

Abstrakt:

Tato práce si klade za cíl analyzovat prostředky estetizace konzumní společnosti a reklamy ve třech dílech: *99 franků* od Frédérica Beigbedera, *Black Friday* od Christopha Léona a *Debout-payé* od Gauze. Tento výběr nám umožňuje vidět obraz spotřeby ze tří různých stran. U Beigbedera nalezneme lidi, kteří vyrábějí reklamu, zatímco Christophe Leon nám otevírá svět spotřeby a nákupu a jako hlavní problém vidí spotřebitele. Gauz v *Debout-payé* nám umožňuje vidět lidi, kteří pracují „na nohou“, aby ostatní mohli spotřebovat. Vypravěči se v jednotlivých románech snaží předat obraz konzumní společnosti, každý si vybral jinou sociální úroveň. Naše analýza bude založena na teorii konzumace Jeana Baudrillarda a myšlenkách Umberta Eca v oblasti médií a masové komunikace. Vzhledem k tomu, že téma práce se nachází na průsečíku literatury a sociologie, bude jedna z jejích kapitol věnována literárním stylům, které autoři volí k estetizaci nebo „odestetizaci“ spotřeby. V dalších kapitolách budeme analyzovat sociální stránku nákupu v románech.