

Hodnocení průběhu doktorského studia

PhDr. Marcely Göttlichové

Prof. PhDr. Marie Dohalská, DrSc.

PhDr. Marcela Göttlichová byla přijata do doktorského studia září 2005. Do tohoto studia vstupovala se záměrem, který přímo vyplýval z jejího pedagogického zaměření a zároveň odpovídal požadavkům jejího pracoviště. Pracovní název disertace byl *Zvuková stavba reklamních spotů* zaměřená na *percepční hodnocení* velmi širokého a současně i věkově rozvrstveného okruhu posluchačů – interních studentů i studentů kombinovaného studia.

Ve všech případech se jednalo o *rozhlasové reklamní spoty* (základem bylo mapování zhruba dvaceti rozhlasových stanic, v užším výzkumu pak se počet stanic zmenšil, ukázalo se, kde je možné získat u respondentů výraznější a reprezentativní hodnocení). Při sestavování percepčních testů byla vybrána taková hlediska, která by podala v celkovém hodnocení a ve srovnání typů jednotlivých skupin respondentů reprezentativní obraz, s jehož výsledky by mohli následně pracovat tvůrci reklamních rozhlasových spotů a další odborníci, kteří se věnují obdobné problematice.

Při výběru jednotlivých hledisek vycházela Dr. Göttlichová z poznatků, které se uplatňují při fonetických rozbořech a hodnoceních mluvených textů, přičemž se zaměřila na celkovou kvalitu výslovnosti, dodržování *ortoepické normy* a na základní ukazatele z hlediska segmentálního i suprasegmentálního (*artikulační přesnost jednotlivých hlásek a hláskových skupin, mluvní tempo, síla, výška a barva hlasu, pauzy, na komplex prozodických vlastností řeči aj.*). Domnívám se, že během příprav i následného zpracovávání disertace bylo důležité to, že doktorandka si průběžně ověřovala na velkém a různorodém souboru respondentů, jak reagují na otázky, které měli v testech vyplňovat, diskutovala s nimi o výsledcích testů a na počátku poněkud i upravila výběr jednotlivých kritérií.

Podle plánu doktorského studia zvládala dr. Göttlichová veškeré zkoušky bez nejmenších problémů a ve stanovených termínech. Během studia se zúčastňovala doktorandka řady konferencí o komunikaci, reklamě, marketingu aj. Publikovala také řadu

příspěvků. Poslední jazyková zkouška, odevzdání disertační práce i naplánování státní doktorské zkoušky bylo časově posunuto kvůli mimořádně závažným zdravotním problémům v posledních třech letech (řada operací a komplikovaná rekonvalescence).

Domnívám se, že studium i způsob zpracování doktorské práce dr. M. Göttlichové odráží nejen její hlubokou znalost zvoleného tématu, ale i její vztah k širší problematice **kvality a vnímání kvality** jazykových projevů v našich sdělovacích prostředcích. Věřím, že po úspěšném složení státní zkoušky a obhájení disertační práce bude výrazným přínosem pro pracoviště své fakulty.

9. srpna 2012



Prof. PhDr. Marie Dohalská, DrSc.