

Diplomová práce Ondřeje Růžičky se věnuje velice originálnímu tématu, které spojuje dva současné fenomény globalizované společnosti, turismus a web 2.0. Toto spojení autor pojmenovává jako fenomén aplikací Travel 2.0, které diplomová práce podrobně popisuje a analyzuje. Vzhledem k tomu, že se jedná o nový fenomén, o kterém ještě nebyla sepsaná žádná zásadní studie, článek nebo kniha, diplomová práce si klade spíše skromný cíl zmapovat možné diskuse než se zaměřit pouze na jednu tezi. Nejzajímavější a nejnadějnější na další výzkum se ovšem jeví pozorování v kapitole 4. a 5. o vývoji webových a komerčních služeb, které postupně stále více zohledňují sociální, politické, ekologické a další dopady globalizace. Travel 2.0 je proto koncept, kterým autor označuje nejen uživatelsky přátelská rozhraní a služby zapojující uživatele do sdílení a tvorby obsahu, ale také tyto nové podoby turismu, který citlivěji reaguje na různé ekonomické, sociální a environmentální potřeby a cíle současné doby.

Proměny turistických služeb na internetu otevírají ovšem řadu dalších zajímavých diskusí, jak o web 2.0 trendech, tak o nových podobách a cílech současného turismu. První polovina práce (kapitoly 1. a 2.) se proto věnuje spíše fenoménu web 2.0 aplikací, zatímco druhá část (kapitoly 3., 4. a 5.) sleduje diskuse kolem současných podob turismu a jejich projevy na internetu. Web 2.0 aplikace autor popisuje celostně od technologických aspektů (1.2.1. Web jako platforma, 1.2.2. Technologie webu 2.0) po právní (1.2.3. Data a jejich vlastnictví, 1.2.4. Mixovatelnost) až po filozofické (1.2.5. Zapřažení kolektivní inteligence) a dokonce ekonomické aspekty (1.2.6 Long Tail), včetně souhrnu kritických ohlasů na tento nový mem (1.3. Kritika konceptu web). V kapitole 2. se pak zaměřuje na současné a minulé projevy webu 2.0, čímž jsou weblogy a mashupym, a sleduje jejich význam pro turismus.

Zbytek práce je dobrým úvodem do vývoje internetových služeb zaměřených na turismus. Autor zde začíná analýzou ekonomických aspektů (3.1. Trh a typy cestovního ruchu, 3.2. Travel 2.0 a moderní turismus, 3.2.1. Analýza procesu poptávky, 3.2.2. Analýza procesu nabídky) a popisem služeb, které na to reagují (kapitola 3.4) - plánování cest, komunity a sociální sítě, báze cestovatelských tipů, triků, nápadů, mapové aplikace, facebook aplikace. V kapitole 4. pak sleduje alternativní a nové podoby turismu, které jsou spíše inspirované internetem, včetně turismu po síti a v Second life (kapitola 4.2.2). V poslední kapitole (5.) se pak věnuje současným diskusím o turismu a jejich možným projevům na síti v podobě nových služeb a aplikací, které si kladou za cíl také udržitelný rozvoj a další boholibé cíle.

Diplomant prokázal schopnost samostatně zpracovat nové téma na požadované úrovni, a proto práci doporučuji k obhajobě. Diplomovou práci hodnotím **V Ý B O R N Ě**.

Denisa Kera, Ph.D.



Singapore, 10. května 2009