretovat statistické analýzy a vyvodila z těchto analýz velice praktická doporučení. V tomto smyslu je možno její práci považovat za excelentní.

Závěrem tedy konstatuji, že práce více než splňuje standard kladený na diplomovou práci a **doporučuji ji k obhajobě s hodnocením „výborně“**. Doporučuji také publikaci výsledků této práce a autorce případně též rozvedení tohoto textu do práce rigorózní, případně disertační, bude-li to pro autorku relevantní.

V Praze dne 10. září 2012

Ing. Petr Očko, Ph.D.

vedoucí diplomové práce