

Univerzita Karlova v Praze
Filozofická fakulta
Ústav informačních studií a knihovnictví

Posudek na bakalářskou práci

Název DP: Reklama a public relations (dále také jako PR) v informační společnosti, jejich využití v knihovně / nakladatelství
Autor/ka: Luftia Drastilová
Vedoucí: Michaela Dombrovská

Bakalářská práce se zabývá využitím nástrojů marketingové komunikace v knihovně a nakladatelství. Autorka se zaměřuje na reklamu a PR a protože argumentuje značné rozdíly mezi knihovnou a nakladatelstvím, soustřeďuje se poté především na prostředí knihoven. Autorka objasňuje pojmy informační společnost a marketing a obojí uvádí do souvislosti. Prokazuje znalost tématu a dostatečnou práci s prameny a zdroji. Téma je nadto jejím dlouhodobým zájmem a věnuje se mu průběžně.

Prakticky pak autorka aplikuje získané poznatky na případové studii vybrané konkrétní knihovny a také na průzkumu mezi jejími uživateli. Průzkum reflektuje a knihovně nabízí doporučení, která je možné reálně uplatnit.

Po formální stránce bakalářská práce splňuje stanovené požadavky. Autorka se tématu věnovala průběžně a své výsledky pravidelně konzultovala.

K obhajobě prosím autorku o shrnutí poznatků z praktické části práci a reflexi této zkušenosti pro své další profesní uplatnění.

Hodnocení: Práci navrhuji k obhajobě s hodnocením **výborně**.

V Praze dne 15. června 2010



Michaela Dombrovská v.r.

