

Abstrakt

Tato studie zkoumá mediální obraz socialistické minulosti v kontextu českých prezidentských voleb v roce 2023. Výzkum se zabývá 5471 články ze šesti českých médií s různou politickou orientací a využívá smíšený metodický přístup, který kombinuje kvantitativní obsahovou analýzu a kvalitativní narativní analýzu. Cílem je identifikovat a analyzovat prominenci a způsob tvorby narativů o komunistické příslušnosti kandidátů. Pomocí systematického vyhledávání klíčových slov studie odhaluje míru zdůrazňování socialistické minulosti. Výsledky ukazují, že narativy o socialistické minulosti jsou významným tématem v mediálním zpravodajství, přičemž jsou patrné rozdíly v důrazu na ně v různých médiích. Narativní analýza 24 článků odhalila několik dominantních narativů napříč vybranými médii. Studie přispívá k pochopení role historických narativů v současné politice a zdůrazňuje vliv médií na utváření kolektivní paměti. Závěry vyzdvihují zásadní roli médií a jejich redakční politiky při vykreslování minulosti politických osobností. Zdůrazňují také potřebu diferencovaného přístupu k analýze médií v postsocialistických společnostech.