

## **Školitelský posudek na diplomovou práci Bc. Martiny Cechové „Hudba v reklamě zlínských ateliérů v letech 1930-1940: Střevíček Bohuslava Martinů“**

V centru diplomové práce Martiny Cechové stojí reklamní snímek firmy Baťa *Střevíček* s hudbou Bohuslava Martinů z roku 1935. Zvolený předmět bádání je specifický tím, že se nachází na průsečíku několika různorodých oblastí výzkumu, v jejichž individuálním rámci se však pohybuje spíše na okraji zájmu. Z hlediska tvorby Bohuslava Martinů jej lze považovat více méně za marginálii a v rámci teorie a historie filmového zvuku se hudba v reklamě také nenalézá v ohnisku odborných debat. O to více si takový předmět bádání žádá interdisciplinární přístup.

Cechová se ve své práci rozhodla vřadit *Střevíček* především do kontextu filmové reklamy firmy Baťa ze 30. let 20. století, všímá si však i ostatní mediální tvorby B. Martinů. V prvních dvou kapitolách práce pojímá autorka tento kontext široce faktograficky. Text převážně kompliačního charakteru se zde opírá o rozsáhlý výběr literatury a pramenů. Ve třetí kapitole se pak autorka snaží o alespoň rámcovou audio-vizuální analýzu *Střevíčku*, který srovnává s dalšími dobovými filmovými reklamami firmy Baťa. Svou vesměs popisnou analýzu těchto snímků teoreticky zakládá na české dostupné literatuře o hudbě a zvuku ve filmu. Analýza samotného *Střevíčku* pak vychází jak ze dvou dostupných jazykových verzí snímku, tak ze studia Martinů autografní partitury. Všímá si především odlišností obou verzí a srovnává výslednou zvukovou podobu snímku s autografem. Autorka například upozorňuje na fakt, že část Finale vykomponovaná v partituře nebyla nakonec ani v jedné z verzí použita. Závěrečná hudba snímku se naopak v žádném z dostupných písemných pramenů neobjevuje a zůstává tedy otázkou, zda je Martinů jejím autorem.

Na diplomové práci Martiny Cechové oceňuji především to, že se autorka obeznámila se širokým spektrem pramenů a literatury. Práce je cenným příspěvkem k poznání užité hudby Bohuslava Martinů i dobových hudebních a zvukových praktik české reklamní filmové tvorby. Práci doporučuji k obhajobě.

V Praze, 31. května 2011

Mgr. Tereza Havelková