

## Abstrakt

Během demokratického hnutí v Hongkongu v roce 2019 byl zaznamenán fenomén podpory Donalda Trumpa, a to navzdory Trumpově kontroverznímu obrazu a skepsi ze strany západní společnosti. Abychom lépe porozuměli tomuto fenoménu, tato studie si klade za cíl zkoumat, jak byl Donald Trump prezentován v hongkongských médiích během svého prezidentského období od roku 2017 do roku 2021, a položit základy pro budoucí výzkum prostřednictvím kvalitativní obsahové analýzy reportáží tří významných událostí médií v Hongkongu s různými politickými postoji podle teorie rámcování. Tato studie odhalila běžné rámce, které hongkongská média použila k prezentaci Trumpa svým čtenářům k posílení jeho obrazu byznysmena a zdůraznění nejednoznačných projevů k uplatnění vlivu. V návaznosti na změnu ve vztazích mezi USA a Čínou během Trumpova prezidentského období byly identifikovány změny v reportážích hongkongských médií, které odpovídaly časovému rámci.

V analýze rámcování Donalda Trumpa byly diskutovány snahy hongkongských novinářů rámovat Trumpa a přizpůsobovat mezinárodní události místnímu kontextu, a zkoumány faktory, které by mohly potenciálně ovlivnit rámcování. V návaznosti na nedávné změny v poloautonomním statusu Hongkongu po přijetí zákona o národní bezpečnosti mohou být výsledky této studie využity v budoucích souvisejících studiích o reportážích zahraničních politiků hongkongskými médií.