

# POSUDEK OPONENTA PRÁCE

**Jméno autorky:** Mgr. Marie Jírů  
**Název rigorózní práce:** Znalostní management, učící se organizace a vzdělávací firma  
**Oponent práce:** Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph.D.  
**Místo a rok zpracování:** Katedra andragogiky a personálního řízení  
FF UK, Praha, 2010

Zhodnocení práce podle kritérií	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Dílčí připomínky a náměty:

Předložená rigorózní práce se zabývá znalostním managementem jako fenoménem současného náhledu na moderní přístupy k fungování firmy. Tato teoretická východiska autorka ve své práci spojuje s praktickým fungováním firmy zabývající se vzděláváním, konkrétně vzděláváním dospělých. Právě tato ryze praktická vazba je velmi přínosná z pohledu další možné obecné aplikace zjištění učiněných autorkou.

Autorka se v rigorózní práci správně zaměřuje na otázku, jak zajistit ve firmě potřebné znalosti a dovednosti, které budou podporovat firemní strategii a budou v souladu s firemní kulturou, kterou by navíc měly nově rozvíjet. Jedním z takových nástrojů, kterými lze tohoto žádaného stavu dosáhnout, je podle autorky následné vzdělávání zaměstnanců firmy, ať již realizované vlastními prostředky firmy (informační systémy, tréninky, proškolení zaměstnanců, společná práce zaměstnanců za podpory intranetu), nebo se tak děje vně firmy za využití různých programů edukačních aktivit.

Právě tím, že autorka zpracovává danou oblast, dává jasně najevo, že vzdělávání zaměstnanců je jedním z nejefektivnějších nástrojů znalostního managementu. Tuto skutečnost autorka dokládá i řadou praktických zjištění a analýz.

Zároveň autorka jasně definuje kritéria, jak rozpoznat znalostně založenou firmu:

1. Firma efektivně využívá stávajících znalostí a vytváří nové.
2. Firma je místem tvorby znalostí.
3. Firma má svoji znalostní strategii.
4. Znalosti reflektuje i firemní kultura.

Tato kritéria je možné považovat za daleko vhodnější pro hodnocení chování firmy, než často používaná kvantitativní kritéria, které nepostihují dostatečně kvalitu znalostního systému ve firmě a jeho soulad s cíli firmy.

Právě oblast firemní kultury je další oblastí, které se autorka správně věnuje v souvislostech uplatňování znalostního managementu ve firmě, protože právě firemní kultura ovlivňuje přístup managementu i zaměstnanců k rozvoji znalostí ve firmě. Vhodně nastavená strategie rozvoje znalostí musí mít základ právě ve firemní kultuře a musí být její nedílnou součástí.

Jako výhradu bych uplatnil fakt, že autorka popisuje a komentuje celou řadu teoretických postupů a koncepcí, nicméně postrádám hlubší rozbor těchto konceptů a případné doplnění reálných zkušeností z jejich praktického uplatňování ve firmách. Právě tím by autorka naplnila jednu z proklamovaných vzdělávacích aktivit, kdy by převzala zkušenosti a poznatky z praxe. Navíc, obecně menší praktický záběr práce neprospívá tomuto tématu, které je s praxí naopak velmi úzce spojeno. Proto se domnívám, že autorka měla klást větší důraz na vliv uplatňování znalostního managementu ve firmě na její lepší fungování a zvyšování její konkurenceschopnosti na trhu.

Další oblastí, která zde do značné míry chybí, ač i ona úzce souvisí se znalostním managementem, je oblast personalistiky v podniku obecně. Je to právě personalistika, která poskytuje základy pro uplatňování nástrojů znalostního managementu a v praxi je personalista jednou z osob, které nástroje znalostního managementu přímo uplatňují a podílí se na růstu znalostí firmy. Tato oblast by si zasloužila v práci také svůj prostor, protože její vliv je naprosto zásadní.

Zajímavou a přínosnou je naopak praktická část, kde autorka analyzuje konkrétní firmu, jejíž náplní je poskytování vzdělávání dospělým. Předložená případová studie představuje velmi kvalitně realizovaný podnikatelský projekt a je tak jedním ze zásadních praktických důkazů aplikace znalostního managementu. Ale i tato analýza má ve zpracování své rezervy. Není dostatečně propracovaná do hloubky a spíše firmu představuje, než že by ji analyzovala. Navíc není rozpracována vazba a přínosy takto zaměřené firmy na jiné firmy vyžadující služby v oblasti vzdělávání, tedy není vyjasněna vazba na odběratele služeb vzdělávací firmy, včetně definice a zaměření produktů.

Určitou nápravu přináší poslední kapitola věnovaná marketingu vzdělávání, ovšem s ohledem na absenci obecnějšího náhledu na problematiku a absenci rozboru této oblasti v teoretické části, nelze ani tuto část práce považovat za zcela vyčerpávající. Stále se nabízí možnosti, jak zlepšovat funkci marketingu v jakékoliv firmě, včetně firem vzdělávacích. Uvedením příkladu využití sociálních sítí autorka naznačuje moderní cesty jak pro marketing, tak i pro určité formy vzdělávání a předávání zkušeností.

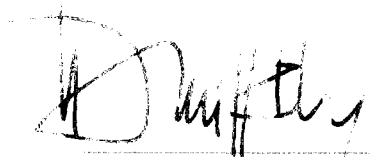
Pokud ovšem pohlédneme na část věnovanou marketingu vzdělávání z ryze odborného hlediska, je opět tato část zpracována spíše povrchně a bez invence tolik potřebné v oblasti marketingu. Práce rovněž postrádá zobecňující závěry a možná doporučení.

**Celkové posouzení práce:**

Téma předložené rigorózní práce je aktuální. Z pohledu vědeckého zpracování problematiky i z pohledu praktické aplikace se jedná o téma velmi zásadní a v moderní společnosti mající své opodstatněné místo. Navíc je i jedním z nosných témat, na která se zaměřuje činnost katedry andragogiky. Autorka zpracovala na toto téma zdařilou a komplexně pojatou práci. Teoretická východiska práce jsou zpracována se znalostí nejnovějších poznatků a teorií v dané problematice s výhradou některých absentujících teoretických prací, které autorka opomněla ve své práci zmínit. Nicméně znalost alespoň základních praktických způsobů aplikace a jejich zpracování velmi dobře doplňuje jinak dobrou úroveň práce a činí ji tak přínosnou jak pro teorii a výuku, tak i praxi v daném oboru.

Rigorózní práci „Znalostní management, učící se organizace a vzdělávací firma“ **doporučuji k obhajobě.**

**V Praze dne 22. listopadu 2010**



**podpis oponenta práce**