

Errata k práci: Komentovaný překlad: „Musician’s Magazines in the 1980s: The Creation of a Community and a Consumer Market“ (In Simon Firth, Popular Music. Critical Concepts in Media and Cultural Studies, 2004, str. 245 – 269)

V práci se vyskytují špatně umístěné mezery, chyby ve psaní uvozovek a zjevné překlepy. Krom těchto formálních nedostatků opravuji následující:

str. 6, řádek 11: *která odpovídají čtyř dílům publikace* opravuji na *která odpovídají čtyřem dílům publikace.*

str. 11, Kontext – řádek 6: *zrostl počet* opravuji na *vzrostl počet*

str.12, řádek 14: *Jednou z nejvíce rostoucích oblastí v kategorii specializovaných časopisů je podnikání – u obchodních časopisů, profesních a technických magazínů s omezeným nákladem (například u časopisů určených zvukovým technikům, vydavatelům nahrávek nebo klubovým diskžokejům) atd.*

opravuji na:

Jednou z nejvíce rostoucích oblastí v kategorii specializovaných časopisů je oblast podnikání – obchodních časopisů, profesních a technických magazínů s omezeným nákladem (například časopisů určených zvukovým technikům, vydavatelům nahrávek nebo klubovým diskžokejům) atd.

str. 14, řádek 23: *syntetizátory* opravuji na *syntezátorů*

str. 14, řádek 27: *Japonské* opravuji na *japonské*

str. 14, řádek 36: *ale také o tvorbou* opravuji na *ale také tvorbou*

str. 15, řádek 18: *první léta který učením se písniček* opravuji na *první léta učením se písniček*

str. 31, 2. odstavec: *Zaměříme- li se na lexikální stránku práce, je distinktivním rysem odborných písemných projevů je vedle specifického členění a objektivit také **pojmovost.***

opravuji na:

*Zaměříme- li se na lexikální stránku práce, je distinktivním rysem odborných písemných projevů je vedle specifického členění také **pojmovost.***

Computer Music Journal
Down Beat
Electronic Musician
Keyboard (formerly Contemporary Keyboard)

Secondary periodicals consulted (incomplete holdings)

Its: The Sound Engineering Magazine: Recording Engineer/Producer, Home & Studio Recording (US & UK editions); *Music Technology* (US & UK editions).

Other musician-oriented and music industry periodicals surveyed

Hot 1's Music Magazine; *Bass Player*; *Billboard*; *Clavier*; *DJ Times*; *Electronic Music Liberator*; *EQ: Guitar Player*; *Hip-Hop Connection*; *Home Keyboard Review*; *Key Board*; *Peavey Electronics Corp.*; *The IMA Bulletin*; *Instrumentalist*; *International Musician and Recording World*; *MIDI Magazine* (Akari Corp.); *Mix*; *Mix Mag*; *Modern Drummer*; *Modern Keyboard*; *The Music & Computer Educator*; *Music & Sound Retailer*; *Music, Computers & Software*; *Music Educator's Journal*; *Music Inc.*; *Music Market Canada*; *The Music Paper*; *The Music Trades*; *Musical Merchandise Review*; *Musician*; *New Musical Express*; *Roland News Link* and *Roland Users Group* (Roland Corp.); *Rhythmi*; *Rolling Stone*; *Spin*; *Stage & Studio*; *Street Sound*; *Transit Magazine*; *Up Beat Daily*.

Personal interviews (1989-90)

Frank Alkyer, Editorial Director, *Down Beat*, *Music Inc.*, *Up Beat Daily*, Group Anderson, Founding Editor, *Electronic Musician*.
Charles C. Baake, Senior Vice-President, Miller Freeman Publications; Group Publisher, The GPI Group (*Guitar Player*, *Keyboard*, and others).
Lenny Day, President, Music Maker Publications (*Music Technology*, *Home & Studio Recording*, *Rhythmi*, and others).
Amanda Elise, former Senior Editor, *Electronic Musician*.
David Henman, Editor, *Canadian Music Trades*, *Canadian Musician*.
Lenny Kovarsky, Director of Marketing, Ensoniq Corporation.
John Maher, Publisher, *Down Beat*.
Thomas A. Sheehan, General Manager, Yamaha Communication Center.
Bob O'Donnell, Editor, *Electronic Musician* (former Editor, *Music Technology*, US edition).
Steve Oppenheimer, Associate Editor, *Electronic Musician*.
Steve Wippington, Director of Circulation, ACT III Publishing (*Electronic Musician*, *Mix*, and others).
Scott Wilkinson, Editor-in-Chief, *Home & Studio Recording* (former Editor *Music Technology*).

Draper, Robert (1990) *Rolling Stone Magazine: The Uncensored History*. New York: Doubleday.

Ewen, Stuart (1976) *Captains of Consciousness: Advertising and the Social Roots of the Consumer Culture*. New York: McGraw-Hill.

Field, Steven (1984) 'Communication, music, and speech about music', *Yearbook for Traditional Music*, 16: 1-18.

Finlay-Pelinsky, Marika (1983) 'Technologies of technology: a critique of procedures of power and social control in discourses on new communications technology', in *Working Papers in Communications*. Montreal: McGill University.

Filippo, Chet (1974) 'The history of Rolling Stone', *Popular Music and Society* 3: 159-88, 258-80, 281-98.

Ford, James L. C. (1969) *Magazines for Millions: The Story of Specialized Publications*. Carbondale: Southern Illinois University Press.

Frith, Simon (1981) *Sound Effects*. New York: Pantheon.

(1986) 'Art versus technology: the strange case of popular music', *Media Culture and Society* 8 (3): 263-79.

Frith, Simon and Goodwin, Andrew (1990) editors, *On Record: Rock, Pop and the Written Word*. New York: Pantheon.

Goodwin, Andrew (1988) 'Sample and hold: pop music in the digital age of reproduction', *Critical Quarterly* 30 (3): 34-49.

Iltis, Fidelis (1990) 'periodicals published in Canada', *Focus on Culture* 2 (1): 1-11. Ottawa: Statistics Canada, 87-104.

Jhally, Sut (1987) *The Codes of Advertising: Fetishism and the Political Economy of Meaning in the Consumer Society*. London: Frances Pinter.

Kasha, Al and Hirschhorn, Joel (1990) *If They Ask You, You Can Write a Note*. (Updated ed.). New York: Fireside/Simon & Schuster.

Laing, Dave (1985) *One Chord Wonders*. Milton Keynes: Open University.

Leiss, William (1976) 'Commodities', in Leiss, *The Limits to Satisfaction: An essay on the problem of needs and commodities*. Toronto: University of Toronto Press, 71-92.

Moog, Bob (1985) 'The keyboard explosion: ten amazing years of music technology', *Keyboard* 11 (10): 36-48.

Peterson, Theodore (1964) *Magazines in the Twentieth Century*. Urbana: University of Illinois Press.

Taft, William H. (1982) *American Magazines for the 1980s*. New York: Hastings House.

Thornton, Sarah (1990) 'Strategies for reconstructing the popular past', *Popular Music* 9 (1): 87-95.

Vedovin, Marsha (1989) 'How to double the size of the music business', *Electronic Musician* 5 (11): 130.

Wernick, Andrew (1985) 'Promotional culture', paper given at a joint conference session of the Canadian Communication Association and the *Canadian Journal of Political & Social Theory*, Montreal, June 2.

Main periodicals consulted (access to all or most back issues)

Canadian Musician
Canadian Music Trades