

ABSTRAKT

Cílem této práce je prokázat či vyvrátit existenci regresního vztahu mezi důvěrou ve zpravodajské informace šířené na Facebooku a jednotlivými nezávislými proměnnými, kterými jsou kredibilita Facebooku jako platformy, kredibilita Facebooku jako média, kredibilita zprávy a socio-demografické údaje respondentů. V případě prokázání existence regresních vztahů je cílem práce také prozkoumat intenzitu vlivu nezávislých proměnných na proměnnou závislou. Tento vztah byl prozkoumán za pomoci faktorové a regresní analýzy, a to jak pro data všech respondentů, tak druhotně pro data respondentů starších 35 let, protože největší zastoupení na Facebooku mají lidé právě ve věku 30 a více let. Analýza pro data všech respondentů prokázala, že důvěru ve zpravodajské informace na Facebooku ovlivňuje kredibilita Facebooku jako platformy, kredibilita zprávy a nejvyšší dosažené vzdělání respondentů. S rostoucí kredibilitou Facebooku jako platformy i kredibilitou zprávy se důvěra zvyšuje, naopak s rostoucí úrovní nejvyššího dosaženého vzdělání se důvěra snižuje. Analýza pro data respondentů ve věku 35 a více let taktéž prokázala existenci vlivu těchto tří proměnných, mimo ně ale v tomto vzorku respondentů ovlivňuje důvěru ve zpravodajské informace na Facebooku také zařazení na politickém spektru z pohledu levice/pravice, a to tak, že čím více respondent tíhne k pravicovému smýšlení, tím vyšší důvěru ve zpravodajské informace na Facebooku vykazuje.