

Tématem této diplomové práce je komunikování informace v grafickém (informačním) designu. Informační design je multidisciplinární oblast, která aplikuje poznatky z mnoha vědních oborů za účelem efektivního předávání informací. Práce definuje metody, prostředky a nástroje informačního designu a hodnotí jejich praktický dopad. V praktické části je ilustrováno praktické užití informačního designu na příkladu komunikování dopravních informací na příkladě Dopravního podniku hlavního města Prahy, a.s.