

POSUDEK

na bakalářskou práci studenta HTF oboru Psychosociální studia
Tomáše Vorla
na téma **Vliv médií na hodnoty a postoje postmoderního člověka**

Záměrem práce bylo – jak uvádí autor - zabývat se vztahem mezi médii a hodnotovou strukturou jednotlivce v postmoderní době. Takto pojatá téma je bezpochyby neméně těžko uchopitelná, jako vliv médií samotných. Existující k danému tématu literatura, kterou autor prostudoval a cituje ve své práci, spíše popisuje a pojmenovává různé aspekty postmoderny a médií (čím více, tím lépe), bez snahy nalézt hlubší souvislosti a dát odpověď na otázku smyslu a podstaty tohoto fenoménu.

O to se pokusil autor sám ve své práci. Především, během zpracování tématu autorovi se vyhranil jeho vlastní postoj na skutečné mechanismy působení médií, na způsob, jímž modelují vědomí a upravují potřeby „postmoderního“ člověka. A toto osobní nahlížení a chápání autor předkládá nejenom v rámci „akademického závěru-resumé“ své bakalářské práce, ale sděluje ho během celého pojednávání o vybraném tématu. To určuje i „žánr“ samotného sdělení : šedesátistránková práce je napsaná jako essay, jsou nastíněná možnost přístupu k tomuto problému z hlubší – filosofické a ontologické perspektivy. K tomu je potřeba ovšem prostudovat jinou literaturu, zvláště práce současných řeckých myslitelů (Christosa Yannarasa a Johna Zizioulasa), kteří rozpracovávají problém komunikace v teologické perspektivě (více by to odpovídalo i zaměření naší fakulty).

Členění práce je precizně-podrobné, přehledné. Technická úprava není dokonalá: v textu se nalézají četné prepisy, a způsob uvedení „poznámek pod čarou“ je neobvyklý a někdy rušivý – velká číslice za slovem.

Přes tyto drobné prohřešky práci hodnotím jako výbornou a s touto známkou doporučuji k obhajobě.

V Praze 15.9.2009

PhDr. Marina Luptáková

