

# POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Horák David

Název práce: Marketingový výzkum image značky Adidas v ČR

Cíl práce: zjistit image značky Adidas na českém trhu ve srovnání s konkurencí a doporučit další možné aktivity pro lepší vnímání značky na tomto trhu

## Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	<b>průměrné</b>	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	<b>nadprůměrné</b>
- použité metody	podprůměrné	<b>průměrné</b>	nadprůměrné

## Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Velmi dobře
Stylistická úroveň	Výborně

## Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

**nadprůměrná**

## Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

V teoretických východiscích bych na závěr očekávala vymezení faktorů, které tvoří a ovlivňují image značky sportovního zboží.

V metodologické části rozsáhlejší pojetí výzkumu značky, co se obvykle zkoumá u značek včetně image i s odkazy na výzkumy značek na českém i mezinárodním trhu. Ve vyhodnocení výsledků nejsou použity náročnější statistické metody!

Kampaň Stablně na Max! – zbytečně rozsáhlá především obrázky, které v kapitole mohl nahradit popis s odkazy na obrázky v přílohách!

Za zdařilou považuji diskuzi k výzkumu v kap. 7

s. 12, s.25, (a další), s. 50 – chybí mezery za interpunkcí a před novou větou, gramatické chyby – s. 101,103 , 119 i další

## Otázky k obhajobě:

s. 69 – 70 Jak byli zařazováni respondenti do vzorku? Bylo při jeho koncepci využito statistických metod, kterých?

Jaká byla Vaše úloha v koncepci výzkumu?

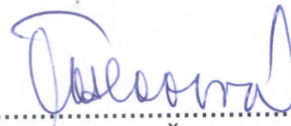
Liší se vnímání image značky skupiny 10-18 let od skupiny 26-40 let?

Považujete některé rozdíly ve vnímání aspektů značek Adidas a Nike za významné?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:** výborně-velmi dobře, konečná známka bude stanovena na základě obhajoby.

V Praze dne 8.9. 2009



.....  
Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.