

Abstrakt

V této diplomové práci jsou zkoumány některé prvky japonského modelu managementu v kontextu euroatlantického modelu managementu. Protože jednotný integrální model japonského managementu neexistuje, jsou nejdříve v teoretické části vysvětleny dvě skupiny vybraných prvků japonského řízení. Cílem práce je analyzovat, zda jsou tyto japonské přístupy k řízení uplatňovány ve společnosti Mitsubishi Electric Automotive Czech s. r. o. a jakým způsobem jsou modifikovány v českém prostředí.

První skupina prvků japonského řízení zahrnuje přístupy, jež díky aktivním zaměstnancům umožňují organizaci dosahovat vysoké kvality výrobků a služeb – jde o strategii *kaizen*, o činnost zaměstnaneckých kroužků kvality a o absolutní kontrolu kvality. Japonské prvky řízení, které jsou zařazeny do druhé skupiny, vedou k minimalizování nákladů organizace. Konkrétně je v této práci popsán způsob výroby právě včas, strategie absolutní údržby výrobních prostředků, metoda 5S, technika systematického odstraňování plýtvání a fenomén loajality zaměstnanců.

Realizací kvalitativního šetření se sedmi respondenty bylo zjištěno, že vybrané přístupy se v organizaci s výjimkou kroužků kvality uplatňují. Strategie *kaizen* byla zúžena na zlepšovací návrhy vytvářené určenými skupinami zaměstnanců. Absolutní kontrola kvality je úzce spojena s dodržováním ISO norem a zákonnými předpisy. Metoda 5S, absolutní údržba výrobních prostředků a odstraňování plýtvání ve společnosti probíhá s malými odchylkami od „tradičního“ japonského pojetí. Loajalita zaměstnanců vzniká hlavně díky dobrým vztahům mezi zaměstnanci.

Klíčová slova: management, personální management, japonský management, kroužky kvality, *kaizen*, absolutní kontrola kvality, standardy, loajalita zaměstnanců, Mitsubishi Electric Automotive s. r. o.