

ABSTRAKT

Diplomová práce se soustředí na ukrajinská média, ukrajinský mediální systém a jeho proměny především v kontextu Rusko-Ukrajinské války. Cílem práce je popsat a pochopit proměny mediálního systému, popsat jej a spolu s ním i trendy mezi ukrajinskými konzumenty médií. V úvodní části práce je popsán historicko-politický kontext v zemi a její ideologická a politická roztržitost. Vývoj v zemi je popsán optikou různých prezidentských období, která poměrně věrohodně symbolizují směřování země. Práce shrnuje důležité přístupy na poli komparace mediálních systémů. Jsou popsány dominantní média na Ukrajině a jejich majetková struktura. Analytická část práce mapuje vývoj ukrajinského mediálního systému od roku 2019 do roku 2023; vytváří analytický rámec pro charakteristiku mediálního systému ve válečném kontextu (s důrazem na publika); kombinuje kritéria zakotvené v typologii Hallina a Manciniho s kritérii soustředícími se na důvěru v média; a klasifikuje současný ukrajinský mediální dle původní typologie Hallina a Manciniho.