

ABSTRAKT

Práce se zaměřuje na dobrovolnictví v sociální oblasti. Tento jev se v České republice rozmáhá, stále však, díky našemu historickému vývoji, zaostáváme za západními zeměmi. Z tohoto důvodu se práce zabývá managementem dobrovolnictví v Německu, který je velmi propojen s řízením organizace. Téma managementu dobrovolnictví člením na oblast získávání a výběru dobrovolníků, jejich vzdělávání, hodnocení a odměňování dobrovolníků a na oblast koordinace činností dobrovolníků. Cílem práce je, na základě studia německé praxe, dát do českého prostředí přenesitelná doporučení k jednotlivým oblastem managementu dobrovolnictví, tedy návrhy na zefektivnění řízení dobrovolníků pro česká dobrovolnická centra/ organizace. Teoretická část práce vychází z odborné literatury jak české, tak zahraniční a přináší informace o stavu dobrovolnictví v ČR a v Německu. Praktická část byla realizována ve Freiwilligen-Zentrum Aachen a ve Freiwilligenagentur Impuls Düsseldorf. V dobrovolnickém centru v Aachenu jsem v jednotlivých oblastech managementu dobrovolnictví realizovala v různé kombinaci metody rozhovoru s koordinátorkou dobrovolníků, dotazníkového šetření s dobrovolníky, pozorování a studium dokumentů. V dobrovolnickém centru v Düsseldorfu jsem ke každé oblasti managementu dobrovolnictví realizovala rozhovor s koordinátorkou a studium dokumentů. Práce přináší řadu zajímavých zjištění z německé praxe, na jejichž základě jsou vytvořena doporučení aplikovatelná v českých dobrovolnických organizacích/ centrech.

Klíčová slova: dobrovolnictví, dobrovolník, management dobrovolnictví, získávání dobrovolníků, výběr dobrovolníků, vzdělávání dobrovolníků, hodnocení dobrovolníků, odměňování dobrovolníků, koordinace činností dobrovolníků, dobrovolnictví v Německu.