

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Využití marketingu v sociálních médiích
Jazyk práce:	čeština
Student:	Tereza Bečvařiková
Fakulta:	Filozofická fakulta
Studijní program:	Informační studia a knihovnictví
Studijní obor:	Studia nových médií
Vedoucí / školitel:	Mgr. Šlerka Josef
Oponent(i):	Mgr. Zbiejczuk Adam
Předseda komise:	
Členové komise:	
Datum obhajoby:	06.06.2011
Průběh obhajoby:	<p>Práce o sociálních médiích pro marketing. Kvalitativní výzkum o efektivnosti, konkurenceschopnosti a praktické zkušenosti. U nás se sociální média využívají pouze okrajově, zatím nízká adopce.</p> <p>Oponent Adam Zbiejczuk: Zprvu skeptický, dotazník velmi zasahuje do firemního know-how. Byl ale překvapen návratností dotazníku a výsledky. Hlavní výtkou je obsáhlost tématu, postrádá užší zaměření, nekonzistentní práce s pojmy a strukturace. Hodnotí velmi dobře.</p> <p>Vedoucí Josef Šlerka: Souhlasí s oponentem, nevyrovnanost teoretické a praktické části, která byla mnohem přínosnější. Hodnotí práci velmi dobře.</p> <p>Tereza Bečvařiková: Sama vidí těžiště v praktické části, uznává formální připomínky.</p> <p>Komise hodnotí celkově velmi dobře.</p>
Výsledek obhajoby:	Velmi dobře
