

**Anotace**

Bakalářská práce *Analýza jarní vládní krize 2011* se věnuje procesu intermediálního nastolování agendy v období od dubna do června 2011. V rámci empirické části jsou s využitím kvantitativní obsahové analýzy zkoumány explicitní odkazy médií na další média. Analyzovány jsou zpravodajská televizní, rozhlasová a tištěná média s jejich internetovými portály. Teoretickým východiskem práce je vztah médií a politiky a teorie nastolování agendy.

**Klíčová slova**

intermediální nastolování agendy, jarní vládní krize 2011, média, politika, obsahová analýza