



Posudek vedoucího diplomové práce

Student/ka:	Bc. Klára Habrová
Název práce:	Komunikace vybraných českých politických stran na sociálních sítích v období od voleb prezidenta české republiky po současnost.
Vedoucí:	PhDr. Josef Straceny, CSc.
Oponent¹:	

Předložená diplomová práce Bc. Kláry Habrové s názvem – Komunikace vybraných českých politických stran na sociálních sítích v období od voleb prezidenta české republiky po současnost je napsána na 73 stranách textu, doplněna Zdroji (9 s.) a Obrazovými přílohami (12 s.)

Diplomantka si zvolila jedno v současnosti aktuálních a častých, nejen politologických témat – roli nových médií a zejména sociálních sítí v politické komunikaci, politickém marketingu a v politice jako takové. Konkrétně si vybrala komunikaci vybraných českých politických stran na sociálních sítích v určitém období.

Cílem práce bylo, jak autorka uvádí (8 s.): „... porovnat aktivitu na sociálních sítích mezi jednotlivými vybranými českými politickými stranami, a zjistit, jak se jejich aktivita na sociálních sítích odráží od demografického složení jejich elektorátu.“ Správněji by mělo být – jak a do jaké míry jejich aktivita a obsah sdělení na sociálních sítích souvisí s jejich elektorátem. Autorka v práci vycházela jednak z odborné politologické literatury a hlavně pak z rozboru příspěvků vybraných českých politických stran na sociálních sítích – konkrétně Facebook, Instagram a X. V práci převažuje deskriptivní metoda, doplněná snahou o hodnocení a zaujmutí určitých názorů a stanovisek.

V první části diplomové práce (kap.1 – 4) se autorka stručně, místy až moc stručně (např. Politický marketing a role nových médií) věnuje na základě odborné literatury teorii médií, nových médií a zejména sociálních sítí a jejich roli

¹ Pokud posudek vypracovává vedoucí práce, nevyplňovat.

v politické komunikaci a v politice, jako takové. V další, ústřední kapitoly jsou věnovány vybraným českým politickým stranám, jejich stručným charakteristikám, ale především popisu jejich profilů, příspěvků a působení na sociálních sítích – Facebooku, Instagramu a síti X. Rozebírány jsou nejen stránky politických stran, ale i jejich hlavních představitelů. Vzhledem k období ve kterém, práce vznikala, se autorka soustředila ve svém rozboru na období kolem voleb do Evropského parlamentu a dvou aktuálních mezinárodních událostí, které našly odezvu na sociálních sítích zkoumaných politických stran – prezidentské volby na Slovensku (malá poznámka – v Úvodu /s.9/ autorka omylem napsala – volby Roberta Fica) a konflikt mezi hnutím Hamás a Izraelem. Jestliže k rozboru příspěvků na sítích by mohlo být vytykáno např. určité zjednodušení, tak naopak kladem práce je snaha autorky o korelaci politických stran s jejich elektorátem. Připomínku mám k výběru sledovaných politických stran – na jednu stranu se mi jeví, jako zajímavý a aktuální výběr koalice Stačilo a uskupení Přísaha a motoristé. Na druhou stranu, bych místo zařazení vládních stran Pirátů a STANu dával přednost výběru vládní koalice SPOLU, případně jenom ODS. Za vhodné považuji zařazení obrazové přílohy.

Diplomová práce obsahuje požadované náležitosti, autorka správně cituje a odkazuje na prameny a zdroje.

Diplomantka z časových a zdravotních důvodů (pokročilé těhotenství) konzultovala práci s vedoucím diplomové práce velmi omezeně, v závěru prakticky nemohla.

Závěr: Závěrečná práce splňuje podmínky kladené na závěrečné práce v příslušném oboru.

Upozornění/Disclaimer: Vzhledem ke stavu poznání k dnešnímu dni nedokáže autork/ka posudku s jistotou stanovit, zda a v jaké míře byly při vypracování této závěrečné práce využity nástroje umělé inteligence.

Podněty k přemýšlení, **otázky do rozpravy:**

1. Popište možnosti využití vaší diplomové práce ve výuce ZSV na SŠ.
2. Charakterizujte klady a slabiny nových médií a zejména sociálních sítí v politické komunikaci a v politice jako takové.

V Praze 19. 08. 2024

.....
Josef Straceny