

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

Fakulta sociálních věd  
Institut komunikačních studií a žurnalistiky  
Katedra mediálních studií

Darina Johanidesová

## **Událost a/nebo zpráva?**

# **Od studie Galtunga a Rugeové po současné představy o zpravodajských hodnotách**

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Rok: 2006

Vedoucí práce: PhDr. Tomáš Trampota, PhD

PRAHA 2006

**Prohlášení:**

Prohlašuji, že jsem tuto diplomovou práci, která má bez přílohy rozsah 153 516 znaků ( s přílohou 260 416 znaků), vypracovala samostatně a uvedla veškerou použitou literaturu.

Vojkovice 8.1.2006

  
Darina Johanidesová

Chtěla bych touto formou poděkovat lidem, kteří mi pomohli s mou diplomovou prací. Největší dík patří PhDr Tomáši Trampotovi, PhD, který byl konzultantem mé práce a také Dr Philipu Mitchellovi z University of Glamorgan, který mě svou přednáškou inspiroval ke studiu tohoto tématu.

# Přihláška diplomové práce

Jméno studenta: Darina Johanidesová

Semestr:4.

Obor: Mediální studia

Název práce: „Událost a/nebo zpráva? “

Podtitul:“ Od Galtunga a Rugeové po současné představy o zpravodajských hodnotách“

Základní vymezení tématu:

Vývoj vědeckých představ o zpravodajských hodnotách počínaje studií Johanna Galtunga a Mari Rugeové (1965) do současnosti v kontextu vývoje mediálních studií. Počátek analýzy shrne model zpravodajských hodnot vypracovaný norskými vědci. Následovat budou pozdější práce, které navázaly na tento model a obohatily ho o nové perspektivy (problematika genderu, infotainmentu atd.).Druhou částí práce bude praktický výzkum zpravodajských hodnot v českých denících.

Metoda:

excerpce a analýza studií tematicky svázaných s konceptem zpravodajských hodnot a vlastní výzkum novinového zpravodajství. V rámci výzkumu se zaměřím na uplatňování principu zpravodajských hodnot v jednotlivých obsazích. Zkoumaný vzorek budou tvořit vydání deníků MF Dnes a Lidové noviny za jeden kalendářní měsíc.

Základní literatura:

Burton, G. a Jiráček, J. (2001). *Úvod do studia médií*. Brno:Barrister and Principal.

Clarke, J.(2003). How journalists judge the „reality“ of an international „pseudoevent“. In: *Journalism* 4 (1), str.50- 65.

Galtung, J. a Ruge, M.(1965). The structure of foreign news. In: *The manufacture of News*, London:Constable, str.52-63.

Golding, P. a Elliot, P. (1999). News values and the news production. In: Marris P. a Thornam S. (ed.). *Media studies: A reader*. Edinburgh: Edinburgh University Press, str.632-644.

Harcup, T. a O'Neill, D (2001). What is news? Galtung and Ruge revisited. In: *Journalism studies* 2 (2), str.261-280.

Kunczik, M.(1995). *Základy masové komunikace*.Praha: Karolinum.

Mc Quail, D.(1999). *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál.

Westerstahl, J. a Johansson, F. (1994) Foreign news: news values and ideologies. In *European Journal of Communication*, 9, str.71 – 89.

Jméno konzultanta: PhDr. Tomáš Trampota

(svým podpisem potvrdí, že souhlasí se spoluprací na tématu, schvaluje základní teze a ve stanoveném termínu odevzdá posudek na práci)

Datum:7.9.2004

Podpis studenta:

Podpis konzultanta:

Univerzita Karlova v Praze  
Fakulta sociálních věd

Došlo  
dne: - 7 -09- 2004

CJ.2757 Příloh / Skartační  
Přiděleno

## SCHVÁLENO

## **Obsah diplomové práce:**

Prohlášení	1
Poděkování	2
Teze	3
Obsah	4
<u>Úvod</u>	6
<u>1.kapitola:Teoretická východiska práce</u>	9
1.1 Historické parametry	9
1.1.1 První úvahy o parametrech zpravodajství	9
1.1.2 Studie o gatekeepingu	11
1.2 The structure of foreign news	12
1.2.1 Psychologicky podmíněné zpravodajské hodnoty	13
1.2.2 Kulturně podmíněné zpravodajské hodnoty	15
1.3 Westerståhllova a Johanssonova koncepce zahraničního zpravodajství	19
1.4 Zpravodajské hodnoty a mediální organizace	21
1.5 Role ideologie při výběru zpráv	25
1.5.1 Politická ideologie	28
1.5.2 Ideologie z hlediska gender	28
1.5.3 Hegemonie zpravodajství	31
1.6 Kritická analýza Harcupa a O 'Neillové	32
1.7 Metodologické problémy konceptu Galtunga a Rugeové	36
1.8 Další pokusy v organizaci zpravodajských hodnot	39
<u>2.kapitola: Analýza zpravodajských hodnot</u>	41
2.1 Hypotéza	41
2.2 Metodologie výzkumu	41
2.3 Zkoumaný vzorek	43
2.4 Výsledky analýzy	43
2.5 Limity výzkumu	46
2.6 Zpravodajské hodnoty v českém tisku	46
2.6.1 Kontinuita	46
2.6.2 Význam	47
2.6.3 Negativita	49
2.6.4 Elitnost, výlučnost	50

2.6.5 Frekvence	51
2.6.6 Překvapení	52
2.6.7 Jednoznačnost	53
2.6.8 Práh pozornosti	53
2.6.9 Variace, personalizace	54
2.6.10 Celebrity	54
2.6.11 Počasí	57
2.6.12 Sex	58
2.6.13 Výzkum	59
2.6.14 Historie	59
2.6.15 Konflikt, odchylka od normálu	59
2.6.16 Příležitost k fotografii	60
2.6.17 Vlastní agenda média, reklama, PR	61
2.6.18 Zvířata	63
2.6.19 Příležitost k titulku	63
2.6.20 Souznění	64
2.6.21 Humor	65
2.7 Souhrnem	65
<b><u>3. Kapitola: Koncept zpravodajských hodnot perspektivou českého tisku:</u></b>	67
3.1 Uvedení	67
3.2 Koncept zpravodajských hodnot v českém tisku v roce 2005	67
<b><u>Závěr</u></b>	70
Resumé	72
Použitá literatura	75
<b><u>Příloha</u></b>	78

## ÚVOD

Motto:

*„Pouze člověk má moc,  
aby nemožné provedl:  
on rozeznává, volí a soudí,  
okamžiku  
zná trvání dodat.“<sup>1</sup>*

Hlavní zpravodajská relace veřejnoprávní České televize se v době vzniku této práce jmenovala „Události“. Tento název klade rovnítko mezi událostí a zprávou jakožto žurnalistickým produktem. Směšovat tyto dva pojmy však nelze. Zpráva je **zpracovaná** událost, tedy ta, která se nejen stala, ale byla také **někým** vnímána, zaznamenána, popsána, vybrána a interpretována. Proces, kterým se událost stává zprávou je složitý, já se ve své práci zaměřím na moment **selektce** událostí do zpravodajství a motivaci, která vede žurnalisty k tomuto výběru.

Aby se událost stala zprávou, čili aby se z nekonečného počtu událostí, které se na světě dějí každým okamžikem, vybralo několik a aby byly prezentovány médiu, musí odpovídat představám o tom, jak má zpráva vypadat. Čili musí splňovat určité **parametry**. Tyto parametry zkoumali lidé stovky let, jako první je pojmenoval Walter Lippman, který jim dal jméno „news values“, nebo-li „zpravodajské hodnoty“.

Hodnot, které výrazně zvyšují šanci události na to stát se zprávou, je mnoho, pokusím se je alespoň nastínit příkladem fiktivní televizní zprávy, kterou přinesli ve své studii „Media and Power: From Marconi to Murdoch“ („Média a síla: od Marconiho k Murdochovi“) pánové P. Lewis a C. Pearlman:

*„Dobrý večer. Dnešní.....“<sup>2</sup>*

(událost musí být rychlá, jako například zločin, nikoliv pomalá jako například nějaký trend)

*.....únos v Jižanii.....*

(musí být neočekávaná)

1 Goethe, J.W. Das Göttliche, 1783 (Božské v nás, přeložil Otokar Fischer), In: Jung, C.G.: *Člověk a duše*, Praha: Academia, 1995, str. 141

2 V době vzniku této práce nebyl k dispozici český překlad této monografie proto jsem citovanou pasáž přeložila pro své účely. Stejným způsobem jsem postupovala i v ostatních případech publikací, které nebyly dosud přeloženy do češtiny

....., *kde teroristé.....*

(také pomáhá, pokud má negativní charakter)

.....*unesli jumbo jet s 586 pasažéry na palubě, ....*

(a pokud je drama dostatečně velké)

..*je označován jako pomsta za.....*

(měla by také pasovat do nějaké existující formy, nebo typu zprávy, která je osvědčená)

.....*útok Spojených států na Východnii, který se odehrál minulý týden.*

(měla by zahrnovat dominantní národy, či známé osobnosti)

*Tři z pasažérů byli Češi.....*

(musí mít nějaký dopad na publikum daného média, musí být nějakým způsobem relevantní)

.....*jeden z nich se právě chystal oženit. “<sup>3</sup>*

(může být také zaměřena individuálně, tak aby zasáhla každého z nás) atd.“

V historii mediálních studií vzniklo mnoho prací věnujících se tomuto tématu, většina z nich se ale odvolává na stěžejní dílo norských vědců Johana Galtunga a Mari Holmboe-Rugeové, které vzniklo v šedesátých letech. Jejich studie „The structure of foreign news“ vznikla pomocí systematické analýzy zahraničního zpravodajství norských deníků, na jejímž základě zformulovali dvanáct faktorů, které ovlivňují výběr událostí do zpravodajství.

Studie Galtunga a Rugeové je nedocenitelná z metodologického hlediska a stanovila také názvosloví jednotlivých zpravodajských hodnot, může být však aplikována na současnou žurnalistiku? Platí to, co platilo v šedesátých letech i v roce 2006 po společenských i technologických změnách? Žurnalistika se nepochybně za čtyřicet let změnila, jak tedy vypadá současný model zpravodajských hodnot?

Na všechny tyto otázky se pokusím najít uspokojivou odpověď ve své práci. Její první pilíř tvoří už zmíněná práce norských badatelů Mari Rugeové a Johana Galtunga. Dalším jsou pozdější díla, která se věnovala zkoumání zpravodajských hodnot. Tato teoretická část bude základem pro vlastní rozbor zpravodajské části tří českých deníků – Mladé fronty Dnes, Lidových novin a Blesku. Z důvodů velké podrobnosti a výsledného rozsahu výzkumu jsem ustoupila od původního záměru zkoumat celý měsíc, na druhou stranu jsem přidala do zkoumaného vzorku nejprodávanější český deník – Blesk. Výsledek shrnu ve vlastní analýzu současných zpravodajských hodnot v

---

<sup>3</sup>Lewis P., Pearlman C.: *Media and Power: From Marconi to Murdoch*, Londýn:Camden Press, 1986.



současné české žurnalistice měřeno perspektivou těchto tří deníků. Mým cílem není podle těchto 14 dnů stanovit nový model zpravodajských hodnot(jakkoliv předložím svůj návrh) ale zavést diskusi v české mediálním diskursu na téma změny zpravodajských hodnot, funkcí a charakteru soudobé tištěné žurnalistiky. Chci poukázat na to, že se žurnalistika a její motivy v průběhu desetiletí změnily.

## **KAPITOLA 1 – Teoretická východiska práce**

### **1.1 Historický vzhled**

Stejně jako ostatní aspekty žurnalistiky, také debata o kritériích výběru událostí má kořeny hluboko v minulosti a je problematické ji datovat s přesností. Zpravodajství se vyvinulo na základě poptávky obchodníků po politické a ekonomické situaci v místech odběru i prodeje zboží a také poptávce panovníků po situaci ve vlastním státě, nebo v okolních útvarech. František Dvorník sepsal ve své knize „Počátky zpravodajských služeb“, která se věnuje starověkému Blízkému Východu, Persii, Egyptu i antickému Řecku a Římu mechanismy vzniku zpravodajských služeb. První počátky sahají podle Dvorníka k počátkům „*seskupování lidských bytostí do organizovaných celků*“ a pokračují vznikem prvních starověkých říší, které byly spravovány jedním mocným panovníkem, který byl v některých případech ztotožňován s božstvem. Takoví monarchové měli často v úmyslu vybudovat celosvětovou říši a podnikali proto vojenské výpady do ostatních teritorií.

*„ Politické výboje vyvolaly potřebu velmi rychlých informací o situaci panující v sousedních říších, o reakci podmaněných národů a o náladách občanů vlastního státu, které kromě přílišné daňové zátěže sužovaly i časté války. Z těchto důvodů vznikla zpravodajská služba. Na jejím bezchybném fungování z velké části závisela bezpečnost říší a vlád, jejichž potřebám měla sloužit. “<sup>4</sup>*

#### **1.1.1 První úvahy o parametrech zpravodajství**

V českých zemích můžeme první písemné zmínky o tištěné žurnalistice a zpravodajství v ní obsaženém, datovat do doby vzniku prvních letáků a novin. Mezi první předchůdce periodického tisku patří korespondence, jejíž součástí byly samostatné přílohy nesoucí informace obecnějšího, nesoukromého charakteru a které se mohly dále rozšiřovat. Patrně z dopisů se vyvinuly první ručně psané noviny, v Evropě jsou známé tzv. Fuggerovské noviny, které vycházely ve druhé polovině 16.století, u nás zase Jindřichohradecké noviny. Po roce 1500 se začíná rozšiřovat knihtisk a s ním přichází první letáky, které Köpplová a Köppl (1989) označují jako „*newe zeitung*“.<sup>5</sup> Všechny tyto instituce mají hodně společného se staršími způsoby předávání informací pomocí posílů, příběhů, pohádek, jarmarečních písní atd. Zprávy v této době byly hlavně

<sup>4</sup> Dvorník, František: *Počátky zpravodajských služeb*, Praha: Prostor, 2001, str.18

<sup>5</sup> Köpplová, B., Köppl L: *Dějiny světové žurnalistiky I: Celý svět je v novinách*. Praha: Novinář, 1989.

**negativní, překvapivé.** Neue Zeitung navíc přinesly koncept konkrétního určení místa a času. Vedle poukazu na výjimečnost zpráv se zdůrazňovala i jejich novost. Od prvopočátku se zdůrazňovala aktuálnost události, důkazem jsou dobové titulky, které obsahovaly slova jako :nová, nejnovější, poslední zpráva, líčení atd.

Jak vidno, některé současné zpravodajské hodnoty měly význam už od počátku. V 17. století se objevily první periodické tištěné noviny a s nimi i debata o tom, co je zpráva hodná zaznamenání. Německý autor Michael Kunczik (1995) upozorňuje na knihu německého autora Kaspara Stieler *„Zeitungs Lust und Nutz“*, ve které se objevily úvahy o faktorech řádné zprávy-namátkou důležitosti, dramatičnosti, blízkosti, či negativity. Kunczik také cituje první německou disertační práci věnovanou žurnalistice, která vznikla už v roce 1690, v níž její autor Tobias Peucer vyjmenoval faktory, které zaznamenali i o 300 let později Galtung a Rugeová. Peucer popsal negativitu, novost, relevanci, či prostorovou blízkost a mínil, že by z nekonečného počtu událostí mělo být vybráno a zaznamenáno to, co je *„zapamatování a vědění hodno.“*<sup>6</sup> K těmto „zapamatováníhodným“ událostem patří *„zázraky, neslýchanosti, obdivuhodná a neobvyklá díla přírody, nebo umění, záplavy, nebo hrozné bouře, zemětřesení, zjevení na obloze, nové vynálezy nebo odhalení...“*<sup>7</sup> V 17. století se tedy psalo hlavně o zvláštностech, které se vymykaly každodennímu životu.

Počátky českého novinářství bývají v odborné literatuře kladeny do 80. a 90. let 18. století, doby, která bývá označována jako „národní obrození“, jejich autory, či vydavateli byli vlastenci a vzdělanci jako například Karel František Rosenmüller st., nebo Václav Matěj Kramerius. Jejich cílem bylo pozvednutí kvality českého jazyka a také všeobecné osvětské vzdělanosti. Tomu byl přizpůsoben i obsah, který měl národně uvědomovací a pedagogickou funkci.

Diskuse, která se týkala obsahu zpravodajství pokračovala, tak jak se v průběhu staletí vyvíjely podoby tištěné žurnalistiky. Prvním, kdo pojmenoval faktory, které sdílí události vybrané posléze do zpravodajství byl Walter Lippmann. Jeho dílo „Public opinion“ (Veřejné mínění), které bylo vydáno v roce 1922, patří k pilířům mediálních studií a právě v tomto díle se poprvé objevil výraz „news values“ (zpravodajské hodnoty) a Lippmann si pod ním představoval jednoznačnost, překvapení, prostorovou blízkost, osobní zaujetí a konflikt. Dále upozorňoval na to, že média (v jeho případě noviny) jsou výrobním místem zpráv a žádná masová výroba se neobejde bez systematické práce.

---

6 Kunczik, Michael: *Základy masové komunikace*, Praha: Karolinum, 1995, str. 118

7 Tamtéž

*„Bez standardizace, bez stereotypů, bez rutinních soudů, bez přehlížení detailů, by každý editor brzy zemřel rozčilením. Hotová stránka má určitý rozměr, v dané chvíli musí být připravená, na každé stránce musí být určitý počet titulků s určitým počtem písmen. Redakce jsou neustále vystaveny tlaku kupující veřejnosti, a musí se řídit zákony. Věc by se nemohla podařit bez systematického postupu, protože každý standardizovaný produkt potřebuje určitý poměr času a úsilí a také částečnou záruku proti selhání.“<sup>8</sup>*

Poněkud z jiného hlediska se na určující faktory výběru událostí do zpravodajství díval Schramm (1955), který se zabýval nejen tím, co určuje výběr, ale také i motivací výběru. Popsal typy zpráv s „opožděnou“ (zpravodajství o vědě, společenských problémech, ekonomice, veřejných záležitostech atd.), či „bezprostřední“ (sportu, zábavě, zločinech, katastrofách atd.) odměnou recipienta. Takle myšlenka souvisí s konceptem „frekvence“, jedné z hodnot popsaných později Galtungem a Rugeovou (1965).

Dalšími kdo, se ve Spojených státech zabýval touto tematikou byl James K. Buckalew, který zkoumal zpravodajské hodnoty tak, že se ptal editorů televizního zpravodajství po motivaci výběru určitých událostí. Podle Staaba (1990) Buckalew (1969) zjistil kromě konkrétních hodnot také fakt, že čím víc faktorů obsahuje událost, tím pravděpodobnější bude její výběr.

V Evropě se jako jeden z prvních zabýval konceptem zpravodajských hodnot Einar Ostgaard (1965), kterého cituje Staab (1990), který založil svou hypotézu o parametrech na kombinaci tří: simplifikace, identifikace a senzacionalizace a vysvětloval těmito třemi faktory zkreslování zahraničních zpráv. Z Ostgaarda poté vyšli i Galtung a Rugeová.

### **1.1.2 Studie o gatekeepingu**

V padesátých letech se objevil nový termín „gatekeeper“, doslovně přeloženo strážce brány (v některých publikacích najdeme také výraz „dveřník“) a to v souvislosti s pracemi Kurta Lewina. Gatekeeper je osoba, která kontroluje a filtruje distribuci ostatním lidem. V případě Kurta Lewina šlo o distribuci potravin v rodinách během války. Zjistil, že pokud chce něco v tomto toku změnit, nemusí se obracet na všechny, ale pouze na strategické osoby, které rozhodují. Tato strategická osoba bývá také nazývána „opinion leader“. Tato koncepce byla později aplikovaná na mediální tok informací a gatekeepery byly nazvány osoby, které z velkého množství informací, které

<sup>8</sup> Lipmann, Walter: *Public opinion*, Toronto: Collier-Macmillan Canada Ltd, 1965, str. 217

do média přijdou z okolního světa, vybírají nepatrný zlomek. Takovými osobami bývají často editoři, ale nemusejí to být jen oni.<sup>9</sup>

White (1950) zkoumal redaktora jedné amerických lokálních novin a jeho chování při výběru zpráv, kterého nazval Mr Gates. Zjistil, že tento redaktor neupotřebil 9 z 10 zpráv, které se do redakce dostaly z vnějšího světa a tento výběr vysvětloval čistě subjektivními pocity. Původní hypotéza zněla, že proces gate-keepingu při produkci zpravodajství je subjektivní a záleží na preferencích a pocitech gate-keepera. Teprve později se přišlo na to, že kritéria výběru existují a že tato kritéria vykazují velkou podobnost.

Na problematice místo v koncepcích, které se zabývají gatekeepingem poukázal Fishman (1980), který napsal:

*„...většina badatelů se domnívala, že zpravodajství buď odráží, nebo pokrývá realitu a že realita se skládá z faktů a událostí existujících nezávisle na tom, co si o nich pracovníci zpravodajství myslí a jak s nimi nakládají.“<sup>10</sup>*

Jinak řečeno, nejde jen o problém výběru událostí, ale také zpracování. Událost může být vybrána nejen na základě toho, čím je, ale také na základě toho, čím by mohla být. Z nevině vyhlížející informace může udělat zkušený novinář článek na titulní stranu. Pamela Shoemakerová (1991) poukázala na to, že gate-keeping neprobíhá pouze při výběru událostí do zpravodajství, ale také v dalších fázích procesu, jako je například zpracování událostí do zpravodajství.

## 1.2 The structure of foreign news

Dva norští vědci Johan Galtung a Mari Holmboe-Rugeová vypracovali na začátku šedesátých let studii o zpravodajských hodnotách v zahraniční rubrice norských novin a prezentovali ji na konferenci „First Nordic Conference on Peace Research“, která se konala v Oslu v roce 1963. Tato studie posléze vyšla pod názvem „The structure of foreign news : The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four foreign newspapers“ (neboli „Struktura zahraničních zpráv : Prezentace zpravodajství o krizích v Kongu, na Kubě a Kypru ve čtyřech zahraničních listech“) i tiskem, v roce 1965 v odborném časopise „Journal of International Peace Research“. Pro její sestavení museli norští vědci prostudovat 1262 výstřížků z novin, které zahrnovaly zpravodajské články, úvodníky a dokonce i dopisy čtenářů věnující se zahraničním událostem. Ačkoliv byla úzce zaměřena, přinesla poznatky, které se daly

<sup>9</sup> White, D.M: The Gate Keeper, 1950, In: Berkowitz, D: *Social Meanings of news*, Thousand Oaks: SAGE, 1997.

<sup>10</sup> Mc Quail, Denis: *Úvod do teorie masové komunikace*, Praha: Portál, 1999, str. 243

aplikovat obecněji a vydržely v učebnicích mediálních studií čtyřicet let.

V úvodu vysvětlují truismus, že na světě se neustále někomu něco děje, i pasivita je činností. Soubor všech událostí, které se na světě dějí, přirovnávají ke kakofonii mnoha zvuků, které člověk slyší, když ladí radio. Je mnoho signálů, které člověk při ladění vnímá. aby mohl člověk vnímat jednotlivé zvuky, musí si vybrat, aby mohl vnímat nějaké události, musí proběhnout jejich **selekce**. Kakofonie smysl nedává, jednotlivé zvuky ano. Faktory, které motivují k přetransformování události ve zprávu rozdělili norští vědci do dvou skupin, na ty, které jsou podmíněny psychologickými charakteristikami lidského vnímání a ty, které jsou kulturně a společensky podmíněné.

### 1.2.1 Psychologicky podmíněné zpravodajské hodnoty

Na základě obsahové analýzy novinového tisku stanovili čtrnáct faktorů (12 faktorů a dva podfaktory), které rozhodují o tom, zda budou dané události vybrány do zpravodajství – zpravodajských hodnot.

Do první kategorie spadá osm faktorů, prvním je **frekvence**, čili časový úsek, který událost potřebuje k tomu, aby se vyvinula od počátku do konce, nebo alespoň po nějaký signifikantní mezník. Galtung a Rugeová říkají, že čím podobnější je frekvence události frekvenci daného média, tím je pravděpodobnější, že bude tímto médiem zaznamenána. To v praxi znamená, že média preferují události s krátkou dobou vývinu, čili, které začnou, proběhnou, skončí a dají se vysvětlit a popsat v krátkém časovém horizontu, pro deníky, ale pro rozhlasové a televizní redakce je ideální, pokud se událost rozvine během jediného dne. K takovým událostem patří například vražda, nehoda. Pokud je frekvence události kratší, než je frekvence média, tak má médium také problémy se zaznamenáním. Když probíhá válka a každých sedm minut zemře jeden člověk, musely by vycházet noviny, nebo být zpravodajská relace v audiovizuálním médiu každých pár minut. Ve skutečnosti bude referováno jen o válce jako celku. Zároveň události s dlouhou frekvencí, jako jsou dlouhodobé trendy, se v médiích rovněž objevují v omezené míře ze stejných důvodů.

Další tezí je teze o **prahu** (pozornosti), která je shodná s implikací amplitudy v metafoře o ladění rozhlasových vln. Čím vyšší je intenzita události, tím spíše bude otištěna a tím údernější bude mít nadpis v novinách. Největší intenzitu (negativní) za posledních deset let měly události 11. září 2001, mimo jiné i díky strašlivému počtu obětí teroristického útoku. Tato teze ale nic neříká o tom, jak se měří intenzita události. Pokud počítáme intenzitu na počet lidských obětí, je to jednoduché, ale pokud v porovnávání událostech nejsou žádné lidské oběti, nemáme spolehlivé měřítko

intenzity.

K otištění velmi pomáhá také to, když je událost **jednoznačná**, čili čitelná a srozumitelná většině. Tento faktor je v rozhlasové metafoře mnohem pochopitelnější. Pokud je signál jasný, bez šumu, je mu lépe rozumět. V novinářské praxi ale jasnost a hlavně „šum“ jsou mnohoznačnější. Galtung a Rugeová používají výraz „jednodimenzionální“ (one-dimensional), aby vysvětlili fakt, že pokud má zpráva jeden, či omezené množství významů, je pravděpodobnější, že bude vybrána do zpravodajské relace.

Čtvrtá hypotéza se také váže k významu, ale v jiném slova smyslu. Říká, že význam události by měl být blízký publiku z kulturního a etnického hlediska. Měl by jít vztáhnout k vlastní zkušenosti publika a také v aplikaci na životy příjemců. Tuto hypotézu popisují tzv. „human interests stories“, tedy příběhy ze života obyčejných lidí. K tomuto se také vztahuje pojem relevance, událost se může stát v kulturně i zeměpisně odlišném prostředí, ale pokud v ní je něco, co si může příjemce vztáhnout na sebe, pokud může aplikovat událost na již vytvořené struktury, stále chápe její význam.

Pátý faktor pracuje se splněným očekáváním publika a dostal pracovní název **souznění**. Popisuje něco, co autoři nazvali slovem očekávání, které má v kognitivním procesu dva významy- předpovídání a chtění. Buď si příjemce přeje, aby se něco stalo a má už předem v hlavě připraveno schéma události, nebo něco předpovídá a také už předem vytváří mentální matici pro pochopení události. Galtung a Rugeová s jistou dávkou nadsázky připomínají, že v tomto pojetí ztrácí smysl anglické označení zpráv „news“ (volně přeloženo „novinky“) a že je přesnější říkat „olds“ (od anglického slova „old“=starý).

Opakem tohoto je **překvapivost** události, která rovněž vede ke zvýšení pravděpodobnosti, že bude publikována. „*Události mají být neočekávané, nebo ojedinělé, nejlépe obojí, aby se staly dobrými zprávami.*“<sup>11</sup> Většina očekávaných a významuplných událostí má velkou šanci pro to stát se zprávami čistě proto, že je lépe chápou a vnímají jak žurnalisté, tak publikum. Na druhou stranu pokud něco vybočí z obvyklých mezí, vyčnívá to z ostatních událostí, zaujme to pozornost. Tento jev by se dal vysvětlit i jiným faktorem, který pojmenovali Galtung a Rugeová, totiž **kompozicí**, o které bude ale řeč později.

Sedmá hypotéza hovoří o tom, že pokud něco jednou prorazilo do zpravodajství,

---

11 Galtung, Johan; Ruge-Holmboe: *The structure of foreign news*. In: *Journal of Peace Research* 2/1, 1965, str.64-91. Přetištěno: Cohen, S.; Young, J. (ed.). *The Manufacture of News*. Londýn: Constable, str.

pak když se stejné téma objeví později, stane se automaticky opět zprávou. Tento jev se nazývá **kontinuita**. Před událostmi 11.zář 2001 se letadla a letiště objevovala jen v případech únosu, či pádu stroje, nyní je zprávou jakákoliv porucha, či anomálie, planý poplach na letišti. Galtung a Rugeová to vysvětlují tím, že média zčásti ospravedlňují to, že v prvním případě oklasifikovala událost jako zprávu. Jako by říkala, bylo to důležité a proto vás o tom neustále informujeme. Z části se tak děje kvůli inertnosti, neměnnosti systému, z části proto, že se z překvapivého stalo očekávané.

Poslední technický parametr se nazývá **kompozice**, nebo také **variace**. To, co se objeví ve zpravodajství ovlivňuje i to, co už bylo do jednoho vydání vybráno. Pokud se sejde hodně závažných (podle ostatních kritérií) zpráv, ale velmi podobného charakteru, například zahraničních, některé z nich musí ustoupit méně závažnějším, ale jiným, různým, například domácím. Editoři se snaží vyvážit informace, zpestřit nabídku.

### 1.2.2 Kulturně podmíněné zpravodajské hodnoty

Tolik k první kulturně nepodmíněné části zpravodajských hodnot, které existují spíše díky charakteru vzniku zpravodajství, technickým parametrům a psychologii lidského vnímání. Galtung a Rugeová říkají, že předchozích osm parametrů se nebude příliš měnit v rámci os sever-jih, východ-západ, centrum-periferie. Vzhledem k jednotlivým společnostem se moc neliší, protože jsou nezávislé na kultuře, navíc jsou relativně nezávislé i různých determinantech ovlivňujících média, jako jsou například politici. Kromě nich existují však také kulturně podmíněné zpravodajské hodnoty.

K prvním patří zostřený zájem o **elitní národy**. Definovat tuto hodnotu je obtížné právě proto, že se liší kulturu od kultury. Pro českou oblast to můžou být velmoci evropského a severoamerického kontinentu. Zatímco tam se sledují volby s velkou pozorností, volby v Belgii se sotva zmíní. Jde o to, že akce elitních národů mají větší dopad na historii, alespoň, co se týče krátkodobé perspektivy.

Souvisí to s dalším aspektem, kterým je zájem o **elitní osoby**. Galtung a Rugeová uvádí příklad králových narozenin. Průběh oslavy, reakce oslavence se nemusí lišit od průběhu oslavy, či reakcí obyčejného člověka, rozdíl je v tom, že obyčejný člověk nebude nikdy vybrán pro zpravodajství. Je to proto, že elitní osoby jsou důležité, v tom smyslu, že jejich konání má často dopad na hodně lidí. Na druhou stranu některé elitní osoby nemusí mít žádnou důležitost, ale slouží jako objekt identifikace, ztotožnění obyčejným lidem v publiku.

Složitější je koncept **personifikace**. Norští vědci předkládají tezi, že novináři mají tendenci vysvětlovat události jako větu, ve které je nějaký podmět (hlavní hrdina



děje) , který může představovat jedna osoba, či skupina několika osob a také nějaký přírůstek, událost, která je důsledkem jeho/jejich chování . Uvádí i opačný extrém, ve kterém může být koncept personifikace zcela nahrazen konceptem společenských tendencí. Hybnou silou není jedinec, či skupina osob, ale společnost, či tendence, síly, což je prý vlastní socialistickým médiím. Dále uvádí, proč západní média preferují personifikaci:

- 1) Personifikace je výsledkem kulturního idealismu, který říká, že každý člověk je strůjcem vlastního osudu a události jsou výsledky jeho konání, které činí na základě svobodné vůle.
- 2) Personifikace může být důsledkem potřeby vysvětlení smyslu a významu a identifikace. Osoby zkrátka slouží lépe jako prostředky pozitivní a negativní identifikace.
- 3) Personifikace také může být zapříčiněna zpravodajskou hodnotou „frekvence“, osoby jednají tak, že se důsledky jejich činností dají rychle vysvětlit v krátké časové periodě, na rozdíl od důsledků tendencí a dějů ve společnosti.
- 4) Personifikace může být viděna také jako přímý důsledek konceptu elitnosti (ať už osob, či národů)
- 5) Personifikace je v souladu s metodami žurnalistické práce. Je snazší vyfotit postavu, než vyfotit „proces“. Zde Galtung a Rugeová uvádí, že poslední vysvětlení se může dostat do bludného kruhu sporu o slepici a vajíčko (egg-chicken argument). To znamená, že je sporné, co se vyvinulo dříve, buď techniky sběru a zpracování informací, které zapříčinily vznik „personifikace“, či naopak.

Autoři pouze vyjmenovali pět vysvětlení, ale nepřiklonili se k žádnému z nich, stejně jako to učinili u poslední zpravodajské hodnoty-**negativity**. Ta říká přibližně toto: pokud je zpráva negativní, má větší šanci, že se stane součástí zpravodajství.

- 1) I negativita souvisí s frekvencí. Negativní událost zabere méně času, než pozitivní. Několik příkladů k dokreslení myšlenky: porodit člověka, socializovat ho, vzdělat a vychovat zabere mnoho času, ale zavraždit ho, nebo zemřít při autonehodě zabere několik sekund. Postavit dům, vybavit může trvat roky, zničit ho požárem, výbuchem, či povodní zabere minuty.
- 2) Negativní zprávy jsou také jednoznačnější. Když někdo tragicky zemře, když v nějaké zemi probíhá válka, je to negativní takřka pro všechny. Pozitivní však může být pozitivní jen pro někoho. Navíc pozitivní událost má často víc háčeků, víc podtónů, které je třeba zmínit, vysvětlit.
- 3) Galtung a Rugeová dále předpokládají, že negativní je častěji lidmi očekávané.

4) Na druhou stranu negativní události jsou často ty nečekané, na které se lidé neměli čas připravit

Čtyři poslední zpravodajské hodnoty souvisí s severo-západní kulturou (tedy se společností západní části severní polokoule -kapitalistickou Evropou a Severní Amerikou). Norští vědci navrhli další modely, které jsou aplikovatelné na ostatní typy společností. Samozřejmě se jedná jen o variace posledních čtyř, kulturně podmíněných faktorů.

**Tabulka 1-Některé další modely strukturování zpráv.<sup>12</sup>**

<i>M od el.</i>	<i>Faktor 9- zájem o elitní národy</i>	<i>Faktor 10 - zájem o elitní osoby</i>	<i>Faktor 11 - personifikace</i>	<i>Faktor 12 - negativizace</i>
I.	Zaměřeno na elitu	Zaměřeno na elitu	Zaměřeno na osobu/osoby	Zaměřeno na negativní
II.	Zaměřeno na elitu	Zaměřeno na elitu	Zaměřeno na strukturu	Zaměřeno na pozitivní
III	Zaměřeno na elitu	Zaměřeno na elitu	Zaměřeno na obojí	Zaměřeno na negativní
IV	Nezaměřeno na elitu	Zaměřeno na elitu	Zaměřeno na osobu/osoby	Zaměřeno na pozitivní

Model číslo I. je model popisovaný Galtungem a Rugeovou, který je aplikovatelný právě na západní společnost. Model číslo II. popisuje socialistické společnosti. Model číslo III. by použily socialistické společnosti, jako byl například Sovětský Svaz, k popisu západních společností. Stejně tak by mladý, rozvíjející se národ použil model číslo IV. k popsání sebe a model číslo III. k popsání koloniální velmoci. Tato myšlenka má sice některé logické rysy, ale není moc jednoznačná. Sami autoři ji označují za spekulativní.

Samotný závěr studie patří rekapitulaci 12 zprávo tvorných faktorů a jejich podfaktorů:

<sup>12</sup> Galtung, Johan; Ruge-Holmboe: *The structure of foreign news*. In: *Journal of Peace Research* 2/1, 1965, str.64-91. Přetištěno: Cohen, S.; Young, J. (ed.). *The Manufacture of News*. London: Constable, str.

F1:frekvence  
 F2:Práh (pozornosti)  
 (F 2.1):Absolutní intenzita  
 (F 2.2): vzestup intenzity  
 F3:jednoznačnost  
 F 4 :význam  
 (F4.1):kulturní blízkost  
 (F 4.2):relevance  
 F 5:souznění  
 (F 5.1): předvídatelnost  
 (F 5.2): přání  
 F 6:překvapivost  
 (F 6.1) nepředvídatelnost  
 (F 6.2 ):vzácnost  
 F 7: kontinuita  
 F 8:kompozice  
 F 9odkaz na elitní národy  
 F 10:odkaz na elitní osoby  
 F 11:odkaz na osobu, personifikace  
 F 12 odkaz na něco negativního, negativita.

Tyto faktory nejsou na sobě nezávislé, mezi nimi existují různé zajímavé vztahy. Galtung a Rugeová na jejich základě stanovili tři hypotézy:

1.Hypotéza selekce (v českém prostředí bývá také nazývána „aditivní hypotéza) : „*Čím více kritérií zde uvedených obsahuje daná událost, tím větší je pravděpodobnost, že bude zaregistrována jako zpráva.*“<sup>13</sup>

2.Hypotéza distorze (pokřivení): „*Jakmile byla událost vybrána pro zpravodajství, bude v ní zdůrazňován právě ten aspekt, který vedl k jejímu výběru*“ .<sup>14</sup>

Hypotéza replikace : „*Oba procesy probíhají současně na všech úrovních, čili každý článek řetězu procesu výroby, si nějakým způsobem přizpůsobí realitu.*“<sup>15</sup>

Čím je řetěz procesu výběru a zpracování zpráv delší, tím dochází k více

13 Galtung, Johan; Ruge-Holmboe: *The structure of foreign news*. In:Journal of Peace Research 2/1, 1965, str.64-91. Přetištěno:Cohen, S.; Young, J. (ed.). *The Manufacture of News*.London:Constable, str.

14 Tamtéž, str.70

15 Tamtéž, str.70

pokřivením. Novinář pozoruje nějaký jev, poté ho vybere, pokříví v zrcadle reality a to samé dělá editor, nebo také čtenář. To samé dělá podle autorů v podstatě každý, kdo něco pozoruje a poté o tom referuje.

### 1.3 Westerståhlova a Johanssonova koncepce zahraničního zpravodajství

Stejně jako ostatní stěžejní díla, i toto bylo vykládáno, citováno i kritizováno. Hned po publikaci souboru zpravodajských hodnot Galtunga a Rugeové, na počátku sedmdesátých let, se objevily připomínky. Jedním z raných kritiků byl Rosengren (1970), citovaný v Kunczikovi, který namítl, že Galtung a Rugeová jen porovnali data z několika norských novin mezi sebou, aniž by je porovnali s „extra-mediálními daty“ jako jsou například tehdejší výsledky voleb, daně, vědecké konference, velké přírodní katastrofy a s jinými důležitými událostmi, které se udály ve stejné době jako zahraniční události vybrané posléze do zpravodajství. Podle Rosengrena si podstatně si zjednodušili práci, když pominuli několik proměnných ve složité rovnici.

Jeremy Tunstall (1971) kritizoval fakt, že se norští vědci zaměřili pouze na zahraniční zprávy a zcela opominuli každodenní témata jako jsou drobné články o méně důležitých tématech, sezónní, či lokální publicistiku. I když na tomto místě lze podotknout, že autorům možná ani nešlo o obecný model zpravodajských kritérií. Jejich studie vznikala v době tří mezinárodních krizí (na Kubě, v Kongu a na Kypru), z čehož přinejmenším ta kubánská hrozila vážným globálním konfliktem, takže zahraniční zpravodajství bylo tímto faktorem hodně ovlivněno. Soubor byl ovlivněn negativitou a také odkazem na elitní osoby a národy. Dále Tunstall postrádal jakýkoliv odkaz na vizuální prvky, jako jsou například dramatické fotografie, které se podílí na utváření smyslu textu.

Tato debata, nazvěme ji třeba pozitivistickou, byla znovu otevřena v 80. i 90. letech. Westerståhl a Johansson (1994) zavrhlí původní model zpravodajských hodnot, protože jejich počet a variace nešly operacionalizovat, navíc podle nich bylo třeba odstranit vágnost pojmů jako relevance, negativita a dát všem hodnotám pozitivistickou podobu. Proto navrhli vlastní soubor zpravodajských hodnot, který se skládal z pouhých čtyř položek – důležitost, blízkost, drama a přístup. Zcela podle svého přesvědčení také tyto čtyři hodnoty operacionalizovali.

Důležitost navrhli měřit podle indexu, který se skládal z počtu populace určité země, HNP (hrubého národního produktu) a výdajů na armádu. Důležitost je podle nich hodnota, která se dá změřit a zcela převést na kvantitativní parametr. Blízkost je relativní parametr. Westerståhl a Johansson pojmenovali tři dimenze blízkosti,

jmenovitě geografickou, komerční a kulturní. První z nich se dá vyjádřit snadno, vzdáleností mezi hlavními městy, i když tento aspekt se nyní trochu smazává se stále se zdokonalujícími možnostmi komunikace. Také komerční blízkost se dá převést na čísla, zahrnuje bilanci obchodu mezi jednotlivými oblastmi. Horší je kulturní blízkost. Nejspolehlivější parametr, který se ve švédském prostředí podařilo autorům nalézt, byl počet diplomatického personálu jednoho státu v jiné zemi. Drama lze velmi obtížně kvantifikovat a autoři se do toho ani nepouštějí. Pouze zdůrazňují fakt, že jde o kvalitu, která na rozdíl od výše uvedených kvalit, denotuje události samotné. Přístup je hodnota, která je na rozdíl od tří předchozích příčinných (kauzálních) faktorů, podmínkový faktor. Některé oblasti nebo země jsou novinářům otevřené, některé ne. Svou roli zde hraje i fakt, zda má dané médium v dané zemi svého zpravodaje, nebo alespoň kontakt.

Spolu s tímto přísně kritickým a matematickým pohledem na problematiku se však Westerståhl a Johansson zaměřili rovněž na ideologii. Nejmarkantnější efekt ideologie na zpravodajství je prezentace aktérů jako „dobrých“, nebo „zlých“. Dále uvedli hypotézu, že zahraniční zpravodajství je více méně totožné se zahraniční politikou vlády a že ideologie může ovlivňovat používání všech čtyř faktorů. Podle autorů je ideologie faktor, který naprosto znemožňuje objektivní pohled na zpravodajské hodnoty.

Westerståhl a Johansson chtěli najít odpověď svou pozitivistickou metodou několik otázek. Na kolik jsou jimi stanovené hodnoty efektivní při výběru událostí do zpravodajství? Jak si lze vysvětlit výběr událostí, na které se nehodí žádná z popsaných zpravodajských hodnot? Velká část jimi prostudovaného materiálu pochází ze švédských médií, ale autoři použili materiály i z osmi dalších států. Zkoumali tisk, rozhlas, televizi i zpravodajské agentury. Provedli čtyři různé operacionalizace dat - z hlediska vzdálenosti, obchodu, diplomatického personálu a počtu obyvatel.

Z výpočtů vyplynulo, že zeměpisná vzdálenost je slabý faktor, obchod se ukázal jako silnější determinant. Nejlepší účinnost vykazuje počet švédského diplomatického personálu v cizích zemích. Je zajímavé, že vztah důležitosti a vzdálenosti s přibývajícimi lety klesá. Podle švédských vědců je to proto, že média v současnosti tolik nečerpají informace ze zpravodajských agentur a že se řídí spíše televizí. Westerståhl a Johansson prováděli i další výpočty, ale spíše než na všechny jejich analýzy a tabulky, bych se chtěla zaměřit na jejich závěry. Přišli na to, že nejdůležitější dva faktory jsou „důležitost“ a „blízkost“ a že produkce médií obrovsky roste. Dále se zaměřili na to, co nelze vysvětlit jimi definovanými hodnotami. Například v obsahové analýze o zpravodajství z Polska dokazují, že zpravodajství o polských událostech bylo

motivováno spíše politickou antikomunisticky zaměřenou ideologií, než jedním ze čtyř faktorů, které stanovili.

#### 1.4 Zpravodajské hodnoty a mediální organizace

Jerry Palmer (1997) upozorňuje na to, že při výběru zpráv hraje klíčovou roli rozsah, který mají novináři, editoři k dispozici. Cituje příklad tisku ve Spojeném království, kde má seriózní tisk (tzv. broadsheets) větší prostor, než bulvární (tabloids). Také délka zpravodajství v rozhlase, či televizi je různá a omezená. V momentě kdy se editor rozhoduje, co zahrnout do zpravodajské relace a co pominout, hraje rozsah média (stopáž) velkou roli. Dále je třeba brát v úvahu, že i když média pracují s nepředvídatelnými událostmi, velká část jejich produkce vzniká předem plánovaným a značně rutinizovaným způsobem. Odkazuje se na poznatky Schlesingera (1987), který média přirovnával k organizacím byrokratického charakteru.

Dalším faktorem, který hraje roli při vybírání událostí je hierarchie newsroomu, či redakcí. Schudson (1986) říká, že vznikly studie o reportérech, ale editoři a jejich rozhodování nebylo tolik studováno. Velkou roli při výběru zpráv hrají jejich osobní specializace a preference.

Gans (1980) definuje zprávitelnost v termínech vhodnosti, přiměřenosti událostí, které definuje třemi způsoby: věcná vhodnost (substantive suitability), která souvisí s tématem události, příběhu, zejména jeho důležitosti nebo zajímavosti. Další je vhodnost produktu. Ta se věnuje vztahu události a formátu média, které o ní informuje. Při rozhodování, zda se má nějaká událost stát částí zpravodajství, záleží na tom, zda je technicky možné a snadné ji zachytit. Třetím faktorem je vhodnost soutěže. Média se vždy snaží mít to, co mají ostatní média a pokud možno ulovit sólokapr jako první, takže pokud nějaké médium přinese nějakou zprávu, je pravděpodobné, že se na ní ostatní média rovněž zaměří.

V této souvislosti mě napadá příklad prosincové (2004) katastrofy v jihovýchodní Asii v souvislosti se způsobem, jakým o ní česká média referovala. Kromě toho, že se média zaměřila na lidské oběti, se v začátcích takřka pokaždé věnovala zraněné topmodelce Petře Němcové. Je smutné, že se zranila a strávila několik dní v nemocnici, ale to, že jejím následkům věnovala média takřka stejně prostoru jako tragédii české rodiny ze Šumperka, ze které přežil jen mladší syn, je nevyvážené. Tento zájem je pochopitelný například u nejprodávanějšího deníku v České republice, Blesku, či nejsledovanější televizní stanici Nova, ale pro to, že i Česká televize se ten den ve svém hlavním zpravodajství věnovala její cestě zpět ve stejné délce jako ostatním

aspektům tragédie, mám jediné vysvětlení. Editor toho dne se zřejmě bál nemít zprávu, které měla ten den ostatní média (rozuměj ostatní dva konkurenční televizní kanály).<sup>16</sup>

Peter Golding a Philip Elliott kritizují akademickou debatu o zpravodajských hodnotách, která je podle nich značně mlhavá a nejasná. Zcela zásadně nesouhlasí s všeobecně uznávaným názorem, že zpravodajské hodnoty jsou vyjádřením aktivní aplikace rozhodování, odmítání, či prosazování. Podle nich jde spíš o pasivní, rutinní a regulované cvičení ve výběru z omezených zdrojů informací. Zpravodajské hodnoty jsou spíše potvrzením, ospravedlněním novinářských procedur a jejich použití probíhá ve dvou rovinách, za prvé při výběru toho, co se stane součástí zpravodajství, za druhé, při výběru toho, co bude v dané události akcentováno. Mají tři hlavní aspekty:

### **Publikum**

Je daná událost důležitá pro diváky? Budou ji vnímat, rozumět a udrží jejich pozornost? Bude se jim líbit, zhodnotí ji jako relevantní?

### **Dostupnost**

Tato kategorie se dále dělí na dvě subkategorie. První se jmenuje „nápadnost“ a odpovídá na otázky typu „Jak moc je médium o dané události informováno?“ „Jak očividná, zjevná je událost?“ Druhá subkategorie, nazývající se „snadnost zachycení“ a řeší problémy jako jsou tyto: „Jak dostupná je informace pro novináře?“, „Je fyzicky a technicky dostupná, dá se přenést?“, „Je připravená pro rutinní zpracování do zpravodajské relace?“

### **Způsobilost**

Souzní daná informace s pragmatikou zpravodajské rutiny? Dává smysl v souvislosti s tím, co bylo o dané záležitosti řečeno?

Peter Golding a Philip Elliot stanovili vlastní zpravodajské hodnoty na základě těchto základních determinantů:

### Drama

Zprávy jsou příběhy, ty dobré korespondují s narativní strukturou původních lidských příběhů. Bývalý šéfredaktor zpravodajství v americké televizi NBC, Reuven Frank, řekl: „... *radost, smutek, šok, strach, to je základní materiál zprávy*“<sup>17</sup>. Dobrá zpráva popisuje příběh, který má začátek, prostředek a konec a to v tomto pořadí. Strukturu dramatu dobře ilustruje konflikt obsažený ve zprávě. Konfliktu

<sup>16</sup> Události, zpravodajská relace České televize, 2.1.2005, Čt1, 19:15 – 19:45)

<sup>17</sup> Golding, Peter; Elliot, Philip: News values and news production. In Marris, P., Thornham,

S.(ed.). *Media studies: A Reader*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 1999, s. 633

dosáhnou žurnalisté tak, že dají prostor pro dvě strany, dvě stanoviska, která jsou buď mírně odlišná, nebo, ještě častěji, jsou v úplné opozici.

### Obrazová atraktivita

Televize je výrazně vizuální médium a také z toho těží. Televizní žurnalisté jsou posedlí vším, co skýtá dobré záběry a dávají tom velký prostor, na druhou stranu upozadují vše, co se dá zobrazit obtížně.<sup>18</sup> Golding a Elliot citují nejmenovaného editora britské ITV, který řekl: „klíč k tomu, jak dostat více „hard-news“ do zpravodajství, tkví v tom, dát více obrázků a méně mluvit“.<sup>19</sup>

### Zábava

Nejen televizní kanály jako takové, také jejich redakce zpravodajství chtějí mít co největší sledovanost, tudíž potřebují diváky zaujmout. Jenže ne všechny zprávy mají zábavný charakter-některé, jako ty politické, či ekonomické jsou informativní a strohé, jiné jsou zase tragické. Autoři uvádí, že právě pro tyto účely byl vynalezen formát, jaký bývá v odborném tisku nazýván „human interest story“.

### Závažnost

Autoři analýzy na tomto místě tvrdí, že tento faktor bývá vysvětlován jako úroveň významnosti pro velký počet lidí v publiku. Ve skutečnosti ale jde podle nich o vysvětlení zahrnutí těch událostí do zpráv, které jsou nudné, neposkytují dobré záběry a nejsou dramatické. Tato hodnota vznikla na základě představ o sociální funkci médií jako tribun veřejného mínění a společnosti. Autoři míní, že podobné zprávy jako jsou některé zahraniční, nebo politické analýzy, se těší většímu zájmu u novinářů samotných, než u publika.

### Rozsah

“Čím větší je příběh, tím větší je pravděpodobnost, že bude zahrnut do zpravodajství“<sup>20</sup> Toto tvrzení je jednoduché, možná až banální, ale vyvolává otázky po měřítku. Takovým měřítkem může být počet a různé typy lidí zúčastněných v události, přítomnost celebrit a elit, což podle autorů znamená, že jde o zdůraznění už zmíněných zpravodajských hodnot.

### Blížkost

Blížkost se týká jak publika, tak média, protože rozeznáváme blízkost kulturní i fyzickou. V prvním případě jde o to, zda je daná událost slučitelná se zkušenostmi

<sup>18</sup> Z vlastní zkušenosti v České televizi mohu potvrdit, že se začínajícím reportérům říká, aby pokud možno nezmiňovali ty skutečnosti, ke kterým nemají vhodné záběry.

<sup>19</sup> Golding, Peter; Elliot, Philip: News values and news production. In Marris, P., Thornham, S.(ed.). *Media studies: A Reader*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 1999, s. 634

<sup>20</sup> Tamtéž, str. 635.



diváků i novinářů. V Irsku se do zpravodajství dostanou i záležitosti církve, v sekularizované České republice sotva. Ve druhém případě jde o blízkost zeměpisnou, tedy blízkost zdroje. Autoři upozorňují na to, že kritériem pro vybrání, případně opomenutí nějaké události nejsou kilometry. Například Irák je od České republiky vzdálen hodně, ale neustále se o něm české publikum něco dovídá a pohybuje se v něm mnoho zpravodajů českých médií. Ostatní, byť stejně vzdálené země Blízkého východu jsou zcela opomíjeny. Spíš než se skutečnou vzdáleností to souvisí s dostupností informace. V Iráku se poslední desetiletí neustále děje něco zprávo tvorného, a tak v něm vznikla důkladná mediální síť.

### Stručnost

V úvodu tohoto odstavce tvrdí Peter Golding a Philip Elliott, že lidé chtějí od zpravodajství pouze fakta a nic jiného, nežádají vysvětlení. Proč, to už neuvádí. Možná, že je to spíš trend americké žurnalistiky. Myslím, že například publikum v československém komunistickém režimu moc fakt nedostávalo, spíše „ideologickou vatu“ a zvyklo si. V současnosti Češi rádi sledují zpravodajství komerčních televizí, jak ukazují statistická data, v týdnu od 2. do 8. ledna 2006 sledovalo v prime-timu zpravodajství TV Novavic než 45 % diváků, kteří měli v danou dobu zapnutou televizi, zatímco zpravodajství České televize jen 23 %.<sup>21</sup>

To se na fakta příliš nezaměřuje, jakkoli sem tam nějaká ukáže pomocí grafiky, je orientováno spíše na emoce a adrenalin a český divák je s tím, alespoň měřeno perspektivou sledovanosti, spokojen. Každopádně američtí autoři této statě dále formulují postulát, že lidé potřebují stručnost kvůli srozumitelnosti. Takže má být správná zpráva nabitá fakty a co nejkratší, nejstručnější a nejsrozumitelnější.

### Negativita

„Špatné zprávy jsou dobré zprávy“<sup>22</sup> říkají na začátku autoři a dále podávají vysvětlení. Je velmi málo článků o tom, že nějaké letadlo přistálo v pořádku, nebo že vyjednávání o mzdách v nějaké továrně vyústilo do všeobecné spokojenosti všech zúčastněných. Zájem o negativitu přisuzují autoři historii žurnalistiky. Ta vznikla z části díky výměně hospodářských informací. Lidi, kteří se na obchodu podíleli, zajímala přerušení klidného obchodního toku, např. potopení kupecké lodi, válka v místě obchodu, či obchodní cesty, což podle Goldinga a Elliota vzniklo k instituci špatné zprávy jako zprávy per se. Na

<sup>21</sup> Údaj pochází z webových stránek Asociace televizních organizací, [www.ato.cz](http://www.ato.cz).

<sup>22</sup> Golding, Peter; Elliot, Philip: News values and news production. In Marris, P., Thornham, S.(ed.). *Media studies: A Reader*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 1999, s. 636

rozdíl od předchozí hodnoty jsou si tady pisatelé vědomi toho, že negativita není univerzální koncept. Uvádí východoevropské zpravodajství, které naopak kladlo důraz na pozitivní události. Socialistická média byla plná spokojených žen a dětí, úspěchů v průmyslu a zemědělství, což britští autoři považují za nudné a irelevantní. Na závěr dodávají bonmot, že pokud je v západní společnosti „*editor nucen vybrat si mezi dvěma katastrofami, vybere si obě.*“<sup>23</sup>

Zatímco předchozí kritéria byla ovlivněna spíše požadavky a očekáváním publika následující souvisí s technickou stránkou přenosu, výroby a distribuce informací.

### Novost

Důraz na to, aby byla zpráva co nejčerstvější souvisí s dvěma faktory. Jednak se od minulosti novináři, ale i dávní poslové předháněli v tom, kdo bude mít informaci jako první a jednak se vznikem audiovizuálních médií a internetu se periodicita neuvěřitelně zrychlila. Což v sobě neslo známý fakt, že co se nevejde do periodicity dnešních médií, má malou šanci na to, objevit se v nich.

### Elity

V médiích dostávají prostor spíše slavní lidé a velká jména, než obyčejní lidé. Slavní lidé se stávají slavnými díky médiím, což celou záležitost uzavírá do kruhu.

### Personifikace

Zprávy jsou o lidech, o jedincích. Jsou uměle zjednodušovány eliminováním působení institucí a různých dějů a zdůrazňují činy člověka. Stalo se běžnou praxí, „najít osobní úhel pohledu na věc“. Jako příklad je zde uveden fakt, že zahraniční politika je ztotožňována s diplomaty, nebo s hlavami státu. Je pravda, že dnes málokdo odděluje od sebe zahraniční politiku Spojených států a prezidenta USA George Bushe. Také jazyk se tomu přizpůsobuje- „vláda je rozčilená“, „odborníci jsou tvrdohlaví“ atd.

Tolik zpravodajské hodnoty Petera Goldinga a Philipa Elliota. Autoři k nim dodávají „*je těžké si představit, že by novináři vyhledávali zprávy o malých událostech, o dlouhodobých trendech, mdlé, vzdálené, vizuálně nudné, o nezajímavých lidech...*“<sup>24</sup>

## **1.5. Role ideologie při výběru zpráv**

Debata, která byla započata v 70. letech, se zaměřila i na faktor ideologie, který

---

23 Golding, Peter; Elliot, Philip: News values and news production. In Marris, P., Thornham, S.(ed.).*Media studies: A Reader*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 1999, s. 637

24 Golding, Peter; Elliot, Philip: News values and news production. In Marris, P., Thornham, S.(ed.).*Media studies: A Reader*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 1999, s. 639

Galtung a Rugeová pominuli. Z jejich studie vyplývá, že zpravodajské hodnoty jsou pozitivistické parametry, které přichází zvenku a že novináři pouze na jejich základě vybírají a tlumočí dané události. Jinak řečeno, jako by novináři pouze popisovali realitu se stoprocentní objektivitou. Objektivita poznání je problém, který vyžaduje rozsáhlou analýzu. Pro filozofa může objektivita znamenat jedinou a nezpochybnitelnou pravdu, žurnalista chápe objektivitu jako způsob referování o událostech (které lze dosáhnout dodržáním metodických způsobů při sběru a psaní zprávy). Téma této práce je však jiné, proto se spokojím pouze s konstatováním, že podle psychologů není člověk schopen poznávat svět s bezvýhradnou objektivitou.

*„Vidíme barvy, ale ne vlnové délky. Tento dobře známý fakt není nutno mít nikde tolik na paměti jako v psychologii. Vliv osobní rovnice začíná už u pozorování. Vidíme to, co dokážeme vidět nejlépe...Požadavek, aby (pozorovatel) viděl jen objektivně, nelze vůbec klást, neboť je to nemožné. Mohlo by nám stačit, když se nebudeme dívat příliš subjektivně.“<sup>25</sup> “*

Stuart Hall, který aplikoval na norský soubor zpravodajských hodnot Marxovu perspektivu, obohacenou o teorie Gramsciho a Althussera uvedl, že nám sice tento soubor říká hodně o formálních prvcích výběru zpráv, ale neříká nic o ideologii, která se skrývá za tímto výběrem.

*„Zpravodajské hodnoty jsou jedna z nejneprůhlednějších struktur významů v moderní společnosti...Zpravodajské hodnoty vypadají jako soubor neutrálních, rutinních praktik, ale je třeba je vidět také jako ideologické struktury, je třeba je zkoumat jako formalizaci a operacionalizaci ideologie zpravodajství.“<sup>26</sup>*

Je rovněž zajímavé, že podobná témata, jako například „human interest story“ zahrnují Galtung a Rugeová pod faktor „kulturní blízkosti“. Zdá se však, že jde o kulturní blízkost, která je blízká většině a většinovému názoru. Je otázkou, zda mají čeští muži stejnou kulturní identitu jako české ženy a zda může chápat český novinář Romy, kteří sice sdílejí stejný prostor i stát, ale naprosto odlišnou kulturu.

Stejně jako Westerstahl a Johansson i Hartley si všiml, že existují zprávy, jejichž výběr nebyl motivován žádnou z popsaných zpravodajských hodnot. V knize „Understanding news“ uvádí příklad události, která plnila tisk v lednu a únoru 1981. Profesorovi cambridgeské univerzity, strukturalistovi Colinovi Mc Cabeovi, bylo odebráno stálé místo a rozhořela se aféra. Ve způsobu, jakým byla popisována se dalo najít spousta Galtungem a Rugeovou vynalezených hodnot – například personalizaci,

---

<sup>25</sup> Jung, Carl Gustav: *Člověk a duše*, Praha: Academia, 1995, str.142

<sup>26</sup> Harcup, T., O'Neill, D.: *Galtung and Ruge revisited*, str.265

odkaz na elitní osoby, negativitu- ale pravý důvod pozornosti se dal vysvětlit pouze ideologií. Šlo o to, že causa se stala v době širší debaty o ekonomické politice vlády a finančních škrtech ve veřejném sektoru.

Zatímco zpravodajské hodnoty hrají velkou roli v paradigmatické rovině výběru zpráv, při jejich konstrukci v rovině syntagmatické hrají malou roli. Stuart Hall říká že *„pokud nemá žurnalista potřebnou „kulturní mapu“, nedokáže dát neočekávané, neobvyklé a nepředvídané události (která by podle kritéria překvapivosti měla být zprávou) smysl, tak aby byla srozumitelná pro publikum“*<sup>27</sup>.

Hartley tyto mapy konkretizoval čtyřmi poznatky:

1. Zprávy jsou většinou rozděleny do oblastí jako je sport, politika, rodinná problematika atd.
2. Zprávy jsou často komponovány podle osob, které vládou nad osudy jiných lidí. Akce jsou vysvětlovány jako důsledky jejich chování a intence. Tito „zprávotvorní“ lidé pochází z jedné oblasti, v drtivé většině z politiky.
3. Zprávy jsou plné hierarchie. Některé události, instituce, sportovní akce jsou důležitější než jiné.
4. Zprávy jsou konsenzuální. Konsenzus ve smyslu společenské dohody je důležitý organizační princip žurnalistiky a Hartley se mu věnoval podrobněji.

Konsenzus je spojen s pojmem jednoty. Jeden názor, jeden národ, jedna kultura jsou často prezentovány jako „náš, naše“.

Ačkoliv například s „negativitou“ jakožto kritériem pro výběr zpráv polemizuje málokdo, existují i jiná kritéria, se kterými mohou editoři nesouhlasit, ale která lze vystopovat v řadě článků a šotů. Už jsem zmínila pohled feministických autorek na to, že tzv. „zpravodajské hodnoty“ jsou patriarchální konstrukt. Kromě patriarchálního náhledu na svět existují i další rozšířené ideologie. V knize „Key Concepts in Communication and Cultural Studies“ citují autoři „metropolitanismus“, který se v českém prostředí objevuje jako „pragocentrismus“. Z vlastní praxe mohu potvrdit, že události, ať už politického, kulturního, nebo sportovního charakteru, které se stanou v Praze, mají větší pravděpodobnost, že se dostanou do zpravodajství. Jednak jsou pro většinou v Praze situovaných médií jsou takzvaně více na očích, jednak je pro média snadnější vyjet na místo činu, ale nelze vyloučit ani nějaký ideologický důvod pro propagování metropole, například to, že pražská událost je pražskými novináři většinou pochopena, zapadá do jejich okruhu znalostí, nebo do jejich „kulturní mapy“. Další perspektivou může být rasismus, nemusí jít o nějakou zjevnou formu, spíše o stereotyp

---

27 Hartley, John: *Understanding news*, Londýn: Routledge, 2001, str. 81

v zobrazování určitých etnik, které jsou v dané zemi problematické, například arabskou komunitu ve Francii, či romskou v České republice.

### 1.5.1 Politická ideologie

Ideologii z hlediska politických názorů zohlednili při své analýze zpravodajských hodnot už Galtung a Rugeová, když uvedli, že jejich model je modelem západní žurnalistky. Pokud uvedeme tento fakt do kontextu mediálních studií, můžeme jej aplikovat na koncept normativní teorie médií, v tomto případě se dá konkrétně na „libertariánskou teorii“. Ta popisuje stav, kdy média jsou „*institute, které jsou uspořádány tak, aby mohly kdykoli říci, cokoli se jim zachce. Podle této teorie jsou všechny vyjádřené názory nakonec v rovnováze.*“<sup>28</sup> Tato myšlenka pochází z knihy „Čtyři teorie tisku“ od Fredericka Sieberta a kolektivu, která vyšla v roce 1956.

Naproti tomu žurnalistika ve druhé polovině 60.let, kdy vznikla teorie Galtunga a Rugeové, v komunistickém bloku vykazovala spíše znaky „sovětské teorie“, podle které jsou média „*nástroj jednoho typu socializace a utváření veřejného mínění a jako prostředek vzdělání. Základním východiskem této teorie je představa, že média mají sloužit dělnické třídě (v českém prostředí se tato teorie projevovala v rámci marxisticko-leninské teorie žurnalistiky.*“<sup>29</sup>

Žurnalistika byla v komunistických zemích zaměřena na obyčejné lidi, spíše než na elity, na pozitivní informace, než na negativní. Nebyl zde velký výběr mediálních kanálů a ty byly navíc cenzurovány a přenášely jediný vyhovující pohled na svět. Žurnalistika v nich měla jinou funkci, jejím účelem bylo upravovat myšlení lidí v souladu s komunistickým názorem, ovlivňovat je a očkovat jim jediný pro vedení strany přijatelný světonázor. Analogicky lze samozřejmě přehodnotit pojetí zpravodajských hodnot v perspektivě ostatních normativních teorií médií.

Ale ani v žurnalistice kapitalistických zemích nejsou informace objektivní a prosté politické ideologie. Média sice mohou hlásat, takřka co chtějí, zůstává otevřenou otázkou, zda tak skutečně činí. Podle Righterové (1978) média „*dodávají obraz světa, který zrcadlí preference, interpretovaná fakta a upozorňují veřejnost na to, jaké jsou nejnovější trendy. Ve stejném duchu média prezentují politiku vládnoucích činitelů, jak na domácí půdě, tak v jejich interakci se zahraničními představiteli. Mohou tak činit z čistě politických důvodů, jakkoliv se v poválečné žurnalistice se objevily tlaky po depolitizaci. ... To, že tyto aktivity jsou hodnotově neutrální a objektivní, je mýtus. ...*

<sup>28</sup> Jirák, Jan, Kopplová, Barbara: *Média a společnost*, Praha: Portál, 2003, str. 61

<sup>29</sup> Tamtéž

*Realita je interpretovaná a a realita je také vybraná.*<sup>30</sup>

### 1.5.2 Ideologie z hlediska gender

Také John Hartley říká , že zpravodajské hodnoty jsou ve skutečnosti ideologický kód a nejsou nic přirozeného, ani neutrálního. Cituje například novinářku Annu Cooteovou, která napsala v časopise „New statesman“:

*„... zpravodajské hodnoty byly vyvinuty, samozřejmě bílými muži, patřícími do střední vrstvy, kteří je z generace na generaci předávali, formovali, učili se je a pasovali na Písmo svaté. Zdědili jsme hierarchii zpravodajských hodnot. Jaké jsou hlavní zprávy dne? Ekonomika, průmysl, politika, zahraniční události atd. ...“<sup>31</sup>*

Faktem je, že média prezentují určitý hodnotový žebříček, jedním z prostředků této prezentace je zpravodajství. Zprávy jsou plné lidí, kteří mají moc, plné informací z politické, nebo ekonomické sféry. Témata, která se týkají kultury, nebo společnosti, či dokonce rodiny nejsou většinou tématy na první stranu. Pokud se objeví, jsou přizpůsobeny, tak aby působily jako „hard news“.

*„Někteří novináři si myslí, že přetváření událostí, tak aby vyhovovaly konceptu „hard news“ (závažná politická a ekonomická témata) je přesně to, co vyžaduje jejich práce. Umělé přesouvání informací z okrajových částí zpravodajství na titulní stranu a vytváření „hard news“, to je to, o čem sní mnoho členů redakcí.“<sup>32</sup>*

Croteau a Hoynes (1992) studovali muže a jejich působení ve zpravodajských médiích. Vyšli z toho, že muži dominují sdělovacím prostředkům na základě jednoduché úvahy- počtu mužů na vedoucích pozicích v amerických médiích. Odvolávají se na výzkum Leea a Solomana (1990), kteří zjistili, že muži zastávají důležité pozice na mediální scéně v 94 % a ve velkých amerických mediálních organizacích – ABC, Times Mirror, CBS, Knight-Ridder, The New York Times a Turner Broadcasting System - tvořili pokaždé pětici nejdůležitějších řídicích pracovníků výhradně muži. Dále Lee a Soloman zjistili, že tři čtvrtiny agenturních zpráv jsou tvořeny muži a pouze 27 % zpráv na titulní straně deseti velkých amerických deníků bylo napsáno ženami. Croteau a Hoynes se dále zaměřili na dominanci mužských rolí v médiích, a to jak mužů jakožto subjektů zpravodajství, tak mužů jakožto objektů zpráv. Analyzovali přepisy pořadu stanice ABC *News Nightline* během 40 měsíců od ledna 1985 do dubna 1988 a kodovali tento program z hlediska

30 Righter, Rosemary: *Whose News*, New York: Times Books, 1978, str. 17

31 Hartley, John: *Understanding news*, London: Routledge, 2001, str. 81 str.80

32 Gallego J., Altés E., Cantón M.J, Melús M.E, Soriano J: Gender Stereotyping in the Production of News, In: De Bruin, M., Ross, K.: *Gender and Newsroom cultures*, New Jersey: Hampton Press. 2004, str. 57

témat i pohlaví hostů.

**Tabulka 2 - Vztah témat pořadu News Nightline k pohlaví hostů<sup>33</sup>**

	<b>Muži</b>	<b>Ženy</b>	<b>Hosté celkem</b>
<b>Mezinárodní vztahy</b>	914 94,1 % 40,8 %	57 5,9 % 22,1 %	971 38,9 %
<b>Domácí politika</b>	413 89% 18,4 %	51 11,0 % 19,8 %	464 18,6 %
<b>Ekonomika</b>	189 90,9 % 8,4 %	19 9,1 % 7,4 %	208 8,3%
<b>Sociální témata</b>	437 80,6 % 19,5 %	105 19,4 % 40,7 %	542 21,7 %
<b>Kultura</b>	174 92,6 % 7,8 %	14 7,4 % 5,4 %	188 7,5 %
<b>Jiné</b>	112 90,3 % 5,0 %	12 9,7 % 4,7 %	124 5,0 %
<b>Celkem</b>	2 239 89,7 %	258 10,3 %	2 497 100 %

Vysvětlivky: 1. počet hostů

2. poměr žen a mužů v debatě na dané téma (řádek) - (%)

3. procentuální zastoupení hostů určitého pohlaví v debatě na dané téma (sloupec) - (%)

Z tabulky vyplývá, že hosty byli zhruba z 90 % muži. Tento počet kolísá v průměru asi o 2 %, nejmarkantnější je tento jev u témat zahraniční politiky, k nim se vyjadřovali muži v 9 případech z 10. Jedinou výjimkou jsou sociální témata, která

<sup>33</sup> Croteau. David, Hoynes, William: Men and the News Media, In: Craig, Steve: *Men, Masculinity and the Media*, Thousand Oaks: SAGE Publications, 1992, str.156

bývají označovány za „typicky ženskou tematiku“, tam tvořily ženy takřka 20 % pozvaných. Pohlaví však nebylo jedinou určující charakteristikou, většinu mužů tvořili běloši náležející do střední a vyšší třídy, patriotičtí Američané, kteří zastávali nějakou funkci v politické, nebo ekonomické sféře.

To, co se objeví ve zpravodajství je ovlivněno mužským pohledem na svět a to dvěma způsoby. Jednak jsou muži častěji aktéry zpráv – jako představitelé moci, odborníci na různá témata atd. a jednak jsou také častěji autory a zpracovateli zpráv. To má vliv na obsah zpravodajství, ve kterém se objevují témata, která muži považují za důležitá (moc, peníze, zahraniční události) a také na formu, protože muži dávají přednost konfliktu před shodou a střetu dvou antagonistických pohledů.

### 1.5.3 Hegemonie zpravodajství

Burton a Jiráček (2001) říkají, že zpravodajství jednotlivých médií prezentují velmi homogenní obraz společnosti. Jako příklad uvádí metaforu s Marťanem, který by pochopil mocenskou strukturu ve společnosti podle pohledu na titulní stránky novin, nebo televizní zpravodajství. tímto způsobem:

*„ ... viděl by, že moc má víc mužů, než žen. Že tito muži jsou spíš starší. Že mnozí z nich jsou politiky. Že někteří z nich jsou baviči. Že většina z nich patří mezi bělochy. Že řada z nich stojí v čele zemí po celé zeměkouli. A také by poznal, kdo moci nedisponuje: mladí lidé, nejstarší lidé, chudí lidé, ženy, tělesně postižení lidé, příslušníci etnických menšin.“<sup>34</sup>*

Média pohlížejí na svět optikou dominantní ideologie. Příčina je jednoduchá, vlastníci mají zájem o to, aby se prodalo co nejvíc reklamy, aby se vydělalo co nejvíc peněz. Proto musí oslovit co největší publikum a to osloví jedině když prezentují většinový názor. Udržují tak status quo. Někteří vědci v této souvislosti mluví o roli médií při udržování hegemonie.

Teorii hegemonie se jako první komplexně začal zabývat italský filozof Antonio Gramsci, který takto označil stav, kdy jednotlivé sociální skupiny spolupracují a dobrovolně se řídí povely jedné dominantní skupiny, jejíž dominance je považována za přirozenou. Hegemonie je dočasným ustavením a sérií spojení mezi sociálními skupinami, která není daná, ale musí se vybojovat. A nestačí o ni bojovat jednou, musí být znovu a znovu vyjednávána. Kultura je prostor, na kterém probíhá vyjednávání a boj o významy.<sup>35</sup>

<sup>34</sup> Burton G., Jiráček J: *Úvod do studia médií*, Brno: Barrister and Principal, 2001, str. 291

<sup>35</sup> Barker, Chris: *Cultural Studies*, Londýn: SAGE, 2003.



Jeho myšlenku převzal Louis Althusser, který označil média za nositele hegemonie. Média podle něj patří do ideologického státního aparátu spolu s vzdělávacími a společenskými institucemi, církví a rodinou.

Ideologické procesy ve zpravodajství nejsou způsobeny zásahy cenzorů, nebo svévolí žurnalistů. Jsou způsobeny metodami a rutinami žurnalistické práce. Novináři se učí pravidla, která jsou vydávána za „common sense“ a nepodrobují tato pravidla kritice, nebo osobnímu přehodnocení. Barker (2003) cituje Stuarta Halla (1978), který popisuje mechanismus ideologického zkreslení zpravodajství. Cituje příklad pouličních výtržností, které novináři popíší s pomocí rasistických závěrů. Původci těchto kriminálních činů jsou mladí černoši, žurnalisté se neptají po jejich motivech. Zájímají se pouze o názory policejních představitelů, politiků, nebo soudců na vzrůstající kriminalitu a co je s ní třeba udělat. V tomto kontextu pak soudci udělí tvrdší tresty a média prezentují rozsudek jako přirozené vyústění událostí. Kruh se podle Halla uzavírá, když soudce cituje štvavé pasáže z médií, aby vysvětlil tvrdší rozsudky. Policie se navíc začne lépe soustředit na problematická teritoria, což může vést k růstu napětí.

## 1.6 Kritická analýza Harcup a O'Neillové

Jednu z nejucelenějších revizí pojetí zpravodajských hodnot podle Galtunga a Rugeové provedli v roce 2001 Tony Harcup a Deirdre O'Neillová ve svém článku „What Is News? Galtung and Ruge revisited“. Kromě toho, že studii norských vědců podrobili zkoušce v podobě porovnání s pozdější literaturou, uvedli také vlastní obsahovou analýzu, na jejímž základě přidali pár kritických poznatků.

Přečetli a zhodnotili 1276 novinových článků, tzv. zpráv dne, které se objevili ve třech britských denících během března 1999 a hledali v nich zpravodajské hodnoty Galtunga a Rugeové. Postupovali vlastně opačným způsobem než Norové, kteří nejprve stanovili hypotézu a poté ji dokazovali a na rozdíl o nich se nezaměřovali pouze na zahraniční zpravodajství.

Jejich vzorek zahrnoval seriózní deník (broadsheet) „Daily Telegraph“, který měl v roce 2000 denní náklad 1 022 937. Druhý list, který zkoumali byl bulvární deník „The Sun“, který je součástí Murdochova impéria a posledních dvacet let jde o nejprodávanější deník v Británii (s 3 395 273 prodanými výtisky denně). Třetí byl deník „Daily Mail“, který je ve Spojeném království označován za „middlebrow“, což je takový mezičlánek mezi bulvárem a seriózním listem. Harcup a O'Neillová na začátku své analýzy zjistili, že aplikace souboru zpravodajských hodnot Galtunga a Rugeové se neobejde bez problémů, protože jejich definice nejsou konkrétní. Každá z nich vyvolala

řadu otázek.<sup>36</sup>

### **Faktor 1 - Frekvence**

Jak se tento faktor týká zpráv, které jsou z kategorie trendů, spekulací, nebo dokonce zpráv, které se týkají absence jakékoliv akce?

### **Faktor 2 - Práh**

Je to objektivní, nebo subjektivní veličina? Co je větší neštěstí, dvacet mrtvých v deseti silničních nehodách během jednoho dne, nebo pět mrtvých během jedné železniční nehody?

### **Faktor 3 - Jednoznačnost**

Jde o jednoznačnost v události samotné, nebo o jednoznačnost v pozdější novinářově interpretaci?

### **Faktor 4 - Význam**

Tento pojem je vratký a lze si ho vykládat mnoha způsoby, záleží na subjektivní interpretaci.

### **Faktor 5 - Neočekávanost**

Jak lze kvalifikovat zprávu, která popisuje obyčejnou událost z neočekávané perspektivy, překvapivého úhlu pohledu?

### **Faktor 6 - Souznění**

Jak moc použitelná je tato kategorie, když její efekt, dopad můžeme jen odhadovat?

### **Faktor 7 - Kontinuita**

Něco, co bylo zprávou včera, je zprávou i dnes. Jenže proč se to stalo zprávou včera?

### **Faktor 8 - Kompozice**

Jak můžeme vědět, co vedlo například editora k uveřejnění dané zprávy?

### **Faktor 9 - Odkaz na elitní národy**

Nedostatek zahraničních zpráv v britských bulvárech přináší problém pro tuto analýzu.

### **Faktor 10 - Odkaz na elitní osoby**

Na kolik užitečná je kategorie, která nerozlišuje mezi Spice girls a prezidentem Spojených států?

### **Faktor 11 - Odkaz na osoby, personifikace**

Týká se tato hodnota události samotné, nebo novinářovy techniky zpracování informace?

### **Faktor 12 - Negativita**

---

<sup>36</sup> Harcup, T., O'Neill D.: What is news? Galtung and Ruge revisited. In: *Journalism studies*, 2, 2001.

Negativní pro koho? Co někdo vnímá jako dobrou zprávu, může být pro jiného zpráva špatná.

Harcup a O'Neillová prozkoumali přes tisíc článků, u každého z nich se snažili určit, která zpravodajská hodnota vedla k jejich uveřejnění. Poté stanovili žebříček četnosti hodnot, ze kterého překvapivě vyšel vítězný faktor „jednoznačnosti“. Autoři studie si to vysvětlují tím, že novináři jsou tak moc trénováni v tom napsat čelo a úvod článku jasně a srozumitelně pro všechny, že udělají jednoznačnou zprávu z původně mnohoznačné události. Nicméně jde o nepodloženou spekulaci. Mnohem důležitější je jejich poznatek, že ne všechny zprávy se dají vysvětlit souborem, který prezentovali Galtung a Rugeová. Mnoho zpráv nemělo žádný informační význam pro čtenáře. Jakou z dvanácti zpravodajských hodnot lze aplikovat na článek s názvem: „Mám fazolové dítě: non-stop fazolová strava mě přivedla do jiného stavu.“ (otištěno v „The Sun“ 16. března 1999). ? Nejspíš žádnou, podobné zprávy nemají jinou funkci, než zábavnou. Autoři studie citují Pierra Bourdieu, který řekl, že takové bulvární zprávy mají jediný účel, přinést kuriózní informace, které zvýší zvědavost a nevyžadují žádnou analýzu ze strany publika. Většina zpráv, jejichž uveřejnění nebylo motivováno žádnou ze zpravodajských hodnot od Galtunga a Rugeové, bylo otisknuto díky jejich zábavnosti. Harcup a O'Neillová rozdělili faktor zábavy do několika podfaktorů.

Prvním je **příležitost k dobré fotografii**. Pokud existuje nějaká kuriózní fotografie, zejména pokud obsahuje nějakou celebritu, je otisknuta zároveň s nějakým doprovodným komentářem. Jejich informační hodnota se často rovná nule. Britský „The Sun“ otiskl fotografii, na které byl princ Harry s umazaným obličejem. Titulek zněl „Dirty Harry“, což byla jednak narážka na jeho špinavý obličej, druhak to mohlo ve čtenáři evokovat myšlenku, že slovo „dirty“ je zde myšleno ve smyslu morálním. Navíc šlo o intertextuální odkaz na postavu „Dirty Harryho“, detektiva, kterého ve stejnojmenném seriálu hrál americký hrec Clint Eastwood. Každopádně v článku, který náležel k fotografii (byla to krátká několikařádková zpráva) stálo, že Harry odehrál ve své škole rugbyový zápas, během kterého se takhle ušpinil. Neměl žádnou informační hodnotu, jediný důvod k jeho otištění byla fotografie ušpiněného člena královské rodiny a příležitost k zajímavému titulku. Harcup a O'Neillová navíc citují asistentku editora „The Times“, která řekla, že se při zveřejňování trestných činů přihlíželo na to, zda je oběť dostatečně fotogenická.

Dalším z dnes důležitých faktorů je **odkaz na sex**. Může se vázat i s prvně citovaným faktorem, čili příležitostmi k zajímavým fotografiím, zejména obnažených žen. Atraktivní zpravodajskou hodnotou je **odkaz na zvířata**. Někdy i seriózní

stanice, či periodika prezentují neuvěřitelné příběhy, ve kterých hrají hlavní roli zvířata. Občas se objeví zpráva o zvířeti (kočce, psu), kteří například dokázali uběhnout několik stovek kilometrů a najít ztracené majitele.

Zprávotvorným činitelem může být také **humor**. Humorné příběhy, zejména ty, které dávají příležitost k vtipnému titulku, mají rádi hlavně bulvární deníky, V anglosaských zemích je hodně oblíbená aliterace titulků, čili jejich sestavení ze slov počínajících stejnou hláskou, u nás není tak běžná.

Pravděpodobnost výskytu události ve zpravodajství zvyšuje také přítomnost **celebrity**. Fascinace showbusinessovými hvězdami a hvězdičkami je důležitý faktor, jak v Británii, kde vznikla tato analýza, tak u nás. Lidé rádi čtou o celebritách, o jejich běžných starostech. V současnosti je více audiovizuálních médií a také více pořadů, ve kterých se objevuje více lidí, ať už v rolích hostů, nebo novinářů a tudíž je mnoho celebrit, o kterých lze psát/točit.

Dalším důležitým faktorem je **odkaz na něco pozitivního**. Jedna z nejčastějších námitek vůči moderním masovým médiím je ta, že obsahují mnoho násilí a negativity. Kvůli tomu se editoři snaží publikovat i pozitivní zprávy, jako jsou například objevení nových léků, či ekologická změna k lepšímu. Děje se tak patrně kvůli modernímu „zaklínadlu“ všech médií – tedy vyváženosti. Dá se sloučit s osmým faktorem kompozice Galtunga a Rugeové.

Stejná logika, která funguje u fascinace elitními osobami, funguje i u **elitních institucí** jako je například NATO, OSN atd. Harcup a O'Neillová uvádí příklad článku, který byl nadepsán „Bláznivá hra Etonského zabijáka“. V titulku se neobjevilo moc fakt, ale byl v něm i ve článku zdůrazněn Eton, což je prestižní britská škola, do které se většina obyčejných lidí nedostane.

Poslední kategorií, kterou nezmínili Galtung a Rugeová, jsou **agendy a kampaně**. Autoři studie zmiňují bulvární „The Sun“, který neopomene žádnou příležitost otisknout článek zaměřený proti televizní stanici BBC. Anti-BBC agenda souvisí s vlastnictvím „The Sun“, jeho majitelem je Rupert Murdoch a podporuje tímto způsobem své obchodní zájmy. Velmi často také média obsahují neplacenou reklamu.

V závěru studie autoři shrnují, že bílá místa v analýze norských vědců vznikla proto, že pominuli drobnou denní žurnalistiku, zprávy, které si člověk „dá k snídani“ a zaměřili se pouze na referování o třech velkých krizích. Dále citují Seatonu (1997), který poukázal na to, že mnoho událostí, které se objeví ve zpravodajství nejsou vůbec událostmi, ale „pseudoudálostmi“. Mají za úkol připravit půdu pro nějaký výrobek, nebo akci. Co se týče faktoru frekvence, je podle nich důležitější pro elektronická

média, než pro tisk. Tištěná periodika totiž v současnosti nejsou nositelem novinek, protože audiovizuální média jsou často v předstihu.<sup>37</sup>Přeměnila se v platformu, která spíše přináší „background“, dodatečné a doplňující informace, pro které není v televizi, či v rozhlase místo. Některé z hodnot Galtunga a Rugeové se dají sloučit v jednu, například „význam“ a „odkaz na elitní národy“ se dá sloučit v kategorii s názvem „relevance pro čtenáře“. Některé národy totiž nejsou „elitní“, ale pro čtenáře v dané zemi jsou zajímavé něčím jiným, historickou svázaností (například Slovensko pro Čechy), nebo tím, že jsou populární turistickou destinací (například Chorvatsko pro Čechy). Stejně tak mohou být sloučeny kategorie „souznění, konzonance“ a „kompozice“ do jedné s názvem „agenda média“, protože oba tyto původní faktory až tak nesouvisí s tím, co se děje venku v reálném světě, jako spíše, co se děje v dané redakci. Jeden z faktorů norských vědců by se měl naopak rozdělit. Jejich „odkaz na elitní osoby“ zahrnuje všechny známé osoby od prezidenta Spojených států, který má určitou moc, po béčkové hvězdičky soutěže Superstar, které nemají žádný vliv. Harcup a O’Neillová navrhli rozlišovat mezi těmito dvěma skupinami a vytvořit dvě různé zpravodajské hodnoty: „odkaz na vlivnou elitu“ a „odkaz na celebrity“.

### 1.7 Metodologické problémy konceptu Galtunga a Rugeové

Staab (1990) poukázal na to, že pojetí norských vědců staví na kauzálním modelu. Na jednotlivé zpravodajské hodnoty je pohlíženo jako na příčiny objevení události ve zpravodajství (nezávislé proměnné) a na výsledný produkt – zprávu jako na důsledek (závislou proměnnou). Proces selekce je podle této ideje pouhý reflex na objektivní aspekty reality. Jenže ve skutečnosti je výběr událostí subjektivní a manipulovatelný.

*„Obsah médií, zejména na politické rovině, může být interpretován jako základní faktor přispívající ke stabilizaci politických i ekonomických struktur národa. Z tohoto úhlu pohledu není výběr zpráv založen na skutečných aspektech událostí (Flegel a Chaffee, 1971), ale na vnějších funkcích.“<sup>38</sup>*

Denis McQuail rovněž vyvrátil představu o gatekeepingu a o prostém výběru událostí na základě zpravodajských hodnot. Podle něj se koncept tzv. „news values“ hodí na události, které se stanou a odráží objektivní realitu, ale takové případy tvoří 100 % zpravodajské produkce. Některé zprávy se dostanou k publiku odlišnou cestou,

<sup>37</sup> Výjimkou jsou případy investigativní žurnalistiky, kdy novináři v tištěných periodikách sami objeví nějaké skryté skutečnosti a fakta.

<sup>38</sup> Staab, J.F.: The Role of News Factors in News Selection. A Theoretical Reconsideration. In: *European Journal of Communication*, 5, str. 427

buď je jejich „objevení“ naplánováno, nebo jsou uměle zkonstruovány. Mc Quail uvádí, že o složení zpravodajství rozhodují tři navzájem propojené proměnné: lidé, čas a místo.

Zprávy zprostředkovávají publiku novináři v různých pozicích, může jít o editory, nebo zpravodaje. Tito profesionálové mají své zdroje<sup>39</sup>, které si snaží předcházet, aby měli zajištěný přísun informací. Často to bývají prominentní osobnosti, které se vyjadřují k různým tématům. Pro reportéra je snazší podchytit něčí názor na událost než ji popsat a vysledovat od kořenů po důsledky. Zpravodajství se tak stává spíše souborem výroků vlivných lidí. Mc Quail dále cituje studii Grossmana a Kumara (1981), která uvádí, že v různých mediálních produktech, které referovaly o prezidentovi Spojených států, nebo ho citovaly se dal vystopovat jeden zajímavý fakt – pokaždé šlo o informace od vysokého činitele, nebo prezidenta osobně. Z toho plyne, že tyto zprávy vytvořili lidé, konkrétně lidé, kteří patří k mediálním zdrojům.

*„Náš obraz světa viděný očima médií je často výsledkem nahodilých setkání či neformálních informačních sítí vybudovaných lidmi, kteří v médiích pracují. Moc „dělat zprávy“, jež se přisuzuje jistým úřadům, navíc pomáhá odhalovat možnost, že se kolem aktivit prominentních osobností vytvoří „pseudoudálosti“.“<sup>40</sup>*

Herbert Gans (1980) rozdělil ve své knize „Deciding What's News“ lidi do dvou kategorií „známi“ (politické, ekonomické, společenské a kulturní elity) a „neznámi“ (obyčejní lidé). Poté provedl obsahovou analýzu týdeníků a televizního zpravodajství a zjistil, že se „známi“ vyskytují ve zpravodajství čtyřikrát častěji. Určití jedinci z této kategorie, jako je například úřadující prezident Spojených států, kandidáti na prezidenta, členové Senátu a ostatní představitelé federální politické moci byli dokonce předmětem, či aktérem poloviny domácího zpravodajství.

Ačkoliv se v souvislosti s globalizací mluví o stírání vzdáleností, místo hraje při výběru událostí svou roli. Podle Mc Quaila publikum například vnímá silněji událost, která se odehrála ve stejném městě, regionu, státu, než tu, která se odehrála na druhé polokouli. Navíc každá událost musí být lokalizovaná, mít jasné určení místa děje, pokud ji nemá ztrácí na důvěryhodnosti. V agenturním zpravodajství začíná každá zpráva tzv. domicilem, neboli místem, kde se stala daná událost, anebo při uměle vytvořených zprávách místem, kde zpráva vznikla.

Záleží také na tom, zda se poblíž místa události nachází novinář, který ji může zpracovat a jaká je v tomto místě zpravodajská síť. Zpravodajská síť je koncept, se kterým přišla Gaye Tuchmanová (1978). Podle její metafory slouží „síť“ k odchyťování

<sup>39</sup> Tento vztah funguje oboustranně, také zdroje se snaží předcházet si novináře, na tomto principu funguje PR komunikace.

<sup>40</sup> McQuail, D.: *Úvod do teorie masové komunikace*, Praha: Portál, 1999, str.244

„ryb“ v podobě jednotlivých zpráv. Nejmenšími „oky“ této sítě jsou osoby, například spolupracovníci, největšími jsou velké mezinárodní zpravodajské agentury.

Podle Tuchmanové je tato síť rozprostřena nejen v prostoru, ale také v čase. Tuchmanová rozdělila zprávy z hlediska časovosti na:

**Hard news** – novinky

**Soft news** – doplňující informace

**Spot news** – jednorázové zprávy

**Developing news** – vyvíjející se zprávy

**Continuing news** – průběžné zprávy<sup>41</sup>

Jaký má tato typologie přínos v debatě o výběru událostí do zpravodajství? Předem naplánované události je jednodušší zpracovat, redakce je na ně připravená a optimalizuje své časové i finanční náklady při sběru a zpracování. Tato skupina také tvoří většinu zpravodajství. Naproti tomu stojí druhá skupina, tedy události nečekané a neplánované, které jsou pro redakce obtížnější. Samozřejmě jde často o události, které nelze pominout, ale jsou složitější na zpracování a ve zpravodajství jich není tolik.

Čas ovlivňuje zpravodajské hodnoty i jiným způsobem. Jedním z mýtů novodobé žurnalistiky je například fakt, že nejlepší je ten, kdo přinese danou událost jako první. To mohlo hrát svou roli v éře tištěných médií, kdy bylo důležité zpracovat událost do druhého dne, ale v éře zpravodajských televizí, nebo internetových serverů rozhodují vteřiny, či minuty a publikum už není schopné rozlišit tak malý časový úsek.

*„Nikoho nezajímá jestli ABC porazí CBS o dvě vteřiny, nebo ne. Imperativ žurnalistů na okamžitost předání zprávy se drží zuby nehty, i když jde o anachronický rituál mediálního kmene. Získat příběh jako první je pořád záležitost novinářské pýchy a cti, ale to nic neříká o kvalitě servisu, nebo o veřejné službě. Je to fetišismus přítomnosti, profesionální deformace a záležitost v pravdě americká.“<sup>42</sup>*

### 1.8 Další pokusy v organizaci zpravodajských hodnot

Kromě výše vyjmenovaných autorů se pokusili stanovit vlastní zpravodajské hodnoty i jiní. Některé hodnoty se opakují ve více obměnách pod různými jmény a dají se porovnávat, jiné jsou unikátní. Takto je porovnal na své přednášce „Journalism and society“ Dr. Philip Mitchell z University of Glamorgan :

41 Tuchman, G: *Making News, A study in the Construction of Reality*, New York. Free Press, 1978.

42 Schudson, M: *Deadlines, Datelines and History*, In: Mannoff, R.K., Schudson M.: *Reading the News*, New York: Pantheon Books, 1986, str.81

**Tabulka č.3 : Alternativní představy o zpravodajských hodnotách<sup>43</sup>:**

<b><i>Galtung a Rugeová (1965)</i></b>	<b><i>Gans (1979)</i></b>	<b><i>Hetherington (1985)</i></b>	<b><i>Park (1967)</i></b>	<b><i>Romano (1986)</i></b>	<b><i>Smith (1973)</i></b>
negativita		skandál, kriminální čin		kontroverzní téma, čin	
práh, intenzita		číslo, stupnice			
blízkost	etno- centrismus	blízkost		činy, vládních představitelů, politických sympatizantů	zeměpisná blízkost
souznění			Předvída- telnost	výročí	
neočekávanost		Překvapení, drama	neočekávanost	odchyly od normy	
kontinuita					kontinuita
jednoznačnost		význam		symbolické události	
kompozice					struktura zpravodajské relace
personalizace	individualismus	osobnosti		kdysi slavní	„human interest“

43 Tato tabulka čerpá z následující literatury:

Gans, H.J: *Deciding What's News*. New York: Pantheon, 1979.

Hetherington, A: *The Guardian Years*, Londýn: Chatto and Windus, 1981.

Park, R: *News as a form of knowledge*, In R.H Turner (ed.), *On Social Control and Collective Behaviour*, Chicago: C.U.P, 1967

Romano, C: *The grisly truth about bare facts*, In R.K Manoff and M.Schudson (eds), *Reading the News*, New York: Pantheon, 1986

Smith, A: *The Shadow in the Cave: The Broadcaster, the Audience and the State*, Londýn: George Allen and Unwin, 1973



<b><i>Galtung a Rugeová (1965)</i></b>	<b><i>Gans (1979)</i></b>	<b><i>Hetherington (1985)</i></b>	<b><i>Park (1967)</i></b>	<b><i>Romano (1986)</i></b>	<b><i>Smith (1973)</i></b>
vizuální imperativ				jednoduše dosažitelné, nebo možné	„medium-friendly“, čili beroucí ohled na média
frekvence			současné události, pomíjivost		současnost
	společenský řád			úvahy o vkusu	
	altruistická demokracie				

## **KAPITOLA 2 – Analýza zpravodajských hodnot deníků Blesk, MF Dnes a Lidové noviny:**

### **2.1 Hypotéza**

Původní soubor zpravodajských hodnot, tak jak ho v polovině 60. let navrhli Mari Rugeová a Johan Galtung čítal 12 položek. Předpokládám, že se role i forma žurnalistiky změnila. Pro potvrzení této myšlenky jsem provedla studii českého tisku a snažila se najít zpravodajské hodnoty, které mohly vést k prezentaci dané události. Má hypotéza zní, že ne všechny události nesou znaky, které klasifikovali norští vědci, je mnoho událostí, které byly publikovány díky novým nepojmenovaným zpravodajským hodnotám. Je třeba přehodnotit norskou studii tak, aby lépe vyhovovala současnému českému tisku.

### **2.2 Metodologie výzkumu**

Při vlastním zkoumání českých deníků jsem nahlížela na motivy, které mohly vést ke zpracování a otištění vybraných událostí perspektivou dříve zmiňovaných studií. Zdůrazňuji slovní spojení „mohly vést“, protože jsem celou věc nekonzultovala s editory jednotlivých stran a vydání, a tak o jejich motivaci můžu pouze spekulovat. Podobným způsobem však postupovali i Johan Galtung a Mari Rugeová a proto jsem zvolila tuto metodu, aby se výsledky daly co nejobektivněji porovnat.

Vzhledem k tomu, že každá strana i deník mají jiné editory, a přesto se tito se shodli při vybírání událostí, stejně jako editoři televizního a rozhlasového zpravodajství, může se jednat o obecně platné principy. Žurnalistika je ovlivněna tvůrčími stereotypy a rutinizací výroby zpráv a nemusí se vždy jednat pouze o tlaky redakce, ve hře je celá řada dalších faktorů. Shoemaker a Reese (1991) pojmenovali pět hypotéz, jak dochází k ovlivňování mediálního obsahu:

*„1. Obsah odráží realitu (masová média jako zrcadlo společnosti).*

*2. Obsah je ovlivněn socializací a postoji mediálních pracovníků (přístup soustředěný na komunikátora).*

*3. Obsah je ovlivněn mediálně-organizačními rutinami.*

*4. Obsah je ovlivněn společenskými institucemi a silami*

*5. Obsah je funkcí ideologických pozic a upevňuje status quo (hegemonistický přístup).“<sup>44</sup>*

---

44 McQuail, D.: *Úvod do teorie masové komunikace*, Praha: Portál, 1999, str.214

V tezích stojí, že jsem původně chtěla zkoumat pouze MF Dnes a Lidové noviny, jenže tyto dva listy vlastní sice dvě odlišné společnosti, které však spadají pod stejné německé sdružení (Rheinische-Bergische Druckerei und Verlagsgesellschaft), sídlí ve stejné budově (Anděl Media Centrum v Praze na Smíchově) a oba jsou považovány za tzv. seriózní listy, proto jsem chtěla zavést odlišný prvek v podobě bulvárního periodika Blesk. Blesk je nejprodávanější deník na českém trhu a svým zjednodušeným a výrazně vizuálním stylem připomíná televizi, která v současnosti dominuje mediálnímu trhu na celém světě. Dá se říci, že Blesk vychází nejlépe vstříc většinovému publiku, a tak se bude nejvíce řídit tím, co lidé očekávají a chtějí. Další změnou oproti tezím je fakt, že jsem zredukovala původní předpokládaný vzorek jednoho měsíce na 15 dnů a to z časových i prostorových důvodů. Jen analýza prvních 15 dnů zaplnila takřka 100 stran, navíc se březnový tisk stále zabýval aférou tehdejšího premiéra Grosse a vládní krizí a tak se témata opakovala. (Což se ostatně dělo i v ostatních měsících roku 2005, český tisk se v lednu věnoval hlavně ničivé vlně tsunami v Asii, únorový částečně tsunami a částečně nemocí papeže, březnový Grosseově aféře, dubnový úmrtí papeže a volbě nového atd.)

Metodou mi byla kvantifikace jevů, čili zpravodajských hodnot. Jednotkou analýzy jsem zvolila zprávu - novinový článek, který se věnuje zpravodajství. Vynechala jsem názorové články, publicistické rozhovory a inzerci. V každém deníku jsem vybrala pouze strany věnující se zpravodajství z domova, regionů a světa. Vynechala jsem ostatní rubriky, jako je ekonomická, sportovní, kulturní, názorová. Poté jsem si poznamenala titulek článku a po jeho pročetí jsem se snažila přijít na to, proč byly dané informace otištěny a poznamenala jsem si faktor, který mohl vést k publikaci. Buď se jednalo o faktor Galtunga a Rugeové, ten jsem zaznamenala pod písmenem „G“ a přidala i pořadové číslo faktoru. V některých případech jsem ale poznamenala písmeno „J“, jakožto „jiný faktor“. V samém závěru jsem sečetla počet článků, počet faktorů podle Galtunga a Rugeové a počet jiných faktorů a porovnála je mezi sebou. Jako doplněk jsem provedla i žebříček četnosti jednotlivých hodnot.<sup>45</sup> Při kvantitativním výzkumu se často používá obsahová analýza, já jsem se rozhodla pro kvantifikaci jevů ze dvou důvodů. První jsem uvedla v úvodu této kapitoly, snažila jsem se přizpůsobit svůj postup postupu Galtunga a Rugeové. Druhým důvodem je fakt, že jsem chtěla zjistit, zda se dají zpravodajskými hodnotami norských vědců vysvětlit všechny jevy v současné české tištěné žurnalistice a na potvrzení, či vyvrácení této hypotézy stačí pouhý výčet všech hodnot.

---

45 Komplettní obsahová analýza je v Příloze č. 3

### 2.3 Zkoumaný vzorek

V období od 1. března 2005 do 15. března 2005 jsem prošla vydání tři českých deníků. Prvním analyzovaným listem byl, jak už bylo řečeno deník Blesk společnosti Ringier ČR a.s. Jedná se o nejprodávanější české noviny, jejich denní prodaný náklad dosáhl v březnu 2005 průměru 527 744.<sup>46</sup> Je to deník bulvárního charakteru s výraznou grafikou a důrazem na fotografie a obrazovou stránku. Má také nedělní vydání, to jsem však z analýzy vynechala, protože ostatní dvě zkoumaná periodika nemají svou nedělní dobu. Blesk má šest regionálních mutací: Praha, Sever, Střední Čechy, Brno, Morava, Moravskoslezská.

Dalším zkoumaným deníkem je MF Dnes. Jde o noviny, který se vyvinuly z listu Mladá Fronta vydávaného před rokem 1989 Svazem socialistické mládeže. V současnosti mají společnou jen část názvu, vlastní ho akciová společnost MAFRA. MF Dnes měla v březnu průměrný prodaný denní náklad 306 789. Je druhým nejprodávanějším deníkem v České republice. Součástí tohoto periodika, které bývá označováno za nejprodávanější seriózní noviny v České republice je 14 regionálních příloh.

Posledním posuzovanými novinami byly Lidové noviny, které na rozdíl od dvou předchozích listů nedosahují statisícových nákladů. Jsou určeny užší čtenářské obci. Průměr prodaných výtisků za jeden den v březnu 2005 dosahoval výše 70 756. Vydavatelem je společnost Lidové noviny a.s. Deník vychází ve čtyřech regionálních obdobích: Praha, Čechy, Brno a Morava.

### 2.4 Výsledky kvantifikace

Během 13 dnů jsem prostudovala 36 vydání výše jmenovaných periodik. Vynechala jsem pouze neděli, protože dva ze tří deníků v neděli nevychází. Během svého výzkumu jsem přečetla 1524 zpráv (Blesk otiskl v daném období 601 zpráv, MF Dnes 463 a Lidové noviny 460). Zprávám jsem přisoudila 26 různých druhů faktorů. Dohromady jsem přiřadila 2556 zpravodajských hodnot. Velká většina faktorů pocházela ze souboru Mari Rugeové a Johana Galtunga, přesněji řečeno 2053 což je 80, 32 % z celkového počtu. Smyslem studie však byla aktualizace zpravodajských hodnot a ukázalo se, že taková aktualizace je nutná, protože 503 (19, 76 %) přisouzených faktorů nenalezneme v původní studii norského zahraničního tisku.

---

46 Údaje pochází z ověřených nákladů ABC ČR. Zdroj: webová stránka Unie vydavatelů denního tisku [www.uvdt.cz](http://www.uvdt.cz)

**Tabulka 4 – Porovnání počtu zpravodajských hodnot**

	Počet zpravodajských hodnot	Procentuální zastoupení v analýze
Zpravodajské hodnoty Galtunga a Rugeové	2053	80,32 %
Nové hodnoty	503	19,76 %
N	2556	100 %

Faktory, které stanovila norská analýza převládají, to je dáno dvěma příčinami. Jednak je jejich studie dostatečně univerzální, takže se hodnoty jako například „negativita“, nebo „jednoznačnost“ dají aplikovat na většinu zpravodajské produkce v průběhu času v jednotlivých kulturních oblastech.

Za druhé jsem ve své analýze vycházela primárně z norské studie a teprve poté, co jsem nenašla vhodný parametr, začala jsem uvažovat o alternativní zpravodajské hodnotě. V některých případech také došlo k situaci, kdy jsem nejprve přisoudila zpravodajskou hodnotu z norského souboru, která mohla vysvětlit výskyt dané události ve zpravodajství, ale pro doplnění jsem rovněž dané zprávě přisoudila zpřesňující faktor, který nepocházel z norské studie.

Podle výsledků je patrné, že jsou velké rozdíly v četnosti jednotlivých hodnot, i nad tím jsem se ve své práci pozastavila. Následující žebříček četnosti všech faktorů jsem však sestavila jen pro orientaci. Některé zpravodajské hodnoty jako je kontinuita, nebo jednoznačnost se objevují jako doplněk v mnoha případech, jiné jsou vzácnější. Rovněž faktory uvedené písmenem „J“ (jakožto „jiné“ faktory) jsou orientační a jejich výskyt i názvy jsou čistě operační záležitostí. Kvantitativní analýza mi slouží jako vodítko ke kvalitativní analýze v závěru práce.

**Tabulka č. 4: Četnost jednotlivých zpravodajských hodnot:  
(N = 2556)**

Pořadí	Zpravodajská hodnota	Výskyt
1.	G1:Kontinuita	366
2.	G4:Význam	354
3.	G12:Negativita	276
4.	G10:Vztah k elitním osobám	263
5.	G1:Frekvence	260
6.	G6:Překvapení	197
7.	G3:Jednoznačnost	155
8.	J:Vztah k elitě	124
9.	J:Celebrity	97
10.	G9:Vztah k elitním národům	89
11.	G2:Práh pozornosti	63
12.	J:Kuriozita	42
13.	J:Počasí	41
14.	J:Sex	31
15.	J:Lokalita	30
16.	J:Výzkum	27
17.	J:Historie	26
18.	J:Konflikt	25
19.-20.	J:Příležitost k fotografii	18
19.-20.	J:Vlastní agenda média	18
21.	G8:Variace	12
22.-23.	G11:Personalizace	11
22.- 23.	J:Zvířata	11
24.	J:Příležitost k titulku	10
25.	G5:Souznění	7
26.	J:Humor	3

## 2.5 Limity výzkumu

Tento výzkum má své limity. Jedním je relativně malý vzorek, pro důkladnou analýzu je třeba studovat větší počet vydání. Navíc zkoumaný vzorek pochází pouze z jednoho období, pro větší objektivitu by bylo vhodnější zkoumat více vzorků během více různých období. Problematická může být také pouze jediná osoba výzkumníka, více osob zabývajících se vzorkem by zajistilo několikanásobnou kontrolu a omezilo případné početní chyby. Nicméně i já jsem provedla četné kontroly a výsledky výzkumu stačí na potvrzení mé hypotézy.

## 2.6 Zpravodajské hodnoty v českém tisku:

Poté co, jsem dokázala, že esej Mari Rugeové a Johana Galtunga sama o sobě nestačí vysvětlit selekci jednotlivých událostí na stránky českého tisku, jsem se zaměřila na jednotlivé zpravodajské hodnoty a snažila se (s pomocí mediálně-vědní literatury) pochopit, proč jsou kritérii pro výběr a také proč jsou zastoupeny v určitém počtu.

### 2.6.1 Kontinuita

Nejčetnějšího zastoupení dosáhla v mé analýze zpravodajská hodnota, kterou Galtung a Rugeová nazývá „kontinuitou“. Takový výskyt není rozhodně překvapení. Počet mediálních kanálů se poslední desetiletí dvacátého století značně znásobil. Počet zpráv je však omezen zpravodajskými hodnotami. Už jsme si objasnili, že ne každá událost je vhodná k tomu, aby se stala zprávou, události jsou limitované mimo jiné relevancí, pochopitelností a zajímavostí. Proto sahají často novináři k osvědčeným tématům, které už byly zprávami.

Konzumenti médií v České republice tento fakt pocítili ještě citelněji, než konzumenti v jiných státech, např. USA, kde nárůst médií probíhal postupným vývojem. Na našem území před rokem 1989 byla jedna instituce, která se zabývala rozhlasovým vysíláním (Československý rozhlas), jedna instituce, která se zabývala televizním vysíláním (Československá televize). Po roce 1989 však mediální trh narostl v českých zemích geometrickou řadou, ne vždy ale došlo také k nárůstu tematické a názorové pestrosti. A tak je nyní na trhu mnoho barevných časopisů, které přináší tváře a příběhy osvědčených celebrit, jako jsou zpěvačka Lucie Bílá, nebo zpěvák Karel Gott.

Pokud se objeví nová událost, v březnu tomu byla causa okolo nevyjasněného sponzorování nákupu bytu premiéra Stanislava Grosse, pak se média s železnou výdrží věnují vývoji causy a to dokonce i tehdy, když k žádnému vývoji

nedojde. Za vývoj se často považuje výrok aktéra zprávy (a to i přesto, že onen výrok neznamená žádný posun v ději).

Dalším z možných příčin tak velkého výskytu kontinuity může být určitá rutinizace mediálního procesu. Editoři se nemusí rozhodovat, zda daná událost patří do zpravodajství, jestliže se v něm několikrát objevila. Navíc může jít i o jakési zpětné potvrzení „zprávotvornosti“ dané události. Editor, který zprávu jednou zařadil, tímto potvrzuje oprávněnost takového jednání.<sup>47</sup> Novináři také nemusí událost vysvětlovat, či zařazovat „background“, protože předpokládají, že mnohokrát publikovaná skutečnost už je natolik známa, že ji každý den nemusí připomínat.

Výsledkem je, že média opakují události, které přinesla jiná média a to rozhodně nepřispívá k názorové rozmanitosti. Navíc, pokud se nějaká zpráva zdá žurnalistům důležitá a velká svou intenzitou opakují ji v různých variacích. Ramonet uvádí jako příklad aféry, která byla médiu doslova „omílána donekonečna“- sexuální hrátky někdejšího prezidenta Spojených států Williama Clintona se stážistkou Monicou Lewinski.

*„Tato ztřeštěná imitace dotažená až k excesu vlastně vytváří sněhovou kouli a funguje jako jakási autointoxikace: čím více média mluví o nějakém tématu, tím více se kolektivně přesvědčují, že toto téma je nepostradatelné, centrální, hlavní, a že je třeba mu dát ještě více prostoru a věnovat mu ještě více času, více prostředků a více novinářů. Média se takto sama stimulují, navzájem se vydražďují, zvyšují přeceňování tématu a nechají se unášet k přeinformovanosti.“<sup>48</sup>*

Pierre Bourdieu zase označuje tento jev za „cirkulární cirkulaci informace“. Editoři nebo zpravodajové před sestavením televizní relace, nebo novinové stránky nejprve přečtou nebo shlédnou poslední aktuální zpravodajství konkurence, aby se utvrdili v tom, co mají oni, co mají i ostatní a na co zapomněli. Předpokládají snad, že konzumenti médií v daném dni porovnají několik deníků a vydání televizního zpravodajství? Podle Bourdieua ale málokdo v jeden den přečte několik listů, navíc novináři přestávají diskutovat o tom, proč o dané události informovat, stačí jim, že ji prezentuje někdo jiný.

*„Tento druh hry vzájemně se odrážejících zrcadel vytváří úžasný efekt mentální uzavřenosti, uvěznění.“<sup>49</sup>*

<sup>47</sup>Tuto zásadu dovedl ad absurdum deník Blesk 4.března 2005. Zpráva s názvem „Divná návštěva“ byla zřejmě nedopatřením otištěna v úplně stejném znění hned dvakrát, na straně 6 a na straně 8.

<sup>48</sup> Ramonet, Ignacio: *Tyranie médií*, Praha: Mladá fronta, 2003, str. 28

<sup>49</sup> Bourdieu, Pierre: *O televizi*, Brno: Doplněk, 2002, str. 20



## 2.6.2 Význam

Další zpravodajskou hodnotou, která byla hojně zastoupená v mé obsahové analýze, je význam. Možná za to může vágnost definice, protože pod slovo význam se může schovat vše. Takřka každá informace má pro někoho určitý význam. Osobně mi dělalo problémy rozlišovat mezi kategorií významu a souznění, obě jsou velmi subjektivní a diskutabilní. Význam se dotýká každého člena publika jinak a stejně tak má každá individualita jiné očekávání.

Pod kategorií význam ale určitě patří informace týkající se všeobecně sdílených hodnot jako je práce, zdraví, rodina, a podobně. Význam nesou zprávy, které říkají, že se příští rok zvýší/sníží daně, nebo, že stoupají mzdy a jejich hodnota. Význam mají také články, které bývají v anglosaském světě označovány jako „human interest story“, čili příběhy, které jsou primárně o lidech a jejich osudech. Často bývají dojemné. Tento formát nemá u nás stejnou tradici, jako v západních zemích.

Zasahovat do definice, tak jak ji stanovili norští vědci, nemá smysl. Jednu změnu bych však udělala a to rozdělení významu do dvou kategorií. Některé zprávy, jako třeba zmiňované články napsané podle stylu „human interest story“ jsou relevantní pro všechny lidi, nebo alespoň pro většinu lidí jedné kultury. Během své analýzy jsem se setkala ale i s informacemi výrazně lokálního charakteru, které jsou pro obyvatele jiných teritorií těžko uchopitelné. Ve velkých státech jako jsou Spojené státy americké, Francie, nebo Německo jsou spíše než celostátní deníky rozšířené právě lokální noviny, které kromě velkých celostátních událostí informují hlavně o dění v regionu. V Čechách existují deníky Bohemia, které vychází v jednotlivých regionech pod místními názvy, jako například „Mělnický deník“. Velké celostátní listy jako jsou tři zkoumané :Blesk, MF Dnes a Lidové noviny zase zařazují zpravodajství z regionů na speciálních stránkách, nebo v samostatných přílohách. A právě na tomto místě se objevují informace místního charakteru, které mohou být pro ostatní, kterým se dostal do rukou deník s danou regionální mutací banální, nebo nesrozumitelné. Pro člověka, který bydlí v daném místě, nesou význam.

Při posuzování této zpravodajské hodnoty jsem narazila ještě na další problém. S významem lze manipulovat. Zprávu lze napsat tak, aby v sobě obsahovala prvky, významné pro publikum, ale také tak, aby byla pouhým strohým konstatováním faktu. Například informace o vývoji ekonomické situace České republiky v roce 2005 mohu podat obecnými kvantitativními údaji doplněnými ekonomickými termíny. Nebo mohu ekonomický růst, či úpadek vysvětlit na příkladu konkrétní rodiny porovnáním, jak si tito členové vedli v roce 2004, 2005 a jak se jim povede v roce 2006. De facto

jsou pro publikum obě zprávy relevantní, ale zpravodajskou hodnotu „význam“ nese spíše ta druhá. Jak už jsem podotkla, zpravodajská hodnota, je koncept, který vychází z hotových zpráv a neodráží věrně realitu. Při čtení zprávy vystavěné pomocí ekonomických termínů o platební bilanci státu a růstu rozpočtového schodku, nemusí člen publika rozpoznat, nakolik se ho daná zpráva týká. Zpráva, která je méně abstraktní a je napsána perspektivou obyčejných lidí, může být lépe pochopena. Tento příklad je fiktivní, ale uvedla jsem ho záměrně, aby bylo patrné, že zpravodajská hodnota, zvaná význam, je mnohoznačná.

### 2.6.3 Negativita

Někteří lidé říkají, že se nedívají na televizní zpravodajství, případně nečtou noviny, protože zpravodajství je obecně plné negativních zpráv a oni se nechťejí stresovat. I když je takový pohled na svět naivní (nevidím špatné věci, tudíž se nedějí), má pravdu v tom, že novináři si vybírají často zlé události, nehody, vraždy, války a katastrofy. Populární etolog Konrad Lorenz píše, že lidé zdědili od svých opičích předků sklon k agresi, který se projevuje různě, od slovních potyček po války. To by mohlo vysvětlovat jejich fascinaci konflikty. Antropologům se však zdá Lorenzova teorie nedostatečná, Robert F. Murphy poukazuje na sociální a historické determinanty lidského chování. Navíc negativní události mohou vzniknout i bez zásahu člověka, například živelné pohromy.

Na určitý díl pravdy ukázali už Galtung a Rugeová, když zdůraznili, že negativní událost má pro novináře ideální frekvenci a také že je často překvapivá. Já k tomu dodávám, že negativní událost má také větší dopad na lidskou psychiku. Neštěstí vyvolají u lidí emoce, zasáhnou je a zaujmou. Mediální pracovníci v komerčních médiích chtějí, aby lidé vnímali zprávy, bez ohledu na to, jestli budou zprávami potěšeni, nebo poděšeni. Hlavně aby si příště nekoupili jiný deník, nebo nepřepnuli na jinou stanici.

Myslím, že lidé mají potřebu dotknout se **tabu**. Cestující míjející ošklivou autonehodu na dálnici dobře ví, že to, co uvidí, bude možná hodně drastické a že z toho budou mít špatný pocit, nebo noční můry, přesto se dívají. Ze stejného důvodu je vzrušují drastické záběry v televizi. Lidé si zřejmě uvědomují vlastní smrtelnost a mají ze své smrti strach. Pokud se ale něco stane, co tuto myšlenku znovu vyvolá, nenechá je to chladnými. Vnímají danou událost ostřeji než ostatní.

*„Vědomí nevyhnutelnosti smrti a nejistoty doby jejího příchodu jsou zdrojem hluboce zakořeněného strachu z lidské existence. Většina lidí sice jenom nesedí*

*a nepřemýšlí o své vlastní smrtelnosti, ale pro všechny je vědomí budoucí smrti hnací silou myšlenek a činů a základní determinantou jejich přístupu ke světu a k sobě samým. Jedná se o existenční strach, který je příliš vytrvalý, než aby ho bylo možno pominout, a příliš propojený s dalšími předpoklady života, než abychom si ho skutečně plně uvědomovali. Tento strach se sice v našem vědomí neobjevuje tak často, avšak nikdy neopouští podzemní říši našeho nevědomí, kde pramení tolik našeho vědomí.“<sup>50</sup>*

Možná jde od středověku stále o to samé, zasáhnout člověka, přimět ho, aby konzumoval produkt, čili aby vyslechl, nebo přečetl zprávu. To, že je zpravodajství plné špatných zpráv není svéhlavostí editorů, je to tím, že na nás špatné zprávy účinkují.

#### **2.6.4 Elitnost, výlučnost**

Galtung a Rugeová zavedli dvě kategorie, vztah k elitním osobám a národům. Já navrhuji tyto kategorie sloučit v jednu všeobjímající, kam by zároveň všechny elitní „aspekty“. Elitnost je samozřejmě diskutabilní pojem. Elitní instituce může být v našem měřítku vláda, v evropském třeba evropský parlament, ve světovém OSN. Ale může to být třeba instituce mnohem menšího významu. Kde je měřítko elitnosti? To určují sami žurnalisté, tím zda jim stojí u aktéra události za to zdůrazňovat jeho příslušnost, původ atd. Příklad je článek z MF Dnes, který nesl titul „Učitel policejní školy pokousal zřizence záchranky“.<sup>51</sup> Proč bylo v tomto případě akcentováno mužovo zaměstnání? Nebylo tomu tak kvůli anonymitě, dále v článku bylo uvedeno plné jméno. Spíš to bylo kvůli tomu, že příslušnost k policii činí člověka zvláštějším.

Publikum láká vše elitní. Nesrovnalosti na magistrátu malého města zaujmou region, nesrovnalosti na pražském magistrátu ale zaujmou celý národ, to znamená, že existují i elitní města. Lidé neměří stejně dělníkům a uznávaným matematikům, některá povolání jsou také brána jako elitní.

*„...promiskuitní kněz je vždy zpravodajsky zajímavý, stejně jako jsou zajímavé morální a etické poklesky lékařů, právníků, a troufám si tvrdit, i univerzitních profesorů.“<sup>52</sup>*

Když opilý lékař srazil malou holčičku, média se jeho případem hodně zabývala, ale v České republice zraní nebo zabijí řidiči ročně mnoho dětí a přitom jejich příběhy nebyly mediálně zpracovány. Stejně tak existují elitní školy, úřady a instituce. V souvislosti s naším vstupem do Evropské unie se čím dál častěji setkává český konzument

<sup>50</sup> Murphy, R.F: *Úvod do antropologie*, Praha: Sociologické nakladatelství, 1998, str. 43

<sup>51</sup> MF Dnes, ročník 16, rok 2005, číslo 56, 8.března, str. 4.

<sup>52</sup> McNair, Brian: *Sociologie žurnalistiky*, Praha: Portál, 2004, str. 79

médií s informacemi o institucích Evropské unie a to i v případě, že se nejedná o informace, které by měly význam pro obyvatele České republiky. Dozvídáme se o výstavbě nových sídel pro ty, či ony instituce. Dozvídáme se něco o plánech a myšlenkách neznámých úředníků. Stejně tak existují elitní národy, každá kulturní oblast má odlišný koncept „elitních národů“, ale dá se říci, že třeba Velká Británie, Rusko, nebo Spojené státy mají respekt všude.

### 2.6.5 Frekvence

V současnosti je periodicitu některých médií takřka neomezená, řeč je o rozhlasu, zpravodajských televizích a internetu. Od začátku události může uběhnout jen několik minut a už může být nějakým (byť omezeným) způsobem prezentována, o přímých přenosech, kdy je událost přenášena v reálném čase, nemluvě. V souvislosti se zpravodajstvím v reálném čase se mluví o změně funkce médií od informování k pouhému zprostředkování.

*„Časová součinnost shromažďování a šíření zpráv se stala samozřejmostí. Bezprostřednost a okamžitost sama o sobě byla povýšena na cíl a často nahradila starší a tradičnější novinářské cíle vysvětlování oznamovaných událostí a jejich zasazení do kontextu.“<sup>53</sup>*

V televizi, nebo v rozhlasu může moderátor přečíst důležitou zprávu takřka kdykoliv. Jenže obě média si nevystačí jen s hlasem moderátora. Ne na každé místo lze totiž vyslat přenosovou techniku, média mají omezenou kapacitu techniky i personálu, takže se stále vyrábí klasické reportáže. Na ně jsou potřeba autentické výpovědi svědků, či odborníků a v případě televize také obrázky. A právě při jejich natočení a zpracování ztrácí média čas. A pokud se mají jednotliví editoři rozhodnout mezi dvěma rovnocennými zprávami, zvítězí ta, která má tzv. lepší frekvenci. Ta, která nebude moc stará, ale zároveň se odehraje v dostatečné době před zpravodajskou relací, aby se stihla zpracovat a odvysílat.

V případě novin hraje frekvence ještě větší roli. Noviny a časopisy už nestačí tempu elektronických médií. Někteří autoři uvádí, že se proto přeorientovaly na podávání událostí v širším kontextu. Nicméně během své analýzy jsem mnoho vysvětlujících článků, nebo článků obsahujících tzv. background nenašla. Je otázkou, zda deníky na tuto svou funkci nerezignovaly.

Ani tisk nepřestává klást důraz na novost událostí. Frekvence diktuje výběr zpráv. V případě novin je už celé století ideální frekvencí jeden den. Existují však

<sup>53</sup> McNair, Brian: *Sociologie žurnalistiky*, Praha: Portál, 2004, str. 128

výjimky. Ramonet (2003) uvádí příklad japonského deníku Asahi Shimbun, který během olympijských her v Naganu v roce 1998 informoval své čtenáře o dění na sportovištích takřka v přímém přenosu.

*„Při důležitých disciplínách se jeden novinář se svým přenosným počítačem skrze modem napojený na všechny možné komplementární zdroje informací (jména soutěžících, jejich životopis a výkony), zejména však na webové stránky Olympijských her a samozřejmě také na svou redakci, usadil v kabině čelem k terénu. Na obrazovce svého počítače v reálném čase popisoval disciplínu a zároveň vytvářel stránku (titulky, podtitulky a mezititulky). Čas od času vzal svůj digitální fotoaparát, udělal fotky, vytáhl z přístroje disketu, vložil ji do svého počítače, podle potřeby fotografie zarámoval a vyretušoval, umístil ji na stránku a napsal k ní legendu. Popis a analýzu disciplíny skončil v okamžiku, kdy tato disciplína končila. Pak zmáčkl klávesu a jeho kompletně dotvořená stránka šla přímo do tiskárny novin, kde byla automaticky zařazena do aktuálního vydání. V ideálním případě by diváci v okamžiku, kdy vycházejí ze stadionu, měli mít příležitost koupit si vydání obsahující fotkami doprovázenou reportáž z disciplíny, kterou právě sledovali.“<sup>54</sup>*

To je možná trend, který v budoucnosti změní tištěná média, ale v současnosti na české scéně to zatím podobným způsobem nefunguje. Sběr a zpracování informací v psaný článek je skutečně s pomocí digitální techniky velmi rychlý, jenže nestává se často, aby noviny v jakoukoliv dobu tiskly nová vydání. Ve výše uvedeném případě byl daný novinář v pravý čas na pravém místě, vyzbrojený správnou technikou a vhodnými informačními databázemi. V případě olympijských her je to snadná věc, měsíce dopředu je dané místo, přesný čas i aktéři události, čili závodníci olympijského závodu. Těžko bude stejně připraven novinář v případě neočekávané události jako je únos, nehoda, teroristický útok.

Dalším háčkem jsou technické a ekonomické možnosti médií. Dát tisknout neočekávaně vydání pokaždé, když se stane nová událost je velmi náročné na logistiku i na finance. Právě kvůli tisku a distribuci deníků po prodejních místech v celé republice mají zatím noviny jednodenní frekvenci.

### 2.6.6 Překvapení

Překvapení je silnou hodnotou a také jednou z nejméně diskutovaných. Překvapivá událost si najde cestu do lidského vědomí lépe, než rutinní oznámení ze stejného důvodu, jako například výše zmiňovaná negativní událost. Překvapení člověka

---

<sup>54</sup> Ramonet, Ignacio: *Tyranie médií*, Praha: Mladá fronta, 2003, str. 38

zasáhne, překvapí, a ten pak vnímá ostřeji a víc se zajímá o podrobnosti.

Ve své kategorii jsem odlišovala kategorii „překvapení“ a „kuriozity“. Zatímco rysy překvapení mohou vykazovat i události vážného charakteru, jako jsou například výsledky voleb, nebo objevená korupce na nějakém úřadě, kuriozita spíš patří do oblasti zábavy. Jedná se o tzv lehčí zprávu. Ve svém výzkumu jsem například jako kuriozitu označila článek, který se jmenoval „*Fossett jako první sám obletěl Zemi*“<sup>55</sup>, který pojednával o letu okolo zeměkoule bez přistání v podání miliardáře Steva Fossetta. Podobné informace slouží jen k pobavení, ale překvapivé nejsou. Steve Fossett podniká podobná dobrodružství často.

V některých případech mi mohly splynout obě kategorie dohromady, ale ráda bych zdůraznila rozdíl mezi překvapivým jakožto novým, neočekávaným, tak jak tuto kategorii definovali Galtung a Rugeová a mezi kuriózním jakožto zábavným.

### 2.6.7 Jednoznačnost

Myšlenka „jednoznačnosti“ bývá vytýkáno, že jde o charakteristiku, která může být dodaná až novináři. Ti mohou ze složité události udělat interpretaci jednoznačnou věc. Nicméně opravdu existují jednoznačné informace, které nevyžadují velkou analýzu ze strany novinářů ani čtenářů. Takové jsou informace typu „*Podpálil garáž.*“<sup>56</sup> Podobné informace mají zároveň vyhovující frekvenci a mohou být zestručněny do jedné, či několika vět. Jednoznačné bývají zprávy, které označujeme jako „černou kroniku“, nebo zprávy z policejních oddělení o vyřešených zločinech, malých krádežích, atd.

Bourdieu upozornil na trend homogenizace, banalizace a depolitizace zpravodajství. Média si čím dál tím víc všímají událostí, které jsou konformní a uhlazené, neproblematické. K vysvětlení příčin tohoto trendu používá metaforu z interpersonální komunikace: pokud se chceme s někým bavit, tak, abychom ho neurazili a aby rozuměl tématu, mluvíme o počasí, tam je malé riziko, že narazíme na problém, i když může být daná konverzace ve výsledku o ničem.

„*Čím víc nějaké noviny rozšiřují náklad, tím víc se orientují na bezproblémová témata pro všechny. Konstruujeme předmět v souladu s kategoriemi vnímání jedince.*“<sup>57</sup>

### 2.6.8 Práh pozornosti

55 MF Dnes, ročník 16, rok 2005, číslo 53, 4.března, str.1.

56 Blesk, ročník 14, rok 2005, číslo 50, 1.března, str.4.

57 Bourdieu, Pierre: *O televizi*, Brno: Doplněk, 2002, str.42

Práh pozornosti, který bývá v některé literatuře označován také za intenzitu události, je jedním z univerzálních konceptů. To znamená, že k němu nebylo vzneseno mnoho námitek. Jedna z mála je, že jde o subjektivní veličinu. Tam, kde někteří členové publika vnímají událost jako hodně silnou, ji mohou jiní přehlédnout. Práh pozornosti má každý člověk nastavený jinak. Navíc působí v interakci s ostatními zpravodajskými hodnotami, například blízkostí, nebo negativitou.

*„...k vyvolání pozornosti českých médií stačí jeden mrtvý „na dvacátém šestém kilometru dálnice D1 ve směru do Brna“. zatímco na dálnici z Mnichova do Regensburgu už to musí být řetězová nehoda a několik mrtvých a v Nepálu autobus, který se zřítíl do propasti a při pádu se zabilo třicet školáků i s učitelkou.“<sup>58</sup>*

Obecně ale platí, že existují události, u kterých není třeba spekulovat, zda jsou dostatečně intenzivní. Příkladem předchozího tvrzení jsou události, které se udály 11. září 2001. Smrt tisíců lidí v newyorských mrakodrapcích v přímém přenosu šokovala svět natolik, že se změnil a bezpečnost a terorismus jsou dnes často opakovanými slovy.

### 2.6.9 Variace, personalizace

Variace a personalizace jsou trochu vágní zpravodajské hodnoty, jejichž definice mnohem víc než u ostatních faktorů Galtunga a Rugeové, akcentují svůj umělý původ. Snaha o zařazení několika různorodých informací se těžko dokazuje. Navíc spíše než o charakteristiku události jde v tomto případě o souhrn okolností při zpracovávání informací a rutinu dané redakce. Nicméně ve své studii jsem faktor variace přisoudila hlavně článkům s nějakou pozitivní informací, protože se dá říci, že doplňují velkou většinu negativních událostí.

Personalizace je ve většině případů hodnota dodaná žurnalisty ex-post. Dá se napsat, o tom, co daný ministr zdravotnictví udělal, či neudělal, ale v podstatě jde o problémy resortu a ne osoby, která je zvolena na čtyři roky. Jestli je pro čtenáře pochopitelnější a stravitelnější událost popsána z pohledu člověka, je možné událost přetvořit tak, aby obsahovala tento úhel pohledu. Navíc zpráva, jejíž hlavní hrdinou je člověk už v sobě většinou nese faktor významu. V českých denících je mnoho zpráv o elitních osobách, či celebritách, občas se vyskytne i tzv. human interest story, za kterými se koncept personalizace dá vystopovat. Já jsem však dala přednost konkrétnějšímu rozdělování zpravodajských faktorů.

---

58 Burton, Graeme, Jiráček, Jan: *Úvod do studia médií*, Brno: Barrister and Principal, 2001, str. 243

## 2.6.10 Celebrity

Ráda bych na tomto místě oddělila elitní osoby, tak jak byly definovány Galtungem a Rugeovou od známých osob, kterým říkáme celebrity. Celebrita nemusí být v ničem elitní, stává se celebritou jen díky své „známosti“. Rysem novodobých médií je jejich „celebritizace“. O známé, či vlivné jedince se lidé zajímali vždy, celebrit je však čím dál tím víc. Je mnoho médií, která produkují více obsahů, proto je i více příležitostí stát se známým. Navíc díky novým žánrům, jako je reality-show, se dnes celebritou může stát doslova relativně každý. Člověk, kterého jsem viděl několikrát v televizi, je celebrita, vím o něm hodně, stává se známým. Ze začátku nevím nic o jeho soukromí a proto mě zajímá. To, co se píše o mém „známém“, má pro mě význam. Jedna z hlediska známosti a také z hlediska toho, že to, co se mu děje, problémy s dětmi, platem, nemoci, to vše se děje, nebo může dít i mě. Zjištění, že se celebritám děje to samé co mě, vede k polidštění celebrity a také k jejímu přiblížení. U někoho to možná vyvolá zadostiučinění, u někoho solidaritu. Z této perspektivy by se mohl zájem o celebrity zahrnout pod faktor 4-význam.

Během svého studia na University of Glamorgan jsem se seznámila s britským bulvárem a zjistila jsem, že pokud se v něm psalo o nějaké celebritě, málo se o ní psalo v souvislosti s jejím oborem činnosti. To znamená, že o herečkách se málo psalo v souvislosti s jejich filmy, o hudebnících v souvislosti s hudbou. Jako by se dani lidé proslavili v nějakém oboru, ale dále figurovaly v médiích už jen jako prvoplánová celebrita a dále už bylo zajímavé jen jejich soukromí. Tuto svou hypotézu jsem otestovala obsahovou analýzou tisku se zaměřením na slavného fotbalistu Davida Beckhama.

Prostudovala jsem 8 soudobých článků o této anglické fotbalové hvězdě v různých typech periodik včetně seriózních. 22 odstavců s 46 větami se věnovalo Beckhamově fotbalové činnosti a jeho výkonům, zatímco Beckhamově intimnímu životu s manželkou a někdejší zpěvačkou skupiny Spice girls, případně jeho účesu a oblečení se věnovalo 66 odstavců s 97 větami. To je poměr 1:2 v neprospěch fotbalu, čili jeho profesi.

Vztah celebrit a médií je zvláštní, celebrity dost často pokrytecky projevují nechuť k médiím (obzvláště bulvárním), bez kterých by ovšem jako celebrity nemohly existovat. Neupřímnost se ale projevuje i na druhé straně.

*„Místo „nahý Gott zvedne prodej o 30 000 výtisků“, což se dozvídáme jen výjimečně, obvykle bulvární média tvrdí, že slouží jako hlídací pes celebrit, jako mikroskop pro jejich poklesky a nešvary – tedy jako analogie seriózních médií a jejich*



*„watch-dog role“ v oblasti politiky. Potřeba hvězd a bulváru ovšem platí i naopak. Samozřejmě kvůli publicitě hvězd, kterým jde o zvyšování poptávky po sobě samých a také z důvodů tajemnějších. Bulvární média – média, která svůj obsah sestavují převážně z informací o hvězdách - pro ně fungují jako anglický klub, v nejzazších případech jako seznamovací kancelář.“<sup>59</sup>*

V souvislosti s některými seriály a soap operami, objevivšími se na českých televizních kanálech se navíc objevil nový fenomén. Časopisy přinášejí články o fiktivních událostech fiktivních postav, neboli i o seriálových hrdinech. Herci, hrající určité postavy třeba mluví o sobě jako o postavách a sdělují své (jejich) pocity. Nebo se objevují třeba scénáře, či popis děje dosud neodvysílaných dílů. Lidé komunikují s fiktivními postavami.

*„...médiá je (členy publika-pozn. autora) v podstatě jen povzbuzují, aby zapoměli, že nemají co do činění se skutečnými lidmi, nýbrž symbolickými verzemi osob re-prezentovanými v procesu mediální komunikace.“<sup>60</sup>*

Osudy herečky Dany Morávkové, ženy, se kterou jsem nikdy nepřišla do styku, neznamenaají pro můj život mnoho, ale absolutně absurdní je, když se prostřednictvím tisku dozvídám o tom, co si myslí její postava Andrey Liškové v seriálu televize Prima „Rodinná pouta“. Postava ze seriálu je něco tak obrovsky nereálného, že může klidně umřít a když scénárista zjistí, že to nebyl z hlediska sledovanosti dobrý tah, může ho oživit, tak jak se to stalo v americké rodinné sáze „Dallas“. Scenáristé tohoto seriálu nejprve nechali umřít postavu Bobbyho Ewinga a poté, když zjistili, že Bobby byl mezi diváky velmi oblíbenou postavou, znovu ho oživil pomocí nepravděpodobně zápletky jednoho dílu.

Navíc s příchodem reality-show se objevily články o dění ve vilách, které bývá často aranžované dramaturgy reality-show a tak v reality-show můžeme vidět vše možné, jen ne realitu. Není divné, že diváky zavalují informacemi o postavách reality-show soukromé české televizní stanice. Z jejich strany se jedná o velké finanční investice, které se musí vrátit v podobě sledovanosti, a tak vlastně neustále pouští reklamu na své pořady, upoutávky, krátké živé vstupy do vil, prostě jakýsi „reality-teleshopping“. Je zvláštní, že reklamu na obě show poskytují zdarma i takzvané seriózní deníky a časopisy. Některé pod rouškou zábavných rubrik, jiné jako Blesk, na titulní stránce. Zdá se, že definice formátu zprávy a její relevance pro publikum se začíná měnit, to je však námět pro jinou práci.

---

59 Reifová, Irena: *Média a celebrity*, [www.reifova.info](http://www.reifova.info)

60 Burton, Graeme, Jiráček, Jan: *Úvod do studia médií*, Brno: Barrister and Principal, 2001, str. 201

Při zamýšlení nad celebritami narazíme na zajímavou kategorii lidí, jejichž zařazení může být jak „elitní osoba“, tak „celebrita“. Kam například zařadit osobnosti jako je bývalý prezident Spojených států Ronald Regan, nebo současný guvernér Kalifornie? Arnold Schwarzenegger, bývalá velvyslankyně USA v České republice Shirley Templey-Black, nebo velvyslankyně Rakouska Margot Klestilová? Jedná se o lidi, kteří byli mediálně prezentováni a veřejnosti dobře známi dávno před tím, než dostali nějakou moc, respektive funkci. Arnold Schwarzenegger je nyní osobnost s politickým vlivem a mohl by být určitě zařazen do kategorie 10 Galtunga a Rugeové, na druhou stranu se nepochybně o něm píše mnohem víc, než o jakémkoliv jiném guvernérovi jiného státu USA. Je prostě zajímavější a lidé si ho umí díky mnoha filmům okamžitě vybavit. Lidé také znají jeho soukromí a mají ho zařazeného ve své pomyslné myšlenkové databázi.

*„V sedmdesátých letech si už publikum (pozn. autora-publikum v USA) začalo zvykat na to, že politiky je třeba brát jako součást světa zábavného průmyslu. V osmdesátých letech se pak strhla přímo lavina. Kandidát na úřad viceprezidenta William Miller vystoupil v reklamě společnosti American Express. Totéž učinil i senátor Sam Ervin, proslavený svou rolí v aféře Watergate. Bývalý prezident Gerald Ford a bývalý ministr zahraničí Henry Kissinger sehráli malé role v seriálu „Dynastie“. Massachusettský guvernér Mike Dukakis se objevil v „St. Elsewhere“. Předseda Sněmovny reprezentantů Tip O'Neill se mihl v „Cheers“ etc“<sup>61</sup>*

Přesto tito lidé zůstávají spíše elitní osobou, mají na rozdíl od obyčejných celebrit moc. Účinkování v šarádách jim moc nevzalo, spíš posílilo, na úkor politických institucí, či stran. Lidé dnes volí spíše lidi, než myšlenkové proudy.

### 2.6.11 Počasí

Servis předpovědi počasí má v médiích samostatnou rubriku, která je v rozhlase, či televizi součástí zpravodajských relací, v novinách se též nachází v části věnované zpravodajství. Často si ale najde cestu i mezi ostatní zprávy z domova, či ze zahraničí. Nemám teď na mysli jen živelné pohromy, které mají velký práh pozornosti, jako byla například zemětřesená vlna v Asii, nebo hurikán Katrina ve Spojených státech. Takové události na sebe naváží hodně dalších zpravodajských hodnot jako je význam, či negativita. Mám na mysli zprávy o tom, že napadl první sních, že přiletěly vlaštovky, že je horko a lidé navštěvují hodně koupaliště, prostě o zprávy sezónního charakteru. Zařazení zpráv, jejichž hlavním objektem je počasí, je

<sup>61</sup> Postman, Neil: *Ubavit se k smrti*, Praha: Mladá fronta, 1999, str. 141

problematické. V určitém slova smyslu v sobě nesou faktor významu, ale většinou by stačilo, pokud by se tyto informace objevily ve specializované rubrice, kde jsou čtenáři zvyklí je hledat.

Někdy také mohou obsahovat hodnotu překvapivosti. V březnu 2005 ale český tisk lamentoval nad nízkými teplotami a nad sněhem, což mi nepřipadá pro tuto roční dobu tolik překvapivé. Často jde o zpravodajskou stereotypizaci, o zařazení sezónních zpráv, jen proto, že přišlo časové období, kdy jsou čtenáři, posluchači, či diváci zvyklí na zprávy na dané téma. Na redakční poradě zpravodajského kanálu České televize Čt 24 se v několikadenním předstihu řešilo, jaké zprávy se budou vysílat 24. prosince a s trochou nadsázky se dá říci, že byl bodový scénář, skládající se z reportáží o výstavě betlémů o vánoční výzdobě Staroměstského náměstí apod., daný předem.

Často jde také při prezentaci zpráv o počasí o zdůraznění kuriozity informace, tedy přísně vzato o pouhou zábavu, odlehčení od závažnějších zpráv.

#### 2.6.12 Sex

Jedním z obsahů médií je i sex. Zvláštní je, že sex si našel cestu i do zpravodajských částí periodik. Informace o sbormistrovi Bohumilu Kulínskému, který údajně zneužíval své nezletilé sboristky, či o skautských vedoucích, kteří se přiznali ke zneužívání chlapců, byly v březnu hodně vyhledávané. V obou causách byly zdůrazňovány pasáže o charakteru zneužití. V obou případech byla otiskována plná jména aktérů, i v případě Kulínského, jehož vina nebyla v březnu prokázána.<sup>62</sup>

Bulvární deník Blesk má navíc občas ve zpravodajské části fotografii s článkem ve smyslu, že přišlo jaro (případně léto, podzím, zima, sníh, sklizeň) a s informacemi, že bude na jaře tepleji, že poroste nová tráva atd. Jediné, co vysvětluje, proč byly takové zřejmé skutečnosti vůbec otištěny, je doprovodná fotografie, kde je nějaká jarní (letní, podzimní, zimní) kulisa a nahá dívka.

Je třeba rozlišovat mezi oběma příklady. Zatímco druhý případ slouží k odlehčení, zábavě, případně pokochání konzumenta médií, ve druhém případě jde o závažný společenský problém, který akcentuje to, že jde o tabuizovanou sexuální stránku naší společnosti. Tím hlavním v případě zneužívání sboristek, nebo skautů, není sex jako takový, ale o sex jako forma kriminálního činu. V takovém případě bych akcentovala hodnoty jako negativita, překvapení a význam. Sex jako takový bych postavila spíše mezi faktor zábavy.

<sup>62</sup> např. „*Kulínský zůstává dál ve vazbě*“, Blesk, ročník 14, rok 2005, číslo 51, 2. března, str. 4.

### 2.6.13 Výzkum

Články s výsledky výzkumu obsahují deníky napříč spektrem, i zeměmi. Některé se dají zařadit pod význam, například zveřejňování výsledků předvolebních průzkumů veřejného mínění. Dalším typem výskytu výzkumu ve zpravodajství jsou nějaká šetření z oblasti medicíny, ty mají pro publikum rovněž význam.

Některé výzkumy a většinou jde o výzkumy veřejného mínění na odlehčené téma, nemají žádnou relevanci a slouží jen k pobavení. Lidé mají zřejmě rádi, když se nějaké zjevné informace potvrdí vědecky. Anebo jde o pouhou zábavu. Jinak si neumím vysvětlit například výzkum spotřeby toaletního papíru na hlavu, který se objevil v Blesku - „*Češi spotřebují 7 kilo toaletáku za rok*“<sup>63</sup> nebo informace o průběžném pořadí ankety „*Největší Čech*“, které byly otisknuty v MF Dnes - „*Největší Čech: z první stovky vypadl Höger*“.<sup>64</sup>

### 2.6.14 Historie

Noviny často obsahují nějaké informace, nebo příběhy z dávné minulosti. Je to zvláštní, protože žurnalistika je záležitostí nejbližší minulosti. Jak si tedy vysvětlit články o historii? V tomto případě nelze shrnout vše do jedné kategorie, je třeba rozlišovat. Články, které vychází u příležitosti nějakého výročí (třeba konce druhé světové války) v sobě nesou poměrně vysoké procento relevantních informací. Určitě se nedají srovnávat s historickou literaturou, ale dá se říci, že mají pedagogickou funkci. Takovým příkladem je zpráva s názvem „*Výpověď znalce: Masaryk byl zavražděn*“.<sup>65</sup>

Potom ale existují jiné zprávy, které obsahují příběhy například z pravěku, nebo starověku a spíše než informace obsahují spekulace. Jde většinou o hypotézy vědců, které obsahují příběh z dávné doby a mají spíše zábavný charakter. Oblíbená období jsou třeba starověký Egypt, nebo pravěk- viz články jako „*Faraon asi zemřel na infekci*“<sup>66</sup>, nebo „*Vzácná mumie*“.<sup>67</sup> Tyto „*rádobyhistorické*“ články slouží jako kuriozita, zajímavost, která se liší od informací politického, nebo ekonomického charakteru. Málodky bývají umístěny na předních stránkách, většinou je najdeme v rubrice „*Zahraniční*“, nebo „*Ze světa*“, pokud nejsou dokonce v rubrice „*Zajímavosti*“ (já jsem se ve své práci však zabývala pouze zpravodajskou částí). Jejich funkcí je

63 Blesk, ročník 14, rok 2005, číslo 57, 9.března, str. 9.

64 MF Dnes, ročník 16, rok 2005, číslo 51, 2.března, str. 5

65 MF Dnes, ročník 16, rok 2005, číslo 58, 10.března, str.1.

66 MF Dnes, ročník 16, rok 2005, číslo 57, 9.března, str.9.

67 MF Dnes, ročník 16, rok 2005, číslo 52, 3. března, str.1.

zábava.

### 2.6.15 Konflikt, odchylka od normálu

Konflikt zaujme publikum více, než dlouhodobý proces. Walter Lippman dává ve své knize „Public opinion“ důkaz příkladem imaginárního makléře Johna Smithe. Ten může podle něj deset let prosperovat, ale to nikoho nezajímá. „*Pro noviny, jako by neexistoval.*“<sup>68</sup> Aby se dostal do médií, musí se stát něco víc. Novináře zaujme až událost, která má zřejmou a nepochybnou formu. Nikoliv normální stav věcí, ale něco co se vymkne obvyklému dění a zaujme svou abnormalitou.

*„Musí to být akt, například bankrot, může to být požár, kolize, útok, výtržnictví, zatčení, veřejné odsouzení, nebo návrh nového zákona, veřejný projev, volba, mítink, prodej...“*<sup>69</sup>

Konflikt je důležitější pro televizi, nicméně ta se stává hlavním informačním zdrojem většiny lidí a proto se noviny televizi přizpůsobují a přizpůsobují také svou gramatiku zpráv. Podle většiny mediálních vědců je pro televizi snazší zachytit následky spíš než příčiny.

*„Filmovat rozhovory s nespokojenými cestujícími na letišti je jednodušší a televizně vědeckější než vyprávění o osmnáctiměsíčním vyjednávání, jehož neúspěch nakonec vedl k propuknutí pracovního sporu. A protože zpravodajské hodnoty dávají přednost odchylce před normou-konflikt je považován za lepší než „žádný konflikt“ - znamená to, že jediný výbuch násilí v bývalé válečné zóně může být zpravodajsky zajímavější než předchozích osmnáct mírových měsíců.“*<sup>70</sup>

### 2.6.16 Příležitost k fotografii

K uveřejnění nějaké informace, nebo pseudoinformace někdy vede jen prostý fakt, že k ní existuje nějaká překvapivá, nebo šokující fotografie. Harcup a O' Neillová pojmenovali tuto zpravodajskou hodnotu „příležitostí k zajímavé fotografii“. Ta sice není v České republice tak obvyklou hodnotou jako v Británii, nicméně objevuje se. Příkladem mohou být fotografie ministryně školství Petry Buzkové „nahore bez“, které byly pořízeny během jejího prázdninového pobytu. Deník Blesk k nim nepřinesl žádné šokující, nebo odhalující informace. Fotografie vznikly během dovolené u moře, přičemž ministryně nemohla tušit, že ji v zahraničí někdo sleduje, či dokonce fotí. Takových fotek českých žen by mohlo být tisíce, pouze jedna z nich je ale

<sup>68</sup> Lippmann, Walter: *Public opinion*, Ontario: Collier-MacMillan, 1965, str. 214

<sup>69</sup> Lippmann, Walter: *Public opinion*, Ontario: Collier-MacMillan, 1965, str. 215

<sup>70</sup> McNair, Brian: *Sociologie žurnalistiky*, Praha: Portál, 2004, str. 83

fotografie ministryně.

Fotografie známých lidí, udělané bez jejich vědomí jsou velmi ceněné. Fotografové, kteří se zabývají touto činností bývají nazýváni „paparazzi“, nebo lovci lidí. Postoje ostatních novinářů a veřejnosti k těmto profesionálům je negativní, precedentem posuzování jejich povolání se stal případ Lady Diany, jejíž smrt je jim dávána za vinu. V Česku vzbudila velký ohlas fotografie, na které Václav Klaus líbá neznámou dívku. Fotografie spolu s faktem, že Václav Klaus je ženatý a navíc je velmi důležitá osoba- prezident republiky, stačila na článek o možné Klausově nevěře. Bez fotografie by šlo o spekulaci, ale snímek dodal informaci věrohodnost. Lidé věří tomu, co vidí, jakkoliv fotka nezobrazuje realitu, ale pouhý výsek.

*„Koncem devatenáctého století přišli reklamní agenti a vydavatelé tisku na to, že obrázek vydá za tisíc slov, a z pohledu prodeje ještě za víc. Pro miliony Američanů se synonymem slova „věřit“ stalo „vidět“, nikoliv „číst“.<sup>71</sup>*

Deník Blesk také přinesl fotografii Jiřího Paroubka a Stanislava Grosse s názvem „Který z nich je Otík“. Otiskla je proto, že daná fotografie připomínala scénu z filmu „Vesničko má středisková“, kde si podobným způsobem vykračují postavy řidiče a jeho mentálně postiženého závozníka. Jedinými důvody pro otištění této konkrétní fotografie jsou humor a příležitost k zajímavé a neobvyklé fotografii. Blesk přinesl například fotografii mrtvého zloděje, zaklíněného mezi mříže okna, který se udusil během vloupání v článku nazvaném „Zloděj se udusil v mřížích“<sup>72</sup>

### 2.6.17 Vlastní agenda média, reklama, PR

Reklama byla součástí tisku od jeho počátků, ale většinou existovala odděleně od ostatních rubrik. V současném českém tisku je ale spousta reklamy uvnitř zpravodajských částí, jakkoli je to neetické. Někdy mohou mít zpravodajský formát, ale tato práce vychází z předpokladu, že zpráva je zprostředkovaná událost a v těchto případech jde primárně o zprostředkování nějaké informace. Událost, nebo-li příběh jsou přidány ex-post při formulaci daného sdělení, aby zajistili reklamě potřebné mimikry. Je třeba rozlišit několik typů těchto umělých událostí.

Prvním typem je sebepropagační reklama uvnitř daného média, tzv. self-promotion. Třeba Blesk z 1.března obsahuje na titulní straně článek s názvem „*Rekordní Blesk*“<sup>73</sup>. Myslím, že údaj o rekordním nákladu nějakého tištěného média je

<sup>71</sup> Postman, Neil: *Ubavit se k smrti*, Praha: Mladá fronta, 1999, str. 83

<sup>72</sup>Blesk, ročník 14, rok 2005, číslo 62, 15.března, str.6.

<sup>73</sup> Blesk, ročník 14, rok 2005, číslo 50, 1.března, str.1.

důležitý údaj pro lidi z mediální sféry, vědce, publicisty, nebo konkurenční média. Je tato zpráva ale natolik důležitá pro občana, že musí být na titulní straně, zatímco zpravodajství o velkém atentátu v Iráku, o neshodách v zdravotnickém sektoru, či o plánech koalice, se nachází až na dalších stranách? A proč tuto důležitou informaci nepřinesou i jiné deníky? Jiným příkladem může být článek, který otiskl rovněž deník Blesk a který se jmenuje „Mobil si dá ke kulatinám“. <sup>74</sup>V současnosti probíhá v tištěných médiích hodně soutěží o věcné ceny, výherci se objeví (pokud vůbec) drobným písmem na místě nějaké poznámky. Za větší zmínku stojí pouze výherci větších peněžních částek, jenže ti si většinou přejí zůstat v anonymitě. Přesto Blesk přináší příběh o muži, i s fotografií.

Dalším typem je reklama určená k prezentaci jiné instituce, než je dané médium. Může jít o skrytou reklamu na nějaký produkt, kterou novinář schválně schoval do zpravodajského článku, ale takové praktiky jsou neetické a navíc se těžko dokazují. Mnohem častější jsou zprávy, které vznikly na základě působení PR oddělení, nebo PR specialisty nějaké firmy, nebo osobnosti. Daniel Boorstin (1962), nazval tyto případy zinscenovaných, připravených událostí „pseudoudálostmi“. Postavil také proti sobě pojmy jako „syntetická zajímavost“ a „aktuální skutečnost“. Podle Boorstina média paradoxně zohledňují veřejné mínění, které před tím vytvořila. Publikum ale tuto hru přijímá, podle Boorstina zastíňují pseudoudálosti události, které se staly spontánně. Jsou totiž předem naplánované a tudíž také dobře propracované, mohou být díky své předvídatelnosti a lepší zpracovatelnosti také srozumitelnější pro publikum.

*„Očekáváme od novin, že budou plné zpráv. Když oko člověka, průměrného občana, nevidí žádnou zjevnou zprávu, stejně očekáváme, že oko novináře nějakou vidí. Úspěšný reportér je ten, kdo umí najít příběh, i když zrovna není zemětřesení, na nikoho není páchán atentát, nebo neprobíhá občanská válka. A když žádný příběh nemůže najít, musí si ho vytvořit – například kladením otázek veřejným činitelům, objevením nějaké zajímavé souvislosti, která se dotýká lidí a kterou našel při pozorování obyčejné události. Když i tohle selže, musí dodat sofistikovanou zprávu o dávno známých věcech, případně spekulace, o něčem, co má teprve přijít.“<sup>75</sup>*

Určitou roli v problematice „vytváření skutečnosti“ hraje pohodlnost redakcí, které se místo hledání vlastních informací spoléhají na informace, které jim v lepším případě přinesou zpravodajské agentury a jiné profesionální zdroje. V horším případě může jít o politické strany, nebo obchodní společnosti

<sup>74</sup> Blesk, ročník 14, rok 2005, číslo 54, 5. března, str. 5.

<sup>75</sup> Boorstin, Daniel, J: *The Image*, New York: Vintage, 1992

„Proaktivní rozměr vytváření vztahů k veřejnosti, vyplynul na povrch při organizování „událostí“ vstřícných k médiím, tedy takových, které jsou svou formou i obsahem přitažlivé pro novináře a – což často bývá totéž – je pohodlné o nich informovat: jsou to tiskové konference, připravené příležitosti k fotografování a procházky mezi davy.“<sup>76</sup>

### 2.6.18 Zvířata

V českém mediálním diskursu se tato zpravodajská hodnota váže se zpravodajstvím televize Nova, která ráda prezentuje nejrůznější dojemné příběhy zvířátek, jako například veverky, která se naučila jezdit na vodních lyžích. Ale ne vždy jsou nositelem těchto informací bulvární média. Během povodní, které zasáhly Českou republiku v roce 2002 bylo jedním z věčných témat putování lachtana Gastona a jeho partnerky. I po skončení povodní, když se zjistilo, že lachtaní samička, která byla na rozdíl od Gastona odchycena (v Kralupech nad Vltavou), je březí, vyvolalo to novou vlnu zájmu médií. Lachtaní dvojice i jejich potomek se stali celebritami.

V březnu se noviny zabývaly hlavně zvířaty v ZOO. Blesk se věnoval úmrtí ledního medvěda „Umřel lední medvěd Alík“.<sup>77</sup> MF Dnes zase referovala o březosti slonice „Donosí zdravé slůně?“.<sup>78</sup> Zájem také vyvolalo nové gorilí mládě v pražské ZOO „Gorilka Mója je kluk“.<sup>79</sup> Když se na podzim roku 2005 rozjela zvířecí reality-show ze života goril „Odhalení“, což byl společný projekt Českého rozhlasu a České televize, plnily gorily velký prostor zpravodajství, televizního, rozhlasového i tištěného a to i v případě seriózních deníků.

### 2.6.19 Příležitost k titulku

Titulky přilákají pozornost, leccos napoví, ale nemusí říci mnoho o obsahu zprávy. Titulek hraje ve zpravodajství důležitou roli. Stejně jako pro tvorbu zpráv, také pro tvorbu titulků existují pravidla. Důkazem je fakt, že se čas od času shodnou jednotlivé noviny, nebo časopisy na podobných, či stejných titulcích u stejných událostí. Například MF Dnes i Lidové noviny shodli v titulku po útocích 11.září 2001 na Spojené státy.

Bulvární periodika často použijí dvojsmyslný, „rádobysenzační“ titulek, který evokuje nějakou senzaci, po přečtení článku však zjistíte, že ve skutečnosti o nic

<sup>76</sup> McNair, Brian: *Sociologie žurnalistiky*, Praha: Portál, 2004 str. 148

<sup>77</sup> Blesk, ročník 14, rok 2005, číslo 50, 1.března, str.5.

<sup>78</sup> MF Dnes, ročník 16, rok 2005, číslo 52, 3.března, str.4.

<sup>79</sup> Blesk, ročník 14, rok 2005, číslo 58, 10.března, str.3.



nejde. Titulky na první straně jsou tím, co často prodává noviny, takže účel světi prostředky. Hlavně v případě titulní strany Blesku jde o to nalézt nějakou zprávu s dostatečně úderným titulkem a jen samotná příležitost k zajímavému titulku je tím, co zapříčiní otisknutí dané události, nebo pseudoudálosti.

Příkladem je titulek na první straně Blesku 1. března 2005, který hlásá „*Finalistka Superstar je na prodej. Za 20 tisíc Kč.*“<sup>80</sup> a fotka Gabriely Al-Dháby v silném make-upu. Samozřejmě evokuje myšlenku o prostituci, ve skutečnosti jde o její honorář za případné vystoupení. Vydání deníku Blesk z 11. března 2005 zase nese titulek „*Dagmar Havlová: Užívala si v autě.*“<sup>81</sup> Článek pojednává o převzetí automobilu Mercedes třídy A pro svou nadaci Vize 97. Někdy se stane zprávou pouhý výrok. Blesk 1. března hlásá na titulní stránce: „*Zeman napsal: Buzková je coura!*“<sup>82</sup>

Zajímavým tahem editorů bývají také titulky obsahující aliteraci, nebo veršované titulky. Ty nejsou v českém tisku obvyklé, ale najde se výjimka potvrzující pravidlo, v 50. čísle týdeníku Týden se objevil článek s názvem „*Mickova ex za nekonečný sex.*“<sup>83</sup> Šlo o kampaň farmaceutické firmy Bayer za otevřenost ve věcech dysfunkce erekce, jejíž hlavní tvář je bývalá modelka Jerry Hallová, někdejší manželka rockera Micka Jaggera.

### 2.6.20 Souznění

Tuto zpravodajskou hodnotu jsem hodně potlačila ve své analýze, protože se mi překrývá s ostatními zpravodajskými hodnotami, jako je frekvence, význam, nebo kontinuita.

Navíc sama o sobě na mě nepůsobí věrohodně. Nemyslím, že editoři přemýšlí o tom, zda publikum očekává, nebo chce tuto zprávu. Za prvé očekávání publika můžou být různá, za druhé i když editor zařadí nějakou zprávu na základě souznění, je to jen jeho domněnka. Jde o hodnotu, která je dodaná, ex-post. Když se stane hromadné neštěstí, při kterém v zahraničí umře mnoho Čechů, dá se říci, že tato událost obsahuje zpravodajské hodnoty negativitu, práh pozornosti, význam. Se souzněním je to jinak. Nejprve se stane událost a poté je třeba přemýšlet o tom, zda je očekávaná, či nikoliv. Abych mohla přesněji určit, zda je souznění zpravodajskou hodnotou, musela bych mluvit s těmi, kdo vybírají události do zpravodajství. Na základě zprávy je těžké zpětně ji odhalit.

80 Blesk, ročník 14, rok 2005, číslo 50, 1. března, str.1.

81 Blesk, ročník 14, rok 2005, číslo 59, 11. března, str.1.

82 Blesk, ročník 14, rok 2005, číslo 50, 1. března, str.1.

83 Týden, číslo 50, rok 2005, str. 97

### 2.6.21 Humor

Analýza ukázala, že v českém tisku není zjevný humor ve zpravodajství tak obvyklý, jako například v Británii. Tam je humor záležitostí bulvárních listů a ty nemají v České republice dlouhou tradici. Na britských ostrovech je obrovská konkurence na trhu tištěných médií, Británie má jedenáct celostátních deníků a devět nedělních novin a v boji o zákazníka zkouší vše, reklamní dárky, šokující zprávy o celebritách a také humorné články. Humor se v českých denících objevuje, ale ve zpravodajské části zatím jen sporadicky.

### 2.7 Souhrnem

Z výše napsaného je vidět, že studie Galtunga a Rugeové obsahuje jisté mezery, které je třeba dořešit. Přínosem norských vědců je, že otevřeli tuto otázku a zformulovali některé hypotézy, které jsou platné dodnes, po čtyřiceti letech je však třeba jejich práci doplnit.

Z jejich díla by laik mohl nabýt dojmu, že veškeré zprávy jsou relevantní, že zpravodajství má za úkol informovat. V současnosti se stále více mluví o tzv. „infotainmentu“, čili informování zábavnou formou a tento trend, který zřejmě nebyl v 60. letech v norském tisku tak patrný, nebo chyběl v zahraniční rubrice, kterou studovali Galtung a Rugeová, se dá vystopovat i ve zmíněných třech českých denících. Mnoho článků je o fiktivních postavách seriálů, osudech účastníků reality-show, celebritách, zvířatech, kuriozitách, výběr některých rubrik si nezadá s tehdejšími jarmarečnickými písněmi.

*„Každý shledává, že ve velkém industriálním schématu koncipovaném vůdci zábavního průmyslu je informace chápána především jako zboží a že tato její povaha výrazně nabývá vrchu nad základním úkolem médií: osvětlovat a obohacovat demokratickou diskusi.“<sup>84</sup>*

Dalším faktem je, že do rozhodování o tom, zda bude nějaká událost zveřejněna, výrazně mluví technologické okolnosti média, jako dostupnost informace, existence informátora, nebo redaktora v místě dění, možnost pořízení autentické výpovědi svědka, možnost pořízení fotografie, možnost jejího dopravení do redakce (i když u digitálních fotoaparátů je toto čím dál tím snazší) a v neposlední řadě stará známá frekvence. Pokud se stane něco nejasného těsně před uzávěrkou, bude záležet

---

<sup>84</sup> Ramonet, Ignacio: *Tyranie médií*, Praha: Mladá fronta, 2003, str. 9

také na tom, zda se podaří sehnat potvrzení dané informace.<sup>85</sup> Ve zpravodajské televizi mají žurnalisté možnost do další relace ověřovat, noviny si musí počkat do druhého dne.

O otištění rozhoduje ale hlavně lidský faktor. Je těžké zobecnit preference jednotlivých editorů nebo šéfů zpravodajství, ačkoliv z vlastní zkušenosti vím, že existují a hrají ve výběru také svou roli. Není však těžké poznat, když je otištěn nějaký článek, který vyhovuje danému médiu. Většinou se jedná o tzv. self-promotion, nebo public relation. Ačkoliv články podobného typu nemají pro čtenáře velký význam, chápu, že je těžké pro marketingová oddělení mít médium a nevyužít ho pro vlastní prospěch.

Další záležitostí, která zvýší pravděpodobnost výskytu události ve zpravodajství, je příležitost k doplnění. V novinách mají větší šanci na otištění ty události, které budou doprovázet zajímavé fotografie, v televizi zajímavé záběry. V denících se octne spíš zpráva, která obsahuje nějaký zajímavý výrok, bonmot, či dá svým charakterem příležitost k zajímavému titulku. V televizi událost, ke které se váže natočený „soundbite“.

Pokud se budu držet studie, ze které jsem vycházela, musím nabídnout podobně přehledný model, jaký nabídli i Galtung a Rugeová. Neznamená to však, že plně vystihuje situaci v českém tisku, na to je můj výzkum nedostatečný. Především obsahuje malý vzorek deníků a pouze krátké časové období. Druhou vlastností, která limituje můj výzkum je fakt, že jsem se rozhodovala pouze na základě vlastního úsudku, pro úplnější pohled by bylo třeba doplnit mou studii zaznamenanými rozhovory s jednotlivými editory. Nicméně i omezený vzorek ukázal, že je čas přehodnotit pilotní studii o zpravodajských hodnotách.

---

<sup>85</sup>Byla jsem přítomna momentu, kdy se editor na zpravodajském kanálu Čt24 dozvěděl těsně před zpravodajskou relací, že se na dálnici stala nehoda, při které zemřely dvě osoby a účastníkem té nehody byl známý slovenský herec Marián Labuda. Daný editor se rozhodl raději zprávu nemít, nez prezentovat ji neověřenou.

## **KAPITOLA 3: Koncept zpravodajských hodnot nazíraný perspektivou českého tisku v roce 2005:**

### **3.1 Úvod**

V závěru nabízím nový model zpravodajských hodnot, který je přehodnocením vize Mari Rugeové a Johana Galtunga. Jelikož jsem shledala některé jejich faktory platnými i v českém tisku v 21. století, nechávám je i ve svém souboru pod stejnými českými výrazy, pod jakými byly původní zpravodajské hodnoty překládány. Jejich definice jsem trochu upravila a dále jsem zařadila také některé nové hodnoty, tak, jak vykrytalizovaly během mé analýzy.

### **3.2 Koncept zpravodajských hodnot v českém tisku v roce 2005**

#### **Význam**

Sem spadají události, které jsou relevantní pro publikum, čili události, které jsou s to čtenáři, nebo diváci pochopit. Může jít o tzv. „human interest story“, čili o příběhy, které se týkají různých aspektů lidského života, kterými prochází většina lidí, ať už to je školní docházka, manželství, výchova dětí, nemoci atd. Dále se tento faktor týká informací, které mají doslovný význam pro konzumenty médií, které se dotýkají jejich života jako jsou například informace o změnách zákonů, o volbách, o silničních uzavírkách, o ekonomických a společenských změnách v širším celostátním měřítku. V rubrikách věnovaných lokálnímu zpravodajství mají význam informace o zřízení mateřské školky, o změně otevírací doby muzea. Dalším významem zpravodajské hodnoty „význam“ může být kulturní blízkost- to znamená informace o tématech, které jsou Čechům blízké (lední hokej, nebo divadelní hry Smoljaka a Svěráka o Járovi Cimrmanovi), o národech, se kterými jsou Češi historicky, nebo jinak spjatí (Slováci) atd.

#### **Práh pozornosti**

Události s velkou intenzitou vyvolávají větší pozornost. Čím dál od publika se děje daná událost, tím by měla mít větší intenzitu, aby byla zaznamenána.

#### **Jednoznačnost**

Existuje velká poptávka po jednoduchých, krátkých a jednoznačných zprávách. Do zpravodajství se čím dál tím víc prosazuje zábavný charakter, zábavné zprávy jsou často jednoznačné, stejně jako negativní události, takže v tomto případě funguje i

aditivní hypotéza.

### **Překvapení**

Publikum většinou nemá zájem o běžné věci, událost začne být zajímavá, až když se věci vymknou normálu. Překvapivé věci mají větší pravděpodobnost, že budou diváky, nebo čtenáři zaznamenány.

### **Kontinuita**

Pokud se jednou stane určitý typ události zprávou, je velmi pravděpodobné, že bude vybrána i příště. Stereotypy usnadňují práci editorů.

### **Elitnost**

Událost, která v sobě obsahuje rys výlučnosti, je pro lidi zajímavější. Může jít o elitnost aktéra, výlučnost místa, nebo instituce, může jít také o elitní stát, nebo národ. Jde jen o to, že se musí daný aktér, místo, instituce, stát, nebo národ být zvláštní a oddělitelný od ostatních.

### **Negativita**

Na události, která obsahuje něco negativního, lidé reagují citlivěji. Publikum zlá zpráva zaujme, má větší tendenci ji vnímat.

### **Zpracovatelnost**

Pod touto hodnotou se skrývá dostupnost, která souvisí s místem děje a možností vyslat na toto místo reportéra. Dále může jít o vhodnost frekvence, čili časového úseku, kdy se daná událost stane. V neposlední řadě se pod touto hodnotou může skrývat také možnost variace, tedy fakt, že daná zpráva zapadá do mozaiky ostatních zpráv vyprodukovaných v daném vydání zpravodajství.

### **Vlastní agenda, reklama, PR**

Pokud lidé, kteří rozhodují v nějakém médiu, pocítí potřebu uveřejnit nějakou skutečnost, která by pomohla dobrému jménu tohoto média (a v některých případech, která by pomohla očernit médium konkurenční), udělají to.

### **Konflikt**

Média preferují události jednoznačné a s krátkou frekvencí, takové bývají většinou konflikty. V konfliktech jde o střet dvou stran, které se většinou projevují nějakou jednoznačnou akcí. Konflikt je jednoduchý a narativní.

### **Ideologie**

Zapadá daná informace do obrazu světa, který prezentuje dané médium? Splňuje představy o realitě, které má žurnalista, který tuto zprávu sděluje? Hodí se tento fakt k potvrzení, nebo vyvrácení nějakého názoru? I takové otázky řeší novináři, někdy vědomě, někdy nevědomě a faktor ideologie se objeví ve výsledném produktu.

### **Příležitost k zajímavé fotografii, titulku**

Zprávozná může být i zajímavá fotografie, která doplní, nebo v některých případech sama zastoupí článek. Někdy je dostatečným impulsem k vytvoření zprávy i zajímavý titulek, nebo šokující, či vtipný výrok.

### **Zábava**

Sex, zvířata, humor, vědecko-populární výzkumy, kuriozity, počasí. Mottem dnešní žurnalistiky je hlavně nenudit. Pokud se k tomu připojí nějaké informace, tím lépe, ale v první řadě jde o to zaujmout, přetáhnout pozornost diváka/čtenáře/posluchače na svou stranu.

## **ZÁVĚR**

Konceptu zpravodajských hodnot Galtunga a Rugeové bývá vyčítáno, že je příliš vágní. Pokud se ale z kvalitativních činitelů udělá kvantifikace, musí nutně dojít k zjednodušení reality. S tím musí počítat každý model masové komunikace. Modely komunikace jsou určené k tomu, aby si lidé uvědomili vztahy a mechanismy, které v toku komunikace vznikají, ale nikdy se nestanou čistým matematickým vzorcem, kde se obě strany rovnají beze zbytku při zadání jakýchkoli proměnných.

Výběr událostí do zpravodajství je ovlivněn různými vystopovatelnými a zobecnitelnými faktory, které se nazývají zpravodajské hodnoty. Nejsou to však pozitivistické parametry a bezpochyby jsou svázané nejrůznějšími ideologiemi. Zpravodajské hodnoty jsou konstrukt novinářů, kteří si jimi někdy podvědomě, někdy vědomě ulehčují výběr událostí. Média jsou institucemi s rutinní výrobou informací a posuzování událostí měřítkem zpravodajských hodnot ulehčují výrobní proces. Stejně jako obchodník, který má praxi v tom, které zboží je žádané, také editoři odhadnou, který typ zprávy bude sledovanější, a proto tento osvědčený typ dále předává.

Pokud nějaká událost přesně neodpovídá představě o „sólokapru“, o události, která je vysoce zajímavá a má velký potenciál být i hodně sledovaná, není pro redakční problém si ji trochu upravit zpracováním. Tento aspekt sice nesouvisí se samotnou selekcí, ale souvisí s konceptem zpravodajských hodnot. Většina mediálních vědců zkoumá zpravodajské hodnoty až na základě hotových mediálních produktů. Zpravodajské hodnoty jsou rysy, které často obsahuje hotová zpráva, spíše než samotná událost.

Soubor takzvaných zpravodajských hodnot, tak jak ho stanovili Johan Galtung a Mari Holmboe-Rugeová, nelze aplikovat na současný český tisk bez výhrad. Původní studie vznikla na základě zahraničních zpráv, zpravodajství obecně má mnohem širší záběr. Současná žurnalistika je psána zábavnější formou, i výběr témat je jiný.

Změnil se nejen obsah, ale i forma. Noviny jsou více vizuální, i seriózní deníky používají barvy. V mnohem větší míře se používají fotografie a mají větší význam. Dříve byla fotografie doplňkem zpravodajského článku, dnes může stát fotografie i samostatně a může se stát sama zprávou. S rozvojem počítačů také není problém vytvořit k psané zprávě grafiku, mapku, plánek. Velkou roli hrají také titulky.

Johann Galtung a Mari Holmboe-Rugeová přinesli pilotní studii, která je základním kamenem všech ostatních rozborů a i po čtyřiceti letech má velkou váhu. Je ji však třeba přehodnotit, já jsem se ve své práci pokusila nastínit její problematická místa, ale pro úplný pohled na věc, je třeba analýza většího vzorku. Současný model

zpravodajských hodnot, který by byl stejně komplexní jako norská analýza, ale aktuálnější, na své stvoření teprve čeká.



## **ENGLISH RESUMÉ:**

### **Introduction**

Events do not get into the news simply by happening. It means that events have to be seen, heard, recognized, come from some identified source, they have to be **chosen as a news** and then presented. What are the characteristics that make the news from the events? The characteristic is **newsworthiness**. Two norwegian scientists, Johan Galtung and Mari Ruge, had studied newsworthiness of overseas events presented in Norwegian press. As a result they presented study about twelve factors that influence the selection. Their study came from 1963. My aim is to reconsider their findings to present day journalism in the Czech republic. First part of my work will be theoretical thinking about news values, second part will be analysis of three czech dailies.

### **Structuring and selecting news**

Johan Galtung and Mari Rugeová presented in First Nordic Conference on Peace Research in Oslo in 1963 the study „The structure of foreign news“. They argued that since we are not able to perceive everything that is happening in the world, we are making selection. They found twelve factors that influence the selection of the event to the news production. Those factors are called **news values**. They are: frequency, threshold, unambiguity, meaningfulness, consonance, unexpectedness, continuity, composition, reference to élite nations, reference to élite people, reference to something negative.

### **Towards the contemporary set of the news values**

Schulz (1976) argue that Galtung and Ruge studied selected segment of the reality, foreign news in norwegian newspapers during three big conflicts (in Congo, Cuba and Cyprus) and so their theory can not be applied on all news production. Their study is aimed on negativity, reference to elite people and nations.

Another critical thought was that by Rosengren (1970) cited in Kunczik (1995) who wrote that Galtung and Ruge only compared news production of the newspapers, but they have to compare news production with extra-medial data. According to Rosengren extra-medial data include: elections, changes of government, changes of the taxes, big disasters, scientific conferences, international sport events etc. that had happened in the same time as the events chosen as news.

According to the Westerståhl and Johansson (1994), the selection of the news are sometimes more important than what really happens. They found two motives of the

news selection – assumed taste or interest of audience and intention to inform and influence the audience. In other words, motives of the first type can be „measured“ by news values. Westerståhl and Johansson refused Galtung's and Ruge's set of news values, because it is difficult to operationalized. As Schulz (1976) reduced news factors to six, Westerståhl and Johansson chose four: importance, proximity, drama and access.

Galtung and Ruge were criticized that they present „news values“ as a objective characteristics of the events. As is written above, the news values are subjective values given by people. Coote (1981) cited in Hartley (2001) outlines that news values have been developed by white, middle-class men. The fact is that the leading stories are usually centered politically and economically, but how many times was the breast-cancer or violence towards women on the first page of newspapers? They are not „hard news“.

One of the latest reconsideration of the Galtung and Ruge study is this of Tony Harcup and Deirdre O'Neill (2001). First big factor that fulfill production of all media and that Galtung and Ruge forgot in their study was **entertainment**. Some of the stories did not provide serious information, they exist only to entertain. The example of it are the stories written as addiction to some surprising photo, or with the reference to the animals. The humour can be news value too as well as sex. Other factor that is very important in our „postmodern“ society that prefer infotainment is the reference to showbiz and TV. B-actors, TV stars, athletes and other „celebrities“ are very popular. But are they real „élite“? They are famous, but in fact they do not have any power.

#### **Analysis of czech dailies – MF Dnes, Blesk and Lidové noviny**

I wanted to find out, if the Galtung's and Ruge's set of news values is sufficient to present-day journalism. I chose three czech dailies and I tried to find why the stories were printed. In other words, I tried to find which news values lead to printing these articles. I chose news values primary from norwegian set of news values and I wanted to know if this set can explain all news values. In case those articles could not be explained by news values according to Galtung and Ruge, I tried to find out new factor.

I chose quantitative method, because I just wanted to find and point out different aspects of the news articles. I didn't want to explain why. As a samples, I chose news articles. I didn't count the other articles like a columns. I chose three czech different dailies: Lidové noviny, MF Dnes and Blesk and I analysed them from 1<sup>st</sup> March to 15<sup>th</sup> March 2005.

#### **Result of study**

My content analysis has many limitations, for example insufficient number of the

samples, or subjectivity. The aim of this small research was to find if all recent news can be explained by Galtung's and Ruge's model. This analysis showed that it is not possible. I found 2556 news values in news articles, 2053 of them were those from Galtung and Ruge's set of news values, but 503 factors were new.

### **Conclusion**

Galtung's and Ruge's set of the news values is the key study on this theme and perhaps the best study on news values ever. However it has own limitations. First, it was designed by the research made only from foreign affairs in norwegian newspapers. Secondly, it was designed in the time of three big international crisis in Congo, Cyprus and Cuba and so some news values were emphasized, while the other were underestimated. Moreover in recent time there is big trend in journalism -"infotainment"(nformation and entertainment), which was not so visible forty years ago, that is why norwegian scientist excluded the entertainment factor from their set of news values. Later studies evaluated norwegian model and enriched it by some new factors, however their models were not complete and sufficient as well. For example Harcup's and O'Neill model include the entertainment news values, but they didn't consider the values like accesibility or suitability. The model of the news values for present-day journalism is still waiting for creating.

## **Použitá literatura:**

- Barker, Chris: *Cultural Studies Theory and Practice*, Londýn: SAGE , 2003.
- Bauman, Zygmunt: *O globalizaci*, Praha: Mladá fronta, 1999.
- Berkowitz, Dan: *Social Meanings of News*, Thousand Oaks:SAGE, 1997.
- Boorstin, Daniel, J.: *The Image*, New York: Vintage Books, 1992.
- Bourdieu, Pierre: *O televizi*, Brno: Doplněk, 2002.
- Burton G., Jiráček J: *Úvod do studia médií*, Brno: Barrister and Principal, 2001.
- Clarke, J: How journalists judge the reality of an international pseudo-event. In: *Journalism*, 4, 2003, str. 50 – 75.
- Croteau, David, Hoynes, William: Men and the News Media, In: Craig, Steve: *Men, Masculinity and the Media*, Thousand Oaks: SAGE Publications, 1992, str.156.
- Dvorník, František:*Počátky zpravodajských služeb*, Praha: Prostor, 2001.
- Gallego J., Altés E., Cantón M.J, Melús M.E, Soriano J: Gender Stereotyping in the Production of News, In:De Bruin, M., Ross, K:*Gender and Newsroom cultures*, New Jersey: Hampton Press, 2004.
- Galtung, Johann; Ruge-Holmboe: The structure of foreign news. In:Journal of Peace Research 2/1, 1965, In: Cohen, S.; Young, J. (ed.). *The Manufacture of News*.Londýn:Constable, 1981, str. 52 – 63.
- Gans, Herbert: *Deciding What's News*,New York: Vintage, 1980.
- Golding, Peter; Elliot, Philip: News values and news production. In Marris,P.,Thornham,S.(ed.)*Media studies: A Reader*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 1999, str. 632 – 644.
- Harcup, T., O'Neill D.: What is news? Galtung and Ruge revisited. In: *Journalism studies*, 2, 2001, str.261 – 280.
- Harrington, C. L, Is anyone else out there sick of the news?!: TV viewers responses to non – routine news coverage. *Media Culture and Society*, 20, 1998, str. 471 – 494.
- Hartley, John: *Understanding news*, Londýn: Routledge, 2001.
- Jiráček, Jan, Köpplová, Barbara: *Média a společnost*, Praha: Portál, 2003.
- Jiráček, Jan, Říchová, Blanka: *Politická komunikace a média*, Praha: Karolinum, 2000.
- Jung, C.G:*Člověk a duše*, Praha:Academia, 1995.
- Kunczik, Michael: *Základy masové komunikace*, Praha: Karolinum, 1995.

- Lewis P., Pearlman C.: *Media and Power: From Marconi to Murdoch*, Londýn: Camden Press, 1986.
- Lippmann, Walter: *Public opinion*, Toronto: Collier-Macmillan Canada Ltd, 1965.
- Manoff, Robert Karl, Schudson, Michael (eds): *Reading the news*, New York: Pantheon, 1986.
- McNair, Brian: *Sociologie žurnalistiky*, Praha: Portál, 2004.
- Mc Quail, Denis: *Úvod do teorie masové komunikace*, Praha: Portál, 1999.
- Murphy, R.F: *Úvod do kulturní a sociální antropologie*, Praha: Sociologické nakladelství, 1998.
- Palmer, J: News values, In Briggs, A., Cobbley, P. (eds), *The Media*. Harlow: Longman, 1997, str. 377 – 391.
- Postman, Neil: *Ubavit se k smrti*, Praha: Mladá fronta, 1999.
- Ramonet, Ignacio: *Tyranie médií*, Praha: Mladá fronta, 2003.
- Reifová, Irena a kol.: *Slovník mediální komunikace*, Praha:Portál, 2004.
- Righter, Rosemary: *Whose news? Politics, the Press and the Third World*, New York: Times Books, 1978.
- Schranm, W.: *Information Theory and Mass Communication*, In: Journalism quarterly, 32, str. 131 – 146.
- Schudson, M: Deadlines, Datelines and History, In:Manoff, R.K., Schudson M.: *Reading the News*, New York:Pantheon Books, 1986
- Schulz W., Scherer H., Hagen L., Reifová I: *Analýza obsahu mediálních sdělení*, Praha: Karolinum, 2004.
- Shoemaker, P.: *Gatekeeping*, Newbury Park: Sage, 1991.
- Snider, P.B: Mr Gates revisited, In: Boyd – Barrett, O., Newbold, C. (eds), *Approaches to Media: A reader*. London: Arnold, 1995, str. 283 – 286.
- Staab, J.F: The Role of News Factors in News Selection. A Theoretical Reconsideration. In: *European Journal of Communication*, 5, str. 427.
- Storey, John, Turner Graeme (eds): *Cultural Consumption and Everyday Life*,Londýn: Arnold, 1999.
- Thompson,J.B: *Média a modernita*, Praha: Karolinum, 2004.
- Tuchman, G: *Making News, A study in the Construction of Reality*, New York: Free Press, 1978.

Tunstall, J: *Journalists at work*, London: Constable, 1971.

Westerståhl, J., Johansson, F: Foreign news: news values and ideologie. In: *European Journal of Communication*, 9, 1994, str. 71-89.

### **Prameny:**

Blesk, ročník 14, číslo 50 – 62, 1. – 15. března 2005

Lidové noviny, ročník 18, číslo 50-62, 1. – 15. března 2005

MF Dnes, ročník 16, číslo 50 – 62, 1. – 15. března 2005

Týden, ročník 13, číslo 50, 19. prosince 2005

Webová stránka Asociace televizních organizací – [www.ato.cz](http://www.ato.cz)

Webová stránka Unie vydavatelů denního tisku – [www.uvdt.cz](http://www.uvdt.cz)

Webová stránka PhDr. Ireny Reifové, Phd – [www.reifova.info](http://www.reifova.info)

## PŘÍLOHA:

Záznamy o analýze zpravodajských hodnot ve třech českých denících v březnu 2005:

Legenda:

Den vydání daného deníku

NÁZEV DENÍKU

Číslo strany:

*Název článku (titulek)*

zpravodajská hodnota, případně hodnoty

Úterý 1.3.2005:

BLESK:

1.strana-titul:

1.*Finalistka Superstar je na prodej*

J:příležitost k vhodnému titulku, J:celebrity

2.*Zeman napsal: Buzková je coura*

G10:odkaz na elitní osoby, J:příležitost k titulku

3.*Osvaldová: Budu do smrti kulhat*

J:odkaz na celebrity

4.*Rekordní Blesk*

J:vlastní agenda média

2.strana-politika:

1.*Evropa chce zachránit paneláky*

G4:Význam

2.*Krvavý Irák*

G12:negativita, G2:práh pozornosti, G1:frekvence, G3:jednoznačnost

3.*Zachránil životy, dostal hodinky*

G8:variace (komplementarita), G3:jednoznačnost

4.*Arnie nechce být prezident*

G10:odkaz na elitní osoby, J:celebrity

2.*Papež se uzdravuje*

G 10:odkaz na elitní osoby

3. *Benzín zase zdražil*  
G4: Význam, G3: Jednoznačnost

4. *Koalici ještě nepohřbili*  
G7: kontinuita, J: vztah k elitě

5. *Emmerová mlčí, zubaři hrozí*  
G4 Význam, G11. personalizace

### 3. strana-politika

1. *Copak je to za modelku?*

G10: vztah k elitním osobám, J: příležitost k fotografii

### 4. strana-Střední Čechy/Praha

1. *Znásilnil bratříčka? Bylo to opilství!*

G6: Překvapení, G12: negativita, J: sex

2. *První jarní měsíc: Zima trvá dál*

G4: Význam, J: počasí

3. *Nůž zabodl do břicha*

G1: frekvence, G12: negativita

4. *Vystaví archiválie*

G4: význam

5. *Podpálil garáž*

G12: negativita, G3: jednoznačnost, G1: frekvence

6. *Benzínku ne*

G4: význam

7. *Ukradl šest telat*

G3: jednoznačnost, G1: frekvence, G12: negativita

### 5. strana- Čechy

1. *Těhotná Baburková tleskala Lucii*

J: celebrity

2. *Dětské porno kupovali i učitelé*

G12: negativita, J: sex, G6: překvapení

3. *Výbuch nepřežil*

G12: negativita, G1: frekvence

4. *Náraz do skútru*

G6: překvapení, G1 frekvence, G3: jednoznačnost

3. *Pracovní úraz*

G6: překvapení, G1: frekvence

4. *V kauze „Berka“ první verdikt*

G7: kontinuita



5. *Umřel lední medvěd Alík*

J:zvířata, G1:frekvence

6. *Utopilo se jim vlastní dítě...*

G12:negativita, G3:jednoznačnost, G1:frekvence

7. *Opilec mi ukousl nos*

G6:překvapení, G12:negativita, G3:jednoznačnost, G1:frekvence

6.strana

1. *Tatry zabily dalšího Čecha*

G12:negativita, G1:frekvence, G7:kontinuita, G4:význam

2. *Soud nechce, aby děti žily mezi výkaly*

G12:negativita, G3:jednoznačnost

3. *Cukrovka mu byla osudnou*

G12:negativita, G1:frekvence

4. *Jsme automobilovou velmocí*

G4:význam

5. *Smyslů zbavený postřelil policisty*

G6:překvapení, G1:frekvence

6. *Vybral kasičky*

G12:negativita, G1:frekvence, G3:jednoznačnost

7. *Zmizel s prsteny*

G1:frekvence, G12:negativita

3. *Slavila 101 let*

G6:překvapení

Úterý 1.3.2005

**Dnes:**

1.strana-titul:

1. *Nájemné může růst víc, než se čekalo*

G4:Význam

2. *Obrovský atentát zabil v Iráku 125 lidí*

G1:frekvence, G2:práh pozornosti, G3:jednoznačnost, G12:negativita

3. *Grossova vláda možná požádá o důvěru v Poslanecké sněmovně*

G7:kontinuita, J:vztah k elitě

4. *Král Clint Eastwood*

J:celebrity

5. *Z továrny v Kolíně vyjela první nová auta*

G4:význam, G1:frekvence

6. *Jacksona soudí*

J:celebrity

7. *Za 80 hodin kolem světa*

J:celebrity, G6:překvapení

8. *Bohemians potopily dluhy*

G7:kontinuita, G4:význam

2.strana- Události a politika

1. *Romové žalují ve Štrasburku stát z rasismu*

G4:význam, G7:kontinuita, J:vztah k elitě

2. *Evropská ústava v češtině*

J:vztah k elitě

3. *Bodový systém bude mít další zpoždění*

G4:význam

4. *Soud: Rodiče mohou za smrt dítěte, do vězení však nepůjdou*

G12:negativita, G3:jednoznačnost

5. *Policie se zajímá o lékařku, jež šidila*

G12:negativita, G4:význam, J:vztah k elitě

6. *Diabetici se strachují, že naletěli podvodníkům*

G12:negativita, G3:jednoznačnost, G4:význam

7. *Soud potvrdil trest za nehodu s šesti mrtvými*

G12:negativita, G2:práh pozornosti, G3:jednoznačnost

8. *Klaus pojedede do Moskvy na oslavy*

G10:vztah k elitním osobám

9. *Ministerstvo podpoří rybáře v Indonésii*

G7:kontinuita, J:vztah k elitě

3.strana-7. domova:

1. *Gross nabídl demisi. ČSSD je však proti*

G7:kontinuita, G4:význam, G10:vztah k elitním osobám

2. *Dva hlavní aktéři krize se už pět dní neviděli*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

3. *Lidovci podrazí každého, řekl poslanec Thustý*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám, J: příležitost k titulku

4. *Zeman se ve své knize opírá do Grosse i Špidly*

G10:vztah k elitním osobám

5. *U přítelkyně premiérovy ženy byli kontrolori*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

4.strana – Z domova

1. *Žádný sex, my jen pronajímáme pokoje*

J:sex

2. *Do nevěstince bude smět jen dívka s licenci*

J: sex

3. *Učitelé kupovali dětské porno, ale učí dál*

J: sex, J:vztah k elitě, G6:překvapení

4. *Lidé chtějí žalovat stát kvůli potížím s léky*

G4:význam

5. *Muž postřelil dva policisty*

G12:negativita, G1:frekvence

6. *Svlečený muž téměř umrzl na ledě rybníka*

G12:negativita, G1:frekvence

7. *Škola si nejela pro cenu. Nemá na to peníze*

G6:překvapivost

8. *Policie: muž znásilnil jedenáct žen*

G12:negativita, G2:práh pozornosti, G7:kontinuita

8.strana – Ze světa

1. *Irácký stroj smrti se stále nedaří zpomalit.*

G12:negativita, G2:práh pozornosti

2. *Usáma nabádá Zarkáviho, aby udeřil proti USA*

G10:vztah k elitním osobám

3. *Libanon: po atentátu padla vláda*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G7:kontinuita

4. *Smrt obchází Irákem*

G12:negativita, G2:práh pozornosti

5. *Papež se velmi dobře zotavuje, říká Vatikán*

G10:vztah k elitním osobám

6. *Češi umírají v Tatrách. Zbytečně podceňují hory.*

G4:význam, G7:kontinuita, G12:negativita

9.strana – Ze světa

1. *Cesta kolem světa za osmdesát hodin*

G6:překvapení, J:celebrity

2. *Jacksonův proces se rozjel naplno*

J:celebrity

3. *Hotel v Hitlerově „orlím hnízdě“ vítá první hosty*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

4. *Meč slavného křižáka se vrací do Belgie*  
G6:překvapení, J:historie

5. *Princ Charles navštívil oběti tsunami*  
G10:vztah k elitním osobám, G7:kontinuita

6. *Němec bude souzen 12 let po zabití Česky*  
G12:negativita

### **Úterý 1.března 2005:** **LIDOVÉ NOVINY:**

#### 1.strana-titul

1. *Sebevrah zabil v Iráku 125 lidí*

G2: práh pozornosti, G3:jednoznačnost, G7:kontinuita, G1:frekvence, G12:negativita

2. *ČSSD dává lidovcům poslední šanci*  
G7:kontinuita, G4:význam

3. *Filmové Oscary ovládl Clint Eastwood*  
J:celebrity

4. *Kolínská automobilka rozjela výrobu*  
G4:význam

5. *Vlivný europoslanec:Klausovo desatero o ústavě EU obsahuje lži*  
G10:vztah k elitním osobám, J:vztah k elitě

6. *Klaus je na Hradě lepší, než bych byl já, prozrazuje ve svých pamětech Zeman*  
J:celebrity

#### 2.strana-domov

1. *Gross zaskočil smírem své poslance*

G7:kontinuita, G6:překvapení, G10:odkaz na elitní osoby

2. *Klaus plánuje další návštěvy v krajích*  
G10:odkaz na elitní osoby

3. *Šéf strany ve Zlínském kraji rezignoval*  
G1:frekvence, G7:kontinuita

6) *Češi tvrdí, že se v dění na politické scéně vůbec nevyznají*  
J:výzkum, G7:kontinuita

5. *Škromach:Premiérem by mohl být znovu Miloš Zeman*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

6. *Stihání bývalých šéfů ČEZ bylo zastaveno*  
G1:frekvence, G7:kontinuita, J:vztah k elitě

7. *Ministerstvo na hrozby zubařů vůbec nereagovalo*  
J:vztah k elitě

3.strana-Téma:

1. *„Boxer“ Eastwood skolil Scorseseho*  
J:celebrity

2. *Oscarový večer: velmi krotký večírek*  
J:celebrity

3. *Čeští filmaři letos vypadli už v „kvalifikaci“*  
G4:význam

4.strana-Domov:

1. *Emmerová rozjela výměny ředitelů*  
G10:vztah k elitním osobám, G11:personalizace

2. *Stát chce vybírat peníze na zničený chilský park*  
G7:kontinuita

3. *Motejl žádá, aby se při podpisových akcích neuváděla rodná čísla*  
G4:význam

4. *Zkažený život ocenil soud na deset tisíc korun*  
G6:překvapení, G12:negativita

1. *Ostravě vyvěsí tibetskou vlajku uvnitř*  
G7:kontinuita, J:konflikt

6. *Při noční přestřelce byli postřeleni dva policisté*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita

7. *Kvůli hromadné nehodě padla první obvinění*  
G7:kontinuita

8. *Zákon ztížil lékařům očkování dětí proti TBC*  
G4:význam

5.strana-Zahraničí:

1. *Iráckou Hillou otřásl další masakr*  
G12:negativita, G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G2:práh pozornosti

1. *Haagskému soudu se vzdal další z bosenskosrbských generálů*  
G1:frekvence, G7:kontinuita

3. *Jackson si u soudu vyslechl obvinění*  
J:celebrity, G7:kontinuita

4. *Saddámova bratra zadrželi asi Kurdové*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

5. *Protesty smetly libanonskou vládu*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost,G7:kontinuita, J:konflikt

6.Voliči rozhodnou o evropské ústavě v září  
J:vztah k elitě, G4:význam

7.Bin Ládin žádal Zarkáviho o útoky v USA  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

8.Romským osadám mají pomoci peníze z Bruselu  
G7:kontinuita, J:vztah k elitě

9. V Tatrách zahynul další český snowboardista  
G7:kontinuita, G12:negativita, G1:frekvence, G3:jednoznačnost

#### 7.strana-Zahraničí:

1.Polsko čeká od Rusů omluvu  
G7:kontinuita, J:historie

2.OBSE kritizuje kyrgyzské volby  
J:vztah k elitě

3.Papež začal s hlasovou rehabilitací  
G10:vztah k elitním osobám

4.Beslan po půl roce:noční můry zůstávají  
G7:kontinuita

#### Středa 2.března.2005:

##### **LIDOVÉ NOVINY:**

#### 1.strana-titul:

1.Gross naznačil, že je připraven k omluvě  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

2.Rukojmí prosí o pomoc  
G7:kontinuita, G4:význam

3.Práci hledá už přes pět miliónů Němců  
G4:význam

4.Cesta kolem světa za pouhých 80 dní  
J:celebrity, J:kuriozita

5.Ministr Bureš zvažuje odchod z vlády  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám, G4:význam

#### 2.strana-Domov:

1.Kvůli krizi není čas na Euroústavu  
G4:význam, J:vztah k elitě

2.Praha o pomoc z Bruselu zatím nestojí  
J:vztah k elitě, G11: personalizace

3. *Ve Španělsku byla euroústava i na známkách*  
J:vztah k elitě

4. *USA kritizují práci českých soudů, ministerstvo nedostatky přiznává*  
G9:vztah k elitním národům

5. *Začal platit sporný zákon o střetu zájmů*  
G4:význam, G7:kontinuita

6. *Lékaři nabídnou unikátní vyšetření*  
G1:frekvence

7. *Podle Grossova poradce premiér chtěl rezignovat*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

8. *Romové si stěžují na omezení vzdělání*  
G4:význam, J:vztah k elitě

### 3.strana-Téma:

1. *Kabinet ztrácí „tah na branku“*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

2. *Thustý volí příliš silná slova, zní v ODS*  
G7:kontinuita

### 4.strana- Domov

1. *Vojáci z Hradu lhali o znásilnění*  
G6:překvapení, G7:kontinuita, J:sex, J:vztah k elitě

2. *Lékaři musí nyní evidovat každou jehlu*  
J:vztah k elitě, G4:význam

3. *Žalobkyně prodloužila sbormistru Kulinskému vazbu o tři měsíce*  
J:vztah k elitě, G7:kontinuita, J:sex

4. *Na Kvildě kvůli mrazu zamrzala nafta*  
G6:překvapení, J:počasí

5. *Mládež se stále více dopouští trestných činů*  
G6:překvapení, G12:negativita

6. *U Olahových jsme nechybovali*  
G7:kontinuita

### 5.strana-inzerce

### 6.strana-Zahraničí:

5. *Evropská komise ještě neví, co chce*  
G11:Personalizace, J:vztah k elitě

2. *USA obviňují Írán a Sýrii z mučení*

G9:vztah k elitním národům, G12:negativita

3.*Odnož 'Al-Kajdy se hlásí k odpálení bomby v Hille*

G2:práh pozornosti, G12:negativita, G7:kontinuita

4.*Nemocný papež už údajně promluvil*

G10:vztah k elitním osobám, G7:kontinuita

5.*Zázračně zachráněný muž byl podvodník*

G12:negativita, G6:prekvapení

6.*Policie dopadla vrahy novináře Gongadzeho*

G7:kontinuita

7.*Největší hrozbou pro současný svět je podle Interpolu bioterorismus*

G4:význam, G7:kontinuita

#### 7.strana-Zahraničí

1.*"Cedrová revoluce" má vyhnat Syrany*

G7:kontinuita

1. *USA přestanou popravovat nezletilé*

G9:vztah k elitním národům

3.*Svět slibuje Palestincům pomoc, ti ale čekali ostřejší postoj k Izraeli*

G7:kontinuita

#### **Středa 2.března 2005:**

##### **BLESK**

#### 1.strana-titul

1.*Gott:Po operaci!*

J:celebrity

2.*Těhotná Baburková, zase Bilou předběhla*

J:celebrity

3.*Karle, už to umí i v Česku*

J:celebrity

#### 2.strana-politika

1.*Češi, uvolněte nájmy!*

J:vztah k elitě, G4:význam

2.*Saddáma zavřou do klece!*

G10:vztah k elitním osobám

3.*Falešný bodyguard obviněn*

G4:význam

4.*Vláda ještě nepadla*

G7:kontinuita



5. *Papež je na tom lépe*

G10:vztah k elitním osobám

6. *Český premiér chtěl rezignovat*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

7. *Gross zuří, Zeman se směje*

G7:kontinuita

3.strana-Skandál:

1. *Popijení, líbání, nahý Dušek*

G10:vztah k elitním osobám,

4.strana-Střední Čechy/Praha

1. *Dechovky se soudí o „Kmocha“*

G4:význam

2. *Karlštejn už otevřel*

J:lokality

3. *Matějská frčí i v mrazu*

J:počasí

4. *Za „neslušný pohled“ tasil zbraň*

G6:překvapení

5. *Vjel do potoka*

G1:frekvence, G6:překvapení

6. *Vystaví fotky*

J:lokality

7. *Vzal i plot*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

8. *Obviněn za nehodu*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

5.strana-inzerce

6.strana-Čechy/Morava:

1. *Škoda v Ženevě: Tohle je náš Yeti!*

G4:význam

2. *Kulínský zůstává ve vazbě*

G7:kontinuita, J:celebrity

3. *Postaví památník obětem kouření*

G6:překvapení

4. *Milovnice labutí zemřela pod ledem*

G1:frekvence, G12:negativita

5. *Nechali ji zabít, pak ji pomluvili*  
G1:frekvence, G12:negativita, G3:jednoznačnost

6. *Nejstarší sprejka popsala trafostanici*  
G6:překvapení

7. *Nejvíce sněhu*  
J:počasí

8. *Obvinění přibývají*  
G3:jednoznačnost

9. *Proč umřel Alík?*  
J:zvířata

10. *Přežil v lavině*  
G6:překvapení

7. strana-Čechy/Morava:

1. *Na ty plameny nezapomenu!*  
G7:kontinuita

2. *Výherce dostane dovolenou za milión*  
J:vlastní agenda média, reklama

3. *Topolovský nikdy žádného vojáka neznásilnil*  
G7.kontinuita, J:vztah k elitě

4. *Výkřik módy: Poslouchejte hudbu brýlemi*  
J:vlastní agenda média

5. *Stodolovi k soudu*  
G7:kontinuita

6. *Auta do 250 tisíc*  
G7:kontinuita

7. *Obral direktora*  
G3:jednoznačnost, G1:frekvence

8. strana-Čechy/Morava:

1. *mrazivé noci čekali na razitko*  
G4:význam, G1:frekvence

2. *Expolicistu ztrestali za sexuální obtěžování*  
J:sex, J:vztah k elitě

3. *Výhru věnuje rodině*  
J:vlastní agenda média

4. *Chytil pytláky*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

5.*Běsnil ve voze*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

6.*Lanko nepomohlo*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

### **Středa 2.března**

#### **MF DNES:**

##### **1.strana-titul:**

1.*ČSSD: Gross chystá omluvu*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

2.*Terénní Škodovka se v Ženevě představila světu*

G4:význam

3.*Účet u zubaře: 500 Kč za plombu*

G4:význam

4.*Česko dožene západní Evropu nejdřív za 20 let*

G4:význam, G5:souznění

5.*Zeman se prodává stejně jako Harry Potter*

J:celebrity

##### **2.strana-7. domova:**

1.*Lidovci se s Grosseem smířit nehodlají*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem, G4:význam

2.*Některé věci lidem vysvětlím, slibuje Gross*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

3.*Jak to je? Grosseovy kauzy slovy Grosse samotného*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

##### **3.strana-7. domova:**

1.*Plomba za pět set, protézy za osm tisíc*

G4:význam

2.*Doufám, že Emmerová své plány nenaplní*

J:vztah k elitě

3.*Lyžaře zasypala v Krušných horách lavina*

G6:překvapení

4.*Před pokutou z ciziny už řidiči neuniknou*

G4:význam

5.*Den po operaci kyčle už chodí*

G6:překvapení, G4:význam

#### 4.strana-Z domova:

1.Dva rozhodčí stojí před soudem za úplatky

G7:kontinuita, G4:význam

2.Kontroloři na horách: 100=58 podvodů

G4:význam, G12:negativita

3.USA: Romové v Česku jsou stále diskriminováni

G9:vztah k elitním národům, G7:kontinuita, G4:význam

4.Peníze nevidomým vydá mluvící bankomat

G4:Význam, G6:překvapení

5.Soudci zvažují, zda přijmou žalobu na Česko

J:vztah k elitě

6.Nestorce sprejerů je 52 let

G6:překvapení

7.Soud: Psycholog Hradní stráže vojáky neznásilnil

G7:kontinuita, J:sex, J:vztah k elitě

8.Jezděte v obci padesátkou, vyzývá kampaň

G4:význam

9.Sněhu je nejvíc za 40 let, velká voda nehrozí

J:počasí

10.Armádní chemici jedou do Španělska

G7:kontinuita

#### 5.strana-Z domova:

1.První česká laboratoř má „razítko kvality“

G4:význam

2.Spoluvězeň zlomil muži obě ruce

G12:negativita, G1:frekvence

3.Největší Čech: z první stovky vypadl Heger

J:výzkum

4.Chtěl načerno televizi, přeřízl kabel na policii

G6:překvapení

5.Zloděj si svou kořist odvázel na sáňkách

G6:překvapení

#### 8.strana-7e světa

1.Evropa ještě přitvrdila v boji proti kouření

G1:frekvence, G4:význam, G2:práh pozornosti

2. Kouřit bude čím dál těžší

G4:význam

3. Unesená Francouzka prosí o pomoc

G1:frekvence, G12:negativita, G7:kontinuita

4. USA: zákaz trestu smrti

G9:vztah k elitním národům

5. Fossetův stroj GlobalFlyer vzlétl k rekordnímu obletu zeměkoule

J:, J:celebrity

6. Na Měsíc si brousí zuby i Japonci. Chtějí tam základnu

J:kuriozita

### 9. strana-Ze světa

1. Beslan, půl roku po masakru

G7:kontinuita, G12:negativita, G2:práh pozornosti

2. Evropu sevřel ledový krunýř, padají rekordy

J:počasí, G4:význam

3. Bondovky nejsou jen čirou fantazií

G6:překvapení

### Čtvrtek 3. března

DNES:

#### 1. strana-titul

1. Majitelé domů žalují Česko o 50 miliard

G4:význam, J:vztah k elitě

2. Gross tlačí na ČSSD, ať ho podpoří

G7:kontinuita, G4:význam, G10:vztah k elitním osobám

3. Sedm let za šest mrtvých. Málo?

G4:význam, G12:negativita

4. Březen bude mrazivý, oteplí se až na Velikonoce

G6:překvapení, J:počasí

5. Bush proti Sýrii

G9:vztah k elitním národům, G10:vztah k elitním osobám

6. Otec Novy Kršák vydělal stamiliony

G10:vztah k elitním osobnostem

7. Vzácná mumie

J:historie

#### 2. strana-Události a politika

1. Grossova volba:s komunisty, či demise

G7:kontinuita, G4:význam, G10:vztah k elitním osobám

2.Premiér Gross tlačí na ČSSD, ať ho podpoří

G7:kontinuita, G4:význam, G10:vztah k elitním osobám

3. „Demisi, demisi!“ volali lidé před Úřadem vlády

G7:kontinuita, J:vztah k elitě, G1:frekvence

4.Po druhé havárii by už koalice ztrácela smysl

G7:kontinuita

3.strana-7. domova

1.Velký mráz potrvá, zima se ještě neloučí

G4:význam, G6:překvapení, J:počasí

2.Servírka v herně nám nechtěla nalít ani vodu, říkají Romové

G12:negativita, G4:význam

4.strana- 7. domova

1.Slováci si chtějí vydělat, Vietnamci plánují zůstat

G4:význam

2.Donosí zdravé slůně?

J:zvířata

3.„Dopravní dálnici“ na Labi je odzvoněno

G4:význam,

4.Pražská práva mají přijímačky po celé zemi

G4:význam

5.Za kalendář vychvalující komunismus padly tresty

G1:frekvence, G7:kontinuita

6.Brutální policista dostal trest

G12:negativita

5.strana – 7. domova

1.Za smrt tří lidí jen čtyři roky vězení

G12:negativita, G:překvapivost

2.Česko koupí lék na pandemii chřipky

G4:význam

3.Rakousko povolí práci v příhraničí

G4:význam

4.Řidič byl obviněn kvůli smrti lyžařky

G12:negativita, G6:překvapení

8.strana – 7.e světa :

1.Sto dní komise: malé kroky, velké plány

J:vztah k elitě

2.Špidla měl už sto dní na své záměry v EU  
J:vztah k elitě, G10:vztah k elitním osobám

3.Ve Skotsku se pohřešuje český horolezec  
G4:význam

4.Mráz trhá mosty, svetr chrání opice  
J:počasí

5.Bush tvrdě vyzývá Sýrii k odchodu z Libanonu  
G10:vztah k elitním osobám, J:konflikt

6.Experti se shodli: světu nejvíce hrozí bioterorismus  
G4:význam, G7:kontinuita

#### 9.strana – Ze světa:

1.Tajný vchod chránil mumie po 2600 let  
J:historie

2.Jeden Bushův summit z očí do očí vydá za stoh prohlášení  
G10.:vztah k elitním osobám, G11:personalizace

3. V Iráku zabili Saddámova soudce  
G12:negativita, G10:vztah k osobám

4.Zelený čaj prý chrání před obezitou  
J:výzkum, G4:význam

5.Útočníci z Madridu možná chtěli udeřit i v New Yorku  
G7:kontinuita

6.Doletí do cíle?  
J:celebrity

#### **BLESK**

**Čtvrtek 3.března.2005:**

#### Titulní strana:

1.Kobzanová-Průšová, Ukázaly nová prsa  
J:celebrity, J:příležitost k fotografii

2.Rozsudek smrti nad Grossem  
G10:vztah k elitním osobám

3.Antonie Hegerlíková (81):Kolaps  
J:celebrity

#### 2.strana – Politika

1.Kdo chce zabít premiéra?  
G10:vztah k elitním osobám

2. *Osud šéfa vlády v rukou ČSSD*  
G10:vztah k elitním osobám

3. *Kršák se napakoval. Prodal kus Novy*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

4. *Televizní poplatky se asi zvednou*  
G4:význam

5. *Zaplatí stát stamiliardy?*  
G4:význam

6. *Zavraždili Saddámova soudce*  
G10:vztah k elitním osobám

7. *Snížení platů se nekoná*  
G10:vztah k elitním osobám

8. *Praha je drahá*  
G4:význam

3.strana-Otřesné  
1. *Zubožení psi!*  
G12:negativita, J:zvířata

4 strana – Praha/Střední Čechy  
1. *Bezdomovci v Praze: Už je to krize!*  
G4.význam

2. *“Ano“ si řeklo 800 párů*  
J:, G2:práh pozornosti

3. *Opilec zboural osm aut!*  
J:kuriozita

4. *Piráť může pykat až 15 let*  
G12:negativita

5. *Kožiškovci spadl v divadle strop!*  
J:celebrity

6. *Havlíčkovy sady ohlídá ostraha*  
J:lokalita

7. *Zloděj „trhal“ rekordy*  
G6:překvapení, G1:frekvence

8. *Dívka zemřela*  
G12:negativita, G1:frekvence

9. *Nepojede lanovka*  
J:lokalita



10. *Krkavčí rodiče*

J:příležitost k titulku, G12:negativita

11. *Praha je nejlepší*

G4:význam

5.strana – Čechy/Morava:

1. *Přežil hodinu pod lavinou*

J:Překvapení, G4:význam

2. *Nechtěji brát stokoruny*

G4:význam

3. *Zdravé je to „nezdravé“*

J:výzkum

4. *Blesk pomohl Národnímu divadlu*

J:agenda média

5. *Školáka nezabil strach, ale hra!*

G12:negativita, G1:frekvence, G6:překvapení

6. *Průzkum: Letadla ČSA nelétají včas*

G4:význam

7. *Republiku bude křížovat drogový vlak*

G6:překvapení

6.strana-Čech/Morava:

1. *Mráz ji připravil o čtyři prsty*

J:počasí

2. *Paranoik hrozil špitálům, ale do blázince nejde*

G7:kontinuita, G6:překvapení

3. *Piši žalobu na Košelu*

G7:kontinuita, G12:negativita

4. *Kojenec zemřel po pádu na podlahu*

G1:frekvence, G12:negativita

5. *Česko kupuje lék proti chřipce*

G4:význam

6. *Stříbrná Šárka doma prohrála*

J:celebrity

7. *Oheň u pumpy*

G1:frekvence, G3:jedoznačnost

8. *Pletichy v aukcích*

G7:kontinuita

9.Četl za volantem

G6:prekvapení

10.Útěk zhatil mráz

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

7.strana-Čechy/Morava:

1.Rozptylové loučky se změni ve zlaté doly

G4:význam

2.Holé lebky plivaly na ženy

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita

3.Za smrt lyžařky obvinili řidiče

G1:frekvence, G12:negativita, G3:jednoznačnost

4.Přišel, četl a vyhrál

J:vlastní agenda média

5.Kradl naftu

G3:jednoznačnost, G1:frekvence, G12:negativita

6.Chudák živnostník

G3:jednoznačnost

7.Pyroman

G3:jednoznačnost, G1:frekvence

8.Měli neoznačené

G3:jednoznačnost

Čtvrtek 3.března 2005:

**LIDOVÉ NOVINY**

Titul:

1.Gross:Chci důvěru, nebo končím

G10:vztah k elitním osobám, G7:kontinuita

2.Karlovarského hosta Kučmu čeká výslech

G10:vztah k elitním osobám, G12:negativita

3.Emmerová vytáhla proti soukromníkům

G4:význam

4.Srovnání s EU:Firmy a zaměstnanci odvádějí státu příliš vysoké daně

G4:význam, J:vztah k elitě

5.Nejzdravěji jedí noršti školáci

J:výzkum

2.strana – Domov

1. CME kupuje od Kršáka jeho podíl ve firmě držící licenci TV Nova  
G7:kontinuita

2. Agresivní policista dostal podmínku  
G7:kontinuita, G12:negativita

3. Poslanci navrhuji přidat Den vzdělanosti a Lidic  
J:vztah k elitě

4. Zákonodárci nespěchají se zmrazením mezd  
G4:význam

5. Zákon má odškodnit za vyhazov po únoru 1948  
G4:význam, G7:kontinuita

6. Vláda už nemá řešit, kudy pojedou auto  
G6:překvapení

### 3. strana-Téma:

1. Čekání na omluvu, která nakonec nepřišla  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

2. Senátoři US-DEU žádají hlavu premiéra  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

3. "Demisi", znělo po týdnu opět před vládou  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

4. Surňak: Gross má ještě šanci získat si veřejnost  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

### 4. strana-Domov

1. Spor na Labi: vítězí jen jediný jez  
G1:frekvence, G4:význam

2. Středeční ráno bylo nejstudenější v roce  
J:počasí

3. Do Evropské komise míří další Čech  
J:vztah k elitě, G4:význam

4. Duševně nemocný muž za hrozby nemocnicím nepůjde ani do ústavu  
G6:překvapení

5. Do boje proti drogám vyrazí Revolution train  
G6:překvapení

6. Cizinců přibývá, hledají ekonomické zázemí  
G4:význam

7. Muž, který postřelil dva policisty, je obviněn  
G12:negativita

8. *Ministerstvo: V Ústí lze stále zneužívat konkurzy*  
G4: význam, J: vztah k elitě

#### 5. strana-reklama

#### 6. strana-Zahraničí

1. *Abbás má podporu i peníze Unie*  
J: vztah k elitě

2. *Teroristé zastřelili Saddámova soudce*  
G12: negativita

3. *Evropané se připojili k USA, kritizují Írán za jaderný program*  
G9: vztah k elitním národům

4. *Otec „výrobce mumii“ byl členem SS*  
G6: překvapení

5. *Biologický útok teroristů by mohl zabít miliony lidí, obávají se lékaři*  
G12: negativita, G4: význam

6. *Předseda honkongské rady odstoupil*  
G1: frekvence

7. *KLDR požaduje omluvu za zařazení do osy zla*  
G9: vztah k elitním národům

8. *Provoz na dálnici zastavila srážka 38 aut*  
G2: práh pozornosti, G3: jednoznačnost, G1: frekvence

#### Strana 7- Zahraničí

1. *Škola vyloučila muslimku neprávem*  
G1: frekvence, G7: kontinuita, J: konflikt

2. *Po Madridu se chystal útok i v New Yorku*  
G7: kontinuita

3. *Stopy vraždy novináře vedou stále blíže ke Kučmovi*  
G10: vztah k elitním osobám, G7: kontinuita

#### Pátek 4. března 2005:

BLESK

#### Titulní strana:

1. *Našli jsme ho!*  
J: celebrity

2. *Další miss v pornu?*  
J: celebrity, sex

#### 2. strana - politika

1. *Gross: Tak jo, omlouvám se!*

G10: vztah k elitním osobám, G7: kontinuita

2. *Čeho se bojí?*

G10: vztah k elitním osobám

3. *Benzín až za 35 korun*

G4: význam

4. *Camillo, co ty na to, žárlíš?*

J: fotografie

5. *Papež cvičí dech a hlas*

G10: vztah k elitním osobám

6. *Otevřeli kauzu Srba*

G7: kontinuita

7. *Češi mají malé příjmy*

G4: význam

8. *Kampaň za stamiliony*

J: vztah k elitě, G4: význam

3. strana – skandál

1. *Uviděla pornofotky a utekla na záchod*

J: celebrity, J: sex

4. strana- střední Čechy

1. *Auto starostky vylétělo do povětří*

G12: negativita

2. *Zdeněček zůstává v ústavu*

G7: kontinuita

3. *Naháč z hořící chaty utekl*

G6: překvapení

4. *Přejel nákladník*

G1: frekvence, G3: jednoznačnost

5. *Špitál bez dluhů*

J: lokalita

6. *Kočky nevaří*

J: lokalita J: humor

7. *Památkám stejně*

J: lokalita

5. strana- Čechy/Morava:

1. *Poprava 15 kulkami*

G12:negativita

2.Hrozil nožem i pěsti

G12:negativita

3.Zlatá čísla vybral počítač

G4:význam

4.Rozpustili diskotéku

J:lokalita

5.Strážníci městské policie se činili

J:lokalita

6.Odsouzení soud „skočil na špek“

G1:frekvence, G6:překvapení

6.strana-Čechy/Morava:

1.Agent 007 už je v Praze

J:celebrity

2:Majitel psů se nehlásí

J:zvířata, G12:negativita

3.Smrt Hlinky zavinil Veleta

G7:kontinuita, J:celebrity

4.Kapřika na Velikonoce? Těžko.

J:počasí

5.Zachráněného z laviny vřela sestra a sprcha

G7:kontinuita

6.Okradl spáče

G1:frekvence, G3;jednoznačnost

7.Vzal pivní lahve

G1:frekvence, G3;jednoznačnost

8.Ukradli stůl

G1:frekvence, G3;jednoznačnost

9.Divná návštěva

J:G3;jednoznačnost, G1:frekvence

8.strana- Čechy/Morava

1.Asexuálové, nová sexuální orientace

J:sex

2.Zuza vrhla 11 potomků

J:zvířata

*3.Divná návštěva*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

*3.Přejeta sanitkou!*

J:kuriozita, G1:frekvence, G3:jednoznačnost

*4.Bezdomovec ve skříni*

J:Kuriozita

*5.Manželka vraha k soudu nepřišla*

G7:kontinuita

**Pátek 4.března 2005**

**MF DNES**

1.strana-titul:

*1.Pád Grosse je v rukou ČSSD*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

*2.Těžká volba ČSSD: Máme jít s KSČM?*

G7:kontinuita, J:vztah k elitě

*3.Libuše Barková prvně přiznala, že vybuodovala nevěstinec*

G7:kontinuita

*4.Fossett jako první sám obletěl Zemi*

J:celebrity, J:kurozita

*5.Nejbohatší jsou Dánové, Češi berou osmkrát méně*

J:výzkum

*6.Květen.přijde opět Schroder*

G10:vztah k elitním osobnostem

*7.PPF už nechce Český Telecom*

G4:význam

*8.Řidič jde před soud za Hlinku*

J:celebrity, G7:kontinuita

2.strana-Vládní krize

*1.Gross nemá jistý ani post šéfa strany*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

*2.Premiér se omluvil v Tatrovce*

G10:vztah k elitním osobnostem

*3.Premiér Gross má odejít*

G10:vztah k elitním osobnostem

*4.Grossovi hrozí smrtí*

G10:vztah k elitním osobnostem

### 3.strana-Z domova

1.*Jak známá Grossových postavila nevěstinec*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

2.*Je to kampaň, tvrdí Libuše Barková*  
G7:kontinuita, G6:překvapení

3.*Vládou otrásá přátelství z kosmetiky*  
G6:překvapení, G7:kontinuita

### 4.strana-Z domova

1.*Spory o děti budou řešit častěji i soudci-muži*  
G4:význam

2.*Cvičí i ve stovce*  
J:kuriozita

3.*Schroder má přijet v době výročí války*  
G10:vztah k elitním osobnostem

4.*Řidič, jenž srazil Hlinku, je obžalován*  
G7:kontinuita, J:celebrity

5.*Zubařů přibude, budou totiž studovat kratší dobu*  
G4:význam

6.*Hotely porušují požární předpis*  
G6:překvapení, G4:význam

7.*Mobil v kapse mu pod lavinou zachránil život*  
G6:překvapení

### 5.strana-

1.*Agent 007 slouží nyní už jen charitě*  
J:celebrity

2.*Policie uzavřela část fotbalové korupční aféry*  
G7:kontinuita

3.*Soud znovu projedná případ Srba*  
G7:kontinuita

4.*Václav Klaus vydává knihu projevů*  
G10:vztah k elitním osobnostem

### 6.strana- 7.e světa

1.*Jacksonův soud v televizi. Ale jen naoko.*  
J:celebrity, G7:kontinuita

2.*Polsko míří k předčasným volbám*  
G4:význam, J:vztah k elitě



3. Švédsko dalo lesbičkám právo na děti  
G4:význam

4. Účast papeže na Velikonocích je nejistá  
G10:vztah k elitním osobnostem

#### 7.strana-Ze světa

1. Fossett první obletěl Zemi sám a nonstop  
J:celebrity, J:, G1:frekvence, G3:jednoznačnost

2. Gang ve Francii nutil k prostituci 45 dětí  
G12.negativita, G2:práh pozornosti, G6:prekvapení

3. Hitler byl prý jen krůček od výroby atomové bomby  
G6:prekvapení, J:historie

4. Bukurešti hrkají staré dacie, ale země už se vidí v unii  
J:vztah k elitě, G6:prekvapení

#### 8.strana-Ze světa

1. Iráku už zemřelo 1500 vojáků USA  
G12.negativita, G4:význam, G9:vztah k elitním národům

2. Al-Kajda začala šířit vlastní časopis  
G12.negativita, G7:kontinuita, G6:prekvapení

3. Za teror na Bali padl jen nízký trest  
G6:prekvapení, G12.negativita, G7:kontinuita

#### 4.března 2005-pátek

##### I.IDOVÉ NOVINY

Titul:

1. Koaliční krize dočasně končí  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

2. Kalouskovi získali byt za směnkou  
G10:vztah k elitním osobám, G7:kontinuita

3. Kellnerova PPF vzdala boj o Telecom  
G7:kontinuita, J:vztah k elitě

4. Poláci se zlobí. Evropská komise dala vlivný post Čechům, a ne jim  
J:vztah k elitě

5. Zemřel agent Mossadu, který dopadl nacistického Eichmanna  
J:historie

6. Ministryně Emmerová: Ať záchranky vozi i mrtvé  
G10:vztah k elitním osobám, G4:význam

7. Začal proces s pedofily, obviněno je přes 60 lidí  
J:sex, G2:práh pozornosti

2.strana-Domov:

1.Kalousek versus zbytek KDU-ČSL

G10:vztah k elitním osobnostem, G4:význam

2.Kalouskovi získali byt za směnku

G7:kontinuita

3.Koaliční krize po včerejší schůzce dočasně končí

G4:význam, G7:kontinuita

4.Soud se musí znovu zabývat případem Srba

G7:kontinuita, J:vztah k elitě

5.Kampaň k euroústavě má stát 218 miliónů

G4:význam

6.Pacienti budou mít identifikační náramky

G4:význam

7.Spor o vedení židovské obce vrcholil rvačkou

G6:překvapení, G1:frekvence

3.strana-Téma:

1.Fossett už překonal 103 rekordů

J:celebrity, G6:překvapení

2.Zdolávají velehory a létají do vesmíru

J:celebrity

4.strana-Domov:

1.Sanitky mají sloužit i mrtvým

G10:vztah k elitním osobnostem, G4:význam

2.Řidič, který se srazil s Hlinkou, byl obžalován

G7:kontinuita, J:celebrity, G12: negativita

3.Francouzi a Němci bojují za svůj jazyk

G9:vztah k elitním národům

4.Mrazy poleví o víkendu, stále ale bude pod nulou

J:počasí

5.Policie chce dostat obhájce Berky před soud

G7:kontinuita, J:vztah k elitě

6.Kriminalisté navrhuji obžalovat další čtyři lidi

G7:kontinuita

5.strana-Domov:

1.Ústavní soud zrušil trest drogovému dealerovi

G6:překvapení

2.Odvolací osud přikývl k odkladům trestů  
G6:prekvapení

3.Lesní muž, jenž postřelil turistu, vinu popírá  
G7:kontinuita

4.Falešní vymahači dluhů půjdou do vězení  
G12:negativita, G7:kontinuita

5.Muž z okna svého domu chytil zpěvné ptáky  
G6:prekvapení, G1:frekvence

#### 6.strana-Zahraničí:

1.Francie řeší pedofilní aféru století  
G2:práh pozornosti, G12:negativita, J:sex

2.Kvůli Euroústavě vznikají krizové plány  
J:vztah k elitě

3.Papežův stav se neustále zlepšuje  
G10:vztah k elitním osobnostem

4. V zemi zahynulo již 1500 Američanů  
G12:negativita

5.Český horolezec byl nalezen a je v pořádku  
G4:význam

6.Při výbuchu ve škole zahynulo až dvacet dětí  
G2:práh pozornosti, G12:negativita

#### 7.strana-zahraničí:

1.Polský premiér:Má mise skončí 5.května  
G10:vztah k elitním osobám

2.Maďarský ombudsman zničil neoficiální seznam tajných agentů  
G6:prekvapení

3.Schválil útok na Bali a jde do vězení  
G7:kontinuita

#### 5.března 2005- sobota

##### **BLESK:**

##### Titul:

1.Finalistka Superstar:Sexuální zpověď  
J:celebrity

2.Miss v pornu. Přiznala se! Vyhodili ji!  
J:celebrity, J:sex

*3.ODS pořád vede*

G4:význam

*4.První dítě*

G7:kontinuita, G4:význam

*5.Otrava plynem*

G12:Negativita

*6.Děsivé číslo*

G2:práh pozornosti, G12.negativita, G4:vznam

*7.Tuny hašiše*

G2:práh pozornosti

2.strana-Politika:

*1.Půjde Barková sedět za kuplířství*

G7:kontinuita

*2.Šárka:Nadace je v pořádku*

G7:kontinuita

*3.Oslava šedesátin pod krycím názvem Racek*

J:celebrity

*4.Kalouska dráždí směnka*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

*5.Bývalého ministra našli mrtvého*

G10:vztah k elitním osobnostem, G12:negativita, G1:frekvence

*6.Kauza Český dům pokračuje*

G7:kontinuita

*7.Ambulantní lékaři se bouří*

G4:význam

*8.Přiznejte se přes internet*

G4:význam

*6. Češi jsou v unii, jejich platy ne*

J:vztah k elitě, G4:význam

*10.Poplatky porostou*

G4:význam

*11.Grossův den*

G10:vztah k elitním událostem, G7:kontinuita

3.strana-rozhovor Superstar

J:celebrity

4.strana-Střední Čechy/Praha:

1.Olahové na svobodě: Blesk po nich pátral!

G7:kontinuita

2.To bude bydlení: v pivovaru!

G6: překvapení, J: agenda média (reklama)

3.Parník spojí Mělník a Drážďany

G4: význam

4.Přepadli banku a poštu

G1: frekvence, G12: negativita

5.Benzínku vyloupila žena!

G6: překvapení, G1: frekvence

6.Důchodce se nechal napálit

G12: negativita, G1: frekvence

7.Policisté budou nazi?

J: příležitost k titulku

8.Budou "plesat"

J: lokalita

9.Mají rozpočet

J: lokalita

10.Umělé bruslení

J: lokalita

11.Byty azylantům

J: lokalita

12.Epidemie ustupuje

J: lokalita

5.strana-Čechy/Morava:

1.Nahota na prodej zničila missku

J: celebrity, J: sex

2.Rozstříleli praporčíka z ministerstva obrany!

G12: negativita, J: vztah k elitě

3.Mobil si dá ke kulatinám

J: vlastní agenda média

4.Vrátí se do vězení?

G6: překvapení

5.Falešný průkaz

G1: frekvence, G12: negativita

6. *Srazil chodkyni*

G1:frekvence, G12:negativita

7. *Odnesl si kasu*

G1:frekvence, G12:negativita

8. *Nezavřel dveře*

G1:frekvence, G12:negativita

9. *Oheň v kotelně*

G1:frekvence, G12:negativita

6. strana-Čechy/Morava:

1. *Pepa Fousek pohřbil Fáru*

J:zvířata

2. *Matka utýrala dceru hladem*

G12:negativita, G1:frekvence, G2:práh pozornosti

3. *Češi budou vybírat na Chile*

G7:kontinuita, G4:význam

4. *Kulinského z vazby nepustili*

G7:kontinuita, J:sex, J:celebrity

5. *Za Dalimilovu kroniku chtějí 30 miliónů korun!*

G6:překvapení, J:historie

6. *Žalobu na Košelu studuje*

G7:kontinuita, J:sex

7. *Vykuchal automaty*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

8. *Chytili rafana*

G3:jednoznačnost, G1:frekvence

9. *Vyprala sto tisíc*

J:kuriozita, G1:frekvence

**Sobota 5. března**

**MF DNES:**

Titul:

1. *Klaus se zlobí: Neprodlužujte krizi*

G10:vztah k elitním osobnostem, G7:kontinuita

2. *Dalimilova dražba*

J:historie

3. *Snowboardáci bojují proti pirátům*

G4:význam, J:celebrity

4. *Koaliční vojáci omylem postřelili propuštěnou italskou novinářku*  
G9:vztah k elitním národům, G1:frekvence, G12:negativita

5. *Unikátní operace v Brně*  
G1:frekvence, G6:překvapení, G4:význam

2.strana-Události a politika:

1. *Gross se omluví ČSSD a požádá o důvěru*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

2. *Protivníci vracejí Kalouskovi úder*  
G10:vztah k elitním osobnostem

3. *ODS chce volit dvakrát víc lidí než ČSSD*  
J:výzkum, G4:význam

3.strana- Z domova:

1. *Piráti zvou na premiéru dříve než filmaři*  
G4:význam

2. *Nevypalujte si desky, nabádá policie školáky*  
G4:význam

3. *Klaus se Zemanem opět svádějí souboj. Tentokrát o čtenáře*  
J:, G10:vztah k elitním osobnostem

4. *Češi pomohou Chile s obnovou parku*  
G7:kontinuita, G4:význam

4.strana-Z domova:

1. *Lékaři poprvé použili k záchraně umělá játra*  
G4:význam, G1:frekvence, G6:překvapení

2. *Chřipková epidemie ustupuje*  
G4:význam

3. *Veteráni žalují Grebenička pro omluvu*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním institucím

4. *Bývalý agent 007 vyzval děti, aby namalovaly srdce panenkám*  
J:celebrity, G8:variace

5. *MF DNES včera slavnostně otevřela své nové sídlo*  
J:vlastní agenda média

5.strana-Z domova

1. *Policisté mařili pátrání. Dostali trest*  
G12:negativita, J:vztah k elitě

2. *Léčba pacientů v AIDS centru je ohrožena*  
G6:překvapení

3. *Soud pustil obchodnici s dětmi*

G6: překvapení, J:sex

4. *Kulínský dál zůstává ve vazbě*

G7: kontinuita, J:sex

5. *Sněmovní komise chce zvýšit poplatky*

G4: význam

6. *Oprava*

J: vlastní agenda média

9. strana-7e světa:

1. *Kyjev: zemřel svědek skandální vraždy*

G1: frekvence, G6: překvapení, G12: neaktivita, G10: vztah k elitním osobám

2. *Kučma opustí Karlovy Vary o týden dříve*

G10: vztah k elitním osobám

3. *Vojáci omylem zranili novinářku*

G9: vztah k elitním národům, G12: negativita, G1: frekvence

4. *Pravěký „hobit“ zjevně nebyl žádný hlupák*

J: historie

Sobota 5. března

LIDOVÉ NOVINY:

1. strana-Titul:

1. *Koaliční „smír“ Klause zklamal*

G10: vztah k elitním osobnostem, G7: kontinuita

2. *Benzin může zdražit až na 35 korun*

G4: význam

3. *Ze Zemanových paměti se stal bestseller*

G10: vztah k elitním osobnostem

4. *Sir Roger Moore předá lva*

J: celebrity

5. *Indonéský hobit nebyl homo sapiens*

J: historie

6. *Škromachovi rostou šance na předsedu*

G7: kontinuita, G10: vztah k elitním osobnostem

2. strana-Z domova:

1. *Václav Klaus otevřel včera Anděl Media Centrum*

J: vlastní agenda média

2. *Kašákův otec zveřejnil okolnosti rodinné dohody*



G10:vztah k elitním osobnostem, G4:význam

3. *Ve volbách by zvítězila ODS, druhá by byla KSČM*  
J:výzkum

4. *Komise je pro zvýšení televizních poplatků*  
G4:význam

3.strana-Téma:

1. *Zeman se prodává lépe než Klaus*  
G10:vztah k elitním osobnostem

2. *Hvězdy a kulinářství místo politiky*  
G7:kontinuita

3. *U kritiků nejlépe dopadly Reaganovy a Kissingerovy paměti*  
G10:vztah k elitním osobnostem

4. *Falbr: Je to neuvěřitelná slátanina*  
J:příležitost k vhodnému titulku, G10:vztah k elitním osobnostem

4.strana-Domov:

1. *Na příchod jara zatím zapomeňte*  
J:počasí, G4:význam

2. *Zloději schovávali lup v pytlíku mouky*  
G6:překvapení, G1:frekvence

3. *Čtyři karlovarští policisté dostali podmínku za nadřzování kolegovi*  
G4:význam, J:vztah k elitě, G1:frekvence

4. *V Praze se chovají „vzorně“ k přírodě*  
G6:překvapení, G4:význam

5. *Do Afghánistánu míří i ženy*  
G6:překvapení

6. *První žaloba kvůli sterilizaci je u soudu*  
G4:význam

7. *Margot Klestilová již šéfuje velvyslanectví*  
J:celebrity, G10:vztah k elitním osobnostem

8. *Sbormistra Kulínského soudce z vazby nepustil*  
G7:kontinuita, J:sex, J:celebrity

5.strana-Inzerce

6.strana- Ekonomika

7.strana-Zahraničí

1. *Sýrie oznámí stahování z Libanonu*  
J:konflikt, G7:kontnuita

2. Francie rozhodne o euroústavě v květnu  
J:vztah k elitě, G7:kontinuita, G4:význam

3. Chorvatsku hrozí, že 17. března nezačne jednat o vstupu do EU  
J:vztah k elitě, G7:kontinuita

4. Do roku 2025 se HIV nakazí 90 miliónů Afričanů  
G4:význam, G2:práh pozornosti, G12:negativita

5. Poslanci EP chtějí ze sídla ve Štrasburku institut  
J:vztah k elitě

6. Policisté zabili podezřelého z útoku v Beslanu  
G1:frekvence, G12:negativita, G7:kontinuita

7. Marthu Stewartovou propustili z vězení  
J:celebrity, G1:frekvence

8. Exprezident rezignoval na vojenskou funkci  
G1:frekvence, G9:vztah k elitním národům

9. Sestra oběti: Jackson chlapce opíjel  
J:celebrity

#### 8. strana-inzerce

#### 9. strana-Zahraničí:

1. Kučmův ministr byl nalezen mrtev  
G1:frekvence, G12:negativita, G6:překvapení, G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

2. „Ten novinář zašel příliš daleko...“  
G10:vztah k elitním osobnostem, G12:negativita

3. Šarpon je válečný zločinec, tvrdí londýnský starosta Livingstone  
G10:vztah k elitním osobnostem

#### Pondělí 7. března

#### **LIDOVÉ NOVINY**

#### 1. strana-titul:

1. Gross se omluvil, lidovci chtějí víc  
G10:vztah k elitním osobám, G7:kontinuita

2. Osvobozená Italka obviňuje Američany  
G12:negativita, G9:vztah k elitním národům, G7:kontinuita

3. Česko je zavaleno, do zítřka připadne až půl metru nového sněhu  
G4:význam

4. Množí se zprávy o dopadení Zarkáviho  
G10:vztah k elitním národům, G7:kontinuita

## 2.strana-Domov

1.*Taktika lidovců: Nejlepší by byl vyházov*  
G4:význam, G10:vztah k elitním osobnostem

2.*Prodat Grossové firmu nebude snadné*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

3.*Thustý opět odmítl prozradit, kdo mu půjčil na výstavbu domu*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

4.*Vyhlazení Lidic bude významným dnem*  
G4:význam, J:historie

5.*Ministr Sobotka nechce do čela strany*  
G10:vztah k elitním osobnostem

6.*Kabinet se vrací k zákonu o lidovém hlasování*  
G4:význam, G7:kontinuita

7.*Svoboda předá v Asii humanitární pomoc*  
G7:kontinuita, G6:variace, G10:vztah k elitním osobám

8.*Senát projedná novelu o zrychlení adopci*  
G4:význam

## 3.strana-Téma

1.*Od náznaků omluvy k výhrůžkám*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G7:kontinuita

## 4.strana-Domov

1.*Nebreč, utěšoval Koppa šéf věznice*  
G1:frekvence, G4:význam, G12:negativita,

2.*Levicové ženy: Je nás v politice stále málo*  
G6:překvapení, G4:význam

3.*Při nehodě u Pohořelic zemřely dvě ženy*  
G1:frekvence, G12:negativita

4. *V Českých Budějovicích se konala party skinů*  
G7:kontinuita

5.*Některým vdovám se možná zvýší penze*  
G4:význam

## 5.strana-Domov

1.*Srnci na Šumavě budou nosit obojky*  
G6:překvapení

## 5.strana-Zahraničí

1.*Itálie žádá USA: Potrestejte viniky*

G9:vztah k elitním národům, G7:kontinuita

1. *Dostal rukojmí ze zajetí, sám zaplatil životem*  
G9:vztah k elitním národům, G12:negativita

3. *USA: Částečný odchod Syřanů nestačí*  
G9:vztah k elitním národům, J:konflikt

4. *Jsem obětí Kučmy, napsal exministr*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G12:negativita

#### 6.strana-Zahraničí

1. *Moldavsko se odvrací od Moskvy*  
G9:vztah k elitním národům, J:konflikt

2. *V zemi je prý přes sto islámských teroristů*  
G7:kontinuita, G6:překvapení

3. *Papež opět požehnal lidem z okna nemocnice*  
G10:vztah k elitním osobnostem

#### Pondělí 7.března 2005:

**MF DNES:**

#### 1.strana-titul:

1. *Gross omlouval svá slova, ne činy*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G7:kontinuita

2. *Gross: V práci nechci slyšet slovo krize*  
G10:vztah k elitním osobnostem

3. *Proč Američané stříleli? ptá se Itálie*  
G9:vztah k elitním národům, G12:negativita

4. *Děti si při výběru střední školy pohoršily, miní lidé*  
G4:význam

5. *Léčím. A často na to doplácím*  
G4:význam, G11:personifikace

6. *Zimní počasí vydrží až do Velikonoc*  
J:počasí, G4:význam

#### 2.strana- Z. domova

1. *Gross: V práci nechci slyšet slovo krize*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G7:kontinuita

2. *Jak se sociální demokraté nestali „politickými negramoty“*  
J:vztah k elitě, G4:význam

3. *Dostálovi se přitížilo, chyběl na Českém lvu*  
G10:vztah k elitním osobnostem

4. *Thustý v televizi ukazoval smlouvy se svými věřiteli*  
G6: překvapení, G10: vztah k elitním osobnostem

3. strana-Z. domova

1. *Udeří po Velikonocích Kalousek znovu?*

G7: kontinuita, G4: význam, G10: vztah k elitním osobnostem

2. *Gross má plán, co dělat po vládní krizi*

G7: kontinuita, G10: vztah k elitním osobám

3. *Proč jezdit na hory? Lyžuje se i ve městě*

J: počasí, J: kuriozita

4. strana-Z. domova

1. *Skončete léčbu, nabádala pojišťovna*

G4: význam

2. *Nehoda tří aut: tři mrtví a pět zraněných*

G1: frekvence, G12: negativita, G2: práh pozornosti

4. *Třetí nejdražší obraz za 15 let: Šimův portrét*

G2: práh pozornosti

5. *Ministryně: Ať sanitky vozi i mrtvé*

G6: překvapení, G4: význam, G10: vztah k elitním osobnostem

6. *Češi odrodili na Sri Lance první dítě*

G4: význam, G7: kontinuita

5. strana-Z. domova

1. *Zde přišlo o život 19 lidí. Co se změnilo?*

G2: práh pozornosti, G7: kontinuita, G12: negativita

8. strana-Ze světa

1. *Italy pobouřilo zabití agenta v Iráku*

G9: vztah k elitním národům, G12: negativita, G1: frekvence

2. *Začne jednat irácký parlament*

G7: kontinuita

3. *Slovensko už má učitele romštiny*

G4: význam, G6: překvapení

4. *Sýrie oznámila, že opustí Libanon, odsun vojáků by mohl začít už dnes*

G7: kontinuita, G9: vztah k elitním národům

5. *V Izraeli je Wagner tabu, ale němčina již nedráždí*

G7: kontinuita

9. strana-Ze světa

1. *Moldavské volby byly v režii komunismu*

G9:vztah k elitním národům, G1:frekvence

2. *Oběti tsunami žalují americké a thajské úřady*  
G7:kontinuita, G9:vztah k elitním národům

3. *V Etiopii našli kostru předka člověka*  
J:historie

4. *Na Den žen mohou ruské řidičky řídit*  
J:humor

#### 10.strana-Ze světa

1. *Japonci se rozhodli, že tvrdě vymytí obchod se ženami*  
J:sex, G9:vztah k elitním národům,

2. *Papež žehnal z okna svého pokoje*  
G10:vztah k elitním osobnostem

3. *Astronomové našli zářícího „trpaslíka“*  
J:výzkum, G1:frekvence

#### Pondělí 7.března

##### **BLESK:**

##### 1.strana-titul

1. *Návrat Majora Zemana-Sexbomby se rvou! O hlavní roli*  
J:celebrity, G7:kontinuity, J:příležitost k fotografii

2. *Adam ze Superstar: Porotci jsou zvířátka!*  
J:příležitost k titulku

##### 2.strana-Politika

1. *Stando, ta omluva za 2,5 miliónu nestála!*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G7:kontinuita

2. *ODS chce Grosse žalovat*  
J:vztah k elitě, G7:kontinuita

3. *Thustý prozradil ČT, komu dlužil*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G6:prekvapení

4. *Terorista Zarkávi dopaden?*  
G7:kontinuita, G12:negativita

5. *Česko zaplatí další miliardy?*  
G4:význam

6. *Agent zemřel novinářce v náručí*  
G12:negativita, G1:frekvence, G9:vztah k elitním národům

7. *Srí Lanka: První „české“ miminko je Josef*  
G4:význam

### 3.strana-soutěž

1.*Superstar 2 Třetí semifinále? Baviči a jejich mazlíčci*

J:celebrity

### 4.strana-Střední Čechy

1.*Město:Pronajmeme špitál, nevydělává!*

G4:význam

2.*Lidé oblehli Karlštejn*

J:lokalita

3.*Most „opravují“ i bagry*

J:lokalita, G4:význam

4.*Našli neznámou výbušninu*

G1:frekvence

5.*Nový vlak*

G4:význam

6.*Domov nedají*

G4:význam

7.*Nejhezčí návrh*

J:lokalita

8.*Budou malovat*

G4:význam

### 5.strana-

1.*Udělali z něho pedofila, prase i fetišáka*

J:sex, G6:překvapení, J:celebrity, G12:negativita

### 6.strana-Čechy/Morava:

1.*Z USA mě vyhostili, teď jsem bezdomovec*

G9:vztah k elitním národům, G6:překvapení

2.*Gérard Depardieu opět točí v Praze*

J:celebrity, J:příležitost k fotografii

3.*Zima nekončí, napadne další sníh*

J:počasí, G4:význam

4.*Rekord aukce:Portrét za téměř šest miliónů*

G2:práh pozornosti

5.*Opil kamarádku*

G1:frekvence, G12:negativita

6.*Odnesl i klávesy*

G1:frekvence, G6:překvapení

*7. Vnikl do pece*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

*8. Obrali spolužáka*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

7. strana-Čechy/Morava

*1. Smrt Sabinky (4) měla být utajena?!*

G12:negativita, G7:kontinuita, G6:překvapení

*2. Hlinka ml. podruhé otcem*

J:celebrity

*3. Suchoš s Geňou se vytahovali v ringu*

J:celebrity

*4. Tragická havárie*

G1:frekvence, G2:práh pozornosti, G12:negativita

*5. Kradl v šatně*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, J:lokality

*6. Rychle prodal*

G1:frekvence, G6:překvapení, G3:jednoznačnost

*7. Ujel a havaroval*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

**Úterý 8. března 2005:**

**MF DNES:**

**1. strana-titul:**

*1. ODS chce svrhnout po svátcích vládu*

G4:význam, G7:kontinuita

*2. Politiky čeká reparát kvůli důchodům*

G4:význam

*3. České zboží boduje, jeho vývoz roste nejvíc za dvanáct let*

G5:souznění, G4:význam

*4. Syřané odcházejí: Libanonci slaví v ulicích*

G9:vztah k elitním národům, G7:kontinuita

*5. Major Zeman se vrací coby americký špion*

G7:kontinuita, G6:překvapení

*6. Škromach křtil Zemanovu knihu, která haní Buzkovou*

G10:vztah k elitním osobnostem, G1:frekvence

**2. strana-Události a politika**

*1. Chcete pomoc od soudu? Připravte si padesát tisíc*

G4:význam, G1:frekvence



2. *Václava Klause dnes přijme George Bush*  
G12:vztah k elitním osobnostem, G9:vztah k elitním národům

8. *Vysoký úředník NBÚ, je podezřelý z lichvy*  
G10:vztah k elitním osobnostem, J:vztah k elitě

4. *„Kouzelný“ pásek rozliší pacienty*  
G4:význam

4. *Umíme sledovat myšlenku v mozku*  
J:výzkum

6. *Proč lidé nechodí volit?*  
J:výzkum

7. *Ministerstvo poslalo zprávu o Železném*  
G7:kontinuita, J:celebrity, J:vztah k elitě

5. *Důstojník jde před soud*  
J:vztah k elitě, G1:frekvence

### 3.strana-Téma dnes

1. *Grossovi kritici sázejí na rozdělení funkcí*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

2. *Co vše Gross slíbil. A zatím nesplnil*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G4:význam

### 4.strana-Z domova

1. *Sníh potrápil vlaky, autobusy i hasiče*  
G4:význam, J:počasí

2. *Stát mne platit na dítě, které není moje, stěžuje si muž*  
G6:překvapení, G4:význam

3. *Učitel policejní školy pokousal zřizence záchytky*  
G6:překvapení, J:vztah k elitě

4. *O ministra Mlynáře se zajímají finanční policisté*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G7:kontinuita

1. *Dar pro prezidenta Klause možná skončí až u soudu*  
G6:překvapení, G10:vztah k elitním osobnostem

6. *Pašeráci zbraní do Ruska dostali tresty*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12.negativita

7. *Exstarosta čelí obvinění z podvodu*  
J:vztah k elitě

8. *Vydírala muže kvůli hotelu, jde do vězení*

G12:negativita, G1:frekvence, G3:jednoznačnost

9.Mladík byl postřelen na zastávce

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita

#### 8.strana-Ze světa

1.Syrští vojáci se stáhnou z Libanonu

G9:vztah k elitním národům, G7:kontinuita

2.Itálie pohřbila svého hrdinu

G7:kontinuita, G9:vztah k elitním národům, G12:negativita

3.Při vzpouře v dominikánské věznici zahynulo v plamenech přes 130 lidí

G2:práh pozornosti, G12:negativita, G1:frekvence, G3:jednoznačnost

4.Svět se bojí více USA než rostoucí moci Číny

G9:vztah k elitním národům

5.Jihokorejského ministra zlomila aféra s pozemky

G7:kontinuita, J:vztah k elitě

#### 9.strana-Ze světa

1.Kremlu se drolí impérium jeho vlivu

G9:vztah k elitním národům

2.Pobaltí slavit s Putinem nehodlá

J:historie, G9:vztah k elitním národům

#### 10.strana-Ze světa

1.Z Afghánistánu se znovu valí do světa tuny heroínu

G4:význam, G7:kontinuita

2.Papež zřejmě bude doma do Velikonoc

G10:vztah k elitním osobnostem

3. V Alpách zabíjela další lavina

G7:kontinuita, G1:frekvence, G12:negativita

#### Úterý 8.března

##### **LIDOVÉ NOVINY**

1.Češi půjdou do penze později

G4:význam

2.Politici chtějí odškodnit bývalé studenty

G7:kontinuita, G4:význam

5. „Cedrová“ revoluce v Libanonu vítězí

G9:vztah k elitním národům, J:konflikt

4.Lidé mohutně přelévají peníze do fondů

G4:význam

5. *Bush se dnes na půl hodiny sejde v Bilem domě s Václavem Klausem*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G9:vztah k elitním národům

6. *Byl jsem vyloučen z politického života, popsal Vladimír Železný...*  
J:celebrity, J:Vztah k elitě

### 2.strana-Domov

1. *ODS chce položit vládu až v dubnu*  
G4:význam, G7:kontinuita

2. *Sekční šéf Šiša byl odvolán z funkce*  
J:vztah k elitě

3. *Thustý: ČT vysílá lži o firmě, v níž je má žena*  
G10:vztah k elitním osobnostem

4. *Dostál je po další léčbě, dnes bude v úřadu*  
G10:vztah k elitním osobnostem

5. *Libuše Benešová bude pracovat pro Klause*  
G10:vztah k elitním osobnostem

### 3.strana-Téma

1. *Bejrút-od Paříže východu k Belfastu a zpět*  
J:konflikt, G4:význam

2. *Náboženská směs ve výbušném regionu*  
J:konflikt

### 4.strana-Domov

1. *Rakušané lákají Čechy na nákupy*  
G4:význam

2. *Češi zkoumají jak „opravit“ mozek*  
G4:význam

3. *Kmotrem Zemanovy knihy je Škromach*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G7:kontinuita

4. *Sníh a vítr i včera zastavovaly dopravu*  
J:počasí, G4:význam

5. *Opilý policista pokoušel zaměstnance záchytky*  
J:vztah k elitě, G1:frekvence, G6:překvapení

6. *Praha má obstavený jeden z účtů*  
G4:význam, J:vztah k elitě

### 5.strana- Zahraničí

1. *Polsko získá úřad na ochranu hranic EU*  
J:vztah k elitě, G7:kontinuita

2. *Estonsko je proti oslavám*

G9:vztah k elitním národům, G7:kontinuita

3. *V Moldávii zvítězili prozápadní komunisté*

G4:význam

4. *Jihokorejský ministr se omluvil za obchody své ženy a odstoupil*

G10:vztah k elitním osobnostem, G7:kontinuita, G1:frekvence

5. *Kučma na pohřbu hájil bývalého ministra vnitra*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem, G12:negativita

6. *Při vzpouře a požáru ve věznici zahynulo 133 lidí*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita, G2:práh pozornosti

7. *Zemřel bývalý velvyslanec v ČR Stank*

G1:frekvence, G12:negativita

#### 7.strana-Zahraničí

1. *Itálie se rozloučila se svým hrdinou*

G1:frekvence, G12:negativita, G7:kontinuita, G9:vztah k elitním národům

2. *Pod americkou palbou v Iráku zemřel i Bulhar*

G1:frekvence, G12:negativita, G9:vztah k elitním národům

#### **BLESK:**

##### Úterý 8.března 2005:

###### 1.strana-titul:

1. *Syn Přemka Podlahy na mizině!*

J:celebrity

2. *Kotku, co to nasáváš?*

J:celebrity

3. *Ponižená Machálková- Utekla z muzikálu*

J:celebrity

###### 2.strana-politika

1. *Všichni prosí Miloše: Vrať se!*

G10:vztah k elitním osobám

2. *Zaplatíme tisíce? Paroubek mlčí*

G4:význam, G10:vztah k elitním osobám, G11:personalizace

3. *Itálie se loučila s agentem hrůzů*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám, G12:negativita

4. *ODS hodila zpátečku*

J:vztah k elitě

5. *Klaus má audienci u Bushe*

G10:vztah k elitním osobám, G9: vztah elitním národům

6. *Průměrná mzda: 18 000 korun*  
G4: význam

7. *Můžeme přispět na Chile*  
G7: kontinuita, G4: význam

8. *Dostál už je doma*  
G10: vztah k elitním osobám, G4: význam

3. strana-skandál

1. *Machálková práskla dveřmi!*  
J: celebrity

4. strana-Střední Čechy/Praha

1. *Tady bude nejvyšší mrakodrap!*  
J: lokalita, G4: význam

2. *Poprali se v hotelu*  
G1: frekvence, G3: jednoznačnost, J: konflikt

3. *Přízraky přede dveřmi*  
G1: frekvence, G3: jednoznačnost

4. *Ostuda! Praze hrozí exekuce*  
G4: význam, G6: překvapení, J: vztah k elitě

5. *Hezčí divadlo*  
G4: význam, J: lokalita

6. *Budou soutěžit*  
G4: význam, J: lokalita

7. *Nové symboly*  
G4: význam, J: lokalita

5. strana-kalamita

1. *Proboha, jak dlouho ještě?!*  
J: počasí

2. *Březen přináší smrt!*  
G4: význam, G12: negativita

6. strana-Čechy/Morava

1. *Kdo dnes slaví MDŽ? Švorcová a Putin*  
G7: kontinuita, G4: význam

2. *Chovatelský unikát: Vejce ve vejci*  
J: kuriozita

3. *"Dalimil" je pravý*  
G4: význam

4. *Vyšetřování divokého lyžařského kurzu skončilo*  
G7:kontinuita, G1:frekvence

5. *Dnes uplynou dva roky od tragédie u Nažidel*  
G2:práh pozornosti, G7:kontinuita, G12:negativita

6. *Ukradl parohy*  
J:kuriozita, G1:frekvence, G3:jednoznačnost

7. *Prodával drogy*  
G12:negativita, G1:frekvence

8. *Pod vlakem*  
G1:frekvence

9. *Holý vepřín*  
G1:frekvence

#### 8. strana-Čechy/Morava

1. *Není otcem, alimony musí ale platit dál*  
J:, G4:význam

2. *Obžalují důstojníka?*  
J:vztah k elitě

3. *Na jeskyni padlo téměř osm tun soli*  
J:kuriozita

4. *Anežka (15) utekla*  
G1:frekvence

5. *Utýraná holčička (4): Úřednice dítě ani neviděly!*  
G6:překvapení, G12:negativita, G3:jednoznačnost

6. *Lucinku obdarují*  
G5:souznění, G8:kompozice

7. *Chce proces*  
G7:kontinuita

8. *Další zatýkání*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita

9. *Řídil opilý*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost

#### 9. strana-památky

1. *Historické poklady*  
G4:význam

**Středa 9. března**

## **BLESK:**

### **1.strana-titul:**

*1.Komplikace po operaci?*

J:celebrity

*2.Konec nadějí, Simon je mrtvý*

J:celebrity, G12:negativita

### **2.strana-politika**

*1.Velký televizní kšeft, Krásný ztráty*

G4:význam

*2.Klaus navštívil Bushe*

G10:vztah k elitním osobám, G11:personifikace

*3.Policie šetří Grosse*

G10:vztah k elitním osobám

*4. Nezaměstnanost klesla, ale lépe se nemáme*

G4:význam

*5.Vůdce Čečenců byl prý zabit*

G12:negativita, G7:kontinuita

*2. Papež nezvládá povinnosti*

G10:vztah k elitním osobám

*7.Regulace nájmu neskončí*

J:vztah k elitě, G4:význam

*8.Soudní poplatky až sto tisíc*

G4:význam

### **3.strana-masakr**

*1.Šílenec „rozpáral“ čtyři lidi*

G12:negativita, G2:práh pozornosti

### **4.strana-Střední Čechy-Praha**

*1.Na „Staromáku“ zdobili brízy*

G4:význam, J:příležitost k fotografii

*2.Hrůza!Autobus skončil v příkopě*

G6:prekvapení

*3.Pomozte ji najít*

G4:význam

*4.Dvakrát po sobě*

G6:prekvapení

*5.Čisté studny*

G4:význam, J:lokalita

6.*Prodali sál*  
J:lokalita

7.*Opravi hotel*  
J:lokalita

### 5.strana-inzerce

#### 6.strana-Čechy/Morava

1.*Zmasakrovaná stařenka: Chtěla pohlédnout vrahovi do očí*  
G12:negativita, G6:překvapení

2.*Pozor na nebezpečnou léčbu*  
G4:význam

3.*Navrhli obvinít pedagoga*  
G7:kontinuita

4.*Zaklíněná radlice*  
G1:frekvence, G6:překvapení

5.*Kašle na dítě*  
G12:negativita

6.*Syn kradl*  
G6:překvapení

7.*Agresivní máma*  
G12:negativita

#### 7.strana-Čechy/Morava:

1.*Peníze vyhánějí školáky z hor*  
G6:překvapení

2.*Probodl otce! Hledá ho policie*  
G12:negativita, G4:význam

3.*Cizinec možná přijde o ruce*  
G12:negativita

4.*Těhotná panenka kleje a kouří*  
G6:překvapení

5.*Zlomený klíč*  
J:kuriozita

6.*Spolykala léky*  
G1:frekvence

7.*Ukradl frézu*



G6:překvapení

8.Zeman láme rekordy

G10:vztah k elitním osobám, G11:personalizace

**8.strana-Čechy a Morava**

9.V ledové chýši i grilují

G6:překvapení

2.Stodolovi žádají o snížení trestu

G7:kontinuita

3.Jackpot Sportky zvýší 40 miliónů

G4:význam

4.Zapomněl na děti

G4:význam

5.Přišel o auto

G12:negativita, G3:jednoznačnost, G1:frekvence

6.Protest studentů

G6:překvapení

**9.strana-Čechy a Morava**

1.Čápa zaskočila zima!Přežije?

J:počasí

2.Sestru chtěl zabit kvůli kusu masa

G12:negativita, G1:frekvence, G6:překvapení

3.Smrt Janička stále vyšetřují

G12:negativita, G10:Vztah k elitním osobám, G7:kontinuita

4.Češi spotřebují 7 kilo toaletáku za rok

J:, J:výzkum

5.Dítě zastřelilo vlastního tátu

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita

6.Na vrahovi chtějí Nigerijci milióny

G7:kontinuita, G3:jednoznačnost

7.Zmrzlé studentky

G1:frekvence

7. Chuť na uzené

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

9.Opilec řídil

G1:frekvence

10. Srazil srnu  
G1: frekvence  
Středa 9. března 2005  
MF DNES

1. strana-titul:

1. *Bush se ptal Klause na Irák*  
G10: vztah k elitním osobnostem

2. *Úplatek na úřadě? Klidně dám*  
G4: význam, G6: překvapení, J: výzkum

3. *Ruští vojáci zabili vůdce Čečenců Maschadova*  
G7: kontinuita, G9: vztah k elitním národům, G12: negativita, G1: frekvence

4. *Německý školák chtěl zastřelit učitele revolverem*  
G6: překvapení, G12: negativita

5. *Obr se uchází o Oskara*  
G4: význam

6. *Lidi bez práce v únoru ubylo*  
G4: význam, G5: souznění

7. *Premiér Kosova pojede k soudu*  
G10: vztah k elitním osobnostem, G12: negativita, G7: kontinuita

8. *Gross zvažuje vládu s unii*  
G10: vztah k elitním osobnostem

2. strana-Z domova

*Premiérová žena už nepracuje pro firmu Amway.*  
G7: kontinuita, G10: vztah k elitním osobnostem

2. *Nový důkaz: nevěstinec provozuje Barková*  
G7: kontinuita

3. *Grossův plán bez lidovců? Vládnutí jen s unionisty*  
G7: kontinuita, G10: vztah k elitním osobnostem

4. *Špidla dal ženám „dárek“ k MDŽ*  
G10: vztah k elitním osobnostem

5. *Armáda nakoupí stovky transportérů*  
J: vztah k elitě, G4: význam

6. *Na křesla v Radě ČT je velký nával*  
G7: kontinuita, J: vztah k elitě

7. *Vražda diplomata je před soudem*  
G7: kontinuita, G12: negativita

### 3.strana

1.Klaus:Ptal se, proč nevypíšu nové volby

G9:vztah k elitním národům, G10:vztah k elitním osobnostem

2.Telefon z Bílého domu nakonec zazvonil. Ale proč tak pozdě?

G9:vztah k elitním národům

3.Jak přímá byla linka Hrad-Bílý dům?

J:historie

### 4.strana-Z domova

1.Jak na úplatky? Nehrajte si na detektivy

G4:význam

2.Úplatek na úřadě? Klidně ho dám

G4:význam, G6:překvapení

3.Stodolovi mají šanci, že někdy opustí vězení

G7:kontinuita, G12:negativita, G6:překvapení

4.Soudkyně vynesla nezvyklý verdikt

G6:překvapení

5.Premiér chce do čela NKÚ ženu z ministerstva obrany

G10:vztah k elitním osobnostem

6.Nikdy lidem neříkám:Nebudete chodit. Vzdali by to.

G4:význam, G5:souznění

### 5.strana-Z domova

1.Muž pobodal matku, sestru a její dvě dcery

G12:negativita, G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G6:překvapení

2.Kupoval dětské porno, od policie jde s výslužkou

G6:překvapení, G12:negativita

3.Soud:doživotí za vraždy žen potvrzeno

G1:frekvence, G7:kontinuita

4.Smrt šesti lidí zavinil řidič autobusu

G12:negativita, G7:kontinuita

5.Do Plané přiletěl čáp a nemá co jíst

J:zvířata

### 8.strana-Ze světa

1.Rusko zabilo vůdce čečenských povstalců

G12:negativita, G1:frekvence, G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

2.Na likvidaci Maschadova čekal Putin čtyři roky. Včera se dočkal

G10:vztah k elitním osobnostem, G9:vztah k elitním národům

3. *Premiér Kosova se vzdal a jede do Haagu*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

1. *Thajci našli tělo přítele topmodelky Němcové*  
G12.negativita, G1:frekvence, G3:jednoznačnost, J:celebrity

5. *“Viděl jsem Jacksona, jak osahává mého bratra“*  
J:celebrity, G7:kontinuita

#### 9.strana-Ze světa

1. *Faraon asi zemřel na infekci*  
J:historie

2. *Svár o miniostrůvky se přiostrňuje*  
G1:frekvence, J:konflikt

#### Středa 9.března 2005:

#### LIDOVÉ NOVINY

##### 1 strana-titul

1. *Klaus se dočkal. Přijal ho Bush*  
G10:vztah k elitním osobnostem., G9:vztah k elitním národům

2. *Vůdce Čečenců Maschadov byl zabit*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita

3. *Nájemníci vrací úder majitelům domů: Ve Štrasburku prohrajete*  
G4:význam, G7:kontinuita

4. *Evropská komise chce nový úřad na pomoc ženám. Může být i v Česku*  
G6:překvapení, J:vztah k elitě

5. *ODS: Zemi zachrání úřednická vláda*  
G4:význam, G7:kontinuita

6. *Nezaměstnanost překvapivě poklesla*  
G4:význam

##### 2.strana-Domov

1. *Strany píší scénáře jak z krize ven*  
G7:kontinuita, G4:význam

2. *Středočeské nemocnice se stanou akciovkami*  
G4:význam

3. *Budoucí učitelé začnou studovat moderněji*  
G4:význam, J:vztah k elitě

4. *Čeští vojáci převezmou v Kosovu velení*  
G4:význam

5. *Na Grosse je už pět trestních oznámení*

G10:Vztah k elitním osobám

6.*Státní zástupce poslal k soudu obhájce Berky*  
G1:frekvence, G12:negativita, G7:kontinuita

7.*O pět volných míst se uchází 37 lidí*  
G4:význam, J:vztah k elitě

8.*Armáda koupí 234 obrněných transportérů*  
G4:význam, J:konflikt

9.*Zemanova kniha bude mít čtvrt milionu výtisků*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G6:prekvapení

### 3.strana-Téma

1.*Bush a Klaus jsou dva různé světy*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G9:vztah k elitním národům

2.*Čeští poslanci Bushovo pozvání chválí*  
J:vztah k elitě, G10:vztah k elitním osobnostem

3.*Zrušení víz pro Čechy? Zatím ne*  
G4:význam

4.*Prezident Václav Klaus už několikrát rozzlobil Američany*  
G7:kontinuita

### 4.strana-Domov

1.*Vaše dítě zlobí, píše učitel mobilem*  
G6:prekvapení

2.*Stodolovi se domáhají snížení trestu*  
G7:kontinuita, G6:prekvapení, G12:negativita

3.*Pozůstalí vzpomínali u Nažidel na oběti tragické nehody*  
G3:jednoznačnost, G2:práh pozornosti, G12:negativita

4.*Začal soud kvůli vraždě nigerijského konzula*  
G7:kontinuita, G3:jednoznačnost, G12:negativita

5.*O víkendu se má mírně oteplít*  
J:počasí

6.*Nehodu slovenského autobusu zavínil řidič*  
G7:kontinuita, G12:negativita, G2:práh pozornosti

7.*Kvůli dluhům tiskárny padly šestileté tresty*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost

8.*Odborníci kritizují vládní návrh*  
G4:význam

9. Mužů v zelených kamizolách stále ubývá  
G4: význam

6. strana-

1. Čest práci, vítaly se oslavenkyně  
G6: překvapení, G7: kontinuita

2. Rodiče v průzkumu přiznali, že dohlíží, co děti sledují na internetu  
G4: význam, J: výzkum

3. Psychopat pobodal tři členy rodiny  
G12: negativita, G1: frekvence, G3: jednoznačnost

4. Soud potvrdil doživotní trest za loupežné vraždy důchodkyň  
G12: negativita, G1: frekvence, G3: jednoznačnost

5. Exstarosta je stíhán za podezřelé hospodaření  
G10: vztah k elitním osobnostem, G12: negativita

6. Veřejné záchodky v Praze 1 podraží  
G4: význam

7. Třídenní pitka skončila smrtí ženy  
G1: frekvence, G12: negativita

7. strana-Zahraničí

1. Hizballáh si odchod Syřanů nepřeje  
J: konflikt, G7: kontinuita

2. Itálie se pře s USA kvůli zabití agenta  
G7: kontinuita, G12: negativita, G9: vztah k elitním národům

8. strana-Zahraničí

1. Čína zesiluje tlak na Tchaj-wan  
G9: vztah k elitním národům

2. Papež nesplní velikonoční povinnosti  
G10: vztah k elitním osobnostem, G4: význam

3. Při operaci proti sicilské mafii bylo zatčeno 84 lidí  
G2: práh pozornosti, G1: frekvence, G3: jednoznačnost

4. Ruské ženy jsou ve své zemi dnes tím silnějším a početnějším pohlavím  
G6: překvapení, G9: vztah k elitním národům

5. Bylo identifikováno tělo přítele modelky Němcové  
J: celebrity, G7: kontinuita

6. Ministryně chce, aby učitelky nosily šátky  
G4: význam

9. strana-Zahraničí

1. Vůdce Čechů Maschadov je mrtev

G1:frekvence, G12:negativita, G7:kontinuita, G3:jednoznačnost

## Čtvrtek 10.března 2005

### **LIDOVÉ NOVINY**

#### 1.strana-titul:

1.Vláda chystá nové dávky na bydlení

G4:význam, G11:personalizace

2.Klaus odmítl jmenovat mladé soudce

G10:vztah k elitním osobám, G6:překvapení

3.Stát dá na koupi rukopisu 10 milionů

G11:personalizace, G4:význam

4.Největší mobilní operátor Vodafone vyjednává o koupi českého Oskara

G4:význam

5.Historici odhalili v Táboře případ korupce. Stala se před 500 lety

J:historie, J:kuriozita

6.Vláda se shodla na podobě referenda

G10:vztah k elitním osobám, G4:význam

#### 2.strana-Domov

1.Muž jde do vězení za diskusi na webu

G6:překvapení

2.Hrozí povodně, vláda chce vypouštět nádrže

G10:vztah k elitním osobám, G4:význam

3.Výhody odbojářů mají nahradit příplatky k penzi

G7:kontinuita, G4:význam

4.Zmrazení platů politiků je stále v nedohlednu

G10:vztah k elitním osobám

5.Zákaz testů kosmetiky na zvířatech možná končí

G7:kontinuita, G6:překvapení

#### 3.strana-Téma

1.Nový plán Pekingu: Tibet zaplaví turisté

G9:vztah k elitním národům, G7:kontinuita

2.Tibetskou vlajku vyvěsí stovky radnic

G4:význam, G7:kontinuita, G9:vztah k elitním národům

3.Dalajlama zlepšení vztahů s Čínou nečeká

G10:vztah k elitním osobám, G9:vztah k elitním národům, G7:kontinuita

4.Represe v Tibetu se v posledních letech zmírnily

G7:kontinuita, G9:vztah k elitním národům

#### 4.strana-Domov

1. *Topíme se v byrokracii, říkají lékaři*  
J:vztah k elitě

2. *Pacienta může do „klece“ zavřít i sestra*  
G4:význam, G7:kontinuita

3. *Dostál pozastavil dotaci Literárním novinám, vadí mu spory v redakci*  
G10:vztah k elitním osobám

4. *Žáci při vraždě využili znalosti ze školy*  
G6:překvapení, G12:negativita

5. *Nejvyšší soud potvrdil doživotí pro Stodolovi*  
G7:kontinuita, G12:negativita

6. *Žalobce požádal Dánsko o právní pomoc*  
G7:kontinuita, G4:význam, G9:vztah k elitním národům

#### 5.strana-Zahraničí

1. *Rusko: Maschadov nesmí mít hrob*  
G9:vztah k elitním národům, G12:negativita

2. *Premiérem bude možná opět prosyrský Karámí*  
G9:vztah k elitním národům

3. *Stát odškodní rodinu zesnulého kuřáka*  
G7:kontinuita, G4:význam

4. *Clintona dnes čeká další operace*  
J:celebrity

#### 6.strana-Zahraničí

1. *CIA nechává „vyslýchat“ zajatce v cizině*  
G9:vztah k elitním národům, G12:negativita

2. *Mezi agenty StB jsou i slovenští kněží*  
G6:překvapení, J:vztah k elitě

3. *Za zabití české prostitutky padl trest devět let*  
G12:negativita, G7:kontinuita

4. *Zpráva OECD: Nejvíce cizinců přibylo v České republice*  
G4:význam, J:vztah k elitě

5. *Jericho nebylo předáno Palestincům*  
G7:kontinuita

6. *Slováci schválí euroústavu už v květnu*  
G4:význam J:vztah k elitě

7. *Kosovský expremiér odletěl k soudu v Haagu*  
G7:kontinuita, J:vztah k elitě



8. *Čeští průzkumníci jsou už na místě*  
G4:význam

#### 7.strana-Zahraničí

1. *Terminátor zůstal Terminátorem*  
J:celebrity, G10:vztah k elitním osobnostem

2. *Francii zasáhl skandál okolo léčby hormonů*  
G9:vztah k elitním národům, G12:negativita, G3:jednoznačnost, G1:frekvence

#### Čtvrtek 10.března 2005:

MF DNES

#### 1 strana-titul

1. *Česko loni přilákalo 115 miliard korun*  
G4:význam, G2:práh pozornosti, G5:souznění

2. *Senzační vítězství*  
G4:význam, G6:překvapení

3. *Klaus odmítl jmenovat mladé soudce*  
G6:překvapení, G10:vztah k elitním osobnostem

4. *Hrozí povodně, vláda radí vyprázdnit nádrže*  
G4:význam, J:vztah k elitě

5. *U ODS neprošel další Grossův pokus o obchod*  
G10:vztah k elitním osobnostem, J:vztah k elitě

6. *Výpověď znalce: Masaryk byl zavražděn*  
G7:kontinuita, J:historie

#### 2.strana-Události a politika

1. *ODS: Předčasné volby jenom bez Grosse*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

2. *Vrchní státní zastupitelství prověří podjatost žalobce*  
G7:kontinuita, J:vztah k elitě

3. *Policie: Na Grosse budeme přísní*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

4. *Češi odjíždějí bojovat za vzácnou kroniku*  
G4:význam

5. *Premiérovi omluvu viděly dva miliony lidí*  
G4:význam, G10:vztah k elitním osobnostem

6. *K výročí konce války bude 150 akcí*  
G4:význam, J:historie

7. *Doživotí pro Stodolovi potvrzeno*  
G7:kontinuita, G12:negativita

3.strana-Z domova

1. *Klaus: Soudci by mělo být víc než 30 let*  
G10:vztah k elitním osobnostem, J:vztah k elitě, G4:význam

2. *Mladé soudce netíží minulost*  
J:vztah k elitě

3. *Zatím poslední důkaz v případě Masarykovy smrti*  
G7:kontinuita, J:historie

4.strana-Z domova

1. *Důchodci mohou začít šetřit, za domovy zaplatí*  
G4:význam

2. *Žena, kterou pobodal bratr, bojuje o život*  
G7:kontinuita, G12:negativita, G3:jednoznačnost

3. *Opravdová zima končí, sněžit bude už jen na horách*  
J:počasí

4. *Vrazi mysleli, že zametli stopy. Ale chybovali a soud je usvědčil*  
G12:negativita, G3:jednoznačnost,

5. *Léky nejsou všemocné, důležitá je vůle*  
G4:význam

8.strana-Ze světa

1. *Smrtí Maschadova čečenský boj nekončí*  
G9:vztah k elitním národům, G12:negativita

2. *Šamil Basajev, nepřítel č.1*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G12:negativita

2. *Vjini slavní válečníci a revolucionáři se dožili neslavných konců*  
G7:kontinuita

9.strana-Ze světa

1. *Rebel, poté premiér a teď zabiják?*  
G10:vztah k elitním osobnostem, J:vztah k elitě

2. *Bosna má svůj soud pro válečné zločiny*  
G4:význam

10.strana-Ze světa

1. *Uloupené umění: jen něco se vrací*  
G12.negativita

2. *Rakouští Svobodní čelí rozkolu*  
J:vztah k elitě

3. *Sýrie se stáhne z Libanonu do května, slíbil diplomat*  
G9:vztah k elitním národům

4. *Russel Crowe soudí, že ho chtěla unést Al-Kajda*  
J:celebrity, G6:překvapení

#### 12.strana-Ze světa

1. *Nejpozději na světě uléhají ke spánku Portugalci*  
J:výzkum

2. *V Iráku se pokusili zabít ministra*  
G12:negativita, G3:jednoznačnost, G1:frekvence, G7:kontinuita

3. *Billa Clintona dnes čeká další operace*  
J:celebrity

4. *Němec dostal za vraždu Češky devět let*  
G12:negativita, G3:jednoznačnost, G1:frekvence

#### Čtvrtek 10.března 2005

##### BLESK:

##### První strana-titul:

1. *Superstar Savka:Hrozí mi znetvoření*  
J:celebrity

2. *Váchová a milenec,podvod odpuštěn, už spolu spíme*  
J:celebrity

3. *Zpěvačka Valérie Čížárová -Smrt legendy, Zabil ji strach*  
G12.negaitivita, J:celebrity

##### 2.strana-Politika

1. *Varování!Blíží se další povodně*  
G4:význam

2. *Nemocenskou budou platit firmy*  
G4:význam

3. *Dnes uplynulo 57 let od smrti Jana Masaryka*  
J:historie

4. *Kotelnice Jílková:Třeste se, jsem zpátky*  
J:celebrity

5. *Politici si platy nechávají*  
G6:překvapení, G10:vztah k elitním osobnostem

6. *Klaus nechce mladé soudce*  
G6:překvapení

7. *Vláda pro referendum*

G4:význam

8. *Clinton jde na další operaci*  
J:celebrity

9. *Žádost o pomoc Diag Human*  
G7:kontinuita

10. *Papež se ukázal za oknem*  
G1:frekvence, G10:vztah k elitním osobám

4. *Koruna opět lámala rekordy*  
G4:význam

12. *Protestovali proti Grossovi*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

3.strana-objev

1. *Gorilka Mója je kluk!*  
J:zvířata

4.strana-Praha

1. *Na „Mammutovi“ už trénují*  
J:agenda(reklama)

2. *Odtah už vám nehrozí!*  
G4:význam

3. *Rozsekaný Vietnámec útok přežil*  
G12.negativita, G6:prekvapení

4. *Zavolala na sebe policii*  
G6:prekvapení

5. *Řidiče MHD potrestal soud*  
G7:kontinuita

6. *Další oběť zimy*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12.negativita

7. *Půjčí družstvům*  
G4:význam

8. *Přepadl mladíky*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12.negativita

9. *Levný internet*  
G4:význam

5.strana-Čechy/Morava

1. *Noc v domě hrůzy: Krev je všude!*  
G12.negativita, G2:práh pozornosti, G1:frekvence, G3:jednoznačnost

2. *Komisař obvinil plameňáky*  
G12.negativita, G1:frekvence

3. *Ruský umělec unesen?*  
G9:vztah k elitním národům, G1:frekvence, J:vztah k elitě

4. *Kradl u hřbitova*  
G1:frekvence, G12.negativita

5. *Okradení koně*  
G1:frekvence, G12.negativita, J:příležitost k titulku

6. *Našli oběšeného*  
G12.negativita, G1:frekvence, G3:jednoznačnost

#### 6.strana-Čechy/Morava

1. *Stodolovi chtěli ven, ale mají smůlu*  
G7:kontinuita, G1:frekvence, G2:práh pozornosti, G12:negativita

2. *Místo Pattonovy sochy je jen základní kámen*  
G6:překvapení

3. *Česká miss bude spát u Grosse*  
J:příležitost k titulku

4. *Vědci svádějí boj o objev století*  
G4:význam

5. *Zemřel po vraždě, nebo sebevraždě?*  
G12.negativita, G1:frekvence

#### 7.strana-Čechy/Morava

1. *Přijel doktor, pacient zemřel*  
G12:negativita, G6:překvapení, G1:frekvence

2. *Na náledí trefil do autobusu*  
J:příležitost k fotografii

3. *Janiček se zabil sám*  
G1:frekvence

4. *Přišel o vůz*  
G6:překvapení, G12.negativita

5. *Zničil úly*  
G12.negativita, G1:frekvence

6. *Poklad na věšáku*  
G1:frekvence, G12.negativita

**Pátek 11.března 2005**

1. Zima se nevzdává. Uzavřela i dálnici  
G4: význam, J: počasí

2. Jaro bude chladnější než jindy  
J: počasí

3. Led nachystal past na řidiče  
J: počasí

4. Žena, kterou pobodal šílený bratr, zemřela  
G12: negativita, G1: frekvence, G7: kontinuita

5. Složte ta piva v nevěstinci  
G7: kontinuita, J: celebrity

6. Policie podezírá dozorce, že pomáhal vězňům  
J: vztah k elitě, G6: překvapení

#### 4. strana-Z domova

1. Pirátské programy v počítačích – až 40%  
G4: význam, G2: práh pozornosti

2. Na taxíky budou dohlížet správci  
G4: význam, G7: kontinuita

3. Utržené vagony přejely hranice z Rakouska  
G1: frekvence

4. Při požáru objevili hasiči granát  
G6: překvapení, G1: frekvence

5. Na mnoha radnicích vlaje vlajka Tibetu  
G7: kontinuita, G9: vztah k elitním národům

6. Nekuřákem za 10 minut, slibovala firma  
G4: význam

#### 5. strana-Z domova

1. Mladé páry: nejdřív byt, až potom dítě  
G4: význam

2. Plavčice se zodpovídá ze smrti školáka  
G1: frekvence, G12: negativita

3. Radní chtějí postavit veverkám most přes silnici  
G6: překvapení

#### 8. strana-Ze světa

1. Jak se Evropa „poučila“ z útoku v Madridu  
G7: kontinuita, G12: negativita, G4: význam

2. Oběti atentátu se jen obtížně vrací do života

## MF DNES

### Titul:

1. *Výdělky už stouply nad 18 tisíc korun*  
G4:význam, G8:variance

2. *Dálnici D1 zablokovaly řetězové havárie*  
G4:význam, G1:frekvence

3. *Každé druhé rodině hrozí rozvod*  
G4:význam, G2:práh pozornosti

4. *Anglický hrdina Čech*  
J:celebrity

5. *V pyžamu k soudu*  
J:celebrity

6. *Soud osvobodil vydavatele Hitlerova Mein Kampfu*  
G7:kontinuita

7. *Piráti v Česku*  
G4:význam

8. *Výročí atentátu*  
G7:kontinuita, G12:negativita

9. *Školáci vrazi?*  
G6:překvapení, G12:negativita, G2:práh pozornosti

### 2.strana-Události a politika

1. *Soud zrušil trest za vydání Mein Kampfu*  
G7:kontinuita, G4:význam

2. *Kvůli mladým soudcům se ministr vzepřel Klausovi*  
G10:vztah k elitním osobám, G7:kontinuita

3. *Posilují komunisté? Průzkumy se liší*  
G4:význam, J:výzkum

4. *Zákon o střetu zájmů přezkoumá Ústavní soud*  
J:vztah k elitě, G4:význam

5. *Chtěl mít z Grosse Blaira, teď ho zachraňuje*  
G10:vztah k elitním osobám, G7:kontinuita

6. *Do Česka se chystá čínský premiér*  
G9:vztah k elitním národům

7. *Lidé chtějí prezidenta volit přímo*  
G4:význam

### 3.strana-Z domova

G7:kontinuita

3. *Generál Gotovina kazí Chorvatům vyhlídky na Evropskou unii*  
G7:kontinuita, G9:vztah k elitním národům, J:vztah k elitě

4. *Jackson versus hlavní svědek*  
J:celebrity, G7:kontinuita

5. *Pumový útok na účastníky pohřbu v Iráku: 46 obětí*  
G1:frekvence, G2:práh pozornosti, G12:negativita

6. *Školáci na Slovensku prý chystali vraždu učitelů*  
G6:překvapení, G12:negativita

#### 9.strana-Ze světa

1. *Reformou socialismu-ke kapitalismu!*  
G7:kontinuita, G4:význam, G9:vztah k elitním národům

2. *Rusko měnila také Raisa*  
J:historie

#### 10.strana-Ze světa

1. *Šátky ve školách začínají vadit i Rakušanům*  
G4:význam

2. *Premiér Kosova obviněn z vražd a znásilnění*  
G10:vztah k elitním osobám, G6:překvapení

3. *Papež opustí kliniku koncem příštího týdne*  
G10:vztah k elitním osobám

4. *Dalajlama: Tibet žádá jen autonomii*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

#### Pátek 11.března 2005:

**BLESK:**

Titul:

1. *Vondráčková-Manželská krize? Všude chodí sama*  
J:celebrity

2. *Anička z Pojišťovny štěstí čeká dítě!*  
J:celebrity

3. *Dagmar Havlová: Užívala si v autě*  
J:celebrity

#### 2.strana-politika

1. *Prý bereme 18 tisíc*  
G4:význam

2. *Hitlerův poslední pilot kamikadze*  
G7:kontinuita



3. *Česká ekonomika si polepšila*  
G4:význam, G8:variace

4. *Za Mein Kampf pykat nebude*  
G7:kontinuita

5. *Papež stráví Velikonoce doma*  
G10:vztah k elitním osobám

6. *Víc už nedostanou*  
G10:vztah k elitním osobám

7. *Karanténa pro politiky*  
G10:vztah k elitním osobám

8. *Ve volbách by zvítězila ODS*  
J:výzkum, G4:význam

9. *Saddám při zatýkání střelil*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

10. *Deregulace: Nájmy se ztrojnásobí*  
G4:význam

### 3. strana-Nehoda

1. *Ládová ošetřovala „Kouli“*  
J:celebrity

### 4. strana-střední Čechy/Praha

1. *Exploze utrhla mladíkovi ruku!*  
G1:frekvence, G12:negativita

2. *Lucinka dostala 100 tisíc!*  
G7:kontinuita

3. *Pruh pro busy*  
J:lokality

4. *Sadská „načerno“*  
J:lokality

5. *Uzavřou ulici*  
J:lokality

### 5. strana-Čechy/Morava

1. *Silné motorky a krásné ženy! To je ono!*  
J:příležitost k fotografii

2. *Ovzduší ve městě pohlídají čicháčci*  
G6:prekvapení

*3. Granát do okna*

G1:frekvence, G12:negativita, G3:jednoznačnost

*4. Zloděj kazisvět*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

*5. Smrtící střet*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita

6. strana-Čechy/Morava

*1. Rodiče: Štěpánka se dusí! Pojišťovna: To je vaše věc!*

G4:význam, G6:překvapení

*2. Mýdlo s jelenem-legenda skončila*

G7:kontinuita, G4:význam

*3. Vzal i stojan*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

*4. Řádila jako tajfun*

G1:frekvence

*5. Popojel a poničil*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

*6. Troufl si na ženu*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita

8. strana-Čechy/Morava

*1. Radní spočítali psům hovínka*

G4:význam, J:zvířata

*2. Sestra psychopata zemřela*

G12:negativita, G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G7:kontinuita

*3. Vagóny jely k sousedům*

J:kuriozita

*4. Dá si do nosu*

G1:frekvence

*5. Ukradli tržbu*

G1:frekvence

*6. Pil a boural*

G1:frekvence

*7. Lupič útočil*

G1:frekvence

*8. Kdo nemá sto kilo, nezíská sólo*

J:humor

2.strana-Čechy/Morava

1.*Dálnice D1:Horor na ledu!*

J:počasí, G4:význam

2.*Mrtvolu vysadili v Motole a ujeli*

G6:překvapení, G1:frekvence

3.*Zabásli bachaře*

G6:překvapení

4.*Odcizili nářadí*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

5.*Řádil v hotelu*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

Pátek 11.března 2005:

**LIDOVÉ NOVINY**

1 strana-titul

1.*Ekonomika roste nejvíc za osm let*

G4:význam, G5:souznění

2.*Soudci:Klaus odmítá jmenovat elitu*

G10:vztah k elitním osobám, G6:překvapení

3.*Jacksonovi hrozilo zatčení*

J:celebrita

4.*Soud osvobodil vydavatele Mein Kampf*

G7:kontinuita

5.*Dnes má do Česka přijít silná vichřice, po vikendu se čeká obleva*

J:počasí

6.*Rusů, kteří chválí perestrojku, přibylo*

G7:kontinuita, G9:vztah k elitním národům

2.strana-Domov

1.*Poslanci si chtějí nechat vyšší platy*

G10:vztah k elitním osobám, G6:překvapení

2.*Brusel nevěří plánu Česka jak snížit emise*

J:vztah k elitě, G4:význam

3.*Mladý člověk soudit může, ale ne všechno*

G10:vztah k elitním osobám, G6:překvapení

4.*Soud osvobodil vydavatele Mein Kampf*

G7:kontinuita

5. *Zahradil a Železný se zastali Klause*  
G10:vztah k elitním osobám

6. *Zákon má zavést i karanténu pro politiky*  
G4:význam

### 3.strana-Téma

1. *Postsovětský důchodce v 21.století*  
G10:vztah k elitním osobám

2. *Perestrojka měla spasit komunismus*  
G7:kontinuita

3. *„Gorbi“ nadchl Západ, Čechy zklamal*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

### 4.strana- Domov

1. *Nový úřad má řešit problémy rodiny*  
G4:význam

2. *Průzkum: Lidé chtějí referenda i volit prezidenta*  
J:výzkum, G4:význam

3. *Muž vrátil sudetským Němcům stříbro*  
G4:význam

4. *Havárie zablokovaly namrzlou dálnici*  
G4:význam

5. *Tripartita podporuje vznik fondu vzdělávání*  
G4:význam, J:vztah k elitě

6. *Dozorce je podezřelý z pašování věcí vězňům*  
G6:překvapení

7. *USA daly na seznam nežádoucích čtyři Čechy*  
G4:význam

### 5.strana-Domov

1. *Poplatky za lékaře se opět vrací do hry*  
G4:význam

2. *Stanoviště taxi u nádraží už mají správce*  
G4:význam

3. *Exploze neznámé látky vážně zranila mladíka*  
G1:frekvence, G12:negativita

4. *Muž stíhaný za pobodání rodiny je ve vazbě*  
G7:kontinuita, G12:negativita

### 6.strana-Domov

1. *Česku hrozí obleva a poté záplavy*  
G4:význam, G7:kontinuita, J:počasí

2. *Nákladní vagóny ujely z Rakouska do Česka.*  
G1:frekvence

3. *V Česku vzniká centrum proti rasismu*  
G4:význam

4. *Úrazové pojištění se má převést na stát*  
G4:význam

5. *Tibetská vlajka rozdělila radní v Ostravě*  
G7:kontinuita, G9:vztah k elitním národům, J:konflikt

6. *Otec dostal vězení za týrání dcery*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita

7. *Policisté v Šumperku dopadli výrobce pervitinu*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost

#### 7.strana-Zahraničí

1. *Francii ochromila stávká dopravců*  
G9:vztah k elitním národům, G1:frekvence

2. *Při útoku na účastníky pohřbu zahynulo 30 lidí*  
G1:frekvence, G12:negativita, G2:práh pozornosti

3. *Kučmu vyslychali kvůli vraždě novináře*  
G10:vztah k elitním osobám, G7:kontinuita

4. *Tisíce syrských vojáků se vracejí domů*  
G9:vztah k elitním národům, J:konflikt

#### 8.strana-Zahraničí

1. *Madrid si připomíná útoky v tichosti*  
G7:kontinuita, G2:práh pozornosti, G12:negativita

2. *Pákistán přiznal jaderné dodávky Íránu*  
G4:význam,

3. *Bývalého kosovského premiéra obžali valí z válečných zločinců*  
G7:kontinuita

4. *EU dala Chorvatům poslední šanci*  
J:vztah k elitě

5. *Tokio si připomnělo 60 let od ničivého náletu*  
G7:kontinuita

#### 9.strana-Zahraničí

1. *Čečenští separatisté si vybrali nového vůdce*

G7:kontinuita

2.Jackson přišel k soudu pozdě, byl v nemocnici  
J:celebrity

3.Hongkong přišel o správce  
G9.vztah k elitním národům

### Sobota 12.března 2005

#### **BLESK:**

##### 1.strana-titul:

1.Těhotná Svobodová, Reakce na výhrůžky:Brání ji vrazi!  
J:celebrity, J:příležitost k titulku

2.Bendová z Rodinných pout, Operace!Bojím se!  
J:celebrity

3.Jsem hezká, ale mám problém:Jak sehnat chlapa?  
J:vlastní agenda média

##### 2.strana-politika

1.Drahá pusa vládní mluvčí  
J:vztah k elitě, G4:význam

2.Škromach fýral a havíři natírali zábradlí  
G10:vztah k elitním osobnostem

3.Clinton má konec se sexem  
J:sex. J:celebrity

4.Vražední školáci  
G12.negativita, G2:práh pozornosti, G6:prekvapení

5.Největší boháči světa:Gates vyhrál „o prsa“  
J:výzkum,J:celebrity

6.Blesk stále první  
J:vlastní agenda

7.Soudci vyhlásili Klausovi válku  
G10:vztah k elitním osobnostem

9. Tlustý se brání inzerátem  
G10:vztah k elitním osobnostem, G6:prekvapení

9.Za některá piva zaplatíme víc  
G4:význam

10.Vrátil z pekla  
G12:negativita, G7:kontinuita, G2:práh pozornosti

11.První rok od tragédie

G7:kontinuita, G12.negativita, G2:práh pozornosti

### 3.strana-předpověď

1.*Jaro přijde už za týden!*

J:počasí, G4:význam

2.*Hrozba povodní. Už se na ně připravují*

G7:kontinuita, J:počasí, G4:význam

3.*Sníh neroztaje naráz*

J:počasí

### 4.strana-Praha

1.*Nákup mezi žraloky*

J:agenda média

2.*Výbuch v bytě:Možná to byla bomba*

G1:frekvence, G12.negativita

3.*Opravy ve Hvězdě vrcholí*

J:lokalita

4.*Přijde osm tisíc prvňáčků*

G4:význam

5.*Praha má prý zablokované všechny investice*

G6:prekvapení, J:vztah k elitě

6.*Policie zná podvodníka*

G7:kontinuita

7.*Z kukel bude tisíc motýlů*

J:zvířata

8.*Další mrtvoly*

G1:frekvence, G12.negativita

9.*Napadl souseda*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12.negativita

10.*Trhy začínají*

J:lokalita

11.*Zapomnětlivý zloděj*

G6:prekvapení, J:humor

12.*Klub XXXL*

G4:význam

13.*Výstava koček*

J:lokalita

5.strana-Čechy/Morava

1.Rozsudek nad vrahem (14) je tajný

G7:kontinuita, G2:práh pozornosti, G12.negativita

2.Lupič zbil policistu a utekl

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12.negativita

3.Antibiotika už nezabírají

G6:prekvapení, G4:význam

4.Výhru asi „zdědí“ syn

J:vlastní agenda média

5.Misskám se hýbou kšefty

J:příležitost k fotografii

6.Dal ránu dveřmi

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G8:kompozice

7.Porazil trafo

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G8:kompozice

4. Jel po střěše

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G8:kompozice

9.Ubližoval slečně

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12.negativita

7.strana-Čechy/Morava

1.Elišce (4) vyoperovali nádor ze srdce!

G8:kompozice

2.“Doktor Ožrala“ konečně k soudu

G7:kontinuita, G6:prekvapení, G12.negativita

4.Obviněný policejní pedagog:Kousal a měl nelegální zbraně

J:vztah k elitě, G6:prekvapivost

5.Zlatý Ámos je prý podobný Kulinskému

J:příležitost k titulku, J:příležitost k fotografii, G7:kontinuita

6.Loupil v bytě

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

7.Vandal ničil

G3:jednoznačnost, G1:frekvence

8.Zloděj se nadřel

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G6:prekvapení

9.Kradli z vagónů

G3:jednoznačnost, G1:frekvence



10. Pára poškodila staré tisky  
G4: význam, J: historie

**Sobota 12. března 2005**  
**LIDOVÉ NOVINY:**

1. strana-titul:

1. Výstavba bytů v Česku zažívá nebyvalý boom  
G4: význam

2. Antibiotika ztrácejí na síle, varují lékaři  
G4: význam

1. Bejrútu probíhá bitva demonstrací  
J: konflikt

4. Lakšmi Mittal: třetí nejbohatší na světě  
G10: vztah k elitním osobnostem

5. Libuše Barková žádá poslance o schůzku. Ti ji většinou odmítají  
G7: kontinuita

2. strana-Domov

1. Thustý se bránil inzerátem proti ČT  
G6: překvapení, G10: vztah k elitním osobnostem, J: vztah k elitě

2. Počet pohřešovaných po tsunami se snížil na sedm  
G7: kontinuita, G10: vztah k elitním osobnostem, G2: práh pozornosti, G12: negativita

3. Soud tají rozsudek nad mladým vrahem  
G7: kontinuita, G12: negativita, G6: překvapení

4. Soudci: Už nechceme, aby nás řídili politici  
J: vztah k elitě

5. Grossovu kabinetu stále věří téměř třetina lidí  
J: výzkum, G4: význam

6. Klaus podepsal zákon o způsobilosti lékařů  
G10: vztah k elitním osobnostem, J: vztah k elitě

7. Protidrogová politika má mít nová pravidla  
G4: význam

8. Církev: Stát dává málo na platy duchovních  
J: vztah k elitě

3. strana-Téma

1. Na léčbu antibiotiky tlačí i pacienti  
G4: význam

2. Za nadměrnou spotřebou stojí i lobby výrobců

G4:význam

3. *Penicilin byl objeven po úklidu laboratoře*  
J:historie

4. *Antibiotika přestávají na české pacienty účinkovat*  
G4:význam, G6:prekvapení

#### 4.strana-Domov

1. *Kdo vystopuje losa, dostane odměnu*  
G6:prekvapení, J:zvířata

2. *Ambrozek se příliš obklopuje ekology*  
G6:prekvapení, G10:vztah k elitním osobnostem

3. *Muž, obviněný z loupeže uprchl policistům krátce po zadržení*  
G6:prekvapení, J:vztah k elitě, G1:frekvence

4. *Silničáře i řidiče opět trápilo vydatné sněžení a silný vítr*  
G4:význam

5. *Povodně? Zatím nehrozí, ujišťuje štáb*  
G7:kontinuita, G4:význam

6. *Radnice dala Klausovi dar, porušila tím zákon*  
G10:vztah elitním osobnostem

7. *Děti spáchaly loni závažnější trestné ceny*  
G12:negativita

8. *Chřipka zachvátila tři moravské kraje*  
G4:význam

#### 8.strana-Zahraničí

1. *Madridem se rozeznělo 650 zvonů*  
G12:negativita, G7:kontinuita, G4:význam

4. *„Neposlušným“ členům EP hrozí tresty*  
J:vztah k elitě

3. *Osudové potíže očního lékaře*  
G9:vztah k elitním národům

4. *Británie: 13 letý chlapec dostal doživotí*  
G12:negativita, G6:prekvapení

5. *Papež poprvé po operaci promluvil*  
G10:vztah k elitním osobnostem

6. *Neonacisté se nesmějí scházet u pomníků*  
G1:frekvence, G7:kontinuita

7. *Parlament přijal protiteroristický zákon*  
G4:význam, G9:vztah k elitním národům

9.strana-Zahraničí

1. *Thajské pláže zůstávají opuštěné*  
G7:kontinuita, G12:negativita, G2:práh pozornosti

2. *Katyňský masakr nebyla genocida, tvrdí Moskva*  
G7:kontinuita, G12:negativita, G2:práh pozornosti, G9:vztah k elitním národům

3. *Premiér: Generál Gotovina je v zahraniční*  
G7:kontinuita, G12:negativita

**Sobota 12.března 2005**

**MF DNES:**

1.strana-titul:

1. *Rekordní počet lidí si staví nový domek*  
G4:význam, G2:práh pozornosti

2. *Ústupek USA v Evropě*  
G9:vztah k elitním národům

3. *Gross: Zákaz spolupráce s KSČM trvá*  
G10:vztah k elitním osobám, G7:kontinuita

4. *Nejšťastnější jsou podle průzkumu ženy a muži, kteří mají jedno dítě*  
J:výzkum

5. *Buttiglione: Hrozi nám vymření*  
G4:význam, G10:vztah k elitním osobám

6. *Tsunami zabilo osm Čechů, devátý se vrátil*  
G7:kontinuita

2.strana-Události a politika

1. *Důkaz o korupci na Spartě se vytratil*  
G7:kontinuita, G6:překvapení

2. *Je kapitalismus, tak podnikám*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

3. *Aukční síně: Mluvčí vlády poškodila Čechy*  
G4:význam

4. *Do země se přihnala silná vichřice a sněžení*  
J:počasí

5. *Koaliční vládě věří třetina lidí*  
J:výzkum, G4:význam

6. *Největším Čechem je prý Karel IV.*  
J:výzkum

7. *Cirkve: Stát nám dává málo peněz na platy*  
J: vztah k elitě

3. strana-Z domova

1. *Komu připadne katedrála svatého Víta?*  
G4: význam, J: vztah k elitě

2. *Král učitelů se rád sází. Prohrál vlasy.*  
J: kuriozita

4. strana-Z domova

1. *Ty jsi ještě nebyl s chlapem? A za kolik jdeš?*  
J: sex

2. *Soudní čekatelé si chtějí na Klause stěžovat u soudu*  
G7: kontinuita, G10: vztah k elitním osobám

3. *Třicítka? To ještě není žádný věk*  
G4: význam

5. strana-Z domova

1. *Čtrnáctiletý vrah míří do dětského vězení*  
G7: kontinuita, G12: negativita

2. *Lupič napadl policistu a utekl ze služebny*  
G1: frekvence, G3: jednoznačnost

3. *Zkamenělé rybě je 90 miliónů let*  
G6: překvapení

4. *Žena vzala na záchranáře železnou tyč*  
G1: frekvence, G3: jednoznačnost, G12: negativita

5. *Lékař, který srazil dítě, může k soudu*  
G7: kontinuita

10. strana-Ze světa

1. *Bílý dům zásadně mění postoj k Íránu*  
G9: vztah k elitním národům

2. *Britové pustili šéfa Al-Kajdy pro Evropu*  
G6: překvapení, G9: vztah k elitním národům

3. *Chorvati nevědí, kde je Gotovina*  
G7: kontinuita

4. *Američan zastřelil soudce v soudní síni*  
G6: překvapení, G12: negativita, G1: frekvence

5. *V Evropě byla poprvé odškodněna oběť kouření*  
G4: význam

11.strana-Ze světa

1.Požehnáání tsunami a další příběhy naděje

G7:kontinuita

2.Madrid uctil oběti z 11.března

G7:kontinuita

Pondělí 14.března 2005

MF DNES

1.strana-titul:

1.Prudce se oteplí, lidé se bojí záplav

G4:význam, J:počasí

2.Našly se dvě české oběti tsunami

G4:význam, G12:negativita,G7:kontinuita

3.Ženy:diskriminují nás kvůli dětem

G4:význam

4.Šílený střelec zabil v USA při bohoslužbě sedm lidí

G12:negativita, G1:frekvence, G6:překvapení, G2:práh pozornosti

5.Ještě film s Redfordem a končím, říká Newmann

J:celebrity

6.Dva mrtví Češi v Rakousku

G4:význam, G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita

7.Gross:Zůstanu

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

8.Evropa má novou miss

J:celebrity

2.strana-Události a politika

1.Vlaky končily zapadlé v závějích

G4:význam, J:počasí

2.Závěje trápily řidiče, někde se lidé opalovali

J:počasí

3.Letadlo s ministrem mělo poruchu

G10:vztah k elitním osobnostem

4.Barková žádá poslance o schůzku, ti nechtějí

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

5.Brusel má obavy z nečinnosti české vlády

J:vztah k elitě, G4:význam

6.Dilia podala žaloby kvůli kopírování

G4:význam

7. *Gross kritizuje Klause kvůli soudcům*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobám

8. *Emmerová chce zdravotní knížky v září*  
G4:význam

### 3.strana-Z domova

1. *Tisíce obětí tsunami čekají na svá jména*  
G7:kontinuita, G12:negativita, G2:práh pozornosti

2. *Čech Pavel Zvolánek hledá přítelkyni Ning*  
G7:kontinuita

3. *Řešíme nejsmutnější věci, říkají blízcí Mandřákových*  
G7:kontinuita

4. *Gross: Nevím, na co kdo čeká. Premiérem zůstanu i po sjezdu*  
G10:vztah k elitním osobám

### 4.strana-Z domova

1. *Muži se smířili s mateřskou*  
G4:význam, J:výzkum

2. *Veterináři v Česku zvítězili nad vzteklinou*  
G4:význam

3. *Zbavili se zimy*  
G4:význam

4. *Zeman bude díky pamětem milionářem*  
G10:vztah k elitním osobám

5. *Lékařský obr z Japonska chce nemocnici v Česku*  
G9:vztah k elitním národům

6. *Je jí patnáct a má ráda vodku*  
G4:význam, G12:negativita

### 5.strana-Z domova

1. *Soud začíná zkoumat porno v Osadě oriů*  
J:sex, G7:kontinuita

2. *Psi skalpovali sedmiletou školačku*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita

3. *Zloděj kradl panely ve velkém*  
G1:frekvence, G6:překvapení

4. *Na přejezdu se střetl vlak s autem*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost

5.Hradec se jde soudit o dotaci na byty

G4:význam

8.strana-Ze světa

1.Šílený střelec zmasakroval sedm věřících

G2:práh pozornosti, G12:negativita, G1:frekvence, G3:jednoznačnost

2.Papež se vrátil z nemocnice domů

G10:vztah k elitním osobám

3.Austrálie: Čech je obviněn z obtěžování

G4:význam, G12:negativita

4.Španělé překazili obří praní špinavých peněz

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G2:práh pozornosti

5.Nejstarší život se možná vyvinul v mořském ledu

J:výzkum

9.strana-Ze světa

1.Radikální Hamas se zúčastní voleb do parlamentu

G6:překvapení

2. V Iráku kradli zařízení pro ničivé zbraně

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita

3.Jak se chodí po rozžhavené zemi

J:kuriozity

4.O osvobození Italky neměly prý USA vědět

G7:kontinuita

10.strana-Ze světa

1.Svoboda na moři ztroskotat

G10:vztah k elitním osobnostem

2.Dva Češi zemřeli v Alpách: školák a skialpinista

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita, G4:význam

3.Jackson je na mizině, proto porušil zákon, říká žalobce

G7:kontinuita, J:celebrity

Pondělí 14.března 2005:

**LIDOVÉ NOVINY**

1.strana-titul:

1.Gross odtajnil „smlouvu s občany“

G4:význam, G10:vztah k elitním osobnostem

2.Češi mají od září mít zdravotní knížky

G4:význam

3. *Papež byl propuštěn z nemocnice*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G1:frekvence

4. *Pražská burza prožívá zlaté časy, investoři vydělávají desítky procent*  
G8:variace, G4:význam

5. *Povodně nemusejí nutně přijít*  
G4:význam, G7:kontinuita

2. *Syrští vojáci opouštějí Libanon. Potichu*  
G7:kontinuita

### 2.strana- Domov

1. *Kardinál si stěžuje na postup státu*  
G10:vztah k elitním osobnostem, J:konflikt

2. *Zeman vydělá na pamětech miliony*  
G10:vztah k elitním osobnostem

3. *Magistrát zvažuje, že zažaluje Barkovou*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem, J:konflikt

4. *Grosse mrzí, že Klaus nejmenoval čekatele*  
G10:vztah k elitním osobnostem

5. *Vláda chce nahradit rodná čísla osobními*  
G4:význam, J:vztah k elitě

6. *Spoluúčasť nestihneme prosadit*  
G4:význam

### 3.strana-Téma

1. *Úřady rychle otevírají „elektronické brány“*  
G4:význam

2. *Centrální registr usnadní například žádost o živnostenský list*  
G4:význam

3. *Letošní březen má zvýšit zájem především o internetové nákupy*  
G4:význam

### 4.strana-Domov

1. *Advokátní komora se zastala soudců*  
J:vztah k elitám, G4:význam

2. *Letadlo ministra Kuhnla mělo poruchu*  
G1:frekvence, G10:vztah k elitním osobnostem, G7:kontinuita

3. *Vláda chce, aby v Praze sídlil Institut EU pro rovnost žen a mužů*  
J:vztah k elitě, G4:význam



4. Na střední škole nejsou děti připravené  
G4:význam

5. Dostal předloži vládě návrh podpory výzkumu  
G10:vztah k elitním osobnostem, G4:význam

6. U Budějovic havaroval italský autobus  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost

7. Dva psi pokousali osmiletou dívku  
G1:frekvence, G12:negativita

8. Mladí kreslili „evropskou ulici“  
J:příležitost k foto

#### 5.strana-Domov

1. Přichází obleva, obce jsou ve střehu  
J:počasí, G4:význam

2. Na dálnici D1 se srazilo 25 aut, vznikaly kolony  
G7:kontinuita

3. Na horách byly uzavřeny některé silnice  
J:počasí, G4:význam

4. V Praze začaly tradiční Velikonoční trhy  
G4:význam

#### 6.strana-Domov

1. Češi opouštějí práce v Rakousku  
G4:význam, G9:vztah k elitním národům

2. Začíná soud s výrobcí dětské pornografie  
G1:frekvence, G12:negativita, J:sex

3. Zloději ukradli zlato. Ze strachu ho ale odhodili v igelitové tašce  
G1:frekvence, G6:překvapení

4. Ochránáři chtějí zakázat obchody s ptáky chycenými v přírodě  
G4:význam

5. Olomoucký kraj chce mezi evropské regiony  
G4:význam, J:vztah k elitě

6. Zloděj se udusil při vloupání do restaurace  
G1:frekvence, G12:negativita, G6:překvapení

7. Muž, který v Mostě utekl ze služebny, stále uniká  
G7:kontinuita

#### 7.strana-Zahraničí

1. Damašek stáhne vojáky nadvakrát

G7:kontinuita, G1:frekvence

2.Syřané vítali vojáky tancem květinami  
G1:frekvence, G6:překvapení

3.Syřští vojáci opouštějí potichu Libanon  
G1:frekvence, G7:kontinuita

#### 8.strana-Zahraničí

1.USA:dva zabijáci postřileli 10 lidí

G1:frekvence, G3:jednoznačnost, G12:negativita, G9:vztah k elitním národům, G2:práh pozornosti

2. Italský agent zakázal informovat Američany o osvobození Sgrenové  
G7:kontinuita, G9:vztah k elitním národům

3.Haider uvažuje o návratu do čela strany  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

4.Papež byl včera propuštěn z nemocnice  
G10:vztah k elitním osobnostem

5.Hamas se zúčastní parlamentních voleb  
G7:kontinuita

6.Vědci testují na lidech vakcinu proti AIDS  
G4:význam

7.Šéf ultranacionalistů Tudor odstoupil  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

#### 9.strana-Zahraničí

1.Česko má už třetí oběť tsunami

G7:kontinuita, G4:význam, G2:práh pozornosti, G12:negativita

2.Thajci opravují hotely a lákají turisty na slevy  
G7:kontinuita, G6:překvapení

3.Lod' ministra Svobody uvízla na mělčině  
G10:vztah k elitním osobnostem, G6:překvapení

4.Čecha obviňují v Austrálii z osahávání dětí  
G4:význam, J:sex

5.Írán odmítl americkou nabídku, Izrael prý zvažuje útok  
G7:kontinuita, G9:vztah k elitním národům

6.Exnacisty byl předán do Chile  
J:příležitost k fotografii, G7:kontinuita

**Pondělí 14.března 2005:**

**BLESK:**

První strana-titul:

1. *Tomás Šavka, pařil ve Špindlu*

J:celebrity

2. *Barbie Šáková: Budu herečka!*

J:celebrity

2. strana-politika:

1. *Tohle z nás dělá stát!*

J:příležitost k fotografii

2. *Náckové se sešli na hřbitově*

G7:kontinuita

3. *S Kuhnlem se rozbilo letadlo*

G10:vztah k elitním osobnostem

4. *Další miliardová arbitráž*

G4:význam, G7:kontinuita, J:vztah k elitě

5. *Bush před soud?*

G10:vztah k elitním osobám

6. *Snížení daní*

G10:vztah k elitním osobnostem, G4:význam

7. *Chtějí žalovat Barkovou*

G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem

3. strana-Hrůza

1. *Dobrman potrhal a skalpoval dívku*

G12.negativita, J:příležitost k foto

2. *Nejvážnější útoky psů na dítě*

G7:kontinuita

4. Střední Čechy/Praha

1. *Strážníci vyrazili bezdomovce*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

5. *Hasiči šli k požáru pěšky*

G6:překvapení, G1:frekvence

3. *Místo šperků pouta*

G1:frekvence, G3:jednoznačnost

4. *Ucpaná trať*

G4:význam, G3:jednoznačnost

5. *Chřipka ustupuje*

G4:význam

6. *Ošetření u pumpy*  
G3: jednoznačnost, G1: frekvence

5. strana-Čechy/Morava

1. *Sněhová kalamita zastavila vlaky!*  
G4: význam, G3: jednoznačnost, G1: frekvence, J: příležitost k foto

2. *Oteplení: Hrozí povodně*  
G4: význam, G7: kontinuita, J: počasí

3. *Zloděj se udusil v mřížích*  
G1: frekvence, G3: jednoznačnost, J: příležitost k foto

4. *Závěje uvěznily vozičkáře v autě*  
G1: frekvence, G3: jednoznačnost

5. *Zmizely nástroje*  
G1: frekvence, G3: jednoznačnost, G12: negativita

6. *Vybilil byt*  
G3: jednoznačnost, G1: frekvence

7. *Kradl a ničil*  
G1: frekvence, G3: jednoznačnost

8. *Odnášel kryty*  
G3: jednoznačnost, G1: frekvence

6. strana-Čechy/Morava

1. *Chrám sv. Mikuláše se dočkal peněz!*  
J: vlastní agenda média

2. *Opilec zbil stařenku*  
G1: frekvence, G3: jednoznačnost, G12: negativita

3. *Hanou zněl štěkot tažných psů*  
G6: překvapení

4. *Záchod za 20 000*  
G1: frekvence, G3: jednoznačnost, G12: negativita

5. *Výtržník v baru*  
G1: frekvence, G3: jednoznačnost, G12: negativita

6. *Vzali dvě stovky*  
G1: frekvence, G3: jednoznačnost

7. *Rozhodne soud*  
G7: kontinuita

7. strana-Čechy/Morava

1. *Adámková odešla na materskou*

J:celebrity

2. *Gang dětských vrahů před soud*

G12:negativita, G2:práh pozornosti, G3:jednoznačnost, G1:frekvence

3. *Čičači v busu*

G6:překvapení, G1:frekvence, G3:jednoznačnost

4. *Pád z vlaku*

G3:jednoznačnost, G1:frekvence, G12:negativita

5. *Drahý ohýnek*

G6:překvapení, G3:jednoznačnost., G1:frekvence

3. *Prázdná garáž*

G3:jednoznačnost, G1:ferkvence, G12:negativita

Úterý 15.března 2005

**BLESK:**

1.strana-titul:

1. *Miliardář Horáček-Jeho velké tajemství: Utekl mu syn*

J:celebrity

2. *Nastydlá Brožová: Prachy jsou fuč*

J:celebrity

3. *Z Blesku si odnesla 250 tisíc*

J:vlastní agenda média

4. *Už je to tady, kvetou krokusy!*

J:počasí, J:příležitost k fotografii

2.strana-politika

1. *Odpusť nám!*

G10:vztah k elitním osobnostem, G7:kontinuita, G1:frekvence

2. *Standova prověrka: To bude fuska*

G10:vztah k elitním osobnostem

3. *Útočí na Zemana*

J:konflikt, G10:vztah k elitním osobnostem

4. *Klaus soudcům neustoupil*

G10:vztah k elitním osobnostem, J:konflikt

5. *Oskara koupí Vodafone za 69 milirad*

G4:význam

6. *Dnes slaví 80.narozeniny Jaroslava Adamova*

J:celebrity

7. *Dostupnější hypotéky*

G4:význam

8.Mlynář má na krku policii  
G10:vztah k elitním osobnostem, G6:prekvapení

9.Rusko má vtipné komunisty  
G6:prekvapení

10.ODS chce zrušit školku zdarma  
G4:význam

11.Za praxi certifikát  
G4:význam

### 3.strana-Soud

1.Znásilnili ji cestou z kostela  
G12:negativita, G6:prekvapení, G1:frekvence

2.Pro rodinu jsem děvka  
G12:negativita, G6:prekvapení, G1:frekvence

### 4.strana-Praha/Střední Čechy

1.Svědka „únosu“ podezírají z vloupání  
G6:prekvapení, G7:kontinuita, G12:negativita

2.Auto odstavil na schodech  
J:příležitost k fotografii

3.Saniťáci: Jen pokuty  
J:vztah k elitě, G6:prekvapení, G12:negativita

4.Skládačka  
G8:variace

5.Moderní jídelna  
G4:význam

7.Podpořili nevidomé  
G8:variace

### 5.strana-Čechy/Morava

1.Lokomotivu rvali ze závěží  
J:počasí, G6:prekvapení

2.Lidé topí slámou, uhlí je drahé  
G4:význam

3. Sníh prorazili na sedmý pokus  
J:počasí, G6:prekvapení

4.Krutá zima mění zvyky zvěře

J:počasí

5. *Přežila šilencův masakr: Pobodaná žena se léčí doma*  
G7:kontinuita, G2:práh pozornosti, G12:negativita

6. *Led na hlavě*  
G1:frekvence, G6:prekvapení

7. *Kra ničila auto*  
G1:frekvence, J:počasí

8. *Bariéry zůstanou*  
J:počasí, G4:význam

9. *Pět najednou*  
G2:práh pozornosti, G1:frekvence

6.strana-Čechy/Morava

1. *Johnny a Pepino přiznali: Sahali jsme na chlapečky a nejen to*  
J:sex, G12:negativita, G6:prekvapení

2. *Košela nebude soudit*  
J:vztah k elitě, J:sex, G6:prekvapení

3. *Pitva*  
G1:frekvence, G7:kontinuita

4. *Vzácnou rybu dobývali ze zdi*  
G6:prekvapení

5. *Dopadli uprchlého lupiče*  
G1:frekvence

6. *Útok psa vyšetřuje policie*  
G12:negativita

7.strana-Čechy/Morava

1. *Elišce (4) vyoperovali nádor ze srdce!*  
G8:variace, G4:význam

2. *"Doktor Ožrala" konečně k soudu*  
G7:kontinuita, J:vztah k elitě, G12:negativita

3. *Ředitel falšoval třídní knihy*  
G12:negativita, G6:prekvapení, J:vztah k elitě

4. *Obviněný policejní pedagog: Kousal a měl nelegální zbraně!*  
J:vztah k elitě, G6:prekvapení, G12:negativita

5. *Pára poškodila staré tisky*  
G4:význam

6. *Zlatý Ámos je prý podobný sbormistru Kulínskému*  
G7:kontinuita, J:

7. *Loupil v bytě*  
G1:frekvence, G12:negativita, G3:jednoznačnost

8. *Vandal ničil*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost

9. *Zloděj se nadřel*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost

10. *Kradli z vagónů*  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost

**Úterý 15. března 2005:**  
**MF DNES**

1.strana-titul

1. *Policisté obviní ministra Mlynáře*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G6:prekvapení

2. *Tým inspektorů prošetří drahé banky*  
G4:význam

3. *Evropští kuřáci se začali soudit*  
G4:význam

4. *Gross vrací úder, Zeman podle něho škodí ČSSD*  
G10:vztah k elitním osobnostem

5. *Čína hrozí Tchaj-wanu*  
G9:vztah k elitním národům

6. *Příští prezident USA? Třeba Clintonová nebo Riceová*  
G6:prekvapení, G9:vztah k elitním národům

7. *Komunisté popravovali partyzány*  
J:historie, G12:negativita

2.strana-Téma dnes

1. *Na žalujícího kuřáka Česko zatím čeká*  
G4:význam

2. *Soudce: Za rakovinu si kuřák může sám*  
J:vztah k elitě, G4:význam

3. *V Evropě se kouří „na vlastní nebezpečí“*  
G4:význam

4. *Grossova smlouva-stará novinka*



G10:vztah k elitním osobnostem

5.Ministr vzal talár soudci který kupoval porno  
J:sex, J:vztah k elitě

### 3.strana-Z domova

1.Gross vidí jako příští spojence lidovce a zelené  
G10:vztah k elitním osobnostem

2.Premiér dal straně 50 tisíc, Škromach šetřil  
G10:vztah k elitním osobnostem

3.Miloš Zeman na pohřbu  
G10:vztah k elitním osobnostem

4.S Rathem se třese židle, moc kamarádi s ČSSD  
G10:vztah k elitním osobnostem

5.Předseda vlády je nemocný, zrušil program  
G10:vztah k elitním osobnostem

6.Vláda chce zřídit úřad pro krizové situace  
G4:význam

7.Jak na zlobivé europoslance? Přijdou o plat  
J:vztah k elitě

### 4.strana-Z domova

1.Partyzáni šli z hor přímo na popravisti  
J:historie, G12:negativita

2.Ve vězení to bylo horší než v boji  
J:historie

3.Hrdinu zavraždila lidská závist  
G12:negativita

4.Epidemie chřipky slábne a nejspíš se už nevrátí  
G4:význam

5.Nejhezčí Čech? Karel Gott  
J:výzkum

6.Lupič prchal 94 hodin  
G1:frekvence

7.Muž zemřel pod ledem  
G1:frekvence, G3:jednoznačnost

### 5.strana-Ze světa

1.Čína má zákon na válku s Tchaj-wanem  
G9:vztah k elitním národům, G12:negativita

2. *Al-Kajda prý zaútočí na kina*  
G12:negativita, G7:kontinuita

3. *Milion Libanonců proti Sýrii*  
G7:kontinuita

4. *Ledovce Himaláje rychle roztávají*  
G6:prekvapení

5. *Příští prezident USA? Třeba Clintonová, nebo Riceová*  
G10:vztah k elitním osobnostem, G9:vztah k elitním národům, G6:prekvapení

9. strana-Ze světa

1. *Češi pomáhají obětem tsunami*  
G7:kontinuita, G4:význam

10. strana-Ze světa

1. *Příručka radí vojákům, jak přežít v Iráku*  
G6:prekvapení

2. *Bývalý premiér Kosova: Jsem nevinný*  
G12:negativita, G6:prekvapení, G7:kontinuita

3. *Musoliniho vnučka drží hladovku*  
G6:prekvapení, J:celebrity

4. *Saúdky budou občankami bez svolení manžela*  
G6:prekvapení

Úterý 15. března 2005

**LIDOVÉ NOVINY**

1. strana-titul

1. *Mladí soudci jdou za Klausem*  
G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem, J:vztah k elitě

2. *Souboj dvou Čín se stupňuje*  
G9:vztah k elitním národům, G12:negativita

3. *Policie obviní ministra Mlynáře*  
G6:prekvapení, G10:vztah k elitním osobnostem

4. *Kontroloři prověří poplatky, které české banky účtují klientům*  
G4:význam

5. *Pražané vydělávají na Big Mac 40 minut, polepšili si o 120 vteřin*  
J:výzkum

6. *Gross. Zeman škodí ČSSD*  
G10:vztah k elitním osobnostem

2. strana-Domov

1.Soudce: Je mi 29 a handicap to není  
G7:kontinuita, J:vztah k elitě

2.Hrad: Klaus chtěl ukázat na problém  
J:vztah k elitě

3.Gross ve zprávě pro sjezd ČSSD napadl Zemana  
G10:vztah k elitním osobnostem, J:konflikt

4.Gross musí kvůli prověrce vyplnit desítky formulářů  
G10:vztah k elitním osobnostem, G7:kontinuita

5.Vypálení kopie CD disku zákazníkům je legální  
G4:význam

### 3.strana-Téma

1.Souboj dvou Čin-bitvy vojáků i peněz  
J:konflikt, G9:vztah k elitním národům

2.Tchaj-wan je pro Čínu citová záležitost  
J:konflikt, G9:vztah k elitním národům

3.,,Zvláštní vztahy“ se Spojenými státy drží Tchaj-wan nad vodou  
G9:vztah k elitním národům

### 4.strana-Domov

1. chlapeckém oddíle točili porno  
J:sex, G6:překvapení, G12:negativita

2.Poslanci chtějí příspěvky pro odbojáře  
J:vztah k elitě

3.Oteplení bude jen chvíli, povodně zatím nehrozí  
J:počasí

4.Kvůli kuplířství zatkli Daniela Thonata  
J:sex, G6:překvapení, J:vztah k elitě

5.Gross zaskočil svou „smlouvou“ vládu  
G10:vztah k elitním osobnostem,

1. české krajině zbývá dvě stě míst, přes která zatím nevedou dálnice  
G4:význam

### 9.strana.-Zahraničí

1.Lukašenko přivírá hranici Běloruska  
G10:vztah k elitním osobnostem, G12.negativita

2.Zarkávi zřejmě plánuje útoky na školy, divadla a restaurace v USA  
G12:negativita, G7:kontinuita, G4:význam

3.Annan navštívil hrob Jásira Arafata

*2.Zarkávi zřejmě plánuje útoky na školy, divadla a restaurace v USA*  
G12:negativita, G7:kontinuita, G4:význam

*3.Annan navštívil hrob Jásira Arafata*  
G10:vztah k elitním osobnostem

*4.Jsem nevinný, řekl kosovský expremiér v Haagu*  
G6:přkvapení, G12:negativita, G10:vztah k elitním osobnostem

*5.Budoucí ministerstvo zahraničí EU by mělo mít až sedm tisíc diplomatů*  
J:vztah k elitě

*6.Komisařka OSN kritizuje přístup k lidským právům*  
G10:vztah k elitním osobnostem

*7.Záhřeb zmrazil majetek genrála Gotoviny*  
G10:vztah k elitním osobnostem

*8.Soud:zákaz sňatků gayů je neústavni*  
G4:význam, G9:vztah k elitním národům

*9.Izraelci zítra předají Jericho a Tulkarm*  
G7:kontinuita

#### 10.strana-Zahraničí

*1.Bejrút obsadil milion demonstrantů*  
J:konflikt

*2.Haríriho smrt je opředena tajemstvím*  
G12:negativita, G7:kontinuita, G10:vztah k elitním osobnostem