

## **Abstrakt**

Tato studie se zabývá analýzou pěti ditranzitivních sloves *give*, *lend*, *send*, *offer* a *show*. Studie zkoumá pozici předmětů a faktory, které jejich řazení ovlivňují. Práce je snahou podat systematický přehled pozice předmětů s ohledem na jejich realizaci. Jsou zde proto rozlišeny čtyři různé druhy realizace předmětů: i. oba předměty  $O_i / O_{prep}$  i  $O_d$  jsou realizovány substantivy; ii. oba předměty  $O_i / O_{prep}$  i  $O_d$  jsou realizovány zájmeny; iii.  $O_i / O_{prep}$  je realizován substantivem a  $O_d$  zájmenem; iv.  $O_i / O_{prep}$  je realizován zájmenem a  $O_d$  substantivem. Pozice předmětů bývá ovlivněna dvěma principy. Dle prvního principu jsou předměty řazeny podle základního rozložení výpovědní dynamičnosti. Druhý princip lze charakterizovat jako princip postpozice rozvitějších větných členů; rozvitější předmět bývá v koncové pozici. Ze tří (popř. čtyř, včetně intonace) faktorů určujících aktuálněčlenskou funkci větného členu, v případě ditranzitivní komplementace hraje největší roli okolní kontext. Zvláštní pozornost je proto věnována kontextové zapojenosti / nezapojenosti obou předmětů. Tato práce si klade za cíl zjistit, zda jsou předměty řazeny v souladu s těmito principy, nebo zda v řazení předmětů hrají roli i jiné faktory.