

Předložená práce se zabývá ilustrativní nabídkou křesťanů mládeži v Praze v perspektivě jejich misijně-evangelizačně-pastoračního poslání. Zabývá se pojmy misie, evangelizace, pastorage, které dává do souvislosti a objasňuje, proč zachovává trojkrok pojmů. Autorka uvedla různé misijní a evangelizační způsoby, kterými lze působit mezi mládeží, kde zdůrazňuje, že není tak důležitý způsob jako přítomnost Ducha svatého, který působí na lidského ducha. Autorka představila ilustrativní příklady zejména evangelikálních organizací, sborů, církví v Praze a provedla anketu na jejich aktivitách mezi mládeží v Praze. Na výsledky ankety a nabídky pohlédla právě optikou misijně-evangelizačně-pastoračního poslání církví a dle poznatků o mládeži. Vše pak analyzovala a vyhodnotila a podtrhla společné akcenty i rozdílnosti nabídek, včetně problémů a překážek. Rovněž navrhla určité podněty pro zlepšení tohoto působení.